



供销合作社先进经验汇编

计划统计工作

中华全国供销合作总社编

財政經濟出版社



供銷合作社先進經驗彙編

計 划 統 計 工 作

中華全國供銷合作總社編

供銷合作社先進經驗彙編
計 划 統 計 工 作
中華全國供銷合作總社編

*

財政經濟出版社出版
(北京西總布胡同7號)
北京市書刊出版營業許可証出字第60號
中華書局上海印刷廠印刷 新華書店總經售

*

787×1092 1/32 · 3 1/2 印張 · 1 插頁 · 75,000 字

1957 年 2 月第 1 版

1957 年 2 月上海第 1 次印刷

印數: 1—40,000 定價: (6) 0.32 元

統一書號: 4005.241 57. 1. 東翻

前 言

收集在本書里的材料，主要是从全国供銷合作社第一次先进工作者代表會議期間，各地供銷合作社送来的先进經驗中选出来的；也有一部分是各部門平日掌握的先进經驗。一般的說，这些材料都有参考价值，有的可以在全国范围或大部分地区推广，有的可以在部分地区推广。此外，全国供銷合作总社各業務主管部門負責同志在先进工作者代表會議上的專題發言或先进經驗內容提要，也編印在里面，这对各地有系統地學習先进經驗是会有帮助的。

自农業合作化高潮到来以后，各地供銷合作社的广大职工对社会主义建設的積極性有着很大的提高，供銷合作社各个部門涌現出許多的先进工作者和先进生产者。努力學習先进經驗，爭取达到先进水平，成为广大职工群众的普遍要求，因而开展先进工作者和先进生产者运动，介紹和推广先进經驗，已成为开展社会主义竞赛的中心环节。但是，推广先进經驗是一个新旧思想斗争的过程，同时又是一项細致的复杂的組織工作，不組織职工开展对落后的、保守的思想作斗争，先进經驗是不可能推广的；同时，不是有組織地、有計劃地、“因地制宜”、“因事制宜”地積極推广，并及时發現、丰富与总结先进經驗，先进經驗的推广也会受到阻碍。因此，我們应当一方面重視學習別的地区或別人的先进經驗，另一方面又必須尽可能地把本單位所創造的、行之有效的先进經驗及时加以

总结、交流和推广。推广先进经验时必须采取积极而又慎重的步骤，细致地加以分析和研究，并从实际出发，根据当时当地的具体条件规定出适当的推广计划，首先进行试点，取得成效后，就采取有效措施积极推广，既要防止生搬硬套，又要防止形式主义。

为了便于供销合作社各专业部门学习和推广先进经验，本书分成八册陆续出版，各分册的内容是：供应工作、采购工作、财务会计工作、物价工作、计划统计工作、生产企业、运输工作和组织检查工作。

本书材料是全国供销合作总社各主管局(处)编选的，对各地所选的原材料，在写法上和文字上略有修改，因时间关系，修改后未经原选送单位核对，有不妥的地方，希各地尽快地提出修正意见，以便再版时改正。

目 录

供銷合作社計劃統計工作的几个主要先进經驗

提要……………全國供銷合作总社經濟計劃局(7)

先 进 經 驗

吉林省延边自治州小营乡供銷合作社

实行計劃管理的經驗……………(19)

我們是怎样編制計劃和执行計劃的……………(35)

广东省普宁县供銷合作社改进計劃、統計工作的經驗……………(39)

認真調查群众需要、随时整理統計資料，

为做好計統工作而努力……………(44)

陈仕鏞同志在山区困难条件下做好計劃統計

工作的經驗……………(48)

四川省簡陽县养馬供銷合作社

試行商品儲备定額的經驗……………(55)

周忠塾同志是怎样做好基層社計劃統計工作的……………(65)

云南省馬龙县供銷合作社計劃統計工作的經驗……………(69)

河南省遂平县供銷社实行“集中計銷”法

解决統計数字来源的經驗……………(76)

王書同志是怎样做好統計工作的……………(83)

广西省富鐘县供銷社計統員胡俊熙同志

做好統計工作的經驗……………(89)

安徽省旌德县供銷合作社是怎样改进統計工作的……………(93)

肇州县供销社是怎样推行统计报表传送办法的……(96)

附 录

黑龙江省供销社实行统计报表传送办法

改进统计工作的经验 ……………(101)

黑龙江省林甸县供销社是怎样开展

统计分析工作的……………(110)

供銷合作社計劃統計工作的 几个主要先进經驗提要

全國供銷合作總社經濟計劃局

在这次全國供銷合作社先进工作者代表會議中，計劃統計方面的代表共有 25 人，他們大部分是年輕的基層社計劃統計員，也有部分縣社干部和基層社主任。虽然这 25 位代表仅仅是供銷社系統統計工作中先进工作者和先进單位中很小的一部分，但是他們在刻苦鑽研、積極努力工作中所获得的显著成績和丰富經驗，可以充分說明廣大的供銷社計統人員，在建設社会主义中的劳动热情是非常高漲的。

在大会期間，參加計統組的代表，就計統工作中的几个主要方面，具体深入地交換了經驗，并进行了討論。事实証明，所有先进工作者和先进單位的成績都是异常显著的，大部分經驗都是行之有效的。为了各地代表回去傳達和推广的便利，我們根据討論的結果，把几条主要經驗作了簡單的歸納提要，刊在本册前面，以供參考，虽然，內容方面与各典型材料略有重复，但对讀者提綱挈領地掌握这些經驗，是会有幫助的。

这次会上總結交流的經驗主要有以下几个方面：

一、用算大賬、算細賬相結合的办法，作好居民購買力和購銷需要的調查研究工作，是作好編制計劃准备工作的重要方法。

算細賬，就是選擇典型戶，深入了解其收支情況及商品購

銷需要的变化。算大賬，就是从各方面搜集材料对全業務区的購買力进行全面的估算。算大賬、算細賬相結合，就是把典型調查的材料和全面估算的材料互相核对、互相补充修正的方法。过去有些地方过分強調典型調查，利用典型机械地推算全面，往往不够正确。这次到会的代表如广东普宁县供銷社、江苏宿迁县大兴供銷社、河南登封县石道供銷社等，除了深入具体地进行典型戶調查外，都注意了算大賬的工作，并把大賬、細賬結合起来研究，因而能比較准确地掌握全区經濟情况，使計劃編制建立在可靠可行的基础上，这是一个很好的經驗。

广东省普宁县所屬基層社算大賬的办法是：將全業務区的农業生产計劃、銀行貨幣投放与回籠、購買力的流出流入、工資收入等各方面的因素，根据有关部門的材料加以估算，求出全区居民总的貨幣收入与支出数字和用于購買商品的支出数字。時間一般是在秋收后进行一次，每季度开始前进行一次。

江苏宿迁县大兴供銷社周克杰等同志算細賬的办法是選擇上、中、下三种典型戶和农業社进行重点了解購銷需要。

各地在調查研究中，对不同商品采取了不同的办法。一般对大型农具及集体使用的肥料等是向农業社进行調查，如河南省登封县石道供銷社把所有的售貨員組成調查研究小組，每人抓一个农業社，与农業社簽訂購銷合同，在每季初还協助农業社編选財務計劃及生产資料購買計劃。对小农具及分散使用的生产資料的調查，吉林省延边自治州小营乡供銷社采用的办法是向农户和生产队进行調查。这种分別調查，互相結合的办法为制訂生产資料計劃提供了可靠的資料。

在生活資料方面，主要是通过典型戶进行了解。各地在選擇典型戶时，均能注意了上、中、下三类生活水平的农户，以

使調查材料具有更大的代表性。江苏省宿迁县大兴供銷社周克杰同志，以 15 位售貨員同志組成調查研究小組、每人負責建立一個基點戶（典型戶）的辦法更進一步發揮了大家的力量。

云南省馬龍縣供銷社林鑫森同志，對個別變化不大的商品如食鹽，根據歷年銷售情況，找出季節規律，確定銷售計劃；廣東普寧縣社對貨源不足的商品如化肥，根據上級社的分配數字來確定銷售計劃，對這些商品雖然未經過詳細的典型調查，也能使計劃編制得準確，是靈活掌握的范例。

以上算大賬、算細賬密切結合、互相核對、互相補充的方法是比較完善、靈活的，值得各地研究推廣。

二、只有廣泛地吸收全體職工參加計劃的編制工作，才能使計劃更加切合實際；只有經過執行者充分地討論，並將計劃布置給各個執行單位或個人，才能有效地保證計劃的實現。

吉林省延邊自治州小營鄉供銷社是依靠全體職工討論計劃，使計劃編制切合實際，因而能保證完成計劃。他們的方法：首先由主任、計統員擬出計劃草案，然後下達到各門市部，經過全體職工的醞釀，再召開全體職工大會，由主任報告這一時期的經濟變化情況和供銷社中心工作，然後進行民主討論，每個人可結合自己實際工作提出對計劃草案的意見，誰的意見根據可靠，就採納誰的意見。如該社今年第一季度肥皂零售計劃原為 7 箱，營業員提出應修正為 9 箱，根據是：過去朝鮮族用瀘灰水洗衣服，現在生活提高了。因此即按營業員意見修改為 9 箱，執行結果，證明營業員提出的計劃是切合實際的。

河南登封縣石道供銷社召開全體職工大會討論計劃，在會上通過三查、三算的方法分配計劃任務。三查就是查上月

計劃完成情況、查原因、查本月有利條件；三算就是算任務、算時間、算人力。該社今年二月份分配計劃時，通過全體職工討論，大家提議將原分配百貨 6,500 元計劃提為 7,000 元；送表分銷處原零售計劃 6,000 元，批發 1,500 元，調整為零售 5,000 元，批發 2,500 元；后河原分配 5,500 元，降低到 5,000 元。這樣修改後，售貨員盧榮范說：“計劃分配的合理，搞的也有勁。”結果完成計劃情況很好。

以上二例說明，由於售貨員、保管員、采買員等有關人員均能參加計劃的編制工作，不僅加強了計劃的準確性，並且提高了全體職工完成計劃的信心和積極性，使計劃有了群眾基礎。

三、推行商品儲備定額的經驗。

四川簡陽養馬區供銷合作社的主要辦法是：首先將商品進行分類，做好按類制訂商品儲備定額的準備工作。因為供銷社經營的商品在 2,000 種以上，按具體商品所有品種制定定額指標，事實上難于辦到；分得過細過繁，也不易執行。他們便將布疋、百貨、文化、副食、日用雜貨等商品，分為 101 大類。按類制訂定額指標。分類的依據是：(1)基本上按照計劃統計必報商品目錄的分類；(2)商品花色規格多少；(3)商品的性能和用途。這樣既照顧到必報商品目錄的分類和順序，又經進一步細分和補充，就能適應實行商品儲備定額的要求。

其次根據影響商品儲備的各種條件，按類制訂出以天數表示的最低、最高和平均儲備定額指標。他們主要是根據銷貨計劃的大小、當地的交通運輸條件、距離進貨地點的遠近、商品進貨的是否頻繁和每次購運量所決定的不同運價、商品陳列的需要、商品的品種花色繁雜和單一性、容易腐爛的和能長時間保管的情況、以及銷售特點等，並通過群眾討論，制訂

定額指标。最低、最高和平均的儲备天数，一般不經常变动，在执行时，按每日銷售計劃折算为金額数量执行。因而不仅使定額指标建立在可靠的基础上，而且使定額指标(天数)不受淡、旺季节变化的影响，能經常做到商品庫存量与銷售額之間保持在一定比例关系上。

为了保証儲备定額的实行，从各方面改进了工作，建立相应的各項制度：

首先建立專業門市部(按：建立專業門市部不能做为一項制度，因为綜合門市部也可以实行儲备定額)，实行了責任制。过去一攬子的門市部不能改进業務和明确責任，不便于实行商品儲备定額，因此改設为生产資料、布疋、百貨、文化用品、主副食品及日用雜貨等 6 个專業門市部，从而作到了分工細、業務專。

其次是建立要貨計劃、供貨合同和商品檢查制度。采取自下而上的方式，由售貨員每 10 天編报一次要貨計劃，区社与国营公司建立了供貨合同关系，采用“購貨手冊”作为双方貫徹执行合同的一項办法，这就基本上保証了商品貨源。在檢查方面，区社每月終了进行一次清倉大盤点，平时以“定額登記卡片”代替商品儲备簿的办法，来反映实际庫存和定額的执行情况，因而对庫存商品是否儲备过多或不足，市場供应是否正常，定額指标是否合理等問題，就随时發現并得到了解决，因此基本上防止了商品的脫銷和积压。

由于按商品分类制訂儲备定額指标，往往容易發生大类商品合乎定額，而具体品种(花色)則常有过多或过少的不平衡問題，因此他們制訂了包括 1,972 种經營商品的目录(由于上級社和国营公司在貨源上不能完全保証按花色、規格供給，所以不叫必备商品目录)，將分类商品的具体品名規格，按类

列入目录中,这样在檢查具体品种时有了依据,因而不但从庫存数量上,而且从規格質量上保證了居民需要的多样性。

在实行商品儲备定額以前,庫存商品經常脫銷、积压,进货心中無數,进、銷、存各个环节彼此脫节,1955年6月份經營工業品800种,可供260天的銷售,但倉庫有貨,門市脫銷;区社有貨,分銷店脫銷的現象也經常發生。自7月份实行儲备定額以后,积压、脫銷問題基本上得到了解决,保證了商品流轉計劃的完成,資金周轉較省社規定指标快0.42次,同时也提高了干部的工作主动性和積極性,使財務及貸款計劃的編制也有了可靠的基础。

四、合理解决統計数字产生办法是提高統計报表的及时性和正确性的基础。在这方面,会上各地介紹的先进經驗主要的有二点:

第一、是按商品組計銷的經驗:

所謂按“商品組計銷”就是將从前按照具体商品(按規格牌号)以存計銷的办法,改为按商品組以存計銷的办法。

河南省鄆师县槐庙区社,在实行这一办法以前,报表不及时,差錯很多,門市部的售貨員和計統員每人熬几次夜,还不能將每月报表及时上报;1955年2月經該社計統員李書泰同志建議,改为按商品組計銷,把經營的商品按照計劃統計必报商品目录和省、县、基層社的需要,分为152組。实行了按組計銷,不但使統計报表能及时或提前上报,并且簡化了計算事务,节省計統員和各实物負責人的很多劳动。該社經營的商品細分有1,400多种,按商品組計算,則只有152組。如百貨門市部經營的商品300种,过去每月要填26張表,現在按商品組計算,只有22組,只需作一張半表,过去需要35小时,現在只要7小时。

第二、是集中計銷的經驗：

所謂“集中計銷”就是將原來由各門市部、分銷店、代銷點等經營單位分別“以存計銷”的工作集中到基層社，由計統員統一進行。各經營單位和實物負責人只報盤存表不再報銷售數字。這種辦法大大減輕了門市部售貨員的工作負擔，提高了報表的及時性和正確性。到會的大部份先進單位，如山東文登縣高林區社、雲南馬龍縣、河南遂平縣都實行了這一辦法。

河南遂平縣褚堂分社經營商品 620 種，每計算一次即需要計算 3,800 筆賬，需要復寫 20 多張報表；同時分散由門市部計算次數多，發生錯誤也多；個別單位幹部少，能力差，不能上報，影響了基層社報表的及時上報。自實行“集中計銷”以後，分社每月一、二日就將盤存表送到區社。遂平縣全縣有 8 個區社，1 個城關社，有 112 個分社和門市部，以每個門市部節省 2 個勞動日計算，加上每個區社每月能提前 4 天报送報表，全縣每月可節省 265 個勞動日。為了便於集中計算，他們制訂了全區統一執行的商品分類目錄，凡經營這些品類的門市部，月終均按照商品分類的順序报送庫存表。

河南遂平縣供銷社和鄧師縣的槐廟區社在實行了“按商品組計銷”和“集中計銷”辦法以後，為了解決各門市部了解主要商品的進、銷、存數字問題，他們規定了 20 余种主要商品，由門市部計銷報區社，作為檢查各門市部主要商品完成計劃情況的根據。

“按商品組計銷”和“集中計銷”，在目前都是成功的經驗，它對簡化計算事務和提前报送報表的效果都很明顯，因此，各地可以積極推行。

在推行時必須注意以下兩點：

1. 按組計銷的商品組划分办法，虽然一般可以計劃統計必報商品目錄为基础，但不能完全拘限于此，各社可以根据本身需要，对重要商品适当分細；

2. 集中計銷，在一般零售店規模較小，或售貨員文化程度較低的地方是合适的，但在零售店規模較大（如独立核算、單獨進貨的零售店）或售貨員能够計算的地方，在实行按商品組計銷后，則不一定再实行集中計銷。

五、建立报表傳送網也是提高报表及时性的重要經驗。

报表上报傳遞迟緩是报表不及时的主要原因之一。在这次專業小組会上研究了黑龍江省供銷社“統計报表的傳送办法”，并印發了黑龍江省肇州县供銷社推行統計报表傳送办法的經驗，大家一致認為是很好的經驗。

黑龍江省的办法是根据全省地理情况和交通条件，在全省建立4个中心傳送点，由省社派人定期到中心傳送点和沿鐵路各县去接取报表，同时根据交通情况，全省划分了23个傳送綫，由鐵路沿綫各县按照規定，將附近不是沿鐵路綫各县的报表收齐交給省社取表人，距傳送綫較远的县可打電話給鄰县县社代為傳送。全省各县也按以上原則在县內建立中心点和划分傳送綫，傳送基層社报表。为保証傳送時間的准确，还严格規定了交接报表的時間、地点、手續等制度。

該省自1956年采用傳送办法以来，报表及时性大大提高，1955年第一季度月报，迟报了10天到45天，1956年第一季度提前了15天到16天，1955年第一季度電訊月报只能按时报出，1956年則提前2天到3天报出。由于傳送及时，他們已停止用電話报送，初步計算，扣除路費以后，每县每月可节省電話費20多元，全省一年可节省12,000余元。

有人說，黑龍江省交通方便，条件好，可以采用傳送办法，

其他地方不好实行。实际上黑龙江省各县的交通条件并不是都很方便的,如肇州县有 35 个基层社,社址分散,最远的基层社距县城 270 里,交通又不方便。他们根据本县交通条件和各社分布情况,建立电话传送站和中心传送点,推行了传送办法,月报能提前 5 天报送,比 1955 年同期提前了 8 天,旬报在旬后 3 日上午 9 点钟以前,便能全部报齐。

此外,吉林省榆树县、河南省内黄县也实行了传送办法,他们的作法是远社送到近社,将表传到县社。

以上说明黑龙江省实行的报表传送办法在交通条件好和交通不方便的地区,只要决心实行,克服保守思想,结合具体情况,严密组织,是可以推行的。

六、在加强计划执行情况的检查和发挥统计数字的作用方面,主要有以下三点经验:

1. 按 5 日、按旬、按月、按季检查计划执行情况,从中发现问题,积极提出建议改进工作。河南省登封县石道供销社,自 1955 年就开展了按期检查计划的工作,他们实行每 5 天检查一次。各门市部的销货总额,利用小报简单地说明完成销货额的情况;一句检查一次总金额和包括 18 种主要商品的计划完成情况,根据检查的结果,及时发现問題,采取措施;每半月评比一次,通报完成计划的进度;公布各个门市部完成计划的百分比;每月全面检查一次。通过这些方法,及时的批评了计划完成得差的单位,促使他们采取措施改进工作。其他各地的先进工作者,也均实行了定期检查计划的方法,它的作用是:能够及时发现业务经营中存在的问题,进一步发掘潜在力量开展业务,促进计划的完成与超额完成。如山东省文登县高村区社周忠塾同志,1954 年第一季度按旬、按月检查计划后,发现原来供应农民的 120 头牲畜没有按计划执行,经向理

事会提出并經理事会研究后,积极組織貨源,完成了計劃。業務干部反映:“如果不是檢查計劃提出來,我們就不打算搞了。”这就使統計数字發揮了积极的作用。

2. 用指示圖表檢查計劃的執行情况。

河南省登封县石道基層社,將所屬單位排列在圖表上,圖表公布在會議室內,定期用活动飞机指出完成計劃的百分比,以飞机的高低明显地表示出完成計劃与未完成計劃的情况。湖北石首县、广西富鐘县等大部分地区,均采用各种形式的圖表,定期公布計劃完成情况。用圖表檢查計劃的好处是:能够明显的指出先进單位和落后單位,及时促进較差地区赶上去。如河南內黄县楚吒基層社的自行車鋪,从圖表上看到了自己的飞机最低,完成計劃最差,回去后,想办法开展業務。有一天有人來买人拉車,因为沒有長城牌車胎,买的人走了。該部門售貨員考虑后,赶了一里多路赶上买車人,告訴他第二天一定能按需要供应。因此,很快的卖出8輛車子,銷貨額由中旬319元到下旬即升到980元,完成了計劃。

3. 編制統計手冊,提供領導参考。

山东省文登县高村區社周忠塾同志自1954年就制定了一种統計手冊,簡要記載各个时期各零售店主要商品完成計劃情况和庫存数量,按期提供給領導。这种办法能使領導及时了解情况,做到心中有数,对掌握工作、指导業務有很大作用。如該社曲家零售店經理,有一次向主任告急說:“火油(煤油)要脫銷了!”主任答复說:“你們还存多少貨,我这小冊子上記的是很清楚的。”这样就使統計数字真正起到了帮助領導上指导業務的作用。

最后必須說明,这本小冊子虽然介紹了一些先进經驗,但更多、更好的先进經驗还有待各地同志們努力搜集和总结,努