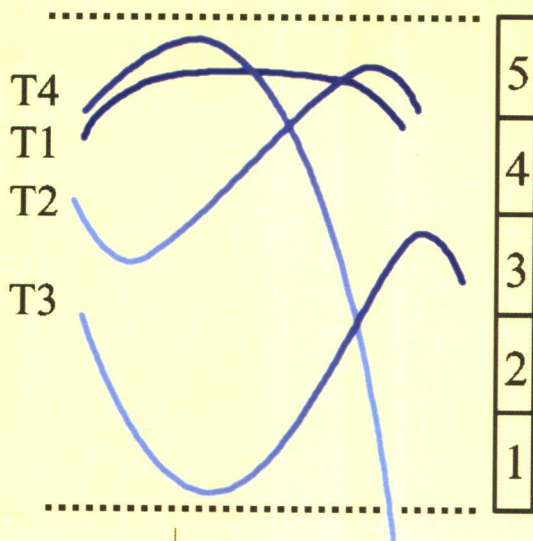


汉语言文字学书系
HANYUYAN WENZIXUE SHUXI

传媒有声语言实验研究

Chuanmei Yousheng
Yuyan Shiyān Yanjiu

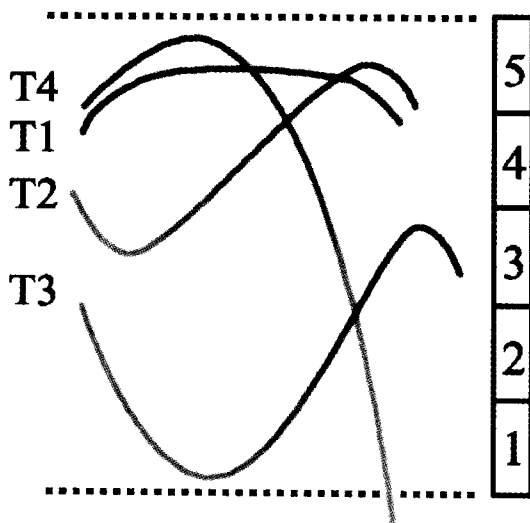
陈玉东◎著



中国传媒大学出版社

传媒有声语言实验研究

陈玉东 著



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒有声语言实验研究/陈玉东著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2006. 9

ISBN 7-81085-836-X

I. 传… II. 陈… III. 传播媒介—广播语言—实验—研究

IV. ①G206.3 ②G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 116295 号

传媒有声语言实验研究

作 者: 陈玉东

策 划: 欣 雯

责任编辑: 李钊祥

责任印制: 曹 辉

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市梦宇印务有限公司

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 8.125

版 次: 2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-836-X/K · 836

定价: 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

自序

传媒有声语言是具有很大的社会影响力的一种职业语言,在一般人看来,许多的播音员、主持人和许多有着扎实的语言功力的影视明星,说话是具有一种特殊魅力的,在他们的言语中,我们可以更好地、更准确地捕捉语义的信息和情感信息,可以轻松愉快地领悟说话人的表达意图,在行云流水般的声音中获取教益、获得娱乐、引发共鸣。这其中必然蕴含着语言表达的共性,这是让听者感到语言艺术家和他们一样在使用着同样的语言,与他们是情感互通的;但同时,也深切感受到艺术家具有更高超的语言技巧,更善于运用有声语言传达他们的感受、他们的思想和情感。那么,语言艺术家的高超之处究竟在哪里?我们除了听觉之外还有什么手段可以去洞察它呢?

声音是语言的物质载体,我们听到的语言就是一连串的声音,那么语言的所有魅力和蕴含都承载于这转瞬即逝的声音当中。这里的声音不是普通的声音,是由人发出来的充满着“人气”的语音。语音与其他声音不同的是其中包含了人与人之间在某个时间或空间范围内,相互认同并成为系统的声音符号——语言符号系统,人们借助这些符号系统取得信息沟通。然而,语言符号在声音中所呈现的区别特征是有限的,人们说话的声音中并不是所有的声学特征都与语言有关。现代科学手段的进步程度,已经使人类对语音的声学分析成为可能,其中声学实验的手段在近几十年来取得了长足的发展,计算机技术的突飞猛进,更使声学实验如虎添翼,计算速度和能力超乎一般人的想象,声学实验可以把属于口耳之学的语音研究变成一种可以借助眼睛来洞察其中奥秘的有趣的工作。

本书立足于传媒有声语言,首先对声学实验的技术和方法进行

了简要的介绍,主要针对传媒语言的几个重要问题展开了探索。改变了以往传媒语言研究的主要借助经验和直觉的方法,把实验手段充分地融入进去,用更为科学的方法证明了一些语言运用中韵律方面的直观感受,关注传媒语言应用中的“聚焦”、“统筹”和“节律”等理论问题,并有了一些新的发现。同时,还对传媒语言韵律审美及应用进行了探讨,阐释了语篇表达中的节律把握和语段调节问题。另外,结合中国传媒大学“211”工程传媒语音语料库的建设,对传媒有声语料的韵律标注展开了研究,建立了具有传媒特色的标注集,期望能够在今后的研究中发挥积极的作用。

传媒有声语言的实验研究具有非常广阔的空间,深入的研究可以丰富和充实现有的传媒语言的相关理论,本书只是一个开始,所得出的结论只算得上是一孔之见,还需要更多的人参与到这项研究当中去。把语言艺术实践和科学研究相结合是艺术语言研究的必由之路,我们在这条道路上一定会大有作为。

从此书的设想到统稿出版,都得到李晓华教授的指点和帮助,这里对他表示最诚挚的谢意。同时,也感谢沈炯教授一次次的鼓励和孜孜不倦的教诲。

2006年4月29日

目 录

自序	(1)
第一章 传媒有声语言实验研究的基本思路	(1)
第一节 传媒语言研究对客观评价的呼唤	(1)
一、传媒语言实验研究的特点和优势	(3)
二、传媒语言研究的拓展和语言实验研究的渗透	(5)
第二节 传媒语言实验研究的原则和方法	(10)
一、传媒语言实验研究的原则	(10)
二、传媒语言实验研究的方法	(13)
第三节 传媒语言实验研究的主要内容	(16)
一、破除对语音学研究内容的偏狭理解	(17)
二、对传媒语言实验研究人才的呼唤	(18)
三、语音是语言的物质外壳、现实表象	(21)
四、实验研究的几个方面	(21)
第二章 实验研究的原理和方法	(23)
第一节 实验研究的声学原理	(23)
一、声音及其传播	(24)
二、语图和频谱	(31)
第二节 元音的分析	(40)
一、语音声源及其产生	(40)
二、元音的波形分析	(43)
三、元音的共振峰分析	(47)
第三节 辅音的分析	(56)

一、辅音的波形分析	(56)
二、辅音的语图分析	(64)
第四节 韵律特征分析	(81)
一、韵律特征及其相关范畴	(81)
二、音高和声调	(87)
三、音长	(102)
四、音强	(104)
第五节 对语言发声实验研究的展望	(114)
一、声音对语言信息的传达的有效性	(115)
二、声音的圆润度和饱满度	(116)
三、声音的表现力和艺术魅力	(116)
 第三章 传媒语言的聚焦和统筹	(118)
第一节 小句焦点的基本类型及其变化	(118)
一、实验过程	(120)
二、音高分析	(121)
三、音长分析	(129)
四、小句焦点的类型分析	(132)
五、余论	(140)
第二节 传媒有声语言应用中的语段调节	(142)
一、语段和语段调节	(142)
二、语段构造的基本特点	(145)
三、传媒有声语言中的语段调节	(148)
四、结语	(156)
第三节 上声重音的音高组合方式	(158)
一、引言	(158)
二、关于上声重音的组合方式	(161)
三、上声重音在重音位置上的地位和作用	(171)

第四章 传媒语言的节律及其审美	(178)
第一节 新闻播音语言节律分析	(178)
一、节奏(节律)的概念	(178)
二、语言节奏的生成及其动因	(182)
三、诗词格律——语言史上节律的极致表现	(190)
四、新闻播音语言节律的形态分析	(192)
五、新闻播音语言节律的存在规律	(201)
六、新闻播音语言节律的实践意义及应用尺度	(209)
第二节 传媒有声语言的气韵美	(215)
一、语音和发声是传媒有声语言气韵美的初级层面	(216)
二、创作表达阶段是气韵美生成的高级层面	(217)
第五章 传媒语言韵律标注体系	(223)
第一节 韵律标注体系研究的目的和基础	(223)
一、语料库建设的需要	(223)
二、语音学的基础研究	(225)
第二节 传媒有声语言韵律标注体系	(226)
一、韵律标注中三个关键环节	(226)
二、韵律标注的原则和标注体系	(228)
参考文献	(246)
后记	(251)

第一章 传媒有声语言实验研究的基本思路

第一节 传媒语言研究对客观评价的呼唤

传媒有声语言,特指广播电视媒体中播音员和主持人所使用的有声语言,是一种建立在日常口语基础上具有一定的广播电视媒体特点的职业语言,以下简称为“传媒语言”。传媒语言的研究始于对传媒有声语言实践的思考和提炼。在从事有声语言的创作过程中,在进行传媒语言的训练中,实践者们逐渐感觉到,传媒有声语言的表达不仅仅是一字不落地把稿子读出来,其中包含了许多学问和技巧。为了使传媒语言更好、更有效地传递信息、传达我们的思想感情,需要在很多方面下功夫,不只是简单地动动嘴皮子的事。一个优秀的播音员或主持人需要在语言上有着深厚的功力,包括语音的、发声的、表达的和思维的,等等。我们的前辈们,本着从实践中来到实践中去的原则,奠定了中国播音学的理论框架,在语音、发声、表达、文体(或语体)等方面取得了丰硕的成果。这些理论一直指导着传媒有声语言的创作实践和教学实践,并一步步促使着传媒语言理论的深入发展。

然而,由于传媒语言的理论是在实践中逐渐提炼出来的,在教学的过程中也是口传心授的,无论在学习还是在实践中都充满了感性的色彩,在语言的理性层面上总缺少十分深入的探讨。这些理论在实践和教学的层面上可以有着积极的作用,但总还是遇到有许多

语言方面的问题,难以找到一个有说服力的答案。感性的东西是很有价值的,但是过于感性的知识在指导我们的实践中总会有一些难以超越的鸿沟,有时还会严重地阻碍着我们的教学和实践。同样的一个问题,不同的老师有不同的理解和感受,对于学生来讲必然会无所适从,不知道该听信哪位老师的。在传媒语言理论建设当中,也有很多学者在呼唤传媒有声语言理论研究中的客观评价。如果能够有一种方法,它建立在我们的声音实体的基础上,对有声语言进行客观的分析,我们在研究中借助这种手段可以把众说纷纭、众口不一的问题用一种客观的方法来测量、来判断,就会在很多方面取得共识。例如,人才的遴选问题。我们对一个考生的语言素质如何判断一直是一个悬而未决的问题。我们历来秉承的“声好、上镜、内涵深”,具体到一个学生身上到底如何鉴别、判定。声好是指声音好,什么样的声音才算声好,个人偏好不同,审美取向不同,得到的结果也肯定不同。如果能有一种方法,能把这个考生的声音作一个客观的分析,就可以使不同意见的老师能够取得一致。研究者们期待着一种具有强大功能的工具的产生。

这些年来实验语音学的发展可以说是十分迅猛的,随着实验手段的平民化,任何一个对实验语音学感兴趣的人都可以从事实验语音学研究。最近几年来,在传媒语言的研究团队里,也出现了许多利用实验的方法来研究传媒有声语言的人。凭着他们对有声语言的特殊的感受能力和敏锐的听辨能力,在对传媒语言的许多问题上都取得了一定的成果。这一事实表明,实验语音学在传媒语言的研究领域里是有着广阔前景的。

但是,一个残酷的现实也摆在大家面前:实验语音学的研究工具的平民化并不代表实验语音学研究方法的平民化。一个对实验语音学没有一定的认识和理解的研究者,即使他拥有了一个很好的实验软件,也不能利用这一工具很好地从事实验语音学的研究。在平时的工作中也经常有一些同事和学生,对实验语音学很感兴趣,但是要学会实验语音学的研究方法却并不是一件容易的事情。那

些难懂的物理知识和声学原理就可以让许多人望而却步,那些复杂、细致的研究方法更让人望洋兴叹。

这本书的主要目的就是让那些对传媒语言研究有着很多希冀的研究者和热切关注实验语音学研究的人,在轻松的学习中能够了解语音实验,掌握实验的方法,并进一步进行更为深入的探索,更好地去领悟我们每天都在使用却又对之知之甚少的有声语言,发掘出其中更多的神奇。

一、传媒语言实验研究的特点和优势

(一) 客观性

实验语音学和传统语音学相比较,一个突出的特点就是它的客观性。传统的语音学研究主要凭借语音研究者的听辨来分析和研究语音,比较偏重于人的听感判断、主观感知,因此具有较多的主观性的特点;而实验语音学,特别是声学语音学,主要凭借声学仪器和实验分析软件来进行语音学研究的,比较偏重于客观的数据分析和归纳,因此具有较强的客观性。当然,传统语音学和实验语音学的研究手段是相互补充的,现代语音学的研究一般都是把传统语音学的研究方法和实验语音学的研究手段结合起来,用客观的实验来弥补和完善直观听辨的不足,同时也用研究者的主观听辨来对实验分析中的数据的准确性和可靠性作出必要的判断和认定,特别是还可以运用感知实验的方法来确定声学实验的可靠性。一般来讲,实验分析的各种复杂的数据中有些是与语音的识别和听辨有关的,是人的听辨能够区分的,而还有大量的数据是与人的语言无关的,是人的耳朵无法分辨的;反过来说,人耳能够分辨的许多语音中的许多特点,有时也需要在许多客观的数据中寻找相关的规律性。也就是说,人耳的听辨能力、语言有关的声音实体、客观的分析数据,这三者之间具有一种微妙的关系,有时是协调的,有时是背离的,有时它们的关系又是若隐若现的。

(二)直观性

实验语音学凭借特有的研究手段,可以把传统语音学中的许多模糊的感觉和抽象的描述变得直观起来。“耳听为虚、眼见为实”,这是人类各种感觉器官区别性的一种体现,传统语音学的语音研究全是凭耳朵听的,而人类对于听觉感知的判断总是趋于抽象。而实验语音学正是通过实验工具,把听觉感知的声音转化为视觉可以感知的东西。在声学语音学的分析研究中,我们广泛运用的语图仪现在可以用计算机来代替,研究所需要的成本大大地降低,任何一个使用个人计算机的人都可以选择一种实验分析软件,进行语音的分析和研究,都可以非常直观地看到自己语音的微妙变化。视觉上的直观性,可以使许多模糊的东西变得清晰起来。

(三)科学性

这里并不是说传统语音学不具有科学性,传统语音学虽然是凭借听觉感知来进行研究的,但我们也可以说凭主观的感知所研究出来传统语音学的理论体系是我们进一步进行语音研究的基础,它所搭建出来的基本构架是进行现代语音学研究的前提。实验语音学的科学性在于它能够对传统语音学的理论体系进行更加客观、更为细致、更符合现代科技发展的需要。实验语音学可以进一步证明或修正传统语音学的许多关键性的问题,可以为言语工程等现代技术的开发和应用提供客观的、准确的数据。

传媒语言的研究是从实践中开始的,是主观经验的升华,也是借鉴其他有声语言等艺术的结果。正是传媒语言的这种特性,也使得其理论的发展受到一定的局限,当这种主观的经验在个体与个体之间、在形象和准确之间产生不一致的时候,就呼唤一种客观的,而且更加科学的方法来对传媒语言的理论进行验证、进行修正和提升。实验语音学在传媒语言研究中的应用就是一个跨越性的提高。从事传媒语言研究的许多老前辈都非常期待有这样一种研究的方法,以客观、科学的实证来弥补主观的不足。

二、传媒语言研究的拓展和语言实验研究的渗透

(一) 目前有声语言研究中存在的问题

1. 需要更多语言应用中多层面的直观感受

有声语言的应用研究必须是建立在语言实践基础上的,实验语音学的研究课题的确定主要应该来源于研究者对某种语言现象的主观感觉,继而进行大胆的假设,再运用实验的手段进行验证。因此,可以说,实验语音学的研究也必须具有丰富的语言实践经验、具有敏锐的语言感知力和洞察力。

但在现实的有声语言的研究当中,却存在着这样一种现象,出现了“象牙塔式”研究和“急功近利式”研究的倾向。往往有一些根本不关照有声语言本身的人,一些缺少有声语言的丰富直观经验和感受能力的人,从书本到书本,陷入烦杂的理论海洋中而不能自拔。这样的研究者研究出来的成果恐怕也不能真正准确、全面地反映有声语言的真实面貌。当然也不乏一些研究者,为了达到某种直接的目的,或是出于商业的需要、或是出于现实的某种需求,用一种急功近利式的方式来对待研究,他们或许可以在某些方法取得一些效果,这也是无可厚非的。但他们如果为了一些眼前的利益,违背了语言研究的基本规律,由此带来的不良影响是非常不利的。

2. 需要更多可信的语料支持

在现实的研究中,有许多研究者或言语工程的开发者,为了在较短的时间内取得突破性的成绩,往往会采用一种折中的办法,把建立在一个人录音或一种语体语料库基础上的结论当作是一种普遍的规律,结果往往以偏概全。当然,个别人或单一的语体都能够一定程度上反映出语言的一般性,对于目的在于开发一种基本可行的成果来说是具有一定的意义的。但同时还必须看到,语言的个性被忽视了,不同语体和不同语言风格在建立语料库的时候必须要得到足够的重视。语言的丰富性决定了有声语言的事实是多姿多

采的,我们的语言研究也应该在语言的丰富性上考虑得更多一点。这也需要那些在有声语言应用方面具有丰富的直观感受的研究者更多地去涉足有声语言的研究。

(二)传媒语言亟待研究的几个问题

传媒事业的迅猛发展带来了传媒语言的不断发展。这就带来了传媒语言理论研究的相对滞后现象的发生。许多传媒语言中出现的新问题难以用现有的理论加以解释和解决,这就很容易地造成了传媒语言在现实存在中的某种程度上的无序现象,直接形成了传媒语言进一步发展的瓶颈。纵观我们的传媒有声语言的现实,如下几个方面是亟待深入思考 and 研究的:

1. 语言品质的评价和人才的选拔培养

我们经常会听到对某个播音员或主持人的声音好坏、说话状态的评价。会说某某人声音很好听,还会说某某人声音很难听,会说某某人挺会说话的,也会说某某人根本不会说话,也会在某些时候说某某人某句话说得不太得体。这些都是对说话人语言品质方面的评价。然而,在我们对某个人的声音或语言进行评价的时候或许只是凭我们的感觉进行的。当然,在每个人的感觉当中都有他自己的特有的标准,而且每个人的标准或许并不完全一样。这就是所谓的“萝卜白菜各有所爱”了。我们尽管不可以用一个固有的标准去衡量一个人的声音或说话的能力,但是,我们至少可以从一些方面去考察它,找到人们在评价的时候所持有的态度、标准,找到他们真正看中的是什么。

评价语言的品质可以从许多方面来进行,声音方面可以包括音域的高低和宽窄,音色的纯净或粗犷,音色的厚重或轻盈,这些是天赋的条件,是父母给的,也是自己塑造的。个人用声的习惯和方法:包括发音时气息的调节、声道的调整、口腔的控制,甚至喉部状态的把握,这个基本上是后天的,但声道的天然状态也会影响到后天的调整和发展。评价一个人的声音品质一个是先天的条件,再一个是后天的可塑性。

我们在选拔人才的时候,必须坚持一个重要的原则,不是只看学生现在的专业水平如何,更重要的是看你要选的人将来有没有培养的前途,有没有发展的余地。我非常欣赏有些老师说的那句话,“我们希望的是选出一个好材料,而不是购买现成的产品”,“我们希望我们选的学生是一张高质量的白纸,而不是胡乱涂抹过的所谓作品”。这里面所包含的意味是不言而喻的。人才的选拔和培养是相辅相成的,我们在选拔人才的时候必须要着眼于培养,我们选的是材料而不是现成的商品。这一点很重要,但这一点也是很多人容易忽视的一个重要方面。

我们选拔人必须要抛弃那种单一的模式,我们应该从实际的需要出发,选拔各式各样的人才,声音不应该是一个样子,长相也不应该是一个模式,而且在学生的特色和专长方面还要特别注意。我们不可能苛求学生是万能的,但可以在选人的口径上宽松一点。普通话的标准程度、声音的纯度、厚度、宽度和可塑性,性格的多样性,修养的多样性,等等,都应该是考虑的重要方面。选材的标准问题是很关键的。究竟什么样声音才是好声音,究竟什么样的表达才是好的表达,这个标准如何来确定。事实上我们的媒体中有些人已经被很多人所接受、所喜欢、所推崇,应该说他们很有特点,我们的媒体需要这种声音,但为什么他们总还是不能为我们所容忍、所兼容呢?是他们真的不好,还是我们坚守的标准真的有点问题。我们的广播电视发展是迅猛的,我们所需要的播音员和主持人也需要多种多样,如果全都是那么端庄、都是那么正襟危坐,是没有前途的。市场虽然不能完全成为我们教育的标杆,但我们最终还是要走向市场,无论你是如何地清高,市场是无情的,清一色的服装时代过去了,清一色的播音时代也已经过去了。

选材是关键,当然选材本身也包括对语感的好坏,语感不是可以培养出来的,是一个人的天赋,也是一个人的心理取向。人的语感的确有先天的不同,这可能是多方面原因所造成的,有遗传基因的因素,也有后天熏陶的因素,我们难以想象一个从出生开始就从

从来没有看过电视的人能会有什么干电视的天赋,也难以想象从来没有接触过语言艺术,会有从事艺术语言的冲动,会喜欢从事艺术语言。

后天的培养是很重要的,但必须因材施教,一个好的材质,在他的平日对世界关注中,已经凭借自己敏锐的听觉,凭借自己的执著和热情解决了一般性的语言问题,他们往往需要是在关键的地方有所点拨,能够给他们更多的机会去体会去实践,一步步造就一个优秀的人才。很多优秀的毕业生,在刚刚入校的时候条件很好,不一定是已经受过很好的培训,而是他有着良好的先天素质。而也有许多条件不太好的学生,经过了系统的训练后有长进,但总还是难以出落成一个优秀的人才。

2. 语言训练的监测问题

语言的训练是需要检测的,这是现代社会教育手段的一种需要。从事有声语言教学的老师在培养学生的时候,需要有一种系统,对学生的学习情况、老师的教学情况进行监测。老师是不是采用了科学有效的教学手段,学生是不是采用科学有效的方法练习了。这关系到学生的进步,也关系到老师教学手段的不断改进。语言训练的监测要靠有经验的老师,领导和同事的监督来实现,也要靠制度化的东西来规范,但更需要科学的手段来支撑。

如果能够有一种客观的手段,对学生在学习过程中的变化进行分析,就可以避免在教学中存在更多的主观色彩。例如,一个学生的发声训练,如果有一种工具让学生能够分析自己的声音,能够看到自己声音的问题,并经过一定的调整之后用这一工具检测自己的声音,发现了变化,这就是进步。当然,在运用这一工具的时候我们不能忘记使用我们的耳朵和脑子,任何工具都只能为人所用,但不能代替人的主观能动性。我们在这里强调工具的客观性和科学性,是在我们充分调动我们的耳朵和脑子的基础上进行的,工具只能成为我们的望远镜和显微镜,但不能代替我们的眼睛。

3. 传媒有声语言理论的深化问题

在传媒语言理论中是非常强调“语言功力”的,传媒语言就是对语言的实践和应用。无论我们如何渲染传媒语言其他方面的重要性,它作为语言应用在传媒领域中的一种形态是不容否认的。既然要强调“语言功力”就必须还是要谈到语言本身。语言是播音员主持人进行传播活动和创作活动的工具和载体。

当然,有一点也必须要看到,传媒语言的研究不同于语言学的本体研究,它更偏重的是语言的应用研究,就传媒语言的来说,对有声语言有声性的关注是一个关键。传媒语言学的研究方法应该不同于语言学,特别是理论语言学。如果传媒语言像一般语言研究关注有声语言那样还只是在修辞和语法的圈圈里绕来绕去的话,就显得过于狭隘了。如何能够把有声语言的有声性特点凸现出来,才是传媒语言理论的重中之重。而有声语言的载体声音更多是发生在人们的语音当中的。因此,从语音的角度来研究传媒语言,进而拓展到语言的韵律层面以及更高的层面是研究传媒语言有声性的重要方法之一。现在的语音学已经不是我们传统意义上的语音学了,它所涉及的领域已经可以容纳有声语言的各个层面。

实验研究可以对传媒有声语言的理论进行科学的验证,可以推动知识理论的更新。用实验语音学可以研究语音、可以研究发声,更可以研究表达,语音学的内涵已经远远超过了传统语音学的内涵,语音学所设计的内容已经可以把播音学的各个层面都囊括进去了。当我们能够出神入化地利用实验的方法进行传媒语言的研究时,我们所看到的空间要比我们想象的语音学研究开阔得多、奇妙得多。