

# 宣傳工作文集

中南人民出版社 出版  
新华书店中南總分店發行

37  
C6



## 目錄

|                 |           |     |
|-----------------|-----------|-----|
| 武漢火柴廠宣傳員的宣傳方法   | 蔡伯銘       | (一) |
| 湖南機械廠宣傳員工作經驗    | 朱繩武       | (二) |
| 我這樣教育工友改進了操作法   | 常年        | (六) |
| 長辛店鐵路工廠宣傳員的宣傳方法 | 中共北京市委宣傳部 | (三) |
| 中岳店鄉的宣傳員工作      | 劉裕民       | (五) |
| 模範宣傳員楊鳳姣        | 朱繩武       | (三) |
| 武漢市電工廠的黑板報      | 武漢市電工廠    | (五) |
| 在宣傳工作中的廣西山歌     | 萬農        | (四) |
| 利用山歌進行宣傳        | 『長江日報』短評  | (四) |
| 河南省許昌專區的『廣播筒』   | 龍臥流       | (三) |
| 山西省的幻燈工作        | 趙振川       | (五) |
| 『宣傳櫥窗』          | 林鋼        | (五) |
| 列車宣傳            | 陳春森       | (五) |

## 武漢火柴廠宣傳員的宣傳方法

蔡伯銘  
朱麗武

武漢火柴廠宣傳員組織是去年十月底開始建立的，現有宣傳員二十一（全廠二百九十七人），分爲兩個小組，由黨支部書記直接領導。今年一月武漢市第一屆宣傳員代表大會後，該廠黨支部更明確地認識了完成生產任務和提高工人覺悟，必須依靠宣傳員做好宣傳工作。因此，每項工作在黨支部討論決定以後，就召開宣傳員會議，指示任務，研究宣傳方法。以往如時事宣傳、評選勞動模範運動、評年終雙薪；最近如訂立愛國主義生產競賽計劃，發動援助朝鮮難民的捐獻，徵集締結和平公約的簽名，都通過宣傳員在羣衆中進行了宣傳動員。宣傳員在進行這些宣傳工作時都採取了羣衆路線的宣傳方法。

第一、宣傳內容密切結合羣衆自己最迫切的要求與利益。宣傳羣衆所最熟悉的事。武漢火柴廠前一時期的宣傳內容都是圍繞着抗美援朝（這是大家最迫切要求瞭解的）和生產（這是關係每個人的利益的）兩個中心。而這兩個中心又能夠很好地結合起來。比方勞動模範回廠開展競賽時，就把「迎模大會」和「控訴會」同時開。先進

行控訴，提出了『爲反對美國重新武裝日本而競賽』的口號，然後開展競賽。這樣，工人們對競賽的意義就認識得比較深刻。比方首先訂計劃的第五小組，在計劃的最前面就寫着『我們爲了反對美帝武裝日本，決定響應勞模號召，開展愛國主義生產競賽』。宣傳平壤解放時，一方面指出平壤解放的意義；另一方面提出要大家加倍努力生產，支援前線，取得更大的勝利。宣傳年終雙新時，一方面說明現在人民政府對工人們的關心；一方面就號召大家熱愛自己的政府和祖國。這樣，使時事教育與生產結合，使羣衆愛國主義的熱情貫徹到生產實踐中去了。

所謂宣傳羣衆所最熟悉的事，就是以羣衆自己的經驗和事實教育羣衆。比如進行『反對美國武裝日本』的宣傳，就發動廠內吳袁氏，王忠波，陳壽保，王禮文等工友將過去所受日本人的痛苦親自控訴出來，激起了大家的仇恨。進行鎮壓反革命宣傳時，就將廠子附近很多人都認識的，最近被槍決的特務惡霸頭子魯老十的犯罪事實講出來。這樣，大家異口同聲的說：『這類人早就應該殺』。又如工友黃松濤改進切梗機後，宣傳員將他改進技術的過程和效果，用大字報、黑板報刊載出來。又號召大家向他學習。結果，兩天後，賀賢炳改進了割線機。

由於宣傳內容貫徹了羣衆路線，就使羣衆感到宣傳員不是爲宣傳而宣傳，所宣傳的都是『真人真事』容易領會。這樣、不僅宣傳效果擴大了，也提高了宣傳員的威信。現在工人們遇到不懂的事，就找宣傳員去問。

第二、宣傳方法多種多樣，適合羣衆不同的興趣和要求。根據宣傳員活動的方法，可分爲下面幾種情形：

第一種情形：一個宣傳員所進行的宣傳方法，這又可分爲以下幾種方式：

1 個別談話：三場有個老婆婆吳袁氏，她過去在日本廠裏做過工（日寇佔武漢時），受苦很多，但不愛講話，宣傳員葉九翌想法接近她，先從自己受日本人的苦說起，就打開了吳袁氏的話匣子。她說出有一次她帶着小孩上工，路過日本崗哨時，因爲孩子吵着要吃，她打了一下，不料觸怒了日本兵，搶走了孩子，把他打得死去活來。葉九翌又告訴她：美帝國主義現在又要武裝日本，廠裏準備開控訴會。最後吳袁氏被說動了，在控訴大會上訴了苦。又如有一次開生產檢討會，碼片部小組長楊東英光讓大家唱歌，不研究生產問題，開會無結果。第二天宣傳員黃松濤就去找他說：『檢查不抓緊，競賽就會垮台。你是小組長，又是青年團員，不起模範作用，行嗎？』楊東英作了檢討，全組知道組長作了檢討，也感到慚愧，大家積極生產，當天碼片生產就由一百二十盤增到一百六十盤。

2 模範帶頭，現身說法。武漢市勞動模範代表大會後，火柴廠的勞動模範在回廠的歡迎會上提出挑戰，號召搞好生產。宣傳員何祥勝首先提出了應戰條件，接着各場工人都訂出了競賽計劃。競賽才搞開幾天，宣傳員黃松濤改進了切梗機，提高生產效率百分之二十五，縮短工時百分之三十；宣傳員賀賢炳改造了割線機，提高效率

百分之二，縮短工時三小時。工人們說：『他們真不假』，『他們有辦法，我們要向他們學習』。就在這些宣傳員模範行動帶頭之下，生產競賽深入開展起來了。又如宣傳員蕭九姑原來是個文盲，參加業餘學習後，認得了幾百字，當選了武漢市甲等學習勞動模範。她對沒有參加學習的人，現身說法：『像我以前不是一字不識嗎？現在能夠看報了多好』。結果，動員二十多人參加了業餘學習。

3 現場鼓動：例如在開控訴大會時，台上控訴後，宣傳員就接着喊：『化悲痛為力量，為死難和被害同胞復仇』、『反對美國武裝日本，展開愛國主義生產競賽』、『把工場當戰場，把機器當武器』一類的口號。在開勞動模範座談會時，宣傳員也帶着大家舉手高呼『響應勞動號召』、『向勞動學習』，造成會場熱烈的氣氛。用這些口號使大家對會議的精神有個明確的概念。雪天很冷，工人手凍不願做活，宣傳員就帶大家唱歌，有的宣傳員在適當時機：一邊搖動機器，一邊喊：『加油幹呀』！大家情緒振奮，生產沒受影響。

4 標語：例如第一梗片場的碼片工人，爲了增加生產，情緒過於緊張，有的不免把梗片撒落到地上；有的甚至被機器打傷了手，宣傳員周菊香就用紅綠紙條寫着『在生產競賽中，要注意節約，不要浪費』、『提高警惕，不要損害身體』，然後把紙條貼到機器和碼片台旁邊，使工人們時刻小心。結果，浪費和出事的現象就減少了。

第二種情形：兩個宣傳員以上所進行的宣傳方法，這種方法，又可分爲以下幾種方式：

1 互相呼應，掀起運動：每逢要展開一次全廠性運動時，宣傳員開會後就分別回到自己小組裏動員和組織工人的行動，彼此呼應，掀起運動。例如勞動模範開罷全市勞模大會回廠後，排梗部首先起來挑戰，宣傳員王禮章馬上用紅紙將這消息張貼出來，并把挑戰書送到裝盒部。裝盒部的宣傳員葉九翌就馬上發動工人應戰，并向梗片部挑戰。梗片部宣傳員黃松濤就鼓動工人除了保證加活的梗子盒片外，并加一個義務夜班。全廠的生產競賽就在宣傳員這種互相配合鼓動下展開了。

2 讀報：三個工場各有兩個宣傳員利用休息時間讀報給工人聽。現在已讀過將近四十次（四月十日統計）。第三場裝包部全體工人參加讀報，宣傳員怕人多聽不到，就用喇叭筒講報，受到大家歡迎。下工後許多工人都不願走，等着講報。工人高小黑熊天佑反映說：『以前許多事，我們都不懂，聽了讀報，長了知識。』

3 黑板報：全廠共四塊，三塊分佈在各車間。參加主辦的除一人外全是宣傳員。內容是時事加生產，批評和表揚。第三場的黑板報從第一期到現在，全場一百六十四個工人中就有七十多人受到批評或表揚。每天一出版，大家圍上來爭着看。如女工吳漢梅過去常遲到，受到黑板報批評，她漸漸有改變，於是又加以表揚，現在她不但按時上工，生產也較前積極了。宣傳員還幫助不會寫字的工友給黑板報寫稿，宣傳

員自己不會寫字就請別人代寫。

4 講解漫畫：火柴廠開始進行時事宣傳時，作了幾次大報告，有些人聽不懂，後來將美帝侵華事實畫成漫畫，由宣傳員分別擔任講解，不但大家懂得了，而且激起了大家的仇恨，把漫畫中所有美國鬼子的眼睛都挖掉了。

第三種情形：宣傳員結合羣衆進行宣傳，這種宣傳方法，又可分以下幾種方式：

1 戲劇組：在宣傳員的組織和推動之下，火柴廠成立了戲劇組，現已有四十六人參加，先後編演了許多話劇、相聲、快板，如『認清敵友』、『抗美援朝訂計劃』、『十二月反美侵略小調』、『學習好』、『勞資兩利』、『四姐妹爭功』、『少兒隊挑戰歌舞』、『吃啞叭話』、『勞模相聲』、『爲長遠利益打算』等。這些劇本的特點是（1）自編自演（2）結合時事和生產（3）針對廠內職工思想情況。其中有些參加過觀摩公演（如『勞資兩利』）；有些在武漢市電台廣播過（如『四姐妹爭功』、『抗美援朝訂計劃』、『反美侵略十二月小調』）。

2 報喜隊：如歡迎勞動模範及學習模範時，宣傳員動員了工人們組織了報喜隊到勞動模範家裏去報喜，在廠內出喜報，使大家都覺得『當勞模真光榮』。當黃松濤改進切梗機後，宣傳員就組織了放鞭炮、掛彩和給黃松濤家中送喜報。這種鼓動方式對生產和學習都起了很大推動作用。

第四種情形：宣傳員通過其他組織進行宣傳。這種方式主要是在行政、工會、



青年團所召開的各種大小會中（如座談會，控訴會）；在業餘學校中，積極發言，並作現場鼓動。有時廠內作大報告之後，宣傳員就替大家傳達；另外則幫助行政上推行『生產升降牌』，常能激勵大家生產情緒。

武漢火柴廠宣傳員的宣傳方式，確實做到了多種多樣，像上面所說的就將近二十種。這樣做的效果，就可以吸引興趣不同的羣衆參加到宣傳運動中來，同時擴大了宣傳的範圍和收獲。

第三、組織廣大羣衆，進行宣傳。如前面所述，由於宣傳方式的多樣化，可以吸引興趣不同的羣衆參加到宣傳運動中來；同時武漢火柴廠的宣傳員善於團結羣衆，因此能夠組織大家來做宣傳工作。這又可分爲下面三種情形：

1 平日爭取個別有宣傳能力的職工協助或參加宣傳工作。例如一場管理員白德馨，過去工人們請他修改字條時都嫌麻煩，後來宣傳員主動協助他的管理工作，再請他改稿，他就樂意了，現在他還替黑板報寫稿。一場宣傳員還團結了蕭秀綾、劉明耀、蕭雲山等一批人，有事徵求他們的意見；有時請他們列席宣傳員小組會，他們漸漸就願意參加宣傳工作了。現在蕭秀綾負責讀報，劉明耀協助辦黑板報，蕭雲山聽到宣傳員講的話就向小組裏宣傳。三場的張小毛、韓賢芝、趙貞雲也在該場宣傳員幫助下，經常把自己看過的電影和讀過的報的內容，講給同組工人聽。

2 根據羣衆要求，成立一些定型的宣傳組織。例如戲劇組的成立，最初是由宣傳

員何祥勝、黃松濤、王禮章、金紫柏、尹森庭等幾個人搜集資料，編寫一個劇本『勞資兩利』。劇本寫好後，他們就分別去找陳有爲、周光庭、王德本、陳壽保、蕭雲山等人談話：『我們大家來試試吧，這個劇本是寫我們工人在共產黨領導下主動團結資方把廠子恢復起來的事，演出去多麼光榮』。於是排演起來，演出後博得好評，又在武漢市第二次戲劇觀摩公演中獲得乙等獎，信心提高了。接着連續自編自演了『學習好』等劇本，參加的演員也就更多。這時他們才正式提議成立戲劇組，結果有四十六人參加。

3 遇有重大節日或重要事件，宣傳員就動員組織全廠職工進行臨時性的較大規模的宣傳活動，如節日街道宣傳，春節擁軍優屬，替劳模報喜等。

武漢火柴廠共有職工二百九十餘人，由於宣傳員努力團結和組織羣衆，就使經常參加宣傳工作的人數，幾佔全廠人數的三分之一。該廠除宣傳員二十一人外，計另有通訊員四十三人，戲劇組員四十六人。這樣，就形成了羣衆性的宣傳隊伍，而宣傳員成爲這個隊伍的核心。

綜括武漢火柴廠宣傳員工作的特點就是組織羣衆的力量。以羣衆的經驗和事實教育羣衆，根據羣衆喜愛，宣傳方式多樣化，使宣傳工作變爲羣衆性的運動。這樣做的效果，就使宣傳工作做得比較普及和深入。其具體表現就是羣衆覺悟提高了。過去工人們對時事不太關心，現在有了很大轉變，基本上樹立了仇視、鄙視、蔑視美帝國主義

的觀點。如工友吳少楠的祖父過去被日本軍隊中的朝鮮人殺死了，開始對抗美援朝思想搞不通，經過宣傳員不斷的教育，特別是看了『認清敵友』戲劇後，認清了誰是自己的敵人，痛哭流涕，表示堅決抗美援朝，替祖父報仇。在締結和平公約簽名中，幾乎全廠都簽了名，他們說：『我們要和平，寫個名字表示我們的態度』。羣衆熱情提高，生產熱情增加，使生產效率也提高了。該廠從建立宣傳員初期和現在比較，每日生產量增加三分之一以上，梗片部的產量幾乎超過原來的一倍。包裝部原作到下午七時多才能收工，現在五時半就可以收工。有些小組並吸取陳玉璽小組的先進生產經驗，如碼片部合夥作活，擇的擇，碼的碼，結果每天碼片生產量從一百二十盤提高到二百盤以上。另外的兩點重要收穫，就是宣傳員與羣衆團結得更好了；就是在運動中培養了積極分子，發展了宣傳員。例如王禮章、葉九翌當了宣傳員以後，與羣衆的關係更加密切，工作更好做了。最近發展的四個宣傳員（該廠原先只有十七個宣傳員）都是先吸收參加了工作，然後才正式發展的。

一九五一年四月十六日

## 湖南機械廠宣傳員工作經驗

中共長沙市委宣傳部

湖南機械廠宣傳員工作是根據中共長沙市委每一時期的中心工作，結合該廠具體工作并針對羣衆的實際活動，利用廣播、黑板報、大字報、繪畫、口頭談話、小組漫談、會議鼓動等方式作一般的宣傳鼓動和深入教育。他們在四個多月中：第一，做了把愛國主義思想教育貫徹到生產競賽中去，在這工作中解決了工人羣衆對抗美援朝保家衛國的認識；同時解決一些與土地有關的職工，因農村土地改革，情緒受了影響，不安心生產的現象，打下了開展愛國主義生產競賽的思想基礎。第二，鼓動各車間訂立切實可行的生產計劃，提出生產競賽的有力保證。同時介紹廠外，特別是馬恆昌小組的生產經驗，表揚廠內創造發明，改良工具，節省原料提高生產效率的事蹟，明確了生產競賽的方向。第三，宣傳省總工會召開全省勞動模範代表會的用意，發動工友人人報功，大家評模範的羣衆運動。經常地將勞動模範代表會的情況帶回廠裏，又將廠裏以實際行動慶祝勞動模範代表會的召開反映到大會去，使裏裏外外的情緒更加活躍高昂，將生產推進一步。第四，結合勞動保險條例，進行保護工廠安全與鎮壓反革命的

思想教育，提高職工對暗藏敵人破壞的警惕，使職工們對愛護自己的工廠與愛護自己的身體聯繫起來，對人民政府實施勞動保險，照顧工人利益與工人階級愛護國家財富聯繫起來。以保護生產競賽所得的果實。這在一連串的工作中，黨支部和宣傳員體會到下面的幾點經驗：

（一）建立宣傳員必須密切結合羣衆的需要，通過愛國主義思想教育和生產運動來進行，黨支部在羣衆自覺自願的基礎上發現和培養一批骨幹，才能發展和鞏固宣傳員組織。

湖南機械廠建立宣傳員比較順利，是有了羣衆所歡迎的讀報組爲基礎，建立後又是緊緊結合着愛國主義思想教育和生產競賽，解決了羣衆對時局的認識和生產上的問題，成爲羣衆日常生活上不可缺少的顧問，也成爲生產競賽，中心工作不可缺少的動力。因此得到羣衆的歡迎和領導上的重視。有了這些，宣傳員才能安心幹，有信心，有興趣；隨之優秀的骨幹宣傳員便出現，支部一再抓住這一批骨幹來推動全面，整個組織便能隨之擴大鞏固。如該廠宣傳員組織剛建立時，正是中國人民志願軍在朝鮮戰場，獲得節節勝利，廠裏的職工對時局的看法大有轉變，由悲觀失望的情緒轉爲積極熱情，這時他們已不滿足於讀報組每天單純的唸唸時事了。在宣傳內容上，他們要求知道各地工人如何參加抗美援朝，保家衛國的行動。在宣傳方式上他們要求花樣更多些，聽起來，看起來有趣些。當時黨支部便抓住羣衆的需要將宣傳員組織建立起來，

無論在工作內容上或方式上都力求符合羣衆的需要，使羣衆覺得是爲他們建立的，爲他們服務的。又如當農村進行土地改革，少數與土地有關的職工存在很大的顧慮，覺得『自己在這裏做工，家裏的田却要分給別人，不如回家種田』，或覺得『做工不容易養家，不如回鄉分田生產來得實在』，也有的輕信了謠言，懼怕農會來找他鬥爭，而大多數職工也要求知道農村土地改革的真實情況，於是宣傳員及時的介紹一些農村土地改革的真實情況，結合宣傳人民政府公佈的有關土地改革的政策并及时地提出『工廠是我們的家』的鼓動口號。這樣既消除羣衆的顧慮，安定情緒，也推動了工廠的生產。因此，羣衆覺得宣傳員做得好，領導上也覺得有了宣傳員，工作容易推動些。宣傳員看見了自己的工作有了成績，解決了問題，他們也幹出勁來了。

(二)宣傳員要隨時爲生產服務，推動生產，因此必須熟悉全面生產情況，宣傳方法上要着重表揚模範事例，介紹生產經驗。

湖南機械廠的宣傳員，在宣傳生產時，雖做了一些成績，但由於機構複雜，指揮不靈，又沒有一定的工作制度和學習制度，致使車間宣傳員不瞭解全面生產情況而出了毛病。如一月三日宣傳員廣播了車工間停工待料，說翻砂間不能如期交貨，使兩部門生產脫節，其實翻砂間的工作很積極，但人少貨多，加晚班都來不及，而宣傳員不知道情況，結果引起翻砂間工人的不滿，紛紛責難宣傳員，并表示不願再加晚班。黨支部便及時召開了宣傳員座談會，接受了批評，並進行了檢討。後來經過整頓機構，

建立處理宣傳材料的負責制（個人對材料處理必須經過慎重調查研究）和審查制（經過瞭解全面的材料組審查）并強調宣傳員是為生產服務的，應着重表揚介紹，才能鼓舞生產情緒。於是宣傳員首先將在生產競賽前檢驗員林雨生發明車圓球工具的事例介紹出來，號召工友們學習林雨生的鑽研技術，改良工具的精神和經驗。車工間周慶堃首先響應，發明了車內外六角螺絲工具，鉋工李德成改用了三把鉋刀工具，這些事例再經過宣傳員介紹表揚，結果掀起了全廠發明仿製工具的熱潮。兩個月間該廠改良工具十六件，改變了過去有貨不敢接（缺乏工具），不敢多接（工具太老）和不能如期交貨的現象，生產效率提高到百分之七十以上。

（三）支部必須注意幫助宣傳員總結經驗，進行培養教育，不斷的鞏固和提高宣傳員的政治、業務水平，而宣傳員本身則要善於運用自我批評，在羣衆中建立威信。

如一月三日廣播翻砂間生產發生偏差後，有不少宣傳員情緒不安，感到出力不討好，黨支部便馬上召開全體宣傳員會議檢討工作，總結這件事的經驗教訓，并着重提出從這件事證明宣傳工作在生產上的重要性，及其影響，這樣既鞏固了宣傳員的情緒，同時也提高了宣傳員的認識，奠定了宣傳員在工作上的責任心。事後有些宣傳員說：『我做宣傳時只問動機，却沒考慮到客觀效果，這回知道了，不真實的宣傳，雖然動機好，但還是壞事。』也有的說：『這樣的總結經驗教訓，使我明確宣傳所起的作用，更增加了信心，今後宣傳工作要多賣力。』經過宣傳員對翻砂間錯誤宣傳作

了實事求是的自我批評後，翻砂間的工友們也作了檢討，認為這次的錯誤不能完全怪宣傳員，因為翻砂間的生產情況從來就少讓其他部門的工友知道，宣傳員的宣傳是爲了搞好生產，動機是對的，只是缺少情況，於是表示今後要多和宣傳員聯繫，使他們的工作做得更好。

（四）支部佈置工作要及時，內容要具體，方向要明確，運動規律要清楚，同時多告訴宣傳員的具體辦法，並解決物質上的困難。如爲了迎接三月十五日省勞動模範代表會議的召開，該廠發起了評選勞動模範代表運動，支部首先讓宣傳員在各個問題上（開會的意義、目的、代表的標準、產生的辦法、從什麼地方搜集勞動模範的事實等）心中有數。宣傳員有了本錢後就鼓動工友人人報功，大家評模範。宣傳員除說明評功是總結這一時期的生產成績，選模範是確定生產戰線上的方向和榜樣外，並主動地對勞動模範事蹟進行慎重的調查，通過各種方式介紹出來，幫助評功委員會進行工作。并用個別談話方式打通個別評功委員怕羣衆打擊的顧慮，解決了個別小組或部門互相包庇或看人不看事的狹隘思想。結果，這次選出的勞動模範都是工友們所擁護的。工友們說：『我們能選出這些真正的勞動模範，要歸功宣傳員的宣傳和介紹。』行政和工會負責人碰到宣傳員便稱贊說：『這次勞動模範的評選，多虧了宣傳員，使我們減少了好多麻煩。』宣傳員自己也覺得這次的工作能夠勝任愉快，是支部領導得法，使大家對整個運動都知道得一清二楚，做起來痛快。



(五)宣傳要及時，內容要新鮮，抓住實際例子宣傳，再提高到政策思想教育。二月十七日車工間學徒易湘漢，因一時疏忽大意，把衣服帶進工作物上，身體即被絞在車床軸上打了兩個圈子，幸好旁邊的人忙把電門關了，才沒有造成嚴重損失。當這一事故發生後，宣傳員馬上赴現場觀察調查，將事故的經過在發生後兩個鐘頭繪成漫畫貼出來，即刻就有幾十個人來看，大家都說：『畫得真親切，宣傳員要我們提高警惕，注意生產的安全。』因此，工友紛紛檢討過去把安全問題丟在腦後，因之事故接連發生，使廠的財產及自己身體受到損害。宣傳員在中央人民政府公佈懲治反革命條例和勞動保險條例時，抓住本廠具體例子，向羣衆作宣傳，要求大家對暗藏的壞分子提高警惕和檢舉。這個宣傳引起羣衆很好的反映。

轉載一九五一年四月十五日『長江日報』