

小资 馆

一生香随

YI SHENG XIANG SUI

味道可以给人
很多回忆

李林墨 编著

珠海出版社





图书在版编目(CIP)数据

一生香随 / 李籽墨编著. —珠海: 珠海出版社, 2006. 1

ISBN 7-80689-497-7

I. 一... II. 李... III. 香水—基本知识

IV. TS974. 1

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第143989号

一生香随

©李籽墨编著

终审: 罗立群

策划: 冯建华

责任编辑: 徐菁菁

封面设计: 冯建华 李籽墨

版式设计: 珠海意趣东方视觉设计中心

出版发行: 珠海出版社

社址: 珠海市银桦路566号报业大厦3层

电话: 0756-2639346 邮政编码: 519001

邮购: 0756-2639344 2639345 2639346

网 址: www.zhcbcs.net

E-mail: zhcbcs@zhcbcs.net

印刷: 珠海市新金业彩色印务有限公司

开 本: 850 × 1168mm 1/40

印 张: 3 字数: 40千字 图120幅

版 次: 2006年1月第1版

2006年1月第1次印刷

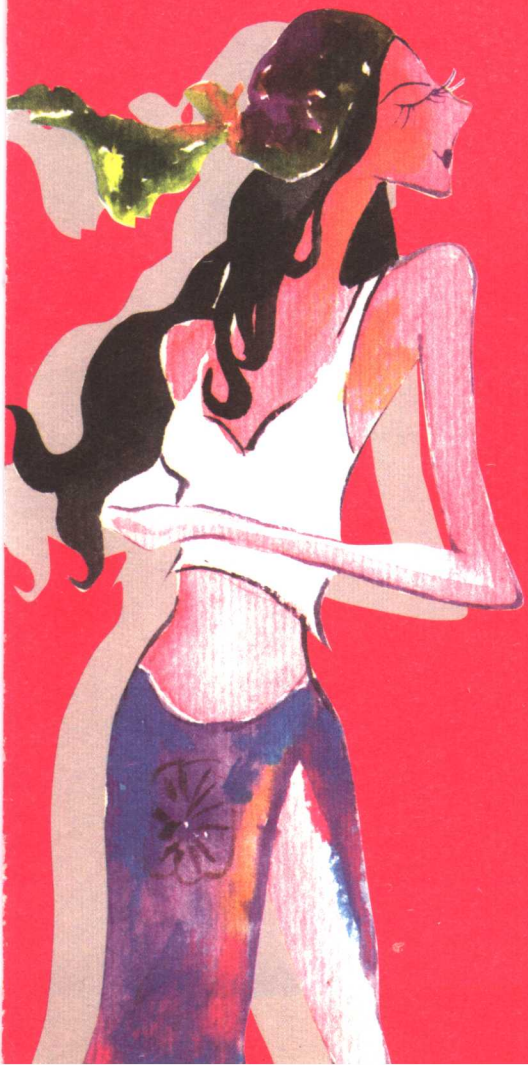
印 数: 1-5000册

书 号: ISBN7-80689-497-7/TS·40

定 价: 10.00元

版权所有 翻印必究

(若印装质量问题, 可随时向承印厂调换)



味道可以给人很多回忆

可以是
一个人
一件事
一处地方

.....

目 录 CONTENTS

6 ~ 15
漫谈香水

16 ~ 18
香水的分类

19 ~ 21
香水的味阶

22 ~ 35
香水香味流行趋势

23 ~ 35
香水的原料

香水相随

37 ~ 40
购买香水小建议

41 ~ 43
香水的使用

44 ~ 48
香水使用技巧

49 ~ 54
暗香浮动的小妙招

CONTENTS

55~60

香水使用礼仪

61

为季节配搭香水

62~65

香水擦在哪儿最撩绕迷人

66~69

香水的鉴别和保存

70~92

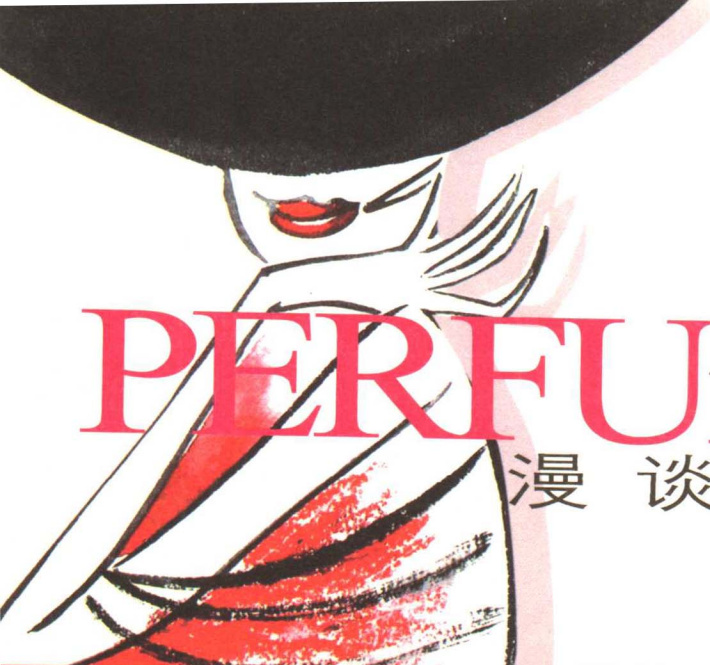
女士香水著名品牌

94~103

男士香水完全手册

104~120

男士香水著名品牌



PERFUME

漫谈香水

香水“Perfume”这个词，是从拉丁文“par+fumum”衍生而来，意思是“穿透烟雾”。数千年前，人们早已学会用香料的芬芳来实现对美的追求，并谱写了一段最美最香的香水文化。

香水是香精得以广泛运用的产物。香水是用酒精作为

The History of Perfume

浓郁性并持久的方式。在原始社会里，人们就经常通过焚烧香木来获得香味，其最原始的用途则是酬神上供。

人类最早的香水，据说是埃及人发明的可菲神香。但因当时并未发明精炼高纯度酒精的方法，所以准确地说，这种香水应称为香油，是由祭司和法老专门制造的。

希腊也把香水神化了，认为香水是众神的发明，闻到香味则意味着众神的降临与祝福。

关于香水的传说和美谈有很多，传说在古代奥斯曼宫廷中，深居闺房里的妻妾们使用种种招术来争夺国王的宠爱。国王非常喜爱其中的一位妃子，她不仅长得清新脱俗，身体更是散发出醉人的芳香。



原来，她的奴婢们每天都要将花园里最鲜艳、最芳香的花朵摘下来，洒在王妃的浴池中，美丽的王妃天天沐浴在花瓣水中，自然芬香得让国王倾倒。不久，这个秘密传遍了整个宫廷，于是宫廷几乎每个角落都洒满了花瓣。

当时的人们为了香气撩人，他们用柑桔皮来擦拭身体，用薰衣草与鸢尾来熏蕾丝，采用大量白色的芳香花朵（如茉莉花）来装扮自己。她们把这些原料放置在香槟酒的瓶中，并加以酒精来保存香味，在洗浴时加入，使身体保持香气，这大概就是香水的最初来

The History of Perfume

源。

公元 1533 年，教皇的侄女凯萨琳下嫁法王亨利二世，带来了丰富瑰丽的意大利文化和生活方式，她带着她的香水调配师来到法国，开设了第一家香水店。酷爱服装和化妆品的法国人对香水表现出了异乎寻常的热情，趋之若鹜。

路易十四对臭味极其敏感，嗜香水成癖，他甚至命令宫廷香水师必须每天调制出一种他所喜欢的香水，否则就有上断头台的危险，并号召他的臣民每天换涂不同的香水。故后世对他有“香皇”之称。

路易十五时期，蓬巴杜夫人和杜巴莉夫人对香水的喜好不亚于服装，宫内上上下下纷纷效仿，于是每



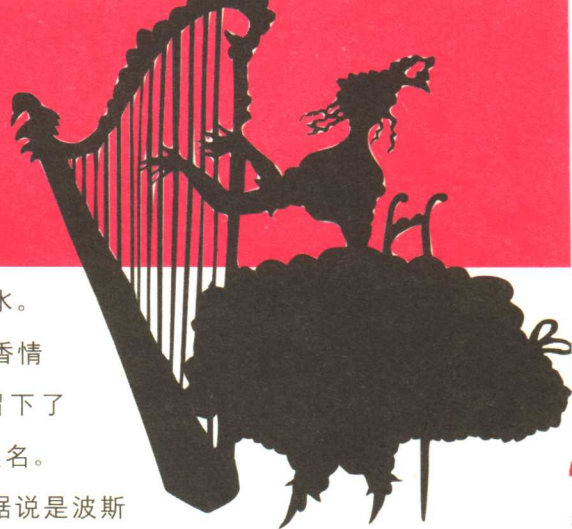


PERFUME

个人的饰物和服饰，乃至整个宫廷都香气四溢，被称为“香水之宫”，整个巴黎也成了“香水之都”。

路易十六的皇后玛丽·安托瓦内特尤其喜欢一种以堇菜、蔷薇为主要原料的香水，并再次掀起香水沐浴的潮流。当时香水被认为具有缓解疲劳、松弛神经和治疗疾病之功效。当时人们在手帕上洒以香水，随身携带，令全身散发香气。

另一位香水迷是拿破仑。法国的香水工业在拿破仑时期由于其鼎力支持而盛况空前，他鼓励当时的科学家研究有机化学，从而使法国的香水工业产生了革命性的变化并开始领先世界潮流。拿破仑酷爱古龙水，他的香水师曾设计修改了17世纪的古龙水的配方，推



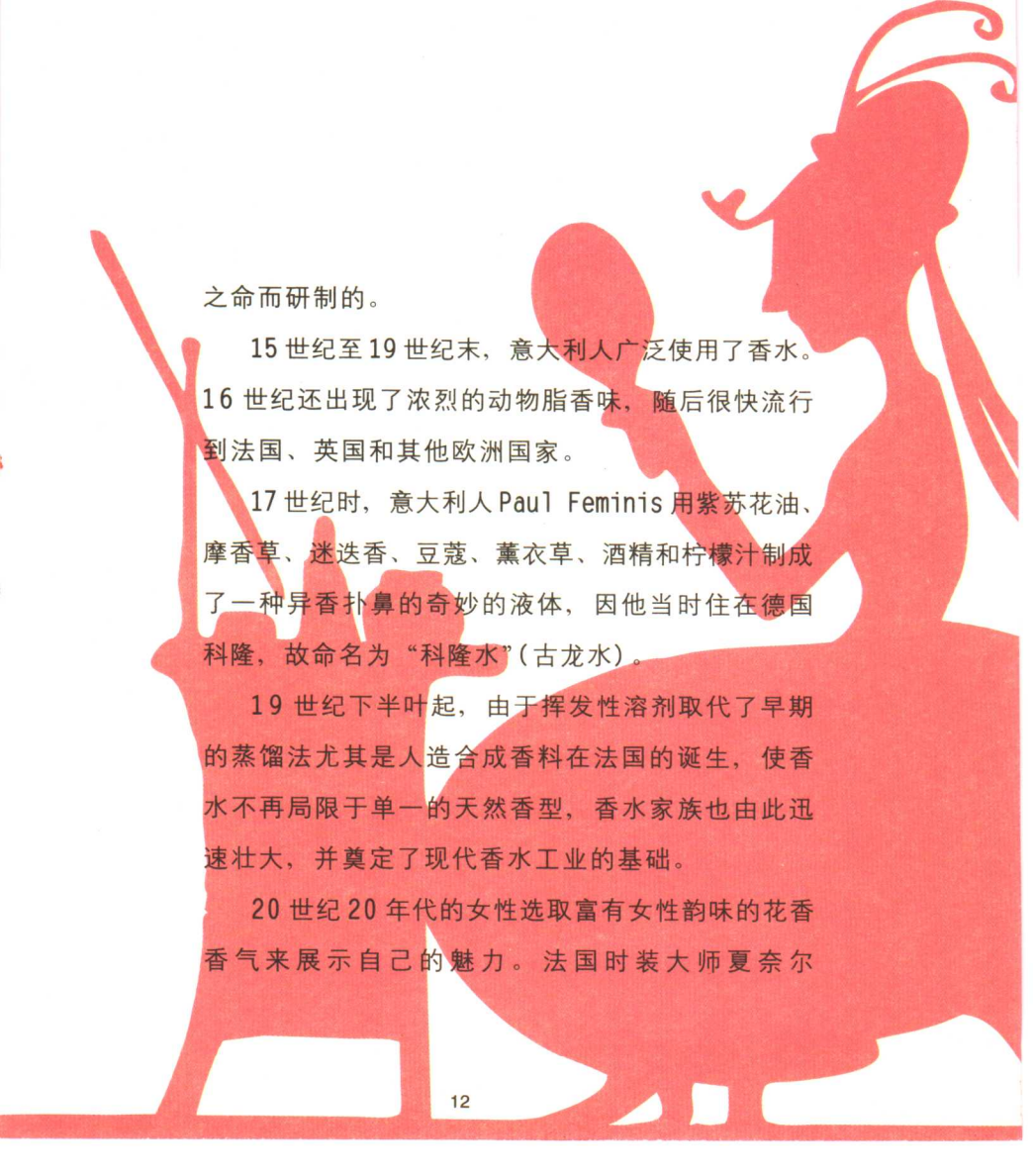
出经改进的古龙水。

约瑟芬皇后对麝香情有独钟，以至留下了“麝香皇后”的美名。

香水的提炼据说是波斯人。他们发现了通过蒸馏从花朵中提取香精的技巧。

随着罗马帝国的没落，香水的发展也分成了两个不同的领域。一方面，德国教士发明了蒸馏技术；另一方面，香水王国——法国从东方进口的独特香料中，发掘其中的芳香特质。于是，欧洲香水工艺开始进入了繁盛时期。

14 世纪，第一批现代香水被创造出来，它由一种香精和酒精混合而成，这是应匈牙利的伊丽莎白女王



之命而研制的。

15 世纪至 19 世纪末，意大利人广泛使用了香水。16 世纪还出现了浓烈的动物脂香味，随后很快流行到法国、英国和其他欧洲国家。

17 世纪时，意大利人 Paul Feminis 用紫苏花油、摩香草、迷迭香、豆蔻、薰衣草、酒精和柠檬汁制成了一种异香扑鼻的奇妙的液体，因他当时住在德国科隆，故命名为“科隆水”（古龙水）。

19 世纪下半叶起，由于挥发性溶剂取代了早期的蒸馏法尤其是人造合成香料在法国的诞生，使香水不再局限于单一的天然香型，香水家族也由此迅速壮大，并奠定了现代香水工业的基础。

20 世纪 20 年代的女性选取富有女性韵味的花香香气来展示自己的魅力。法国时装大师夏奈尔

(Chanel)创造了世界上第一款加入乙醛的香水——Chanel No.5。



这款经典香水飘散着清爽淡雅的芬芳，体现出新时代女性的自立和理性精神。

40年代法国大师迪奥(Dior)推出了他的服装惊世之作“新风貌”(New Look)，同时推出他的香水迪奥小姐(Miss Dior)。

50年代的雅诗·兰黛(Estee Lauder)女士结合当时的文化，为香水带来了戏剧性的影响。1952年雅诗兰黛公司推出朝露(Youth Dew)，这飘逸着花果清香，洋溢着青春气息的香水，让人感到轻松、随意，从此打破了只有在隆重场合才使用香水的惯例。

60年代的年轻人视香水为时装，青年反叛思潮兴

PERFUME

起，摒弃传统称为时尚。香水也开始追求前卫风格，出现了异彩纷呈的流派。

70年代香水中的杰作当为伊夫·圣罗兰(YSL)的鸦片(Opium)，散发着诱人的东方之香，其名称惊世骇俗。雅丝·兰黛在1978年推出的白麻(White Linen)加入了茉莉、玫瑰、铃兰和柑橘等香料，成为高贵而爽朗的香水，让人醒觉到香水也可以是日常用品，并非特别场合才可以使用。

80年代也是香水创新的年代。

雅皮士的智慧、富有和才华，使



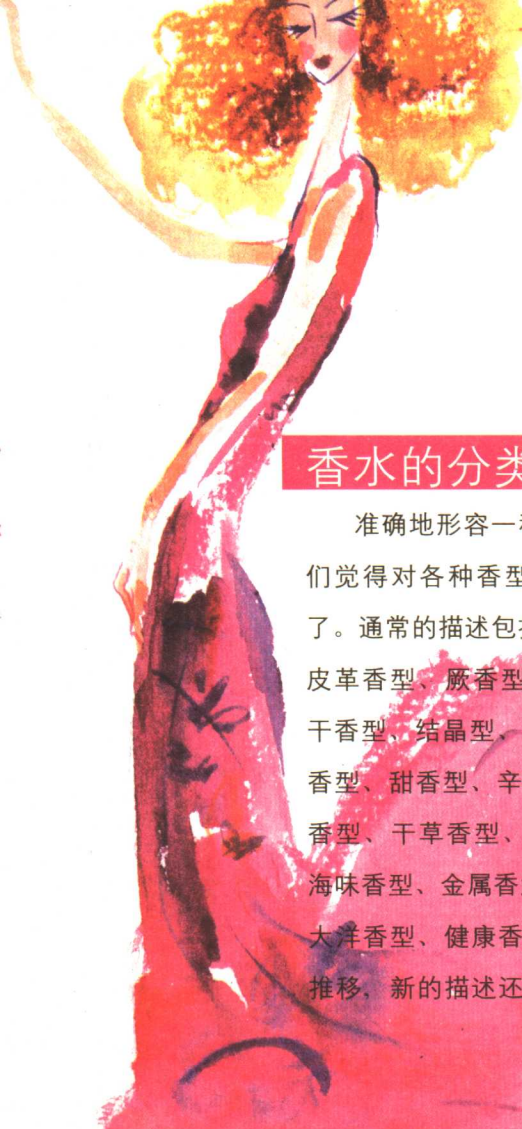
Chanel No.5 Estee Lauder White Opium Dior Linen CK

香水成为炫耀身份的象征。比如毒药(Poison)香水弥漫着浓郁的芳香，吸引着无数成功的女性。

到了上世纪90年代，男性香水与中性香水得到了长足的发展。CK one就是其中取得了巨大成功的代表作之一。它体现了一种新的精神：那便是每个人都保持真正的自我，但同时也懂得与他人分享一切。

如今，香水已成为了许多人生活中不可缺少的一部分，而各大品牌也不断推陈出新，以满足人们对香水孜孜不倦的追求。





香水的分类

准确地形容一种香味不太容易。多年来，人们觉得对各种香型做些粗略的描述反而简单明了。通常的描述包括琥珀香型、木香型、芳香型、皮革香型、厥香型、柏香型、柑香型、松香型、干香型、结晶型、土香型、花香型、烟香型、果香型、甜香型、辛香型、闪香型、烟草香型、草香型、干草香型、青草香型、浓香型、淡香型、海味香型、金属香型、凉香型、藓香型、醛香型、大洋香型、健康香型和木香型等等。随着时间的推移，新的描述还会继续出现。因为香水组成的