

21 世纪高等院校物流学 创新系列教材

郝渊晓 主编

采购 物流学

Caigou Wuliuxue

郝渊晓 张鸿 马健诚 主编

郭永 相里六续 葛晨霞 张丽娟 副主编

中山大学出版社

21 世纪高等院校物流学创新系列教材

郝渊晓 主编

采购物流学

主 编 郝渊晓 张 鸿 马健诚
副主编 郭 永 相里六续
葛晨霞 张丽娟

中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

采购物流学/ 郝渊晓, 张鸿, 马健诚主编; 郭永, 相里六续, 葛晨霞, 张丽娟副主编. —广州: 中山大学出版社, 2007. 2

(21 世纪高等院校物流学创新系列教材/郝渊晓主编)

ISBN 978 - 7 - 306 - 02803 - 7

I. 采… II. ①郝… ②张… ③马… ④郭… ⑤相里… ⑥葛… ⑦张…
III. 采购—物流管理—高等学校—教材 IV. F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 125312 号

策 划: 蔡浩然

责任编辑: 浩 然

封面设计: 方 蕾

责任校对: 王 睿

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

编辑部电话: (020) 84111996, 84113349

发行部电话: (020) 84111998, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275

传 真: (020) 84036565

印 刷 者: 佛山市南海印刷厂有限公司

经 销 者: 广东新华发行集团

规 格: 787mm × 960mm 1/16 21.25 印张 375 千字

版次印次: 2007 年 2 第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 34.90 元 印数: 1 - 5000 册

本书如有印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换



郝渊晓，男，1960年生，陕西大荔人。现任西安交通大学经济与金融学院教授、硕士生导师。兼任中国市场学会理事、中国高校市场学研究会常务理事及副秘书长、中国拍卖行业协会法律咨询与理论研究委员会委员、陕西省拍卖行业协会副会长，中国注册拍卖师。1997年获中国金融基金优秀教师奖，1999年获陕西省首届优秀青年经济理论工作者称号。近年来，发表论文60多篇，主编（副主编）教材23部，合著5部，参编11部。获省、部级科研奖10项，其中《“案例教学法”在市场营销教学中的应用》获1995年陕西省人民政府优秀教学成果一等奖、1997年中国人民银行首届优秀教学成果一等奖。主编的《物资市场学》获1992年第6届全国图书“金钥匙”奖一等奖、1995年陕西省高校优秀教材一等奖。主编的《市场营销管理》（第三版）获2002年西安交通大学第8届优秀教材一等奖；主编的《现代物流管理学》获2004年西安交通大学第9届优秀教材二等奖。论文“论产权拍卖市场营销策略”获2001年陕西省第6届哲学、人文社会科学优秀成果三等奖。2004年主持陕西省“十一五”重大招标课题《陕西物流产业发展战略规划研究》的研究项目。



张鸿，男，教授，硕士研究生导师，中国西北首位国际注册商务策划师。现任西安邮电学院经济贸易系主任，兼任产业经济研究所所长、市场调查策划中心主任及美国科特勒集团中国西安代表处首席代表。学术兼职主要有世策联中国区理事会理事、中国市场学会理事、中国高等院校市场学研究会常务理事、西安交大中国西部发展研究中心特约研究员、国家自然科学基金委管理类市场营销学同行评审专家。10多年来，张鸿教授十分注重科学研究，曾先后在《经济管理》、《中国流通经济》、《销售与市场》等期刊发表专业论文100多篇、出版专著12本、公开发表论著110多万字，获省市级科研成果奖励15次；主持承担国家社科基金和省部级科研项目8项，主持策划的西安小灵通市话市场开拓等大型项目多项，取得了很好的经济效益和社会效益。

内 容 提 要

采购是物流科学中一个重要的环节。

本书共 16 章, 比较详细地介绍了采购与物流、采购计划管理、采购商品管理、供应商选择与评估、采购谈判策略、采购合同管理、采购过程管理、采购成本分析、库存控制、网络采购、采购技术、政府采购、采购风险管理及绩效评估、跨国采购中心、采购经理指数, 以及采购物流的发展趋势等基本知识, 并对企业在采购过程中要解决的问题作了具体的阐述。

本书可作为高等院校物流管理、市场营销、电子商务、工商管理等专业教学用书或培训教材, 对企业管理人员、采购人员及物流企业的从业人员有现实的指导作用, 对自学物流采购者亦有重要的参考价值。

21 世纪高等院校物流学创新系列教材

编写指导委员会

- 学术顾问:** 杨岳全 北京大学光华管理学院教授、博士生导师
郭立宏 西安理工大学副校长、教授、博士生导师
许承明 南京财经大学副校长、教授、博士生导师
- 主任:** 胡怀邦 中国银行业监督管理委员会纪委书记、教授、金融学博士
- 常务副主任:** 郝渊晓 西安交通大学经济与金融学院教授
陕西省物流与采购联合会顾问
蔡浩然 中山大学出版社总编辑、编审
- 副主任:** 乔均 南京财经大学营销与物流管理学院院长、教授
王正斌 西北大学经济管理学院副院长、教授
庄贵军 西安交通大学管理学院教授、博士生导师
李忠民 陕西师范大学国际商学院院长、教授、博士生导师
张宗成 华中科技大学经济学院教授、博士生导师
马源平 西安交通大学经济与金融学院教授、博士
周建民 广东金融学院工商管理研究所所长、教授
靳明 浙江财经学院科研处处长、教授、博士
张鸿 西安邮电学院经济贸易系系主任、教授
王兴邦 兰州商学院工商管理学院副院长、副教授
靳俊喜 重庆工商大学商务策划学院院长、教授
徐会奇 青岛大学市场学系系主任、教授
李雪茹 西安外国语大学商学院副院长、副教授
张占东 河南财经学院国际经贸系副主任、教授
徐大佑 贵州财经学院工商管理学院院长、教授
李严锋 云南财经大学商学院副院长、教授
许茂增 重庆交通大学管理学院副院长、教授

21 世纪高等院校物流学创新系列教材

编写委员会

- 主 编：**郝渊晓 西安交通大学经济与金融学院教授
陕西省物流与采购联合会顾问
- 副 主 编：**裴少峰 河南工业大学经贸学院副院长、副教授、博士
张三省 长安大学产业经济研究所所长、副教授
高更君 上海海事大学物流中心博士
李华敏 陕西师范大学国际商学院院长助理、副教授
闫玉娟 陕西省行政学院工商管理系主任、教授
张丽娟 云南财经大学商学院 副教授
黄 辉 重庆工商大学商务策划学院 副教授
刘晓红 西安财经学院工商管理学院 副教授
王树钰 南京审计学院商学院 副教授
- 编写人员：**胡怀邦 郝渊晓 刘全洲 张宗成 马源平 裴少峰
李华敏 葛晨霞 王树钰 张三省 郭元萍 刘晓红
相里六续 郭 永 曹利强 梁彤伟 马健平 李 健
宋 林 薛 颖 马健诚 张丽娟 邹晓燕 梁俊凤
党中楼 黄 辉 杨 斌 杨树青 薛 君 邵荣沼
龙江滨 王 慧 高 帆 秦建国 王杜娟 孙育辉
戴 钰 刘晓琰 刘昆宇

总 序

进入 21 世纪以来,以信息技术为基础的电子商务在全球迅速崛起,它对传统的企业运作模式、商品流通方式及人们的购物、消费、生活方式产生了广泛而深远的影响。而保证电子商务交易顺利实现交割,关键在于构建一个与电子商务交易相适应的现代化物流系统。因此,物流在现代经济发展中的地位 and 作用,将显得越来越重要。

2005 年,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年计划的建议》中明确指出:物流是现代服务业,要大力发展,坚持市场化、产业化、社会化的发展方向。“十一五”期间,我国现代物流发展的指导思想是:以科学发展观为指导,以市场为导向,以信息技术为支撑,营造现代物流业发展的政策环境,建立配套完善、服务高效的现代物流服务体系,大力发展专业化、社会化的物流企业,提高物流服务质量和效率,降低社会物流成本,推动产业升级和结构调整,为经济和社会的全面、协调、可持续发展和全面建设小康社会提供相应的物流保障。争取到 2010 年,使全社会物流总费用与 GDP 比率,在 2004 年 21.3% 的基础上下降 2~3 个百分点。由此可见,“十一五”期间我国物流业发展面临难得的发展机遇,我们应该以此为契机,加快我国现代物流业的超常发展。

未来市场的竞争,不仅表现为企业与企业之间的竞争,而且更表现为供应链与供应链之间的竞争,物流管理成为企业管理中的关键环节。从未来发展现代物流产业和企业竞争的需要出发,竞争最终集中在现代物流人才的竞争。物流人才的数量和质量,将会影响到我国在未来国际物流市场竞争中的地位。因此,加快培养适应 21 世纪物流市场竞争需要的复合型人才,是我国教育界和企业界共同面临的一个重大课题。而人才培养、教材建设是一项基础工作,一定要把规划建设立足于物流科学前沿、实践操作性强的高质量教材,把物流教材建设放在战略的高度,统筹规划,组织实施。

为了适应高校物流专业及相关专业物流教学的需要,我们组织长期从事物流教学、理论研究及实践操作的教授、专家,瞄准现代物流产业科学前沿,吸收国外物流产业发展成功的经验及新的理念,在 2001 年由中山大学

出版社出版发行的“现代物流管理丛书”(6本)的基础上,进行结构、内容的全面修订,推出“21世纪高等院校物流学创新系列教材”一套(共计8本),分别是:《物流管理学》、《物流信息管理学》、《物流技术与装备学》、《采购物流学》、《物流配送管理学》、《国际物流学》、《城市物流规划学》、《仓储与运输物流学》。这套教材编写的指导思想是:以理论创新为主线,以内容全面为主体,以体系科学为目标,力争融合国内外已有教材的优点,出版一套能够适应21世纪物流人才知识结构和运作能力要求的精品教材。

我们期待,该套系列教材对物流人才的培养及物流知识的普及将产生推动作用。

郝渊晓

2006年5月1日于西安交通大学经济与金融学院

目 录

总序	(1)
第一章 现代采购物流导论	(1)
第一节 采购与物流	(1)
一、现代采购	(1)
二、采购物流	(2)
三、采购物流与企业物流系统的关系	(3)
第二节 采购分类与采购制度	(4)
一、采购分类	(4)
二、采购联合体	(6)
三、采购程序	(6)
四、采购制度	(8)
第三节 采购决策与采购管理	(9)
一、采购方式	(9)
二、采购决策	(10)
三、采购管理	(11)
第四节 采购管理组织与采购者素质	(13)
一、采购管理组织及其功能	(13)
二、采购管理组织设计的原则	(14)
三、采购管理组织结构形式	(15)
四、采购人员素质	(15)
小 结	(17)
关键词	(17)
思考题	(17)
第二章 采购商品管理与采购行为分析	(19)
第一节 商品分类及质量	(19)
一、商品的概念及分类	(19)
二、主要商品的质量标准	(24)
第二节 商品采购要素分析	(28)
一、质量	(28)

二、价格	(30)
三、品牌	(31)
四、包装	(32)
五、规格	(32)
六、服务	(33)
第三节 采购行为分析	(34)
一、购买行为模式分析	(34)
二、购买行为类型	(36)
三、影响采购决策的主要因素	(36)
四、采购过程	(38)
小 结	(40)
关键词	(40)
思考题	(40)
 第三章 采购计划管理	 (41)
第一节 企业物资采购计划	(41)
一、企业物资采购计划的概念	(41)
二、企业物资采购计划应遵守的原则	(41)
第二节 采购商品需要量的确立	(43)
一、物资消耗定额	(43)
二、确定物资的需要量	(46)
三、确定物资采购量	(48)
四、采购(申请)量的确定	(55)
第三节 采购计划的编制	(55)
一、准备阶段	(55)
二、平衡阶段	(56)
三、编制采购计划	(57)
第四节 采购计划的审批与执行	(57)
一、审批	(57)
二、执行	(58)
小 结	(59)
关键词	(59)
思考题	(59)

第四章 选择与评估供应商	(60)
第一节 供应商的选择与评估分析	(60)
一、选择供应商	(60)
二、评估供应商	(63)
第二节 对供应商资信调查	(66)
一、供应商选择机制的影响因素	(67)
二、对供应商选择机制的实施步骤	(68)
第三节 对供应商认证	(70)
一、认证程序	(70)
二、认证内容	(70)
三、认证方法	(72)
第四节 对供应商绩效评估与关系管理	(72)
一、对供应商绩效评估	(72)
二、对供应商关系管理	(76)
小 结	(80)
关键词	(80)
思考题	(80)
第五章 采购谈判策略	(81)
第一节 采购谈判概述	(81)
一、谈判在采购中的应用	(81)
二、采购谈判的指导思想	(82)
第二节 采购谈判的原则和程序	(83)
一、影响采购谈判的因素	(83)
二、采购谈判中应遵循的原则	(84)
三、采购谈判的程序	(87)
第三节 采购谈判的内容	(91)
一、采购谈判的特点	(91)
二、采购谈判的内容	(92)
第四节 采购谈判的策略	(93)
一、采购谈判的主旨和方法	(93)
二、采购谈判的技巧	(94)
小 结	(97)
关键词	(97)

思考题	(98)
第六章 物流采购合同管理	(99)
第一节 物流采购合同的内容和形式	(99)
一、物流采购合同的概念和性质	(99)
二、物流采购合同的内容	(100)
三、物流采购合同的形式	(102)
第二节 物流采购合同的实施控制	(105)
一、物流采购合同的签订	(105)
二、物流采购合同的履行	(109)
三、物流采购合同执行情况的检查与处理	(110)
第三节 物流采购中的法律关系	(114)
一、物流采购中法律关系的内容	(114)
二、物流采购中法律关系的特点	(114)
三、物流采购合同法律关系的保护	(115)
小 结	(116)
关键词	(116)
思考题	(116)
第七章 物流采购过程管理	(117)
第一节 物流采购市场调查与预测	(117)
一、物流采购市场调查	(117)
二、物流采购市场预测	(122)
第二节 物流采购渠道选择	(133)
一、物流采购渠道选择的原则	(133)
二、市场采购渠道的选择	(133)
第三节 物流采购质量管理	(135)
一、采购质量管理的必要性	(135)
二、市场采购质量管理的原则	(135)
三、物流采购质量管理保证体系	(137)
四、采购质量管理的方法	(138)
第四节 货物发送与结算	(138)
一、货物发送	(138)
二、货款结算	(139)

小 结	(140)
关键词	(140)
思考题	(140)
第八章 采购成本分析	(141)
第一节 采购商品成本分析	(141)
一、材料成本	(142)
二、采购管理成本	(144)
三、存储成本	(145)
第二节 采购量与价格变动分析	(149)
一、采购物品的价值评估方法	(149)
二、采购成本中的固定成本与变动成本	(150)
三、商业折扣与现金折扣	(152)
第三节 从采购计划中控制成本	(153)
一、从制订认证计划中控制成本	(153)
二、经济订货批量控制	(157)
小 结	(161)
关键词	(161)
思考题	(161)
第九章 库存控制	(162)
第一节 库存控制概述	(162)
一、物资进销(出)存系统	(162)
二、储存的分类	(163)
三、周转库存系统需要进行库存控制	(164)
四、库存过程	(165)
五、库存费用	(166)
六、库存控制的原理和策略	(167)
第二节 库存控制的功能和原则	(170)
一、库存控制的功能	(170)
二、库存控制的原则	(171)
第三节 库存控制方法	(172)
一、影响库存量的要素	(172)
二、定期订购方法	(172)

三、订货点法	(173)
四、ABC 分类控制法	(177)
五、零库存系统	(180)
小 结	(181)
关键词	(182)
思考题	(182)
 第十章 网络采购	(183)
第一节 网络与网络营销	(183)
一、网络与网络营销的概念	(183)
二、网络营销的优势	(183)
三、网络营销渠道	(186)
四、网络与网络营销的发展趋势	(187)
第二节 网络广告与网络市场调查	(188)
一、网络广告	(188)
二、网络市场调查	(192)
第三节 网络采购的程序与实施	(195)
一、网络采购程序	(195)
二、网络采购应遵循的运行机制	(199)
三、网络采购的实施	(200)
小 结	(200)
关键词	(201)
思考题	(201)
 第十一章 物流采购技术	(202)
第一节 JIT 采购技术	(202)
一、JIT 生产方式	(202)
二、JIT 采购的产生	(204)
三、看板管理	(206)
第二节 ERP 采购技术	(208)
一、ERP 的提出	(209)
二、ERP 系统的采购管理	(211)
三、ERP 采购系统目标设计及规划	(211)
第三节 供应链采购信息管理系统	(213)

一、传统的物流管理模式	(213)
二、供应链管理模式	(213)
小 结	(221)
关键词	(221)
思考题	(221)
第十二章 政府采购	(222)
第一节 政府采购的特点、方式和程序	(222)
一、政府采购的概念和特点	(222)
二、政府采购方式及程序	(224)
三、政府采购的意义	(225)
第二节 政府采购目标和原则	(226)
一、政府采购的目标	(226)
二、政府采购的原则	(227)
第三节 政府招标采购	(229)
一、招标概念及招标采购特点	(229)
二、公开招标采购的程序	(230)
第四节 国际政府采购	(241)
一、国际政府采购规定的采购方法	(241)
二、部分国家政府采购概况	(242)
三、国外政府网络采购的主要特点	(246)
小 结	(247)
关键词	(248)
思考题	(248)
第十三章 跨国采购中心	(249)
第一节 跨国采购及跨国采购中心的兴起	(249)
一、经济全球化背景下的跨国采购	(249)
二、跨国采购中心的产生和分类	(250)
三、跨国采购中心在中国的兴起	(251)
第二节 跨国采购中心的组建条件	(253)
一、基于供应链管理的高效价值流	(253)
二、基于客户满意的配套服务流	(254)
三、基于现代科技的互动信息流	(255)