



FORMER LIVING

样板生活

李益中眼中的幸福家居

下册

李益中 著

华中科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

样板生活: 李益中眼中的幸福家居 (上、下册) / 李益中 著

武汉: 华中科技大学出版社, 2007.3

ISBN 978-7-5609-3952-0

I. 样… II. 李… III. 住宅—室内设计—图集 IV. TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第015537号

样板生活: 李益中眼中的幸福家居 (上、下册)

李益中 著 (深圳市派尚环境艺术有限公司)

地址: 深圳市上梅林中康路雕塑家园6楼30#

邮编: 518049

责任编辑: 王彩霞

责任校对: 朱霞

责任监印: 蔡晓瑚

出版发行: 华中科技大学出版社

地址: 湖北省武汉市洪山区珞喻路1037号

邮编: 430074

电话: +86-27-87557436, 87555012 (销售);

87544529, 63782221 (邮购)

装帧设计及助编: 朗图·柠檬传播

印刷: 精一印刷 (深圳) 有限公司

开本: 965 × 1270 1/16

印张: 28

版次: 2007年3月第1版

印次: 2007年3月第1版印刷

ISBN 978-7-5609-3952-0/TU·118

定价: 180.00元 (上、下册)

J 李 益 中 n

t

r

e

1993年毕业于大连理工大学建筑系

1998年创立深圳市派尚环境艺术设计有限公司，任总经理及设计总监
现为中国建筑学会室内设计分会（全国）理事及第三专业委员会副会长
经常参加各种学术交流活动及各类演讲

2002年何香凝美术馆个人作品展

2004年推出“后花布风格”的概念，引起大众的强烈反响
作品理性与感性兼具，提倡有节制的优雅

2005年深圳十人·十年作品展

历年主要获奖情况如下：

2006年（深圳）“城市荣誉”杰出室内设计师

2005年度深圳市十大室内设计师

2005年度第二届海峡两岸四地室内设计大赛二等奖（住宅类）、三等奖（商业空间类）

2004年度住交会CIHAF中国十佳住宅设计师

2004年度全国百名优秀室内建筑师

2002年度中国室内设计学会“年度最佳室内设计师”奖

2002年度中国室内设计大赛住宅类二等奖

2002年度亚太区室内设计大赛样板房/展示类特别荣誉奖

2002年度亚太区室内设计大赛住宅类特别荣誉奖

2002年度深圳市建筑室内装饰展一等奖

2001年度中国室内设计大赛住宅类二等奖

2000年度中国室内设计大赛住宅工程类一等奖

1999年度中国室内设计大赛娱乐类空间优秀奖

Q 自序 u

th

ors

preface

经常有朋友说，做了这么多的作品，出一本书吧，但我一直没放在心上。

年初，偶然发现自己的许多设计作品常被各大网站转载，网友“顶”得颇多，好评如潮水，看来深得广大人民群众喜欢。于是我深受鼓舞，决定把自己的作品整理整理，出一本书，献给关注及喜欢我的设计的人。

这些年来我一直致力于为地产商提供专业的室内设计服务，为全国各地的楼盘设计了大量的样板房、营销中心和会所等，有过许许多多的经验与教训。这对我来说无疑是一笔难得的财富。我愿意拿出来跟大家一起分享。

这本书里除收集了两个住宅案例外，其余都是风格各异的样板房案例。

涵盖了现代、新古典、东方、休闲、异域风情、后花布、后雅皮等风格，

不一而足。简直是一个样板房风格大全。不同风格的样板房，针对着不同的人群，代表着不同人对家的梦想，引导着不同的生活方式。对读者来说，相信会有一定的借鉴意义，甚至可以对号入座，作为新房装修时的风格指引。因此，我将这本书命名为《样板生活》。

这本书记录了我对设计的思考，包括作品思路的引发，创作的过程，以及对设计表达方式的尝试与探索。另外，我也通过这本书总结回顾了自己这十年来的创作历程，看到了自己成长的脚印，也是献给自己的一份最好的礼物。

这本书同时也是记录派尚设计团队成长的一本书。感谢所有曾经在派尚及现在一起工作的同事。没有他们，不可能有派尚的成长，也不可能这本书。我将这本书的荣誉献给他们。

感谢多年来支持我，支持派尚的每一位客户及朋友。因为你们，让我觉得生活是如此的美好。

希望这本书有温暖的质地。

我拿它献给所有爱家的人。

那几块花布 迷了多少人

文：刘晓丹

我喜欢的设计师有两种，是两种不同的可爱。一类是满脑子使命，信誓旦旦的，另一类是很幽默，疯疯癫癫，神经兮兮的，前一种令我肃然起敬，觉得行业有救，后一种让我觉得生活真好，做设计真爽。

李益中无疑属于后一种，只是境界还没有到疯疯癫癫，级别是总笑笑嘻嘻的。

2005年，我在深圳做十人展，我是策展人，每天面对10个年轻而牛的那个（×）哄哄的腕们，一天到晚不是为一个字体，就是为一张图，吵得鸡飞狗跳，给设计师做设计真不是人干的，尤其都还是知名设计师。李益中当时也正是十大牛人中的一个，不过唯一不同的是每每不可开交之时，李大师都是笑嘻嘻扔过来一句话，“你们放心，她不好意思做出个难看的東西，她受不了”，貌似解围，其实比常人更加阴险，每每瞪得我说不出来话来，“真是高人啊”。还好展览成功举行，开幕酒会后我喝得酩酊大醉，李老师又是一句“我很理解你”。

李老师有个病态的爱好是喜欢装酷，扮严肃，明明不是那样的人。2006年1月李益中是《家饰》的头版人物，杂志出来了，有个编辑递给我看，我拿着杂志，10分钟没说话，末了我抬起头来郑重宣布“你们要是谁再敢把李益中这张李大钊似的照片拿出来发，我就连你们和李益中一起封杀了！”几个编辑嘀嘀咕咕，“是啊，看这照片不像能设计出这样作品的人啊！”，十五分钟以后，我打通了李益中的电话，我说“你就毁吧，毁我杂志，毁你自己，你以后不会再有少妇少奶奶找你设计了”他说“为什么啊”我说“谁找你啊！摆了个照片放在我杂志上，就跟就义似的”。他这错误算是欠上我的了。

代序

ar

ticle

used

as a

preface

以前我不觉得李益中的设计怎么样，可就是有超级fans 少妇少奶奶们下了套似的在我面前提到他，一次我在深圳和几个嫁得对的富婆们去看楼，其中一个电子厂有N条生产线的太太，不停的跟我炫耀，她家请的设计师多大牌，设计的多有格调，多么多么擅长用布艺，桃红色有多么多么漂亮，还有好多好多蝴蝶结之类……我一看她那小女人样，整个就幸福地觉得那个设计师就是个大礼包似的，我就随口说了一句“谁啊，是那个用了好多花布的李益中吗”她瞪直了眼睛看着我，说“你也知道他啊，他真是很出名啊。”我差点晕过去，不过还好，自打她知道我也认识李益中后，就没那么肉麻地夸他了，改成一直希望我能帮她说话打点折。后来我也顺势仔细地看了一下李大师的设计，觉得确实不错，尤其聪明之处，真是琢磨透了装修男女的心理，那几块花布不知道迷了多少女人。因为装修这件事，几乎都是男人掏钱，女人做主，李益中拿着他那套香蜜山的招牌设计，不知道打动了多少女人的心，又不知道有多少女人连夜说服老公“我们就请李益中吧！”。

难为一个男设计师有那么细腻的幸福感，这的确是很难得。看了太多沉重的、文化的、艺术的、经典的等，结果并不都是幸福的。一个家的设计，最登峰造极之处就是能让每个人都感到住在房子里的女人正在被呵护，男人正在被依靠，所有人都正在爱和被爱着。人们就是因为肉体和精神上的爱才选择了一个屋檐，设计就是帮助我们实现并且表达这种爱。

虽然李老师有诸多脱俗的气质和个性，不过这并不妨碍他偶尔也会暴露一些小农意识，比如矛盾一下他的公司是应该扩大还是应该深挖，钱是应该多赚还是适可而止。呵呵，不过这也常常令我羡慕。这世界最奢侈的生活莫过于住在乡下，最幸福的人莫过于农民。

一亩三分地，李益中真的种的很好。

刘晓丹是《家饰》、《中国建筑装饰装修》两家专业杂志的出版人，曾经为我们深圳的十个设计师做过“深圳·十人·十年”的策展人，更曾经一起在意大利作过一次自驾之旅。我想她应该对我及整个装饰界有一个全方位的了解吧。因而，想让她给我写这本书的序。

当她把这个“序”发给我的时候，我顿时傻了。这简直就是一篇淋漓尽致的调侃，哪里是什么序啊！把我和少妇少奶奶扯在一起，象话吗？简直严重破坏了本书的严肃性，严重损害了我作为设计师的形象嘛！忍俊不禁之余，倒也觉得还真是事实。也许在朋友眼中，那就是真实的自己。

壮着胆子，用了这篇序，心有余悸。

十年画蛋的体会

Ten years' experiences of drawing eggs



别把设计不当回事。也别把设计太当回事。

这是我对设计的看法，有些拗口，但伟大的毛主席也曾经说过类似这样拗口却富于哲理的话：“在战略上藐视敌人，在战术上重视敌人”。这是一种表达方式。类似的说法还有：“象玩儿一样做设计，但别把设计当玩儿。”（给自己做的设计另当别论）。

做一个设计师是一件幸福的事情。很多专业如运动员、舞蹈演员等都是吃青春饭的。比如我最喜欢的齐达内在世界杯结束后将结束他的绿茵生涯，真是令人惋惜。而设计却可以干一辈子。只要心不老，年龄越大越值钱。所以设计需要慢慢做，深挖洞、广积粮，美其名曰厚积薄发。

李安说：“慢工细火烹调中国滋味”。据说著名导演李安在成名前，在家做了七年家庭主男。天天在家做饭带孩子。想来他是将做饭的经验用到了电影上，出奇制胜。（电影《喜宴》、《饮食男女》就有许多做饭的场面），看来中国导演要想捧得奥斯卡奖杯，也得去学学做饭。

另一个很好的例子就是达芬奇画蛋的故事。他几百次、甚至上千次地对一个外型相似的鸡蛋不厌其烦地描绘，这个过程无疑是非常枯燥的，但正是因为通过这样反复的研究、揣摩，才使他掌握了坚实的艺术功底，为他后来的许多不朽作品作了极好的铺垫。

别把

设计

不当回事。

也别把

设计

太当回事

我做了十年的样板房。十年如一日，我想在这个领域里尽可能地做到专业。所谓的专业，不仅指设计技能本身，其实更重要的是懂得在不同的时间、地点做出恰当的设计。设计是需要谋略的。

十年的样板房设计经历，让自己感受很多，斗胆认为：居住空间，浓缩了生活、工作、展览、娱乐等等活动。麻雀虽小，五脏俱全。居住空间就是室内设计师的鸡蛋。所以，这十年是画蛋的十年。

与地产商打交道的这十年，我象一个空中飞人，从这个城市到那个城市，见证了大江南北中国地产的蓬勃发展。这十年间，我们不知不觉已经做了几百项的样板房和销售中心的设计，这些经验无疑是宝贵的。

样板房虽小，对发展商来说意义却非同寻常。样板房是地产销售的一个道具。它是居住空间设计的一个范畴，但又不纯粹等同于一个普通的居家设计。它通常还包括了许多地产营销的策略性。因而，我们在做样板房的时候，往往从大处着眼，与营销推广步调一致，在立点定位上找准方向，为地产商推荐最合适的方案。在一定意义上说，我们将样板房设计作为一种策略性的设计。我们不敢说我们做的样板房是最好的，但一定是最富针对性的。大家从书中许多案例里边可以看到设计的策略和思路如何与楼盘紧紧相扣。比如金地香蜜山用了“后花布”风格，熙园用了简欧风格，而龙门浩观山水却选择了东方意韵的表达。

有些设计师喜欢将样板房当作纯粹的展示空间来做，追求强烈的视觉冲击。但我认为样板房虽然是用来看的，但它毕竟代表的是居住空间，焦点应该在如何引导客户置身地去联想，通过样板房的诗情画意去引发住在这间房子里的美好想象，进而产生拥有的念头。因此，

样板房的设计最重要的是以情感人，去营造一个或舒服惬意、或浪漫温馨、或新颖别致、或尊贵豪华的家的感觉。这种生活的场景不是遥不可及的梦想（遥不可及会使客户没有勇气去想占有），而是源于生活却高于生活的美好指引，是他们可以支付得起的或可以一咬牙一跺脚狠下心来占有的无法抗拒的诱惑。真正的家，乃心之所安。

因此一直以来我都在寻找一种表达方式，可以让我的设计与使用者（参观者）之间建立一种平易近人的联系。

严谨的建筑学教育背景，养成了我理性的工作作风。包豪斯的点、线、面，三大构成一直是我创作的法宝。追求强烈的形式感一直是我早期创作的焦点。

2002年到上海去参加台湾设计师登琨艳的party，深深地为他的那个破厂房所吸引。那厂房实在是破，踩在木楼板上，就咣咣地响，但通过几株杨柳，几盏灯光的营造，氛围就足以令人陶醉。登琨艳虽非我的偶像，但此行却给了我蛮多启发，发现设计未必要板着脸孔去做，要学会放松，要融入情感。

于是我开始尝试各种各样的风格，体会不同的居住情境，尝试运用心灵的力量，体会人与空间的真实对话。我的设计开始感动越来越多的客户。他们说我的设计很舒服，甚至有些煽情。

最近读余华的《兄弟》，我被触动了，但却难以用语言来表达内心的感受。我好像并不是在阅读一段文字，而是在实实在在地体验生活。自然，真切，而又漫不经心。即使写苦难，也不沉重，虽然曾经沧海，也只是一笑而过。余华以他特有的叙述方式，将我带入情境，让我爱不释手。掩卷则有温暖而酸楚的回味。据说这种叙述方式是余华多年来一直在探索的，一直在修炼的。

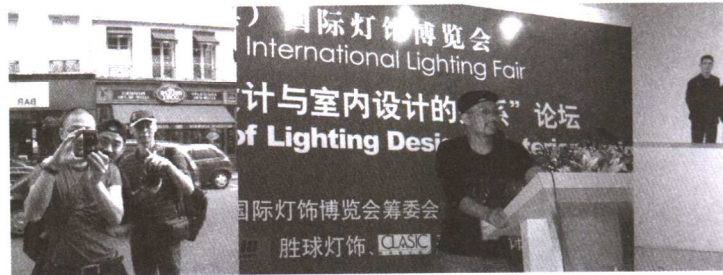
设计也一样，设计师就是空间的作家，用设计的语言讲述空间的故事。我希望别人看我的作品就像听余华讲故事一样轻松、有趣味。

面对如此多的案例，各种各样的风格都有。现代、古典、新古典、东方、异域风情、“后花布”、“后雅皮”等等。总有客户问我：“那你们到底是什么风格啊？”我总是说：“你到底想要什么风格？”我们始终认为，室内设计是一种特殊的定制服务，将客户对空间的梦想，通过我们的专业技巧艺术地去实现。因而，派尚的风格是因为客户需求的不同而不同。

尽管风格千差万别，但派尚的设计总保持着自己的特质。这种特质就是凝结在作品当中挥之不去的内在之美——理性不失感性，功能性却又充满了情感。我希望我们的作品是一种有节制的优雅，有一种飘逸的自在气质，希望我们创造的空间舒适自然，有品质，有味道。

这几年，我有计划有目的地到过东南亚、中东、欧洲、北美等许多国家游历，很好地开拓了视野。这种游历也让自己体会到中西方文化的差异，更体会到尊重传统的重要性。尤其在意大利的旅行令我印象深刻。意大利引领着世界的时尚，他在服装、工业产品、家具等设计产业，享有世界性的盛誉。但同时，却是最尊重传统的国家。这种特质使得优秀的传统文化得以传承，并能发扬光大。在对中国传统继承与发展的问题上，我们也做了有益的探索与实践。作为土生土长的中国人，我们扎根于中国这片土壤，放眼国际，用现代手法来表达我们的文化内涵。这将会是我们在未来要表达的重点。

我
开始
尝
试
各种各样的风格，
体会
不同
的居住情境，
尝试
运用
心灵的力量，
体会
人与空间
的真实对话。



这几年参加过许许多多的学术交流，与海内外同行共同切磋。也作过许许多多各种类型的演讲，应邀参加每年的室内设计流行趋势的发布。

比如2004年在人民大会堂举行的“全国室内设计师高峰会暨中国住宅室内设计流行趋势发布会”上，我推出了“后花布风格”，影响很大，风行全国。

在GOOGLE上输入“后花布”词条，相关信息达5840条。由此可以看出，设计师足以通过自己的言论去引领潮流，给大众生活带来改变，这就是设计的力量。

在地产蓬勃发展的十年间，我们看到地产公司不断地专业化、地产产品不断品质化，以及看到了地产营销由简单的技术营销到文化营销，体念营销。可以说，这是地产空前发展的十年。在我们服务的地产商里边，确实有值得尊敬的企业。每当我站在优秀地产项目里面，面对优美的环境便油然升起对地产公司的一份敬意与感动。他们不但改善人民的居住条件，也参与了城市的运营。

在与这些优秀的地产公司接触过程当中，从他们身上我们也学到了许多东西，或富于创新，或严谨理性，或品质的严谨诉求。他们靠专业团队的服务精神赢得口碑，树立起自己的品牌。他们都有崇高的企业理想。比如我最近读了万科董事长王石的《道路与梦想》，就感触颇深。从中我看到了一个优秀的地产企业是如何成长的，如何赢得尊重，最终实现企业的社会价值。

我也在建立一个优秀的设计团队。

1998年我创立了派尚设计公司，在罗湖的金通大厦（当时算是5A的写字楼了。）的第一次加班和第一个周末过后才意识到这栋5A级写字楼在每晚7点钟后和周六、周日中央空调都是关闭的。但设计这行从来都是没有工作时间和周末之分的，因而每每不得不光着膀子，但干得热火朝天。

一转眼八年过去了。一步一步走过来，所有的汗水已成愉快的回忆。现在在公司有了近30名员工，在雕塑家园用的是分体空调，想开就开。但我们加班却不多。因为我们在有意识地控制着公司的规模和工作节奏。我不希望设计工作成为一种透支青春的体力活。我希望大家能从中体会到设计的快乐。

在经营公司的过程中，作为公司的领导者，慢慢体会到公司赋予自己的责任。一方面要经营好公司，让员工有一个很好的发展前景。另一方面，也该有一种社会责任感，也要有企业理想。

我希望派尚成为一个卓越的设计团队，做一个值得尊敬的设计企业，让人们生活得更好，让我的员工生活得更好。

从1996年到深圳，至今十年间，当初青涩的小伙子，如今成了家，当上了父亲。有了人生许多的体会，有甘有苦。十年对于我不单是设计水平的提升，更值得珍视的是经过生活的历练后，对人生的领悟，思想上的成熟。曾经的浮躁、轻狂，慢慢开始归于平淡，向往真实实在。原来看不进去的书，现在喜欢看了。原来想不通的事，现在有些明白了。到四十的时候，可能就真的“不惑”了。

岁月让人变得平静，而对岁月的流逝却也容易感伤，容易触景生情。

下面这一段文字是2005年深圳室内设计十人展时写下的，表达了我当时真实的感受。

“我是一个天性快乐的人，也是一个喜欢制造快乐的人，我的设计里跳跃着明快的欢乐色彩。但在审美上，我偏爱一种淡淡的忧伤。这种忧伤让人不可名状，你细细咀嚼，似苦还甜，慢慢体会到时光的流转消亡。

我喜欢前苏联电影《日瓦格医生》里的雄浑辽阔的景色，里边有着俄罗斯民族特有深沉的忧伤。我也喜欢美国现实主义画家魏斯的画作，有一种莫名的失落和惆怅。他画里的形象大都是静止的，不管人与物都是静静的，但你会感觉时光如河一样，静默地不可逆转流淌，它时常投射在我的心里，掠过一种令人想哭的酸楚，莫名的神伤。

在张艺谋的电影《我的父亲母亲》里，有一个场景也让我深有感触。章子怡在阳光照射下，在金色的原野上欢快地飞奔，远山跟随着移动，然后慢慢地笼罩在深不可测的浓浓暮霭里。在电影院中，我顿时感到一种不知从哪里来的悲戚，潸然泪下……似乎跌入一种茫然无助的境界，无助的感觉强烈而悠长。

这些艺术作品成为生活中一份必不可少的精神食粮，带给我绵长的甚至带着丝丝甜意的审美享受。我常觉肤浅，只有在这特别的审美过程里，我才会看到自己深长的感伤。

为做这个十人展，策展人要我们找一张十年前的照片，翻开家里的相册，里边大多是妻的照片。在柔和的灯光下，一页一页翻过，跳跃的是妻十年前美丽的情影，散发着清新自然的气息。是啊，当初的妻有多美啊，一直以来都知道妻是美的，可今天才发现妻原来有如此令人感叹的美！日子缓缓，一天一天过，猛然回首，已是十几年的光阴。时空变换，从大连到厦门，再从厦门到深圳。妻一如既往地陪伴身旁，如影随形，一直静默如花盛放，不事声张。自己一直埋首于工作，让花儿在最娇艳的时候错过了热情的注视欣赏。现在的妻依然美丽，但无可否认时间的力量，时光已在不经意间留下无情地刻痕，像魔鬼一般地蚕食着青春的容颜。当初的清纯少女如今已为人妇，为人母。

时光悠悠，催人慢慢老。看着十年前的妻，我有一种怜香惜玉的哀伤，这哀伤带我走进岁月的回想，是妻默默陪我走在这十年来的路上。我掉进这绵长的淡淡忧伤，忧伤里有温暖的感动在飞翔，我的眼里有泪在淌。我不知是为时间的流淌还是因为这温暖的感伤……

这是平常过日子的偶尔感动，面对时间的流逝，很多人都感到感伤。而面对默默无闻的跟随，我想每个人都会如我一样感动。

籍此，感谢一直陪伴我左右的太太。

有谁说过，设计师是老年人的职业。设计的境界会随着年龄的增长，阅历的丰富而不断提高。保持年轻的心，用生活感悟滋养设计。

我期待下一个十年。

目 录

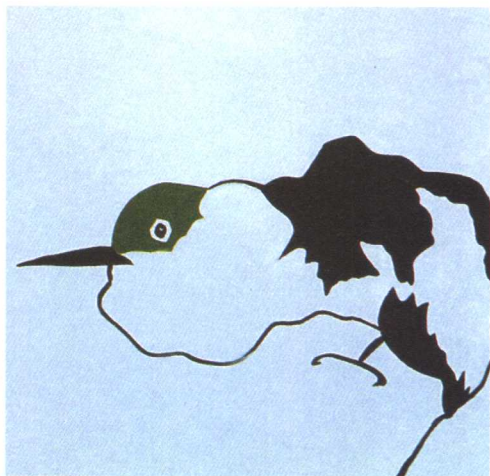
021-116 现代主义风格

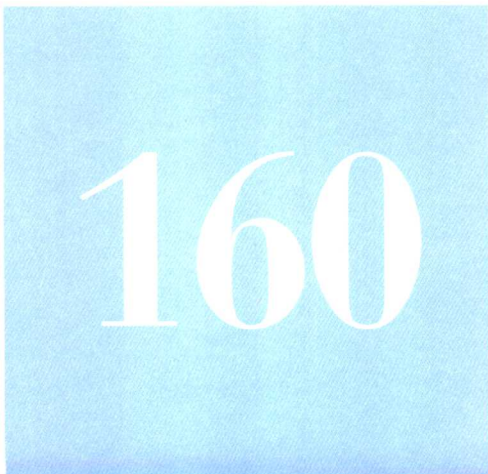
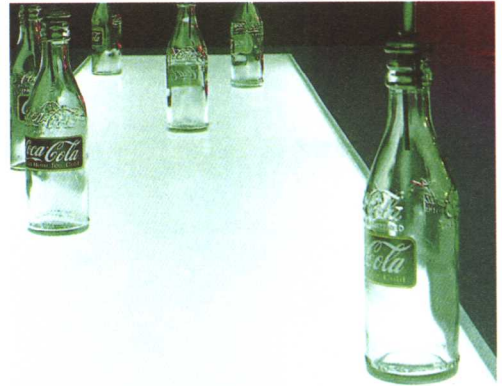
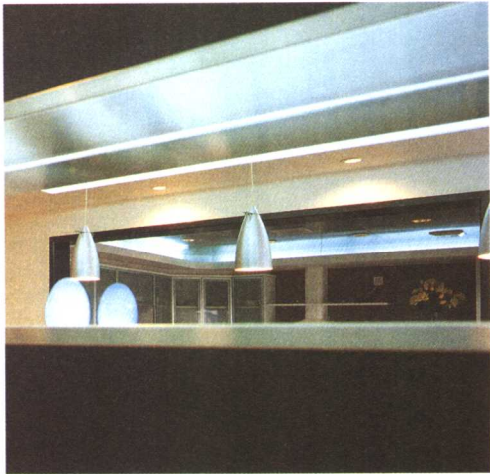
- 023-034 **飞扬个性**
世纪经典（现代型）样板房
- 035-044 **醇厚的时尚**
城市花园一期TOWNHOUSE复式顶层样板房
- 045-056 **条码生活**
金泓凯旋城7栋A座23B样板房
- 057-066 **立体裁剪的SOHO空间**
燕南路88#二期D7户型样板房
- 067-074 **建筑师SOHO**
城市花园二期6A样板房
- 075-086 **空间魔法**
燕南路88#二期D8户型样板房
- 087-100 **尚雅之居**
廊桥水岸20#楼A户型样板房
- 101-112 **浪漫构想**
廊桥水岸20#楼B户型样板房
- 113-116 **彩蝶飞舞**
小户型案例

117-160 新东方风格

- 119-136 **中式串烧**
青云林海、圣美利加……
- 137-146 **空间纽带**
金色华府二期G户型
- 147-160 **东方禅意**
龙门浩·观山水C2-1

021





c o n t e n t

目 录

161-194 休闲度假

163-172 **那一缕醉人的阳光**
世纪经典(度假型)样板房

173-182 **心情的窗户**
龙门浩·观山水D1-3样板房

183-194 **一帘幽梦**
金域名都二期1户型样板房

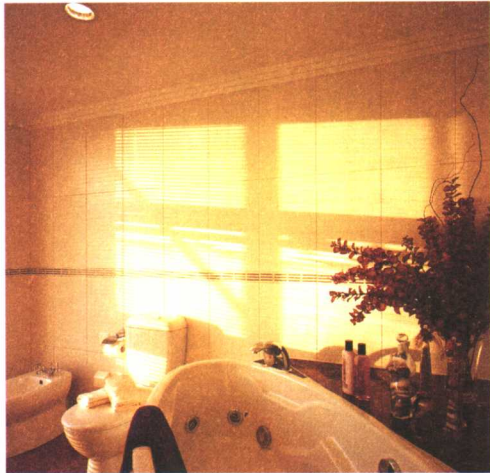
195-224 后雅皮风格

197-208 **浪漫维也纳**
水岸新都11#G2户型样板房

209-216 **后雅皮的生活艺术**
廊桥水岸3B户型样板房

217-224 **未来的享乐主义**
天湖美镇30#户型样板房





224



目 录

225-278 后花布风格

- 227-240 **贴着山呼吸**
金地香蜜山一期9栋21C样板房
- 241-250 **卢梭的画**
金地香蜜山二期13栋26B样板房
- 251-258 **浓浓女人味**
城市花园一期TOWNHOUSE样板房
- 259-266 **湖畔的花样生活**
天湖美镇二期47号TOWNHOUSE样板房
- 267-278 **闲散的优雅**
晶蓝半岛D3样板房

279-340 异域风情

- 281-290 **迷离的香艳**
廊桥水岸2期样板房
- 291-306 **到摩洛哥去，那里有大地坚实的生命**
西半岛一期101样板房
- 307-318 **到地中海去，那里有海洋的浪漫灵性**
西半岛一期201样板房
- 319-330 **爱琴海**
城市花园二期5A样板房
- 331-340 **美式乡村**
青云林海（美式）样板房



225

