

# 民族传统节庆

MINZU CHUANTONG JIEQING



云南出版集团公司  
云南科技出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

民族传统节庆/杨志新, 杨永建主编. —昆明: 云南科技出版社, 2006. 12

ISBN 7-5416-2459-4

I. 民... II. ①杨... ②杨... III. 民族节日-简介-云南省 IV. K892. 1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第155886号

策划编辑: 长 征 之 召

责任编辑: 明清贤

责任校对: 叶水金

责任印制: 翟 苑

封面设计: 熊惠明

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明市五华区教育委员会印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 5.25 字数: 123 千字

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

定价: 6.50 元

## 《云岭新农民素质丛书》编委会

主 任：吴贵荣

成 员：蔡春生 严 建 李树洁 周鹄昌 孙海清  
范建华 周天让 金桂兰 李 凡 李静波  
饶南湖 陈 洁 赖永良 牛 霖 张雅琴  
刘 荣 陈 乐 杨 丽 秦 穆 刁军培  
段洪文 邓 胤 易会安 段 瑛 谭敦寰  
李 江 李媛芬 高学明 郭天翼 江云华  
陈卫东 宁德锦 伍建军 渠志荣 苏海琳

本书主编：杨志新 杨永建

副 主 编：杨锐英

编写人员：（按姓氏笔画排列）

王 娜 田冰桂 杨永建 杨志新  
杨锐英 秦 滢 崔德强 温永琴

# 序 言

中共云南省委常委、宣传部部长 张田欣

推进社会主义新农村建设，是符合国情、顺应潮流、深得民心的历史选择，是统筹城乡发展、构建和谐社会的重要部署，是加强农业、繁荣农村、富裕农民的重大举措。中央作出建设社会主义新农村的战略决策后，省委、省政府高度重视，及时制定了立足云南实际的实施意见，提出了我省建设社会主义新农村的目标要求和重要措施。2006年5月，胡锦涛总书记来云南考察时，对我省建设社会主义新农村提出了新的更高的要求。全省各地各部门认识统一，行动积极，措施具体，广大农村干部群众加快发展生产、建设美好家园、追求幸福生活的热情高涨，干劲倍增。云岭新农村建设的热潮不断推进，全省上下关心、支持、参与新农村建设的良好态势正在形成。

社会主义新农村建设是一项复杂的系统工程，涉及经济建设、政治建设、文化建设、社会建设等方方面面。其中，文化建设既是新农村建设的题中应有之义，是新农村建设的重要内容，又可为新农村建设提供强大的精神动力和智力支持。没有新农民，就没有新农村；没有高素质的农民，就没有新农村建设的快速推进。

省委书记白恩培同志在省第八次党代会的报告中明确提出，要持之以恒地抓好教育培训，造就大批有文化、懂技术、会经营、守法纪的新型农民，充分发挥广大农民在新农村建设中的主体作用。我们要采取有效措施，推进新农村文化建设，努力提高广大农民的整体素质，从而把农村人口压力转化为人力资源优势，为新农村建设提供持久动力。

省委宣传部等部门按照中央和省委、省政府关于建设社会主义新农村的部署和要求，紧密结合我省农业发展实际，适应农民群众接受能力和水平，组织编写并由云南科技出版社出版《云岭新农民素质丛书》，这是重视农业、支持农村、服务农民，助力云岭新农村建设的实际行动，是推进新农村文化建设的具体举措。各地、各有关部门要充分运用农民群众喜闻乐见的形式，广泛开展针对性、实效性较强的读书用书活动，使这套丛书在提高我省农民群众的思想道德素质、文化科技素质和健康素质方面发挥更大的作用。

农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。希望社会各方面进一步关心、支持、参与新农村文化建设，不断推进云岭新农村建设步伐，使建设社会主义新农村成为惠及广大农民群众的民心工程，推动我省农村走上生产发展、生态良好、生活富裕的文明发展道路。



## 目 录

### 第一部分 总 论 /1

- 一、云南民族和云南民族传统节庆 /1
- 二、民族传统节庆的分类、特征和功能 /3
- 三、民族传统节庆的表达形式 /11
- 四、民族传统节庆的深层内涵 /15
- 五、民族传统节庆与民族文化 /22

### 第二部分 各民族传统节庆 /25

- 一、阿昌族传统节庆 /25
- 二、白族传统节庆 /30
- 三、布朗族传统节庆 /39
- 四、布依族传统节庆 /42
- 五、傣族传统节庆 /48
- 六、德昂族传统节庆 /52
- 七、独龙族传统节庆 /57
- 八、哈尼族传统节庆 /60

- 九、回族传统节庆 /68
- 十、基诺族传统节庆 /72
- 十一、景颇族传统节庆 /76
- 十二、拉祜族传统节庆 /82
- 十三、傈僳族传统节庆 /89
- 十四、满族传统节庆 /93
- 十五、蒙古族传统节庆 /96
- 十六、苗族传统节庆 /99
- 十七、纳西族传统节庆 /104
- 十八、怒族传统节庆 /109
- 十九、普米族传统节庆 /112
- 二十、水族传统节庆 /115
- 二十一、佤族传统节庆 /118
- 二十二、瑶族传统节庆 /123
- 二十三、彝族传统节庆 /128
- 二十四、藏族传统节庆 /133
- 二十五、壮族传统节庆 /138
- 二十六、汉族传统节庆 /142

### 附录：云南少数民族节日一览表 /153

### 参考文献 /158

## 第一部分 总 论

随着物质生活水平的提高，人们越来越注重提高精神文化生活的质量，对亲情、友情、和谐、美满的渴求更加强烈，民族传统节庆也因此受到人们的高度重视。云南有 26 个民族，少数民族种数居全国之首，民族节庆大大小小约有几百个，包括宗教、农事、纪念、商贸、文体娱乐、庆贺、生活社交等类型，集周期性、民族性、群众性、地域性、综合性、变异性、稳定性等特点于一体。云南民族传统节庆几乎浓缩了民族传统文化所有层面的内容，并在较短时间将其中最典型的部分集中展现出来，成为富有特色的、活的“民俗博物馆”。在民族节日里，有关这个民族的历史传统、宗教信仰、民族心理、伦理道德、审美观念等，大都充分显露出来，节庆礼仪、节庆服饰、节庆饮食、节庆歌舞、节庆娱乐、节庆艺术（造型艺术及象征物）以及美丽神奇的风光风物，更是洋洋大观。它们反映了生活在不同历史、地理和文化背景下，不同民族的不同生活习俗、生产习惯、思想观念和社会组织结构等方面的内容，堪称高度形象化、典型化的民族文化的大百科全书。

### 一、云南民族和云南民族传统节庆

#### （一）云南民族

云南是我国少数民族最多的省份，全国有 56 个民族，云南除汉族外，人口在 4000 人以上的民族还聚居着 25 个，这些民族分别是：彝族、白族、哈尼族、壮族、傣族、苗族、傈僳族、



回族、拉祜族、佤族、纳西族、瑶族、藏族、景颇族、布依族、普米族、怒族、阿昌族、德昂族、基诺族、水族、蒙古族、布朗族、独龙族、满族。全省少数民族人口占总人口的近1/3。早在氏族社会时期，云南就生活着“羌、濮、越”三大族群，他们是云南最早的先民，秦汉时期总称为“西南夷”。后经历代的不断迁徙、分化、演变、融合，到了明、清时期，各族的分布和特点才趋于稳定。分属于古代氏羌族系、百越族系、百濮族系和苗瑶族系后裔的25个少数民族与地处西南边陲的汉族人民世代交好，呈现大杂居、小聚居的分布格局，使得红土高原上的云南绽放着绚丽多姿的民族文化之花，而云南所特有的15个民族更为这里“民族文化王国”地位的确立奠定了不容置疑的基础。

云南少数民族中，彝族主要分布在滇东北、滇中和滇北广大地区；白族主要分布在洱海周围及邻近地区；壮族、苗族主要分布在滇东和滇东南地区；傈僳族、怒族、独龙族、哈尼族、傣族、拉祜族、佤族、景颇族、布朗族、纳西族、藏族、阿昌族和德昂族等民族主要分布在滇西、滇南、滇西北的广大地区。另外，各民族居住的立体分布也较明显。白族、壮族、回族、纳西族等民族多居于平坝；傣族、阿昌族居于低热河谷；彝族、哈尼族、拉祜族、佤族、景颇族、布朗族、瑶族、德昂族多居于半山区；苗族多居于高寒山区；藏族和普米族居于滇西北高原；傈僳族、怒族和独龙族则分布在怒江、独龙江两侧的山区。

### （二）云南民族传统节庆

云南各少数民族在长期的生产生活实践中，为满足物质和精神需求，创造并传承了许多具有特定主题和周期的约定俗成的节庆活动。云南少数民族多，节庆也多，大大小小约有几百个。从独龙族仅有唯一的一项节庆——“卡雀哇”（“祭天节”），到哈尼族的一系列农耕生产祭祀，再到傣族佛教化的各



项农事节庆、白族的精耕细作的农事节庆，反映了云南少数民族节庆单一性与多样性并存状况。有的民族除了有大家共同的节庆外，不同的支系又有不同的节庆。有的节庆不仅一个民族过，其他民族也过，只是在时间、方式、传说等方面有一些不同。如“火把节”，除了彝族外，白族、纳西族、普米族等民族也有；“泼水节”除了傣族外，布朗族、阿昌族等民族也有。

民族传统节庆既是一种时间符号，又是一种文化符号，它渗透着、记录着一个民族的情感、智慧、意识、价值理念，成为民族心理、民族精神的一种情结，成为许多民族成员个体的生命记忆。民族传统节庆是民族之根脉，也是民族母体文化之花；是鲜活的生活状态和民俗样式，也是民族人文情结的精神家园；是一个民族在多元文化的世界上独树一帜的标志，也是我国民族传统文化的重要内容。

## 二、民族传统节庆的分类、特征和功能

### （一）分 类

依据不同的标准可以对云南民族传统节庆做多种类型的划分：从宗教信仰的角度，可以分为宗教节庆与世俗节庆；从民族成分的角度，每一个民族都有自己的节庆，云南 25 个少数民族就有 25 种类型；从内容相似性的角度，可以分为独有节庆和共有节庆；从产生时间的角度，可以分为传统节庆和新生节庆；从组织者的角度，可以分为官方举办节庆和民间操办节庆；从规模大小的角度，可以分为群体节庆和家庭节庆。最常见和通用的分类标准，是依据节庆的主要活动内容来划分，主要有 7 类：

#### 1. 宗教节庆

广义的宗教节庆既包括历史久远、影响范围广的三大宗教，



也包括原始宗教中的各种祭祀活动。狭义的宗教节庆仅指前者。少数民族的宗教节庆是指广义上的宗教节庆，如藏传佛教（俗称喇嘛教）的传大召、传小召、赕佛节、塔尔寺灯节、燃灯节等，在广大藏族、蒙古族和部分纳西族、拉祜族、门巴族中都有很深的影响。小乘佛教的“豪瓦萨”（关门节）、“奥瓦萨”（开门节）、赕佛节等，在广大傣族、德昂族及部分布朗族、佤族群众中广泛流行，节日期间一般要举行盛大的集会。云南许多少数民族过去有多神信仰、祖先崇拜，其祭祀节庆在民间广为流传，人们希望能逢凶化吉，遇难呈祥。如，蒙古族的祭天、祭地母、祭秋、祭敖包等；白族的祭羊魂、祭白龙、祭牛王；德昂族的祭寨神、祭树鬼、祭龙王、祭天、祭地等。民族宗教节庆约占民族节日数的1/3以上。

### 2. 农事节庆

这里所指的农事活动是广义上的农业，即包括农耕种植、林业、牧业、渔猎及副业。民族传统节庆大多围绕农事活动展开，比如，农耕方面有开秧门、迎新谷、吃新米、敬牛、庆丰收等节庆活动；林业方面有怒族的祭山林、彝族的密枝节、布依族的祭山神等节庆，主要内容都有保护山林，严禁乱砍滥伐和提倡植树造林；牧业方面有蒙古族的马奶节、打马节；藏族的雪顿节等；渔猎方面有白族的祭鸟节、苗族的虾子节、杀鱼节；瑶族的干巴节；副业方面有彝族的采药节、景颇族的采草节等。与农事相关的节庆也占民族节庆的1/3左右。

### 3. 纪念性节庆

主要是纪念重大历史事件和重要历史人物，如藏族的“萨葛达瓦”纪念释迦牟尼诞生、圆寂与成佛；白族的中元报本节，所纪念的某些本主神，历史上确有其人。此外，各少数民族区域自治地方逢五逢十周年的庆祝活动，也都属此类节庆。

### 4. 商贸性节庆

因为云南少数民族的传统经济是农业经济，在传统节庆中，

更多的是与民间节庆相伴开展一些商贸活动，纯粹的商贸节庆不多。典型的主要有：壮族的药市，白族的三月街、草药会，纳西族的骡马会、白沙农具会。各族各地大量的赶场、赶街、赶圩、赶集、庙会等传统节日，也有一些商品交流活动。

### 5. 文体游乐节庆

云南少数民族大都能歌善舞，有广泛的文体活动爱好，在长期的历史发展进程中，逐渐形成了许多以文娱体育活动为主题的节日，如蒙古族的“那达慕”大会，藏族藏历年，彝族的斗牛节、插花节，白族的“绕三灵”等。节日期间，一方面民族群众身穿艳丽的民族服装载歌载舞，开展各种文娱体育活动，欢度传统佳节；另一方面，男女青年以对歌、跳舞等形式谈情说爱，疏通感情，广泛开展社交活动。

### 6. 庆贺性节庆

主要是庆丰收，祝丰年。为表达丰收的喜悦，少数民族按照本民族的传统习惯，往往汇集在一起，开展各种节日活动，如白族的数谷穗节、五谷会，傣族的吃新米，佤族、纳西族和景颇族的新米节，普米族的尝新节，等等。

### 7. 生活社交节庆

这类节庆主要是针对社会生活中的实际问题与需要而创立的，比如，以卫生健康为目的的傈僳族温泉浴——臭水会；以敬老爱幼为主题的彝族娃娃节、纳西族的牧童会；以社交或恋爱为主题的苗族姊妹节、哈尼族的姑娘节，等等。许多少数民族的野外对歌节日中，都有男女青年以歌觅友，谈情说爱的内容。

## （二）特 征

民族传统节庆是某一民族创造的在特定的时日内展现出来的不同形态特质的复合体。它具有以下特征：

### 1. 周期性

这里的周期性是指民族传统节庆具有的有间隔地、周而复



始地举行的特性。节庆源于古代人们对气候的认识和利用，即按一年的周期性气候变化排定特殊日子举行庆典活动，春夏秋冬、周而复始、年年相袭、代代相传，约定俗成而构成一定的民族节庆。尽管少数民族与汉族把一年分为十二个月、四时、八节、二十四节气不尽相同，但却具有间隔大致相同的时间，为了某一特定的目的而举行庆典仪式的共性。节庆的周期一般都以一年为单位，如彝族的“火把节”就在每年的农历六月二十四左右举行。当然，也有少数节日不是以一年为周期，而以五年或十年为周期，如苗族的牯脏节（有的地方叫“吃牯脏”，祭鼓节，拉鼓节，鼓社节）多数地区以13年为周期，也有以5年或7年为周期的。周期性让人们看到辛苦劳作后的收获，也让人们在节日庆典中建立和调节人际关系，对人们的生存有重要意义。

### 2. 民族性

这里的民族性是指不同民族节庆的民族特征、特色，即一个民族特有的不同于其他民族的节庆文化特质。众多的民族、多样的经济形态、不同的生产生活方式、广阔的分布地区、不同的语言、各异的文化发展形成了多姿多彩的民族节庆，不同的节庆往往是不同民族成员自我认同的标识，也是这一民族的永久性黏合剂，因而特别受到全体成员的重视和珍惜。人们也会因为某个节庆而联想到它所属的民族。例如：泼水节——傣族，开斋节——回族、维吾尔族，火把节——彝族等，藏戏节——藏族，三月歌圩节——壮族，等等。

### 3. 群众性

这里的群众性是社会性的反映，民族节庆不是单个人或少数人的个别行为，它往往是一个民族所有成员共同参加的活动。对本民族成员来说，广泛的群众性能形成一种约束力和驱动力，参加节庆活动能强化对本民族的认同，而不参加本民族的节庆

活动就会受到来自舆论和传统习惯的无形压力。对不同民族的人来说，在节庆中，通过参与、观赏节庆活动，可以感受该民族文化的熏陶。土家族的社巴节就是一个盛大的群众性节庆，清代文人彭施铎曾做诗描述了当时的摆手盛况：“福雨城中锦作窝，土王宫畔水生波；红灯万点人千叠，一片缠绵摆手歌。”

#### 4. 地域性

这里的地域性是指民族节庆在空间上所展示的特征，由于自然环境形成的地区间的阻隔与相对闭塞，使得各民族的节庆活动带有鲜明的地域特色，一方面，不论多大规模的节日活动都必定在特定的场地举行，能够来参加的人也相对固定；另一方面，在一定地区举行的民族节庆本身要带有该地域的文化特色，正是“十里不同俗，百里不同风”。例如，在高寒地带的少数民族不可能过居住在亚热带地区傣族的泼水节，平原地区的民族过清明节也不可能爬高山，非游牧民族也不会举办赛马会。地域环境的不同，使各民族在不同的文化创造中进行着不同的选择。

#### 5. 复合性

也即综合性，是指许多民族节庆的包容性都相当强。从内容上看，民族节庆往往集宗教、伦理、艺术、技能于一体，充分展示了多姿多彩的民族文化，所以，民族节庆被公认为民族文化的重要载体，是综合反映民族文化的博览会；从形式上看，从民族节庆中我们可以看到民族建筑、民族服饰、民族饮食、娱乐方式等等；从过程上看，民族节庆大都要经过许多程序，如哈尼族的“十月节”即哈尼族的“新年”，首先，要举行轮流酒宴活动，轮到的东道主们要做酒菜，抬到指定的街头摆起来，全村男女老幼届时汇聚一起，老年人边喝酒边唱起古老的传统民歌“哈巴热歌”，年轻人纷纷向老一辈敬酒。夜幕降临时，青年人围着篝火，敲起牛皮鼓，弹起三弦琴，吹响竹笛、



响篾、葫芦笙，吹起哈尼族动听的“阿基佑”（山歌）。节日期间，家家户户在每天早饭前用一个小簸箕抬一盅酒和三个坛子送到村口倒掉，意为敬献祖宗；另外，还要举行荡秋千、摔跤、对歌以及各种游戏活动。这个节日集天文历法、信仰、仪式、礼节、歌舞、体育、饮食等文化内容于一体，是多种文化因素的复合体。侗族的“土王节”、苗族的“芦笙会”等都是各种文化的大组合。

### 6. 变异性

这里的变异性是指民族节庆在其发展的过程中，由于受到历史嬗变、文化交流、政治变革、社会经济发展等多种因素的影响而产生的内容和形式上的变化。比如，解放前在少数民族节庆中几乎没有看电影这项文化娱乐活动，但现在却成为许多民族节庆活动中的一个项目；又如，过去彝族男性的节庆盛装是材料较好的民族传统服装，而现在基本上都穿西装或运动服了；再如，过去许多少数民族节庆走亲访友送的礼物基本是农副产品或家酿坛装酒，而今越来越多的人提的是从市场上买来的点心、成衣、瓶装酒了。因时代变迁，民族节庆发生变异是人类文化发展的一种普遍现象。

### 7. 稳定性

这里的稳定性是指民族节庆是一种起源较早、沿袭时间较长而形成的传统文化模式，有它既定的仪式和内容。因民族节庆是在各民族的实践和社会生活中形成的一种文化现象，它所内涵的一个民族的社会观念、价值取向、社会心理和传统意识不会在短时间内发生变化，因此，民族节庆在相当长的时间内是保持其相对稳定的习惯，在社会发展过程中，虽然形式会有所改变，但其深层结构却变化不大。如傣族的“泼水节”，已有千百年的历史，现今仍以其强大的历史惯性影响着傣族人民的社会生活。

### (三) 功 能

从民族节庆的主要活动及主要目的看，民族传统节日具有以下功能：

#### 1. 传承并弘扬民族文化

民族传统节日是民族文化的综合表现，它对民族文化的传承与弘扬突出表现在那些有悠久历史的传统节日及宗教节日里，如各民族的年节、祭祀节日，这些节日几乎与该民族的历史及信仰宗教的历史同样长。回族信仰伊斯兰教，宰牲节、开斋节和圣纪节是伊斯兰教的三大节日。节日里的穆斯林要到清真寺聚会，洗浴礼拜，背诵赞词和“圣训”，或听阿訇讲古兰经与圣人的业绩、功德。节日期间一般都要走访亲友，互赠节日礼品，举行庆祝活动。这些节日活动对传播和弘扬伊斯兰文化及民族文化有重要作用。

#### 2. 满足群众的物质和精神需要

民族传统节日产生于社会生产和生活实践中，具有满足民族的物质生活和精神生活需要的综合功能。从物质需求的满足来看，节气类节庆的确立，直接对多种经营的农业生产起适时耕作、栽培、渔猎、采集、养殖等有指导作用；农事节庆中踩秧堂（苗族）、吃新节（尝新节，多民族的）等节庆，都有聚餐享受劳动收获的活动内容；商贸节庆中的白沙农具会（纳西族）、草药会（白族）、骡马会（云南丽江一带纳西族、白族、彝族等）以及像白族三月街等综合性节庆，购物和贸易活动都很兴旺。从精神需要的满足来看，各民族以歌舞文娱乐体育活动为主要节庆内容，满足了广大群众于农闲时放松休息、恢复体力、调节生活的需要。如哈尼族的打秋千、蒙古族的摔跤、佤族的拉木鼓、彝族的赛装节等，都满足了群众表现自我价值、获得大众赞扬及社会承认的愿望。

#### 3. 增强民族的凝聚力

一方面，重大的纪念性民族传统节日都是对本民族历史事



件和重要历史人物的肯定，是对光荣历史的赞颂，是对民族英雄的怀念，是对民族精神气质的继承，因而能在活动中增强民族成员的凝聚力；另一方面，民族传统节庆大多数都具有群众性或节日互访欢聚的特点，共同的信仰，共同的文化，节庆中的相互祝福、共同欢乐，都成为增进人与人之间友谊和感情的纽带。民族节庆对本民族来说有很强的共同性，从地域上看，民族节庆一般是以村寨为单位举行节庆活动；从社会层面上看，不论职业、地位、年龄，只要是同民族或同区域的人，几乎都可以参加节庆活动。共同性本身就有一种亲和力，共同性越多，凝聚力越强，一些全民族信仰某个宗教的少数民族，除了世俗文化所产生的凝聚力之外，由宗教文化所产生的民族认同心理也非常强烈。

#### 4. 进行民族文化教育

民族传统节庆荟萃了民族歌舞、民间文学、民间工艺品、民族艺术、民族礼俗等多方面的精华，置身其中，耳闻目染，潜移默化，深受熏陶，节庆环境能对人产生“蓬生于麻，不扶自直”的塑造作用。对于没有本民族文字和比较边远、落后的地区来说，民族节庆就是进行民族文化教育的生动的露天课堂，这种教育植根于世代传承的风俗习惯中，流露于人们的言谈举止中，所以，民间有“送孩子上学不如带孩子逛街”的俗语。比如，许多民族都有酒歌甚至敬酒的舞蹈，但是蒙古族、苗族、彝族就各不相同，而且虽广为流传，但一般不是在学校里通过授课学会的，而是在聚会或喜庆欢宴中逐渐学会的。

#### 5. 繁荣民族地区经济

民族传统节庆的规模大小、发展繁荣程度，往往取决于这个民族或地区的经济发展水平，经济发展繁荣，人民收入增加，生活水平提高，传统节庆必然搞得红红火火。反之，经济萧条、萎缩，人们的收入下降，生活困难，传统节庆就比较冷清。改



革开放以来的民族自治地区的实践证明，传统节日对民族地区经济建设有重要的促进作用，“文化搭台，经济唱戏”，来自四面八方的人在民族节庆时汇聚在一起，形成一个临时的周期性市场，节庆活动刺激人们的消费欲望，形成购销两旺的繁荣场面。如云南大理白族自治州每年农历三月十五日至二十一日，于大理城北苍山莲山峰脚下举办的三月街，是国内外闻名的物资交流大会，几乎每年都招徕大批国内外客商，许多投资者都慕名前往实地考察，游览观光，有力地促进了大理地区经济发展。

### 三、民族传统节日的表达形式

民族传统节日活动通常在一年中的特定时空中举行，人们的不同期待在相应的节庆中得到满足，为了充分表达节庆的内容，各民族创造了丰富的表达形式。

#### 1. 节庆仪式

仪式既是使参加节庆的人从日常生活的连续性中分离出来，进入一个相对独立的特定时空的必经过程，也是使节庆的各项活动有条不紊地进行的必要环节。节庆仪式标志着节庆的起始和终结，它的最一般表达形式就是“开幕式”和“闭幕式”。“开幕式”意味着节庆的开始，人们可以打破常态，放下平日劳作的事务，全身心地投入到节庆活动中；而“闭幕式”则把参加节庆的人重新放回日常生活的序列中。比如，石屏县哨冲乡水瓜冲的“祭大鼋”，逢属马年举行（即12年一次），时间在立春后第一个属马日。第一天进行迎鼋、祭鼋活动，祭场由“青松曲折游道”、“牌坊阁楼”及“祭坛”组成（祭坛由12张八仙桌重叠而成，表示12年一祭）；第二天是娱鼋，即群众性的赛歌、赛装活动，舞场上十几种舞蹈同时表演，最具有特点的