

张五常。经济学

向松祚 著

STEVEN CHEUNG'S
ECONOMICS

本书的翻译是作者的愿望，也是他并不懈的努力。在张五常先生的
鼓励和帮助下，我们得以完成这项工作。在张五常先生的指导下，
我们又做了一些修改，使本书更符合国内读者的阅读习惯。本书的出版，
当然离不开向松祚先生的辛勤工作和无私奉献。在本书的出版过程中，
向松祚先生还做了大量的校对和编辑工作，使本书更加完善。

管理學家

WWW.GUANLIXUEJIA.COM

THE JOURNAL OF
ECONOMICS

STEVEN CHEUNG'S ECONOMICS

向松祚

XIANG SONGZUO

湖北秭归人，1965年生。1986年毕业于华中科技大学，获工学学士学位。1993年毕业于中国人民大学，获经济学硕士和博士学位。1993年至1998年先后在企业和中国人民银行工作。1998年入英国剑桥大学做访问学者，1999年入美国哥伦比亚大学做访问学者，同时就读哥伦比亚大学国际关系学院，获国际事务硕士学位（MIA）。2001年回国经商，是华友世纪通讯有限公司（美国纳斯达克上市公司）创始人之一。

对经济学有广泛兴趣。早期著作主要有《存亡之秋》、《市场经济新观念》、《市场经济新体制》、《金融危机与国家利益》。作品曾获吴玉章奖、中国图书奖、全国十佳经济读物奖。2003年翻译出版六卷本《蒙代尔经济学文集》。最热爱且深入研究过的经济学大师是张五常和蒙代尔。

责任编辑：张宏宇 马海宽

策划编辑：田 辉 王景伟

张宏宇 慕云五

封面设计： 橘子书装

010-26471188

朝華出版社

管理學家 文库

Management Series, iManagement Books

Economics and Management Series, iManagement Books

自20世纪90年代以来,中国的经济发展突飞猛进,国有企业改革深入,80年代末90年代初创业的民营企业纷纷完成原始积累,企业的进一步发展要求管理水平的提升。在教育界,MBA被引入,以报考人数为标志,在新世纪初达到鼎盛。在管理培训界,以培训师不菲身价作为标志,也营造出空前繁荣,参加管理培训,成为大多数企业管理者的必修课。中国的出版界也表现出前所未有的热情,经济管理类出版物已经成为仅次于教材教辅的第二大市场。上述三类市场,因需求而生,因需求过大而蓬勃发展,而凭借的内容基本上来自于以美国为代表的发达国家,因为美国在企业管理水平、经营理念和管理培训教育有深厚的积淀和成熟的规则。但是,从需求方反馈的信息是,大多数的管理图书和教育培训课程与中国的国情不相符,与中国的文化传统不相容。于是,那些白手起家艰苦创业的中国企业家们、那些在第一线从事具体管理工作的中国职业经理们,开始意识到,国外的管理知识只能作为登堂入室的辅助,不能提供更多的适合中国国情的理论、经验和技能。新的更高的需求出现了!

作为比较早从事管理类图书策划和出版的机构,我们曾经也大量的引入美国的管理类经典图书,当时的环境是读物缺乏、国内作者的作品无法和国外作品一较高下。在与译者和读者的交流中,我们感受到,勾选国外出版社目录并引进出版这种简单快速的做法已经做到很充分了,必须把视线投回国内的原创作品,出版更鲜活的、更本土的作品。改革开放20余年来,国内专家和企业的积累和创新成果,完全满足了出版精品内容的要求。我们花费了巨大的精力,寻找国内在经济学、管理理论和实践中有杰出表现的学者、企业家,邀请他们和我们一起,逐步建立中国自己的经济管理类出版物体系。在这一体系内,将包含:以个人文集形式出版的“中国经济管理名家文丛”,由国内知名作者编撰的财经管理教材,以及一些独具特色的单行本图书。

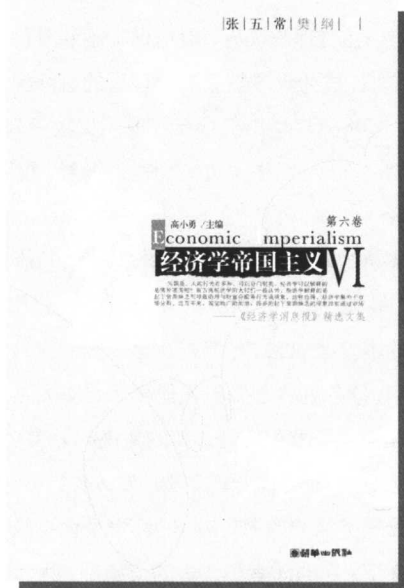
经济学消息报精选文集（共六卷）

经济学帝国主义

张五常 樊纲 / 序 高小勇 / 主编

《经济学消息报》思想最密集的新闻纸

《经济学消息报》由高小勇先生主编，是我国经济研究界时效最快、容量最大、观点最多的经济评论报，也是全国唯一不刊登商业广告的报纸。《经济学消息报》自1993年创办以来，为普及经济学思想，奖掖经济学年轻爱好者，激发全社会对经济学的兴趣和了解，展示经济学对现实的解释能力作了艰苦的探索。张五常、林毅夫、樊纲等经济学大家对《经济学消息报》赞誉有加。



重点新书

- 《观世微言：经济学与经济生活》 陈彩虹 / 著 已经出版
- 《边缘琐语：人文与管理的对话》 刘文瑞 / 著 2005年12月出版
- 《国策论：从新加坡经验开始》 汪康懋 / 著 2005年12月出版
- 《企业价值：资本市场中的原富》 汪康懋 / 著 2005年12月出版
- 《五常思想》 向松祚 高小勇 / 主编 2005年11月出版
- 《张五常经济学》 向松祚 / 著 2005年11月出版
- 《需求曲线为什么向右下倾斜》 向松祚 / 著 2006年3月出版

中国经济管理名家文丛

该文丛的特点是高品质的产品外观，高水平的作者作品。图书正文印刷采用高档轻型环保纸，封面采用进口特种纸并结合特种工艺，先期出版的该文丛图书得到了图书经销机构和读者的肯定。图书的灵魂是内容，我们对作者的要求比较苛刻：①名家，作者在国内经济学界、管理学界、企业界有很高的知名度；②实至名归，作者在所从事的专业和服务的企业有真实的成就；③表达的欲望，作者必须能够以简明的文字来传递自己的智识和思想；④优美的文笔，选入文丛的作者对文字的要求都比较高。希望读者能够轻松愉快地领略经济管理方面的题材。当然，目前没有选入该文丛的作者并非没有满足该文丛的要求，而是我们这方面的工作才刚刚开始。

该文丛从第一辑邀请到了著名经济学家徐滇庆教授，管理学家席西民教授，经济学家、《经济学消息报》总编辑高小勇教授，企业家、企业文化学者郭梓林先生。经济学家茅于軾教授、经济学家香港大学张五常教授为该文丛图书做了精彩序言。



经济学：掀开生活的红盖头 定价：28.00

郭梓林 / 企业文化学者，北京大学研究员，科瑞集团董事、副总裁
作者被著名经济学家茅于軾评为“中国最受欢迎的企业家演讲者”。



隐规则：企业中的真实对局 定价：28.00

郭梓林
作者来自生活、来自企业的经济学思考，给读者带来了许多书本上、黑板上没有的知识与启发。



真实世界：打开天窗说亮话 定价：28.00

郭梓林
作者2004年“企业文化”的随笔集，正如专家评论的那样，读者从中可以领悟许多“只可意会”而“不可言传”的关于企业文化的真知灼见。



金融之变：尼亚加拉的声音 定价：28.00

徐滇庆 / 经济学家，加拿大西安大略大学终身教授
作者被誉为“中国民营银行之父”。面对中国金融改革前所未有的大变局，书中不仅溢满了顶级华人学者“旁观者”的真知灼见，而且，字里行间还处处流露出海外学者的拳拳赤子心，殷殷报国情。



管理之道：游戏规则与行为 定价：28.00

席酉民 / 管理学家、教育家，西安交通大学副校长、教授
作者管理学随笔之林投集。本书从现实生活中来，到企业管理实践中去；少有艰深晦涩的理论，多是作者含英咀华得来的管理智慧。



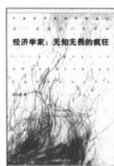
管理之道：混沌中的秩序 定价：28.00

席酉民
作者管理学随笔之无花果集。一篇篇精炼的文章，让读者轻松享受作者所倡导的“管理是管理者的生活”这一理念。



管理之道：大处着手小处着眼 定价：28.00

席酉民
作者管理学随笔之仙人掌集。作为“和谐管理”理论的创立者，作者以东方管理特有的系统性，探讨了企业管理通往成功的未来之路。



经济学家：无知无畏的疯狂 定价：28.00

高小勇 / 《经济学消息报》总编辑、教授，经济学家
张五常、吴敬琏、杨小凯、林毅夫、钱颖一、盛洪……等等最著名的经济学家，作者直言不讳，一一褒贬。



经济中国 定价：29.80

赵海均 / 美国沃顿商学院、哈佛大学访问学者，春都集团董事长
作者以战略家的眼光，破解中国经济发展的桎梏，与读者共谋中华民族振兴之大计。经济学家董辅祁、郎咸平、康荣平先生推崇本书的主要观点和结论，为本书撰写了序言。



德隆败局 定价：22.00

傅文阁 / 管理学教授，希望集团、澳柯玛集团等多家企业管理顾问
本书作者以学者的身份、战略顾问的眼光，在比较了德隆集团唐氏四兄弟与希望集团刘氏四兄弟的得失成败之后，揭示了企业理念上的深层原因。

中国营销总监 / 经理认证培训教材

中国高等院校市场学研究会 审订
中国营销总监职业培训教材编委会 编著

该教材一套6本,包括营销教学的全部主要内容,案例丰富,是国内著名营销专家学者倾心编撰的一套权威教材。该教材已经被劳动和社会保障部中国营销总监认证培训确定为惟一指定教材。亦适用于MBA学生、营销专业本科生和研究生相关课程的教学,也适用于各行各业关注营销活动的管理人员培训和自学。

《消费者行为》 定价: 33.00 全面介绍了消费者行为的性质、消费者行为内外部影响因素、消费者的决策过程等内容。书中所配案例不仅紧密结合所介绍的概念、原理,而且短小精悍,非常适合课堂阅读和讨论。

《营销管理》 定价: 28.00 把营销思想应用于所有产品与服务市场领域,并提供了一个营销管理的广阔视野和分析框架。读者可从中探索和分析营销管理的不同组成部分,包括营销的定义和一些重要的概念,如顾客和目标市场、营销组合、关系营销等。

《市场调研》 定价: 28.00 以调研用户为导向,介绍了市场调研的管理思想、调研设计、数据资料的获取、市场调研的实际应用等诸多内容。本书包括了“二手数据、数据库、因特网、决策支持系统”等最新内容,反映了最新的市场调研技术。

《战略营销》 定价: 33.00 讲述了市场为导向的战略营销的概念、理论、基本框架和常见问题,并概述了战略营销的基本内容:目标顾客与市场定位研究——营销策略组合研究——实施研究。本书可使读者清晰地了解什么是战略营销,战略营销的研究对象和范围,战略营销的方法和框架,以及其对企业经营决策的重要意义与作用。

《品牌营销》 定价: 32.00 系统讲述了品牌定位与设计、品牌宣传与推广、品牌更新与延伸、品牌危机的防范与保护、品牌价值评估与提升等方面的知识。

《营销渠道》 定价: 32.00 详细阐述了市场营销渠道的结构、市场营销渠道的设计与实施和市场营销渠道等问题,并重点介绍了如何对营销渠道内的成员进行组织和控制,以形成联合的营销渠道系统,从而更好地为最终用户提供产品及服务。



为 管 理 进 步 而 生
w w w . g u a n l i x u e j i a . c o m

国际刊号:ISSN 1009-2781 国内刊号:CN11-4098/F

国家级经济类核心期刊 国家发展和改革委员会主管
每月1号发行 国家信息中心主办
全年12期 456.00元

管理學家
Management

国内最具影响力的主创团队

| | | | | | | | |
|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 总 编 辑 | 王 延 平 | | | | | | |
| 主 编 | 席 西 民 | | | | | | |
| 顾 问 | 房 维 中 | 厉 以 宁 | 刘 鸿 儒 | 袁 宝 华 | 吴 敬 琏 | 乌 家 培 | 汪 应 洛 |
| 特邀主编 | 易 纲 | 魏 杰 | 宋 国 青 | 樊 纲 | 朱 民 | 刘 伟 | 郑 新 立 |
| | 钟 朋 荣 | 石 小 敏 | 盛 洪 | 张 曙 光 | 姜 奇 平 | 温 铁 军 | 李 扬 |
| | 陈 琦 伟 | 林 义 相 | 杨 天 行 | 徐 宏 源 | 王 国 刚 | 徐 滇 庆 | 余 永 定 |
| | 梁 定 邦 | 洪 崎 | 胡 小 明 | 陈 劲 | 李 怀 祖 | 赵 曙 明 | |
| 执行主编 | 刘 辉 樊 登 | | | | | | |

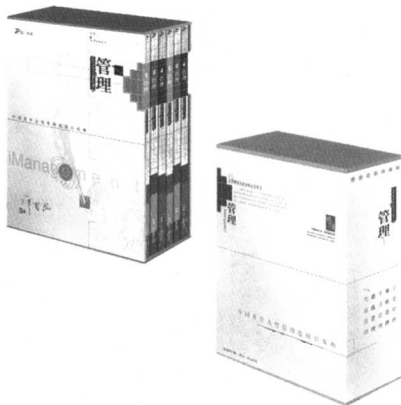
管理學家的定位与锁定人群

为中国企业的管理进步而生

杂志中的每一栏目每篇文章无不围绕着管理的进步
无论是全国最大规模的名家专栏,力邀每位专家只写他们擅长的领域
还是大量的管理资讯,从海量的全球资讯中精心摘编
更体现在对鲜活案例的精准剖析和对管理者无微不至的关怀
我们选文章的标准只有一个:是否有利于读者提高管理能力!
拒绝不切实际、拒绝枯燥乏味、拒绝不痛不痒
因为我们珍惜每位读者的时间
作为管理者,他们的时间就是中国的生产力!

管理學家的前身

本刊在以杂志形式正式出版之前,名叫《管理》。
从2002年起以连续图书出版物的形式,由机械工业出版社出版。《管理》在出版界引起了轰动,得到了出版专业媒体的热烈关注。被誉为管理界的《读书》杂志。



投稿邮箱:010-51915900 13701172292
广告发行电话:010-51916100 13911022941

张五常。经济学

向松祚 / 著

◎ 朝華出版社

图书在版编目(CIP)数据

张五常经济学/向松祚著. —北京:朝华出版社, 2005.11

ISBN 7-5054-1424-0

I.张... II.向... III.张五常—经济理论—理论研究 IV.0

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第120185号

张五常经济学

作 者 向松祚

策划编辑 田 辉 王景伟

张宏宇 慕云五

责任编辑 张宏宇 马海宽

责任印制 赵 岭

出版发行 朝华出版社

地 址 北京市车公庄西路35号 邮政编码 100044

电 话 (010)68433188(总编室)
(010)68413840 68433213(发行部)

传 真 (010)88415258(发行部)

印 刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 720×1000毫米 1/16 字 数 328千字

印 张 23

版 次 2005年11月第1版 第1次印刷

版 别 平

书 号 ISBN 7-5054-1424-0/G·0793

定 价 38.00元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

自序

2003年11月，正是南国深圳最美好的季节，气候宜人，百花飘香。在朋友温馨自在的物质生活书吧，我巧遇张五常教授及其夫人苏锦玲女士，相谈甚欢。当时，我刚刚翻译出版六卷本《蒙代尔经济学文集》。60年代在芝加哥大学，蒙代尔和张五常是同事，二人曾先后荣获地位崇高的芝加哥大学政治经济学博士后奖金，相互欣赏。听说我在哥伦比亚大学上过蒙代尔的课，算是他的学生，张五常就给我讲芝加哥大学黄金时代的美丽故事。见我对芝加哥大学各位大师的思想略知一二，他就免不了赞我几句，让我有点儿飘飘然。

张五常和蒙代尔是我最喜爱的经济学家。二师共同的高妙之处，是用简单理论解释复杂世界。想不到，我今天竟能成为他们的朋友，常有机会向他们请教，真是平生最大的荣幸，觉得生命的意义也丰富了许多。喜爱蒙代尔，我就决定将他的著作翻译为中文，希望更多的中国学子有机会认识这位不世出的天才。喜欢张五常，我就想有一天写一部《张五常经济学》，以求教于众多热爱和研究张五常思想的朋友。

也就是几年前，神州大地卷起“张五常热”，过瘾刺激，好不热闹。一位经济学者受到超级明星般的追捧，盛况空前。其时我身在商场，无法身临其境，时有听闻，满心欢喜。随后听说有人要给“张五常热”降温，好奇地找到一些“降温”之作，拜读之余，心情却充满失望和遗憾。原以为是学术争论的文章，好些出自名学府学者之手，竟是一些不着边际的非议之词甚至人身攻击。那些宣称要“降温”的学者，原来并没有认真研读过张五常的学术文章，更谈不上全面系统把握张五常经济学的精髓。中国的学术辩论怎么成了这个样子？心想

应该有全面研究张五常经济学的著作问世。想不到，我这个并非职业经济学者的无名之辈，竟然金鼓先鸣，打了头阵！

与无数学子一样，是那本风靡神州의《卖桔者言》改变了我的经济学思维。记得历史学者金观涛先生曾经说过这样的话：他平生有两次奇妙的读书经历，一次是读萨缪尔森的《经济学》，一次是读张五常的《卖桔者言》。与观涛先生心有同感的人，数之不尽。2001年我在昆明遇到一位化工行业的老企业家，偶然提到张五常，他说自己读《卖桔者言》不下十遍，让我感慨万千。说张五常是拥有读者最多的经济学者，不同意这观点的人恐怕不多。与朋友们叙谈，好些人直言不讳，说只有张五常的文章最能激起他们的想像力和灵感。

这真是不寻常的现象，是需要解释的现象。张五常那铺天盖地的神奇魅力究竟来自何处？有人说是他的博学多才、文字精练，有人说是他的大胆直言、毫无禁忌，有人说是他的狂生傲语、睥睨当代，有人说是他的放荡不羁、潇洒自在。当然，还有人说是他鼓吹私产、批评时政、倡导民主、欣赏自由。

不能否认这些理由，但这却不能真的解释张五常现象。天底下博学多闻、文字感人、放胆直言、毫无禁忌的天才，何止一人？大千世界狂放不羁、潇洒自在的有道之士，焉能计数？然而，张五常毕竟是一个脚踏实地的经济学者，是一个追求真理数十年如一日的学术大师。

是的，张五常的魅力是真理的魅力，是追求真理不懈精神的魅力，是真实世界多姿多彩现象的魅力，是经济学原本应该有的神奇魅力。张五常经济学为我们打开一扇又一扇奇妙的窗户，让我们看清楚世界原来是这样精彩，让我们明白凭空想当然的所谓学问原来是那样的不济，让我们懂得意识形态和价值观的争吵辩驳与科学毫无关系，让我们知道科学真理原来与日常生活息息相关。

是这样的学问，廓清了我们头脑中的迷雾，清除了我们思想的障碍，触动了我们灵感的源泉，感动了我们求知的心灵。是这样的学问，让我们对华夏儿女多灾多难的根源，有了深切的理解，让我们知道自己要有所长进，应该朝哪个方向努力，让我们增强了对自己的信心，相信以聪慧闻名于世的中华民族，会有傲然于世的一天。是这样的学问，让我们感到亲切、自然、真实、质朴，让我们觉得只要有一点儿求知的热情，就有希望体会学问的可爱和美妙。

二十多年来，张五常对中国经济学思维的影响，无人能出其右。

单凭对一代人经济学思维的决定性影响，张五常足以名垂青史。今后的经济思想史家回顾中国经济学的发展，不可能不提到《卖桔者言》、不能不提到《佃农理论》和《经济解释》。

张五常对经济学思维的重要影响，源于他对经济学的两个基本贡献：其一，坚持经济学是为了解释真实世界并身体力行，从而回答了经济学是怎样的一门学问以及如何从事经济学研究。张五常的博士论文《佃农理论》，可与弗里德曼的《消费函数理论》媲美，是实证经济学的经典著作。他那数之不尽的实证研究案例，件件皆是典范。其二，强调价格理论的重要性并始终用价格理论的基本假设去解释经济现象。尽管所有重要的经济学家毫无例外都是价格理论高手，但像张五常那样始终明确强调价格理论基本重要性的学者并不多。

张五常经济学最鲜明的特点，是始终从真实世界的经济现象下笔。对好多学习经济学的学子来说（也包括一些职业经济学家），经济学似乎就是关起门读几本书、然后再杜撰几篇文章或几部著作那样简单，从来没有想过经济学是要解释真实世界的现象，没有认识到经济学的科学真谛，是要从理论假说推导出可以被事实或观测验证的含义。张五常说：“所有实证科学的主旨，是要

创立一些可能被事实推翻的句子或言论来做推测的。换言之，科学不是求对，也不是求错，科学所求的是可能被事实推翻。”中国经济学界要真正理解实证科学的含义并认真实践，恐怕还需要好长时日。

如果说过去中国的经济学研究，有些类似经院哲学形而上思辨的话，那么张五常的著作则启发我们从象牙塔里走出来，关心我们身边日常发生的现象。孔子曰：“道不远人”，庶几近之！

有了实证经济学的基本方法，我们对那些引经据典、上下古今却不关注真实生活的鸿篇巨作就不再心生畏惧，对那些抄袭二手资料、每年出版无数著作的著名经济学家就少了一些敬意、多了一些鄙视，对那些开口就是新理论、闭口就是新学说的冒牌学者就有了一些警惕和回避。张五常的著作让我们明白：经济学是一门有趣的科学，不是无聊的信口开河，更不是意识形态的相互谩骂。

张五常自始至终强调价格理论的重要性，自认为是一个价格理论家，对实证研究好之成癖。任何对经济学真正有兴趣的人，都要仔细思考张五常以下的论断：“一个从事经济研究的人，什么其他理论都可以不懂，但不能不懂价格理论。另一方面，只要你能对价格理论（是指Price Theory，不是指Microeconomics）掌握得通透，其他任何理论都可以变化出来。”这段话不是随随便便可以说不出的。

从80年代末到今天，我拜读张五常著作达十多年。最早读大陆版《卖桔者言》，有删节，不够过瘾，冒昧写信向张五常索要正版。没想到张五常将他那时全部的中文著作，亲自签名，全部寄给我，让我大喜过望。我欠张五常很多，是从那时开始的。