

收 藏 投 资 理 财

第一看点 第一时间 第一选择 第一桶金

古 博

丛 刊

第十辑

直面波诡云谲的国内艺术品市场，
仁者见仁，智者见智，
有人喝彩，有人唱衰；
有人说牛气冲天，有人说气数已尽，
有人说方兴未艾，有人说末路穷途。
那么，您呢？

与其一头雾水，找不着北，
还不如利用这一个公共平台，
听一听
祝君波、秦春荣、徐建融、
范干平、陈克涛、陆国强的真知灼见
看一看

谁人看好四世同堂、群雄逐鹿的槌下市场！



广 陵 书 社

图书在版编目 (CIP) 数据

博古丛刊. 第 10 辑 / 彭卫国主编. —扬州: 广陵书社,
2006.12

ISBN 7-80694-135-5

I. 博... II. 彭... III. 收藏—文化—中国
IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 156288 号

书 名 博古丛刊. 第 10 辑

著 者 彭卫国

责任编辑 王志娟 徐大军

出版发行 广陵书社

扬州市文昌西路双博馆附二楼 邮编 225012

<http://www.yzglpub.com> E-mail: yzglss@163.com

印 刷 扬州鑫华印刷有限公司

开 本 889 × 1194 毫米 1/32

印 张 3.5

版 次 2006 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-80694-135-5/K·61

定 价 16.00 元

广陵书社版图书如印装错误可与出版社联系调换

大聖文殊師利菩薩

普勸志心供養受時



一、此畫山中文殊師利大聖真儀變
現多般威靈區則久成正覺見不

持大悲悲願界示人相萬

能住清涼山化無緣

舊惟憶念增音禮

能滿諸願普勸

來同登吾提妙

殊師利童真

阿上囉跋左

又殊師利大威德

哈引阿味囉

對此像前隨不

注課持迴施有

上海博古齋初创于1993年9月，其前身为上海古籍书店的文物部，专营线装古书及中国字画的收购、销售及拍卖，年均销售额逾人民币千万元。

持之以恒的日积月累，已使而今的上海博古齋成为蜚声海内外的藏宝之斋，收存古书几十万册、字画几万件、珍贵旧期刊近百万册。

1998年，上海博古齋以上海图书公司的名义参股上海国拍，并从此每年与国拍联手举办古籍善本及古代字画的春秋两季大拍和数届小拍，为繁荣上海艺术品市场作出了努力。

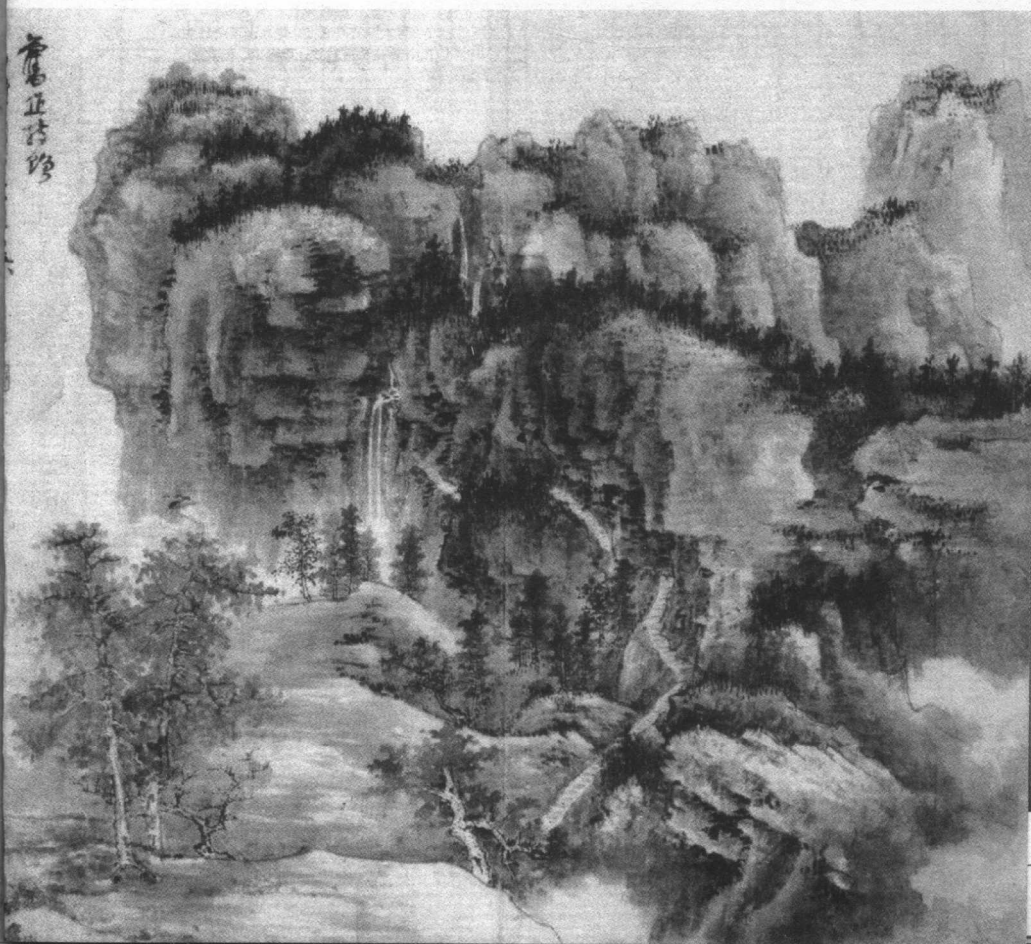
上海图书公司 主办

古博

丛刊

第十辑

广陵书社



黄君璧书



告 读 者	将变脸进行到底	本刊编辑部	4
	天不变，道亦不变。天已变，道焉能不变。计划经济早已转变成为了市场经济，我们怎能企望现实生活中的一切依然柔情脉脉，按部就班？置身于投资时代，理财的时代，我们怎能再香茗纶巾，坐而论道，四平八稳，超然于世？我们再也不能作茧自缚，孤芳自赏，曲高和寡。我们一定要有所为，有所不为。我们一定要与时俱进，立足市场，注重创意，注重实战。		
特 稿	谁人看好槌下市场		6
	直面波诡云谲的国内艺术品市场，仁者见仁，智者见智，有人喝彩，有人唱衰；有人说牛气冲天，有人说气数已尽；有人说方兴未艾，有人说末路穷途。那么，与其一头雾水，找不着北，还不如用心听一听祝君波、秦春荣、徐建融、范干平、陈克涛、陆国强的真知灼见！		
	我呼吁	徐建融	16
	由于谢稚柳的艺术，从“画外功夫”而论，是适合于“画以人传”的；而从“画之本法”而论，又是适合于“画以画传”的。因此，从艺术评价的角度，我呼吁了二十年。从市场预测的角度，也呼吁了十多年。我相信，谢稚柳作品的市场行情，今天的“天价”还只是刚刚起步，更大的行情还在后面……		
红色书影	从长征到记录长征	陆溪雯	48
	烈火中永生——兼考《“四八”被难烈士纪念册》	侯贵荏	54
	别名之谜——“伯虎，卜古，博古”及其他	萧 烨	59
	研究别名，是一门专门的学问。每一个别名，都有它的出典，都有它产生的动因、背景、含义等等。那么，秦邦宪之为“博古”，又有什么特别讲究……		
人物春秋	思古之情，审美之学——康有为与书画文物收藏	卢正言	82
四季瓷话	揭秘唐三彩	朱裕平	40
	敦实沈度永宣款	金 韵	64
	冷板凳与里程碑	蒋星煜	68
自得其乐	雪芹背后的双玉读曲	陈 诏	29
	白鸡信步多辗转	华振鹤	31
真真假假	有趣消闲	徐 雁	33
	金代银锭出土记	聂保昌	71
	“五两”成了“五只野鸭”	钟叔河	73
	《盗瓮图》辨	平安斋主	26

那山 那水 那人

我爱“磨喝乐”

董达峰 92

他是一个玩小泥人长大的农民。他又是泥模陶范文化博物馆的掌门人。他在他定居天津南开的家里开办了一个以“磨喝乐”为鲜明特色的个人网站。他将他孩提时代的杂耍变成了孜孜不倦的追寻……

一夜抱得鸱鸢归

应旻 96

那是一只西晋青釉鸱鸢盖尊。同一时代、同一器形的它，在上世纪90年代中期，在香港佳士得的一次拍卖会上，曾以59.2万元港币的高价落槌成交，一举突破了30—40万元港币的先期估价。

淞沪书话

闲话阮刻《石鼓文》

林香祖 75

朱自清《经典常谈》初版本

韩秋林 77

江南农村族谱存毁纪闻

徐清祥 79

轶事点滴

白蕉与王西野

金学仪 90

巴金为《文艺日记》题词

俞子林 98

我一直珍藏着有巴金签名的《文艺日记》，还有就是在他家里的合影。一切都已过去，瞬间依然永恒……

一面

万声 105

都是简体惹的祸

施行岩 108

史海钩沉

往事如烟亦难忘——记“中国金石篆刻研究社”始末

符骥良 100

我办“人间书屋”经过

沈寂 109



- 主 办 上海图书公司
协 办 上海市收藏协会
主 编 彭卫国
执行主编 俞子林
副 主 编 叶孝慎
编 委 叶孝慎 刘毅强 孙叶锋
朱裕平 吴少华 陆国强
俞子林 胡建强 殷小定
彭卫国 曾学文 (按姓氏笔画为序)
- 编 辑 部 陆国强(主任)
陈克希(副主任)
- 装帧设计 谷夫平面设计工作室
- 编辑部地址 上海福州路424号 (200001)
- 电 话 021-63610416
- E-mail bzm_520@hotmail.com

将变脸进行到底

■ 本刊编辑部

2006年的《博古》来迟了，这是我们要对广大读者致歉的。

2006年的《博古》变脸了，这是我们要对所有那些偏爱我们的朋友说明的。

《博古》之所以姗姗来迟，那是因为在变与不变之间，有过评估，有过选择。我们在“一如既往”和“与时俱进”之间，多了一些掂量，少了一点果敢。

不过，共识还是要变。那是因为天不变，道亦不变；天已变，道焉能不变？

既然计划经济早已转变成为了市场经济，我们怎能企望现实生活中的一切依然柔情脉脉，按部就班？

既然置身于投资时代，理财时代，我们怎能再香茗纶巾，坐而论道，四平八稳，超然物外？

既然2003年1月，《博古》创刊，创刊号的发刊词上早已赫然写明我们的定位是“以古旧书刊、字画为核心的文物收藏类刊物；它应当具有知识性、资料性和可读性；它面向群众，面向市场；尽可能做到文图并茂，雅俗共赏”；那么，面对优胜劣汰的市场竞争和日新月异的文化产业化进程，我们怎能作茧自缚，孤芳自赏，曲

高和寡？

一本以《博古》命名的刊物并不意味着它就可以高髻金莲、长袍马褂也似地不上不下、不温不火、不雅不俗。

置身现代社会，我们只能顺应现代潮流，以现代人办现代刊物，以现代思维、现代意识弘扬现代理念、现代精神。

我们不能拉着自己的头发离开地球。我们却能像川剧里的变脸一样变脸。

不法常可，事在人为。

我们只有因世而权行，我们才能走出“自娱自乐”、“以不变应万变”的怪圈，有所为，有所不为。

我们只有以化成天下，我们才能破釜沉舟，背水一战，“面向群众，面向市场”，将“收藏”与“投资”、“理财”有机结合起来，将“知识性、资料性和可读性”与“可操作性”有机结合起来，以致“雅俗共赏”不再是空话一句，而是一个实实在在的硬道理。

发展是我们党执政兴国的第一要务，自然也是我们打拼市场、杀出一条血路的不二法则。

要发展，就要互动，就要变“关门办刊”为“开门办刊”。

要“开门办刊”，就要将你们大家全都请到编辑部里来，不仅要读，更加要写。

谁也不能比你们自己更能写出原汁原味、有血有肉、可歌可泣。

我们不能也不应该排斥“学院派”们的真知灼见、一家之言。但是，我们还是要给更多更有朝气更有活力更加富有实战经历的你们留有充分发表自己见解、真切倾诉成败得失的空间。我们亟需原创，亟需雪中送炭，亟需土得掉渣的清新气息。

只要你们全都拿起笔来给我们写稿了，我们就能根本改变少数人写给少数人看的尴尬局面。不痛不痒、不咸不淡、可有可无的老生常谈也就会越来越少，直至最后灭绝。一本要人家掏钱来买的刊物，怎么能多了闭门造车的无病呻吟、少了人见人爱的鲜活卖点？“君子喻以义，小人喻以利”的时代已经过去。我们还有什么理由不为艺术品投资者和理财

者多做立竿见影的投资文章、理财文章？还有什么理由不将他们急于想看的东西突出给他们看，强调给他们看，放大给他们看？！要是我们的《博古》能够从上到下，从里到外，从独家报道到版面设计，都以一个最强的信号，直奔主题，直截了当地告诉我们的读者，你甚至不能以1万元人民币在上海内环以外、

外环以内的任何新开发楼盘里买到两个平方米的建筑面积，却能在一场艺术品拍卖会上幸运拍下一部或一幅很可能在一年之后就升值数倍乃至数十倍的古籍善本或名家作品时，我们的读者一定不会无动于衷的。

变脸后的《博古》还将显著增大信息量。知识经济时代的鲜明标志之一就是信息量的高度密集和快速释放。我们一定要更多更及时地反馈市场信息，以专版形式，量化行情，剖析走势。

变脸后的《博古》还将整合资源，激发潜能。这事以前从没做过，今后一定要化大力气去做。我们一定要

在你们走进来的同时走出去，深入基层，深入基层，直接缩短编者与读者之间的距离，构建双赢机制，增进亲力和凝聚力。

总之，《博古》的变脸就是要将自己的脸变得更加大众化，更加平民化，更加市场化。

变脸自今始。

变脸中的《博古》

要比以往任何时候更加期待您的不吝赐教。

真的，即使只言片语，也弥足珍贵。

因为《博古》既是我们的，也是你们的。

因为有了你们就没有《博古》的存在。◆



谁人看好

槌下市场

关于国内艺术品市场的现状及其前景的评估，一直就是仁者见仁，智者见智，各抒己见，众说纷纭。

为了在“喝彩”与“唱衰”之间，在“牛气冲天”说与“气数已尽”说之间，在“方兴未艾”说与“弃暗投明”说之间，理出头绪，找到共识；我们特意请教了一些沪上业内人士、资深专家，静心听了他们的高见，又将这些开诚布公、个性各异的想法与说法整理出来，一并呈现给我们的读者。只要他们的独特见解，确能打开大家的思路，开阔更多人的视野，从而更加理性地看待艺术品的收藏与投资；那么，我们也就觉得自己的忙乎不是毫无意义的了。

祝君波：不要看到风，就是雨，有一点点泡沫就说整个市场不行

前年秋天，就有人说这个艺术品市场泡沫比较大，可能会进入一个淡季。我却觉得，不要看到风，就是雨，有一点点泡沫就说整个市场不行。凡事要看本质，不能光看表面。我讲这个话的主要依据就是在未来20年里，中国的经济还要高速发展。经济发展了，人民生活水平提高了，必然带来文化需求上的增量。这是成正比例的。我们有什么理由说艺术品市场的后市不被看好？

还有，艺术品市场的供给和工业产品的制造也有区别。工业产品可以重复生产。艺术品不行。艺术品无非两大块。一

块是文物类艺术品，一块是现在还活着的那些高层次艺术家的作品。而这两块，数量都非常有限。文物类艺术品，各位都是玩过的。现在还有多少量可以给我们玩下去？这么大的国家，13亿人口，还有多少量可以玩？第二块，就拿上海来说，真正有一点知名度，能够拿到艺术品拍卖市场上来做做的，我看50到100个人最多了，可能还到不了50个。有些人，自拉自唱，自我吹嘘，市场并不真正看好。即使算上他们，最多也就有个50到100个人可以给我们做做。所以我说艺术品的数量极其有限。也正是从这一方面出发，我认为，即使市场有一点不好，也是暂时的，不是长久的。

艺术品拍卖与投资
实战教程

祝君波：《艺术品拍卖与投资实战教程》
(上海人民美术出版社 2006 年 1 月第一版)

那么有没有泡沫？我的看法是：有市场就有泡沫，有发展就有泡沫。为什么？因为它本身不是一个生活实用品，完全是靠人的信念在维持，这个信念就是我喜欢，我觉得它值这么多

钱。你说有什么参照标准？我们现在买汽车，都知道六缸的比四缸的值钱，因为六缸的多两个缸，可以计算出这个功率是多少。艺术品不是这样的。艺术品的判断很主观，很感情。齐白石的画，有人追捧，有人就说有什么好。所以说这个东西，就是建立在一种观念、一种感情上面。

还有就是虚高。十分可疑的高成交量。2004 年，全国拍卖 72 个亿。2005 年，143 个亿。我对这两个数字表示怀疑。因为 2004 年，比较标准的说法是 57 个亿，那是全国拍卖行业公布的。先是说 53 个亿，后来说是 57 个亿。然后它又说 2005 年已经 143 个亿了。我对这个 143 个亿也有怀疑。现在动不动就是 1000 万一幅，我非常怀疑。这一部分，可能价格超过了价值。至于几百万元一幅的那一档，我也怀疑。怀疑它是不是值那个钱？还有一个是不是真的成交价。就是所谓的假拍。最近的主题不是在讲假画，而是在讲拍卖行里假拍多。人家“佳士得”说自己的成交率只有五成，而我们的拍卖公司，名不见经传，还大言不惭，跟我讲，他们拍了八

成，可能吗？人家“佳士得”实事求是，五成就是五成，我们开口就是六成、八成，实际上稀稀拉拉，没有几个买家。所以说，假拍是个比较严重的问题。假拍导致虚高。

但是，我还是要说，长期的肯定好，短期的会有波澜，这不可怕。用不着紧张。

朱裕平：艺术品市场是一个暴利的市场，艺术品还在生意人手里

艺术品市场到底好不好，首先要看人气。现在的人有钱，有了钱就买房子，买汽车，接下来就是搞收藏。我们开讲座，下面听课的都是有身份有地位的人。他们都在搞艺术品收藏，需要这方面的知识，所以人气相当旺。人人都想拿艺术品搞收藏，搞投资。现在的艺术品，卖出去之后并没有真正到收藏家手里，还在流通渠道，还在生意人的手里。本来是十个人在做生意，现在是一万个人在做生意。从这个角度来说，这是不稳定的因素。只要艺术品不在收藏家的手里，这个市场就是暴利市场，这个市场就容易受伤害。

说到暴利市场，我们已经看到大量资金的进入或者准备进入。只要市场里有钱，整个市场就不会一下子垮下来。当然，调整是必须的。这种调整是一种比价之间的调整。现在是当代的画要比现代画贵，现代画要比民国的画贵，民国的画要比清代的画贵。俗话说，物以稀为贵。现在是倒过来，年轻的要比年长的贵，在世的要比故世的贵。这不正常。肯定是炒作，要调整。不仅书画的比价要调整，瓷器、玉



元青花 《鬼谷子下山》

2005年7月12日，在伦敦佳士得的拍卖会上以1568.8万英镑、约2.4亿元人民币创下中国瓷器及中国工艺品拍卖世界最高价

器、杂件的比价也要调整。只要是理性的调整，就是好事。

陈克涛：鉴定很难，放任自流还是不行

我觉得艺术品市场总体来说还是比较好的，完全挤干泡沫是不现实的。艺术品是一个有限资源，总归是越来越少，在需求量越来越大的情况下，艺术品市场的趋势还是应该看好。只要经济在发展，只要参与艺术品投资的人在增加，这个趋势还是很乐观的。

现在的问题是，市场里的赝品还是比较多，特别是书画，作假的不少，还是少了一个严格把关，没有一个比较客观的、有权威性的、公正的艺术品鉴定体系。这个事情比较难。我们国家有一个鉴定委员会，但不参加市场。我们上海博物馆的鉴定专家也不针对市场。结果市场的状态就是放任自流。这不行。谁都知道鉴定很难，这不等于可以完全

放任。完全放任还是不行的。还是需要有一些民间性的、甚至盈利性的鉴定机构。上海还不多，个别也有。但从市场角度来说，这很需要，最好能由政府 and 民间共同解决。需要有人出来，牵头解决。这个问题解决好了，对于规范市场，繁荣市场，肯定有帮助。

秦春荣：只要你有不诚信记录，市场就对你永远关上大门

我们的艺术品拍卖，年头并不长。恢复拍卖，也就20来年，艺术品拍卖，那就更短。不像“索斯比”、“克里斯蒂”，都有200多年的历史，一套非常成熟的运作体制，给人的信任度很高，不像我们急功近利，拔苗助长。但是，这个市场，也好，坏也好，它就是客观存在。与其矫枉过正，一棍子打死，那还不如理性地培植它，爱护它，规范它。

所谓虚高，主要是疯炒书画，因为作假比较容易，造成各种各样的问题。拍卖行对此负有不可推卸的责任。你应该把好关。国家早就明确规定了，一个拍卖文物艺术品的拍卖公司，必须有5个有高级职称的鉴定专家。国家把这个门槛设高，就是为了避免过多的赝品流入市场。还有委托人，也要设立诚信机制。只要你有不诚信记录，市场就对你永远关上大门，不让你进市场，不让你进拍卖行。

现在理性投资的人越来越多了，不理性投资的人也还不少。所以，拍卖行一定要提高门槛，委托人一定要加强诚信，竞买人一定要增加理性投资的意识。只有这样，这个市场的总体趋势，

经过一轮必要的调整，才会继续以后的趋势向上。

总之，一个是真实的真，一个是珍贵的珍。真实就是诚信。珍贵就是珍品越来越少。一边是珍品越来越少，一边是大家口袋里的钱越来越多，这肯定会造成供需上的不平衡。还有就是投资理论。众所周知，全世界三大投资渠道：证券，房地产，艺术品。现在证券不如以前好做了。房地产，国家宏观调控，出台了多种政策，对房地产投资有所限制。剩下的就是艺术品投资，国家还没有什么大的举措。那么，我们就得因势利导，让这个市场去掉泡沫，日趋理性。

廉亮：拍卖公司的信誉还不如马路上的黄牛，那就太可悲了

市场价格的疯涨，肯定不正常。拍卖公司应该检讨自己。要是拍卖公司的信誉还不如马路上的黄牛，那就太可悲了。

拍卖公司不能来者不拒。有些人就是利用你拍卖公司的自身漏洞，钻空子。我们自身也不完善，不像企业。人家企业还验收，还有质检标准，我们没有。有也不好遵守。不懂自律。所以，我觉得，一个要自己规范自己，把好关。对好的客户要保护，对违规操作要抵制。

不要自己砸自己的牌子。毕竟好的东西还是能卖得好的。

唐愷：君子取财有道，你不能昧着良心赚黑心钱

《拍卖法》明文规定，拍卖人不得在自己组织的拍卖活动中拍卖自己的物品或者财产权利。然而，现在的拍卖行，好多都是自产自销，一条龙服务，自己拍卖自己的东西。这里就有许多潜规则。还有内外勾结，联手操作，暗箱操作。拍卖行是个企业，拍卖活动是市场行为。企业是经济动物。为本企业牟利也是天经地义的。问题是君子取财有道。你不能昧着良心赚黑心钱。你不能不诚信。你不能坑害信任你的买家。你不能老是想方设法，去钻《拍卖法》的漏洞。业内人士都知道，我们国家的《拍卖法》是有漏洞的。有很多漏洞。这个漏洞并不是说制定这个《拍卖法》



傅抱石 《雨花台颂》

2006年7月29日，在北京嘉信国际拍卖有限公司春季拍卖会上，以4620万元人民币落槌，引起业内外人士的普遍关注



汪亚尘 《月夜》

日益火爆的市场没有理由不聚焦行情看涨的老油画，资源有限，老画家们的力作不会留下太多

的人无能，而是因为此一时，彼一时，入世后的中国不再是入世前的中国。还有就是现在的市场和企业毫无诚信可言，无法管理。所以说，管理是个大问题。譬如说，《拍卖法》规定了，拍卖人及其工作人员不得以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动，并不得委托他人代为竞买。但是谁来管这个问题？谁来管那些混在客户里面的托？那些人，都是出钱雇来的，拿着牌子乱竞价，即使你坐在那里，你也管不了。365天，你管住了这家，也管不住那家。

有人说，以前是衙门八字开，有理无钱莫进来。现在是东西再好，没有熟人，没有关系，没有交情，拍卖行的大门，你休想进来。这是为什么？为什么进不了拍卖行？拍卖行又不是旧社会的衙门，为什么比旧社会的衙门还要门庭森严？这就是潜规则。这就是黑幕重重。这就是因为它要拍自己的东西。它拍你的东西，只是拿一点佣金，赚一点蝇头小利。一个东西拍掉1万元，最多只能拿你一两千元。要是这幅画，是它自己连哄带骗，压价收进来的，再连哄带

骗，大肆炒作，拍出个几十万，甚至上百万的天价，这里面的利润就全都到它的腰包里去了，就不再是一千、两千了。这是纯利。这是暴利。这是一本万利。据我所知，这是普遍现象，公开秘密，并不只是一两家拍卖行，私底下收一点东西，囤积一些拍品。所以，以前的大型拍卖会，有个500来件拍品已经不得了了，现在动不动1000多件，2000多件。什么道理？

就是囤积得太多了。它自己收了2000多件，早就消化不良，怎么还会收你送去的東西？除非你这个东西是顶级的，要价又低，它有做手脚的空间。这些事情，真的比黑哨还黑。日积月累，难免会影响整个市场的可持续发展。

徐建融：未来五年，要抛不要买，现在买进来套牢的可能性比较大

我想用几组可以对比的数据来印证我想说明的观点。

第一，全世界能拍梵高画的拍卖行不会超过30家，但是在中国大陆，至少已经有300家以上的拍卖行都在拍卖中国大书画家的作品。这个量就很大了。这说明拍卖中国艺术品的中国拍卖行是拍卖西方艺术品的国外拍卖行的十倍。

第二，就算拍卖西方艺术品的国外拍卖行为30家，平均每家一年两次，全年也就60场。中国的拍卖行平均每家一年六场，以300家计算，总数也就高达1800场。

第三，国外拍卖行推出的西方画家，名字不会超过100个。中国拍卖行推出的中国艺术家，从明、清往下数，直到现

在，起码超过2000个。

第四，国外拍卖行拍卖西方画家的作品，每场不会超过300件，而中国大陆的拍卖，每一场的拍卖图录都要几大本。人家是300件以内，我们是3000件以上。这个数量又是十倍。

第五，再说西方的艺术家，梵高这样的，一生的创作不会超过300件，在拍卖会上流通的那就更少，绝对不会超过100件。但中国大陆的书画家，一人一生起码要创作10000件。这个是最起码的了，像齐白石那样的，还远远不止。这个数量又比西方多得多。

第六，买西方一流画家作品的人，全世界也就几十个，不会超过100个。在中国大陆，投资、收藏大师书画的，超过几千个。

所以，我的建议是，不要急着从市场里退出来，但要在未来的五年里面，把手里的东西抛出去，而不是买进来。现在买进来套牢的可能性比较大。毕竟，可以回旋的空间已经不是太大。以单件来比，齐白石的一件值几千万人民币，梵高的一件要几千万美金，相差八倍、十倍。但齐白石一生，画了不少。同样在市场上流通，齐白石的画的总量绝对要比梵高的画多，总价也就要高。这表明，不是我们和世界接轨还有很大空间，而是已经超过他们了。人家是贵族战争，少数人参与。我们是人民战争，人人冲锋陷阵。这事很危险。

至于打假问题，我的想法是：市场经济同计划经济是不一样的。市场中产生的问题还是要靠市场自身的调节来解决，国家不可能来帮你解决。国家可以

设置门槛，要求一个拍卖文物艺术品的拍卖公司，必须要有5个有高级职称的鉴定专家。但是这一招，未必就能有效解决造假、赝品问题。现在国家文物专家鉴定的有些东西，出毛病的不是也很多吗？

范干平：现在是我们反思的时候了，但是政府职能部门也要更多了解实际市场

现在这一波都说是非典以后反弹的，实际上是从2001年就开始了。像我们做拍卖的，都有感觉，2001年秋拍以后，人气就越来越旺，2003年以后，上海的拍卖业从五六家拍卖行到现在的30多家，成为全国最多的了。大家看报纸，报上每天都在宣传艺术品拍卖比较好，大家都去做艺术品拍卖。北京也是。北京非典



白羽平 《瓶花》

经过多年的打拼，一些颇具实力的后起之秀已经渐入佳境，找到感觉



尽管刘小东始终沉默,“保利”艺术总监常天鹤还是坦陈,刘小东记录三峡,贾樟柯记录刘小东。刘小东的《三峡新移民》所以能被俏江南集团董事长张蓝女士以2200万元人民币的天价拿下,从而继3个月前陈丹青以《街头剧院》在纽约苏富比以147.2万美元成交后,再创中国当代油画拍卖的新高,与贾樟柯凭借《三峡好人》在威尼斯捧起金狮奖不无内在关联。



贾樟柯电影《三峡好人》海报

时期最热闹的
一件事就是
40多家拍卖行
一下子变成
120多家拍卖
行。这种态
势,有人说
好,有人说
糟。我的观
点是整个大
势不可能永
久上

升,要不弦就崩掉了。何况拍卖会上,大家充分表演,你要买1000万的东西,你还找不到座位。给人一种非常火爆的感觉,但真正成交多少,只有拍卖行自己心知肚明。有人对成交数表示怀疑,不是没有理由的。实际上我们统计的成交多少多少个亿,都是根据拍卖行自己公布的。现在一场拍卖五六个亿的到处都是,肯定有猫腻。

不过,这些拍卖行,要是并没有成交,对外号称成交了九成或者是百分之一百,或者成交了两三个亿,久而久之,也有麻烦。这些拍卖行都是有限责任公司,股东要求回报,不能无限制炒作。

要是你这个拍卖行总是不成交,而报纸上却总是在宣传你的成交量很大,买家和卖家也都会感觉到有问题。卖家

要是委托你,他是需要变现的。他拿不到这个钱,以后就不会再委托你了。而你的买家,真正的买家,他需要买这个东西,最后你槌敲了下去,想买的东西没有买到,不想买的人成交了,那么这个拍卖行的信用也会丧失。

反正,现在是我们反思的时候了。同时我们也感觉到,有些政府职能部门出台的文件,可操作性太差。那些起草文件的人,有资格颁布文件的人,不是太了解中国大陆的实际市场。除了文物鉴定,还有很多方面。譬如税收,明明出台的税收政策是不可行的,它还照出不误,出来了以后不愿意承认错误,不肯收回。那么按它这种政策的话,所有的拍卖行都只能关门。

吴少华:这不是拍卖业炒起来的,这是整个市场使然

现在全国各地的收藏市场也在不断扩大。本来中国最大的古玩市场是北京古玩城,20000平方米。现在天津古玩城有30000平方米,郑州又有35000平方米,广东又有了55000平方米。这都是说的营业面积。这说明,不仅仅是拍卖市场在涨,收藏市场也在涨。这是全国的情况。上海也一样。静安古玩城号称1.2万平方米。云洲古玩城号称1.5万平方米。福州路上的中福城,刚开始策划的时候,我

担心今后会不会有人，现在都租光了，我也不知道是真的还是假的。浦东八百伴对面也要做，说有2.5万平方米。

我认为，整个拍卖市场炒作上去，书画价格炒作上去，这不仅仅是拍卖这一行造成的。拍卖行根本就没有这么大的本事。这是整个市场使然。

包铭新：他们不愿照我们的法则行事，他们又是很聪明的人

最近这一波行情非常好，有些字画涨得飞快，我觉得还是跟一些新的投资者的进入有关。我觉得我们以前玩的，或者跟我们以前差不多的，都是带着比较少的资金做了比较多的功课，以后慢慢进来，小心翼翼。那个市场也比较理性。现在完全两样了。有些人财大气粗，钱不知比我们多了多少，但是他们对于历史的、艺术的、文物的知识却又是比我们少了许多。他们却又是很聪明的人。他们比我们更多懂得投资。更多懂得打拼市场。他们从不愿意照我们的法则行事。也不遵守我们的规则。他们只是带了钱进来，就要做这个市场的主人，把我们以前的规矩全部打乱，把以前慢慢形成体系的运作方式全部变掉。他们是用一个炒作的方式来做的。他们最反对物以稀为贵。因为东西一少，就没法操作。他们就是要把艺术品当作赌博的筹码。我猜想他们买了字画根本不看。不像我们要挂起来，细细观赏，慢慢品味。他们是拍了一大堆的画，涨了就全领回去，不涨就不拿了。顶多保证金不要了。拍卖公

司也拿他们没办法。你说他们是在亵渎艺术。但是他们有钱，你无法阻止他们进入拍卖大厅。拍卖公司往往还要看他们的眼色行事。他们要什么还要帮着搞什么。他们的思路、手法、技巧，越是跟我们不一样，就越是可能造势、造市，越是可能涨得快，下得快，摔得也快。所以，真正的收藏家，真正玩字画的，一定要耐得住寂寞，守得住自我，得失不惊。在最严酷的环境下，也不要轻易放弃。本来，拍卖只是一种载体，一种工具。市场的存在，只是一个平台。

陆国强：一个成熟的市场，一定是一个理性的市场，有序的市场，冷静的市场，健康的市场，和谐的市场，可持续发展的市场

近年来的“井喷”现象有目共睹，特别是拍卖会上的老面孔，只要到场，就是你争我夺，互不相让，一只高高举着牌子的手，轻易放不下来。有人说，现在那些手举得久了，举得酸了，快要放



汉俑 福建邵武出土
即使高古，也已悄然走近你我的身边

下来了。我看也难说，不一定。2006年的春拍、秋拍，中国古器物类、中国油画、钱币以及新生代艺术家的作品，都还拍得可以。并没有“雪崩”。当然，中国古器物类，主要是在国际上。国际上拍卖中国文物艺术品出现高潮，主要就是高价位的器物类文物艺术品投入拍卖市场，引爆一个又一个热点。反观国内，更多的高潮还是跟书画精品的入市互为观照，不无关系。譬如2003年“非典”过后，中央电视台现场直播“中贸圣佳”的开槌，整整两天，收看人数高达8000万。傅抱石的《毛主席诗意山水册》，以1980万元成交，一举打破中国近现代书画的最高记录。齐白石的《诗意山水册八开》，以1661万元成交，创下了齐白石作品的最高价。在那之前，齐白石的同一作品，曾在1998年中国嘉德公司的拍卖会上，以159.5万元成交。前后5年，增值10倍，让人大跌眼镜。



肖千 油画《辉煌》

说到中国油画，转机也在2003年。2005年，中国嘉德、北京翰海、北京荣宝、北京保利和上海朵云轩，一共推出9个油画拍卖专场，成交油画作品1260件，成交额达55283.4万元。

中国目前正处在一个什么艺术流派都有很大发展空间的时代，前提就是多元文化的背景。反映在艺术品的收藏与投资上，现实主义肯定也不仅仅是一些怀旧情结的倒影与折射。

不过，中国“现代艺术”和“新生代”来势凶猛，正在成为市场黑马，我们应有充分的心理准备。

近来传媒都在说刘小东的《三峡新移民》。其实，2005年，刘小东已有3件作品成交超过百万。其它如方力钧、蔡国强、王广义、曾梵志的作品也都拍出了理想的价格。与此同时，以尹朝阳、夏俊娜等为代表，出生于上一个世纪70年代的青年画家也正在成为新的

的投资收藏热点。从备受冷落到洛阳纸贵，从海外市场到本土市场，说到底，还是利益驱动。有利可图。唯利是图。

一位名叫原弓的文化经纪人说过这么一段话。他说：“近20年来，最成功的股票、基金投资者，年获利为15%左右，而艺术品的投资，年增值为22%以上。艺术品已经成为继房地产和股