

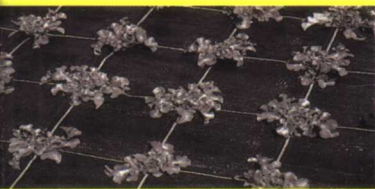


农村经济发展与经营管理丛书

NONG CUN JING JI FA ZHAN YU JING YING GUAN LI CONG SHU

主编：晋保平 蔡昉

NONG YE SHANG PIN JING JI GUAN LI



农业商品经济管理

徐全军 编著



中国社会科学出版社

农村经济发展与经营管理丛书

主编 晋保平 蔡 昉

农业商品经济管理

徐全军 编著

 中国社会出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业商品经济管理/徐全军编著. —北京: 中国
出版社, 2006.9

(农村经济发展与经营管理丛书/晋保平, 蔡昉主编)

ISBN 7-5087-1456-3

I. 农... II. 徐... III. 农产品—商品经济—经济
管理 IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 109039 号

丛 书 名: 农村经济发展与经营管理丛书

主 编: 晋保平 蔡 昉

书 名: 农业商品经济管理

编 著 者: 徐全军

责任编辑: 佟卫东

出版发行: 中国出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: (010) 66051698 电传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京市宇海印刷厂

开 本: 140mm×203mm 1/32

印 张: 5.75

字 数: 130 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 8.00 元

(凡中国出版社图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

建设社会主义新农村书屋

总顾问：回良玉

编辑指导委员会

主 任：李学举

副主任：翟卫华 柳斌杰 胡占凡 窦玉沛

委 员：詹成付 吴尚之 涂更新 王英利

李宗达 米有录 王爱平

农村经济发展与经营管理图书编辑委员会

主 任：王石奇 晋保平

副主任：李宗达 蔡 昉 崔富春 翟胜明

委 员：赵 睿 赵一红 左义河 宗颖生 弓永华

农村经济发展与经营管理丛书

主 编：晋保平 蔡 昉

副主编：赵 睿

总序 造就新农民 建设新农村

李学举

党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的战略部署。在社会主义新农村建设过程中，大力发展农村文化事业，努力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，既是新农村建设取得进展的重要标志，也是把社会主义新农村建设不断推向前进的基本保证。

为落实中央的战略部署，中央文明办、民政部、新闻出版总署、国家广电总局决定，将已开展三期的“万家社区图书室援建和万家社区读书活动”由城市全面拓展到农村，“十一五”期间计划在全国三分之一以上的村委会开展农村图书室援建和读书活动，使两亿多农民由此受益，让这项造福城市居民的民心工程同时也造福亿万农民群众。中央领导同志对此十分重视，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志作出重要批示：“发展农村文化事业是新农村建设的重要内容，也是农村发展中一个亟待加强的薄弱环节。在农村开展图书室援建和读书活动，为亿万农民群众送去读得懂、用得上的各种有益书刊，对造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，满足农民全面发展的需求，将发挥重要作用。对这项事关农民切身利益、事关社会主义新农村建设的重要活动，要精心组织，务求实效。”

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山

同志也作出重要批示。他指出：“万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是一项得人心、暖人心、聚人心的活动，对丰富城市居民的文化生活、推动学习型社区建设发挥了重要作用。这项活动由城市拓展到农村，必将对丰富和满足广大农民群众的精神文化生活，推动社会主义新农村建设发挥积极作用。要精心组织，务求实效，把这件事关群众利益的好事做好。”

为了使活动真正取得实效，让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书，活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人，编辑了“建设社会主义新农村书屋”。“书屋”共分农村政策法律、农村公共管理与社会建设、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华优秀传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。“书屋”用农民的语言、农民的话，深入浅出，使具有初中文化水平的人就能读得懂；“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际，贴近农民的文化需求，使农民读后能够用得上。

希望农村图书室援建和农村读书活动深入持久地开展下去，使活动成为一项深受欢迎的富民活动，造福亿万农民。希望“书屋”能为农民群众提供一个了解外界信息的窗口，成为农民学文化、学科技的课堂，为提高农民素质，扩大农民的视野，陶冶农民的情操发挥积极作用。同时，也希望更多有识之士参与这项活动，推动农村文化建设，关心支持社会主义新农村建设。

值此“新农村书屋”付梓之际，以此为序。

二〇〇六年九月

目 录

第一章 农业商品经济概述

- 第一节 农业商品经济的内涵 /1
- 第二节 中国农业商品经济的产生与发展 /4

第二章 农业商品市场

- 第一节 农业市场体系 /13
- 第二节 国际环境下的农业商品市场 /21
- 阅读材料：一桩“反倾销案” /23

第三章 农业商品供给、需求与价格

- 第一节 农产品需求 /29
- 第二节 农产品供给 /30
- 第三节 农产品价格 /32
- 阅读资料：观赏农产品供不应求 /36

第四章 农业商品市场调查

- 第一节 农业市场信息 /38
- 第二节 农业市场调查 /41

第三节 农村市场预测 /49

阅读资料：农民与电子商务 /58

第五章 农业商品生产

第一节 土壤、品种和肥料 /61

第二节 作物栽培 /68

第三节 病虫害 /73

第四节 农产品加工 /83

第六章 农业商品贮存

第一节 农产品变质的因素 /89

第二节 粮食贮藏管理 /91

第三节 粮食贮藏技术 /94

第四节 果蔬产品保鲜技术 /99

第七章 农业商品流通

第一节 农产品流通渠道 /111

第二节 农产品流通渠道中的中间商 /114

第三节 鲜活农产品的流通 /123

阅读资料：农民空运鲜桃 /127

第八章 农业庭院经济

第一节 庭院经济的类型 /130

第二节 庭院经济生产模式设计 /132

第三节 庭院经济的发展方向 /137

阅读资料：半亩庭院 年利 4 万 /140

第九章 农家经营策略

第一节 农家经营决策 /142

第二节 农产品经营策略 /149

第三节 农家经营计划 /157

阅读资料：卖草鞋赚 100 万 /162

参考资料 /169

第一章 农业商品经济概述

农业主要指种植业，但一般把其他与农村生产相联系的产业也包括在内，如养殖业、林业、畜牧业、水产业、乡镇工业等。农业商品是生产者为了换取自己所需要的东西而生产的产品。农业商品经济包括农业商品的生产、农业商品交换、农业市场活动等几个方面。

商品经济产生于封建社会，在鸦片战争以前，中国农业商品经济已有了很大发展。鸦片战争以后到新中国成立以前，中国农业商品化有所增长，但受到帝国主义和封建势力的双重压迫。新中国成立后，农业商品经济有了新的发展。

第一节 农业商品经济的内涵

一、农业商品经济的概念

从小的范围上讲，农业指的是种植业，一般包括粮食作物、工业原料作物、饲料作物以及蔬菜、花卉和瓜果等作物的种植。从更广的意义上讲，农业包括种植业、养殖业、林业、畜牧业、水产业、养虫业（例如：养蜜蜂、蚕、赤眼蜂等）、微生物业（例如：酵母菌、沼气发酵的甲烷菌、固氮菌、食用菌、赤霉菌等），还包括农村副业（例如：狩猎、纺织等），乡镇工业（如农业产品加工、利用生物工程生产蛋白质的各类企业），农业机械，农田水利基本建设，农村能源，技术信息，农村智力投资，农产品贮藏、保鲜，社会生态环境公益和农村运输及农村供销服务等。随着人们认识的深化和经

济发展，农业的含义将不断地扩大。

商品是一种用来交换的劳动产品。商品生产是为了交换（出卖）而进行的产品生产。

商品经济是商品生产与商品交换的总称。商品经济是这样一种经济形态：自己的生产是为了他人的消费，自己的消费又依赖他人的生产。在商品经济条件下，各个生产者（企业）都有独立的经济利益，有独立的生产经营权力，都为交换、为市场而生产，并通过市场来满足自己的需要，市场把各个生产者（企业）联系在一起。

与商品经济相对应的是自然经济。自然经济，指生产产品是为了满足生产者个人或本经济单位的需要，不是为了交换，也就是自给自足的经济。

农业商品经济是这样的一种农业经济形态：生产者生产的粮食、手工业品、果蔬、加工品等，是为了换取自己所需要的东西（货币、消费品、服务等），而不仅仅是为了自己消费，并且各个农产品生产者都有独立的经济利益，有独立的生产经营权，公平地参与市场竞争。

二、农业商品经济的内容

农业商品经济包括农业商品生产与农业商品交换。所以，农业商品经济的内容，主要是与农业商品生产和农业商品交换有关的各种经济活动和经济关系。具体包括以下几个方面。

（一）农业商品的生产

进行农业商品生产，首先要解决各种农业生产要素（农业生产资金、农业劳动力和农业生产资料）的供应问题。其次是农业生产要素的合理组织问题。最后，要实行经济核算，即对农业商品的成本、价格、利润进行核算。

进行农业商品生产，农业必然与其他的行业发生商品关系，不

同地区的农业之间要发生商品关系，农民与农民之间也要发生商品生产的分工协作和交换的关系，整个国家的各个行业部门存在着生产平衡的关系，农产品生产者和消费者之间存在着供求平衡的关系。

（二）农业商品交换

农业商品生产出来以后，要卖给消费者，农业商品从生产者转移到消费者。流通是生产和消费之间的桥梁。农业商品流通包括流通渠道、流通环节、各种农业商业形式和农业商业网点的设置、农业商品的分类、包装、农业商品的储运等。

（三）农业市场活动

“市场”有几个含义。

一个含义指的是农业商品交换的场所。比如农村的“集市”、城市的“农贸市场”等。进行农业商品交换往往需要一定的场所，特别是信息沟通比较落后的地方。

另一个含义指的是农业商品交换关系的总和。比如说：“今年的生猪市场日趋繁荣。”主要指生猪产销之间、与生猪生产相关企业之间、生猪生产地区之间的各种交换活动。

第三个含义是指对某种农业产品具有需要和购买能力的用户。在农产品生产者看来，市场就是顾客，对其产品既有需求又有购买能力的人们构成了该生产者的市场，顾客多则市场大，反之则小。这种含义认为市场就是人群，这些人群对某种农业产品有需求并且有购买能力，不是传统的所谓场所和地区。

农业商品生产者进行市场活动，首先要对消费者进行研究，其次要搞好市场调查和市场预测，最后是研究产品策略、定价策略、促销策略和渠道策略。

第二节 中国农业商品经济的产生与发展

一、商品经济产生于封建社会

在中国封建社会就存在着农业商品经济，并且不断向前发展。农业商品经济就是农民为了卖而进行粮食和手工业品的生产。与农业商品经济相对的是农业自然经济，就是农民生产的粮食和手工业品只是为了满足自己的需要。

在中国封建社会，一个农民家庭就是一个生产单位，家庭成员之间，按性别和体力进行分工，妇女从事体力轻的劳动，操持家务，青壮男子从事体力重的劳动，老人照看孩子。农忙时赶赴农事，农闲季节进行手工业生产，或者白天耕种，晚间纺织。农民生产的粮食和手工业品自给有余时，要拿到市场上去卖，以换回其他自己不能生产的生产资料和生活必需品。同时农民为了交租税，取得货币还债，也必须出卖部分农产品。另外，地主、贵族和皇室的一部分奢侈品需要通过购买才能获得。这样就产生了商品经济。

农业中商品经济的进一步发展，首先表现在经济作物的大量种植上。清代，棉花的种植几乎遍及全国。其中以江苏、浙江、河北、河南、山东、湖北等省为主要产区。其他经济作物，如桑麻、甘蔗、烟草等，种植面积也很大。这些经济作物大部分作为商品销往其他各地。

随着经济的发展，在手工业中出现了冶炼、采矿、纺织、制瓷、造纸、酿酒、印刷、造船等部门。明清两代农民家庭手工业产品中，有些是专门为了出卖而生产。清代前期，不少地区的棉纺织业已大部分从事商品生产。浙江许多地方，纺织不仅是农民在农闲时的副

业，而且已成为城市居民的专业。据记载，当时松江府棉布向北销往秦、晋、京边地区，向南销往湖广、江西、两广，无锡的棉布北销淮阳、淮安、扬州一带。江浙一带的棉纺织品不仅畅销全国，而且远销国外。丝织业的商品生产更加发达。据统计，乾隆后期，苏州的织机发展到八万多具。作为商品出售的丝织品有丝、纱等。

商品生产的发展，促进了市场的扩大和城市经济的繁荣。一些交通要道上的市镇、村落相继发展成为工商业城镇。如苏州府所属丝织业发达的盛泽，明朝初年只是一个有五六十家居民的村落，嘉庆年间成为城市。汉口和佛山是清代最著名的新兴工商业城镇。

为适应商品经济的发展需要，清代出现了金融专业的票号和钱庄。票号由山西商人首先经营，为解决银钱携带的困难，山西商人开始经营银钱汇兑的票号业务，即经营地区之间的商业汇兑，后来发展到给封建官僚汇兑公款，并代他们办理存放款，又代官府收税捐。钱庄，它的前身是金银店和钱铺，出现的历史较早，开始只是办理兑换不同种类货币的业务，后来又经营存放款和地区间的商业汇兑。此外，清代城市中的典当业也急剧发展起来，清代的典当铺还兼营存、放款业务，这实际上是一种金融机构。

总之，在鸦片战争以前，农业商品经济已有了很大发展。但是这一时期，农业的大部分产品还是为了满足农民自己的需要，自然经济比商品经济要强大。

二、鸦片战争以后，中国的商品经济进一步发展

鸦片战争以后，帝国主义掠夺中国农产品原料，帝国主义对中国的商品倾销，迫使农民把自己的农产品送到市场上去换取货币，以此购买他们需要的商品，加剧了农业自然经济的解体，促进了农业商品经济的发展。

(一) 经济作物商品率的提高和商品性作物的播种面积的扩大

棉花。鸦片战争后，棉田扩展很快。产棉之区最著名者为江、浙、闽、广等省。这个时期，由于天津、青岛纱厂的兴起，北方的棉田也得到扩大。四川、云南也扩大了棉田面积。棉田在耕地面积的比重上不断上升。据 15 省 100 县的调查，棉田的比重：从 1904 年～1909 年的 11% 上升到 1914 年～1919 年的 14%，再上升到 1924 年～1929 年的 18%。据估计，1931 年，全国棉田约 5200 万亩，半数在华中地区。棉田扩大的同时，棉产商品率也在提高，据 7 省 17 处 2866 个田场的调查，棉产商品率在 1921 年～1925 年期间平均达 31%。我们再从棉花的销售市场的扩大来看，据估计，1894 年国外运销和国内纱厂购买的棉花有 70 万担。1923 年增为 600 余万担，而在这 600 万担中，日本掠买的 240 万余担，英美掠买的 60 余万担，合计 300 余万担，即超过了半数。

大豆。这一时期，由于国外大豆销售市场的迅速扩大，促进了大豆生产商品化的迅速发展。二三十年代中国所产大豆约 500 余万吨，约占世界大豆总产量的 80%，其中 60%～70% 产于东北。

烟草。烟草在中国开始种植时间很早。鸦片战争后，在外烟的刺激下有所发展，主要在湖南、湖北、河南、甘肃等省。第一次世界大战前夕，由于英美烟草公司和日本在山东、河南、安徽等省加大推广美种烟草，进行收购，烟草的种植才得到大的发展，并逐步形成有名的烟产区（山东潍县坊子以及河南许昌为中心的 10 余县）。山东、河南、安徽 3 省的烟产量：1916 年为 240 万磅，1920 年为 5400 万磅，1924 年为 7000 万磅，20 世纪 30 年代以后已超过 1 亿磅。据调查：山东胶济铁路沿线美种烟草从 1914 年～1926 年，烟种植面积扩大了 21 倍，烟地占耕地面积的 20%～30%。河南许昌、襄城一带，1919 年还很少烟地，1934 年烟地已占耕地面积的 40%。

蚕桑。丝织业在中国有悠久的历史，蚕桑一直是中国传统出口商品。甲午后的 10 多年间，丝一直占了中国出口的第一位。可是到了 20 世纪 20 年代，中国丝在世界上的优势地位已逐渐为日丝所代替。与此相适应，丝的出口值在中国出口总值中之比重，也在 1909 年以后开始下降，但出口绝对量在 20 世纪 30 年代以前仍在增加。1910 年为 14 万担，1919 年为 16.5 万担，1927 年为 16 万担。1930 年以后，日丝急剧增长，中国丝出口绝对值才开始下降。总的来说，全国各地蚕桑业，在 1920 年前后达最盛。江、浙、广、川是产蚕最多的 4 省。广东桑田面积，1923 年多达 150 万亩。比如浙江，据 1933 年的调查统计，全省 75 个县，产丝者达 58 县之多。完全以种桑养蚕为业者亦不下 30 余县。每年计生产蚕茧百余万担，生丝八九万担，占全国丝蚕总数的 1/3。另据江苏蚕桑业记载：1921 年无锡桑田占全县土地的 30% 以上。

花生。由于出口的扩大，这一时期，花生的种植面积也在不断扩大。我国产花生始于 17 世纪中叶，当时栽培区仅限于广东、福建。花生最早输出国外者只有广东、江苏两省。1890 年前出口不过 61000 担内外，甲午后 30 年间发展很快，主要扩及山东、河南、山西、东北、江苏、安徽等省。到 1921 年左右，全国栽培面积已达 2004 余万亩，每年向国外出口的将近 200 多万担，其中山东 1 省即达百万担以上，占全国总产量 82.33%。

桐油。桐油初为民用，销路不远，其市场不繁荣，1875 年运往美国后，桐油始见大用，销路日广，产额激增。1920 年以后，桐油才输往欧洲。1900 年出口价值竟达 1000 万元以上。

经济作物的播种面积在扩大的同时，粮食作物的播种面积相对减少。据调查，在 1904 年～1933 年间，粮食作物播种面积的比重，玉米微有提高，小麦没什么变化，大麦、高粱、小米等则有较大下

降。江苏南通的农地，20世纪初约有7/10种棉花，因此，县民所食之米，须由安徽省或江苏之东台、如东、常熟、无锡等县运进来，每年约50万担。广东汕头一带山多田少，粮食本来就不够食用，再加上水果、蔬菜种植日广，粮食更加依靠外地输入供给。

由于经济作物的发展与粮食作物的商品化，在中国交通比较发达的地带，便逐步出现了若干农业专门化区域。如棉花多产于江苏、湖北、山东、河北、河南、陕西等省；蚕桑多产于江苏、浙江、四川、广东等省；烟草多集中于山东、河南、安徽等省；大豆主要产于东北；花生主要产于山东、广东、安徽等省；稻米主要产于江苏、湖南、安徽、江西、四川、浙江等江南一带；而小麦主要产于河北、河南、山西、山东等地区 and 东北一带。

（二）农业手工业的日益商品化

这一时期，机纱手织业获得了较大发展，并出现了一些新的手织区。如沙市，1896年还以土棉为主，到1907年已用洋纱3000担织布。南通19世纪末开始采用洋纱织布，到1933年全县计有织户63000家，织机83000架，生产各种土布300万匹。山东潍县20世纪初采用洋纱，到30年代，形成以潍县为中心，包括3个邻县的手织区，共有手织机10万架。直隶定县，19世纪末采用机纱，1900年向西北输出布匹85万匹，1913年达300万匹，1915年更达400万匹。高阳手织区在1915年~1920年的繁荣期间，包括450方里、414个村庄，织户有11000家，织布机从1912年的1500架增加到1926年的近3万架，年销棉纱10万包，年产布500万匹。宝坻在1923年的最盛时期，聚集在县城周围的织户有11000家，织布480万匹。这些都是比较大的手织区，这些布匹主要是为了出卖，据定县调查，1931年自给部分仅占0.96%，说明已经完全商品化了。手织业收入占家庭总收入的比重，定县为17.8%，南通为20.7%，而