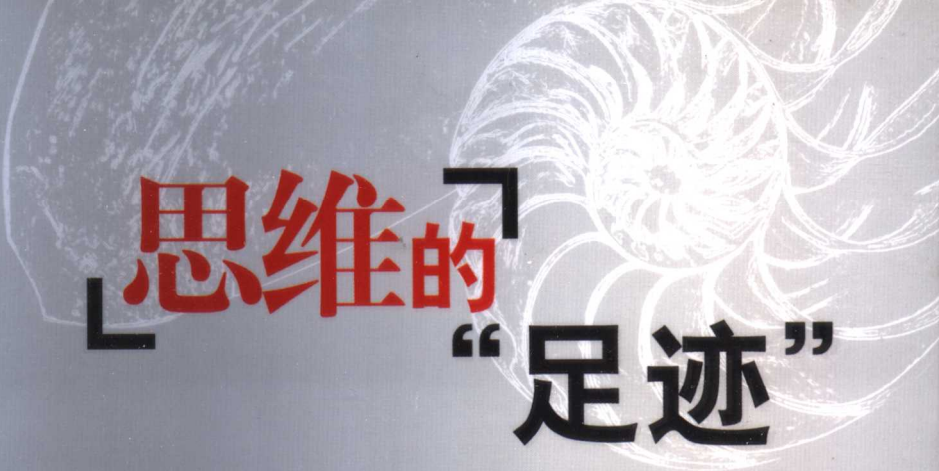




思维的 “足迹”

——中国经济社会前沿报告 

陈文玲◎著

SIWEI DE ZUJI

ZHONGGUO JINGJI SHEHUI QIANYAN BAOGAO



经济科学出版社
Economic Science Press

思维的“足迹”

——中国经济社会前沿报告

(下)

陈文玲 著

经济科学出版社

责任编辑：吕 萍 周秀霞 于海汛
责任校对：徐领弟 杨 海 董蔚挺
版式设计：代小卫
技术编辑：潘泽新

思维的“足迹”

——中国经济社会前沿报告（上、下）

陈文玲 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

汉德鼎印刷厂印刷

华丰装订厂装订

787 × 1092 16 开 60.25 印张 980000 字

2006 年 11 月第一版 2006 年 11 月第一次印刷

印数：0001—4000 册

ISBN 7 - 5058 - 5793 - 2/F · 5051 定价：85.00 元

（图书出现印装问题，本社负责调换）

（版权所有 翻印必究）



作者近照

作者简介

陈文玲，国务院研究室司长，研究员，博士生导师，南开大学、北京师范大学博士生导师，北京大学、对外经济贸易大学等院校兼职教授。兼任中国市场学会、中国商业经济学会、中国物流学会副会长等社会职务。陈文玲是我国知名的经济学家，在现代流通、现代物流、现代商业、现代社会信用理论；外资外贸和宏观经济等方面的研究尤为突出。共出版著作、译著15部（其中合著5部），主要有《中国经济社会前沿问题实证研究报告（上、下）》、《现代流通基础理论原创研究》、《流通新论》、《现代流通与内外贸一体化》、《跨越——温州从传统信用迈向现代信用》、《蓄势待发——现代信用支撑南宁腾飞》、《日本的大流通体制及企业管理体制》、《我国宏观经济的回顾和思考》等。在国家核心期刊上发表学术论文和研究报告等200多篇，主要发表在《经济社会体制比较》、《经济学动态》、《财贸经济》、《人民日报》、《经济日报》、《中国经济时报》等重要报纸杂志上。主持或参加的重大课题研究16项，主要有《中国1998~2003年宏观经济的回顾与思考》、《构建中国现代社会信用体系总体框架和思路》、《温州建立社会信用体系规划》、《建立社会主义市场经济新秩序》、《建立我国社会保障体系》、《引导和促进非公有制经济发展》、《现代流通与内外贸一体化》、《中国加入世界贸易组织的评估研究》、《推进现代物流发展的财税政策》和《中国医药体制改革目标模式研究》等，研究成果获国家级奖励1项，部级奖励6项。

其主要理论建树：一是研究并提出了现代流通的新理论。包括其概念、内涵、发展趋势、时代特征和主要表现形式等。这个理论体系

被认为是对流通基础理论研究的新突破，是一项既有理论意义又对实践具有指导意义的原创性研究成果。最早提出流通产业是经济运行的先导性产业，正在从末端行业转向先导性行业。这个理论观点，已经成为我国推进现代流通的理论基础，形成了理论界、决策层和全社会的共识。二是最早提出在知识经济时代，实物经济与虚拟经济共同构成了现代经济的两种基本形态。明确指出了两者的相互关联及其互动效应，各自与泡沫经济的相互转化及其释解，是今后若干年世界经济运行中渐进式变动和突发性变革的厚重底蕴，从而提出了在我国正确处理这两种经济形态的对策。三是深入研究并提出现代社会信用理论的新概括。在对世界特别是美国现代社会信用体系考察研究的基础上，做出了现代信用理论的新概括，提出构建中国现代信用体系的思路和建议，对推进我国从传统信用转向现代信用起到了积极引导和推动作用。四是研究对外开放问题。深入研究我国的对外贸易、吸收外资等方面的理论和实践，提出一些大的战略思路。五是系统地研究并总结了1998~2003年我国宏观经济的经验。从理论研究和实证研究两方面对中国在经济转型期宏观经济的特点、变动内涵及其调控手段均具有独到见解。

在政策咨询研究方面，针对我国经济社会发展中的重大、重点和难点问题，深入实际调查研究，撰写向中央、国务院领导呈报的《送阅件》、《决策参考》、《研究报告》、《室内通讯》和专送报告101期（份），近40期得到国务院领导批示和表扬，45期得到部门和地方领导批示。参加了1999~2006年中央经济工作会议总理讲话和每年人大、政协会议上总理《政府工作报告》的起草工作。参先后参加了国家“十五”规划、“十一五”期间对外开放战略规划、吸收和利用外资规划、国家级经济技术开发区规划、国家自由贸易区发展规划、国内贸易发展规划、全国商品市场体系建设规划、建立社会信用体系建设发展纲要、2004~2010现代海关制度第二步发展战略规划、国家现代服务业发展规划、国家推进现代物流规划等的研究、修改或专家评审。

目 录

(下)

第四部分 中国宏观经济研究

我国进行宏观经济调控的成功实践

——1998年以来中国宏观经济发展的回顾与思考 (487)

论实体经济、虚拟经济与泡沫经济

——从崭新的视角看东南亚金融危机与中国的宏观经济运行 (538)

当前须防范两大风险 (552)

把握国内外经济形势，加快国内贸易发展

——在中国商业经济学会六届一次常务理事扩大会议上的报告 (556)

中国经济转型的趋势和特征

——在河北省研究室主任会议上的学术报告 (572)

对优化我国经济结构的建议 (584)

培育国内消费需求是扩大内需的重中之重 (592)

第五部分

现代市场体系与服务业发展

入世：我国市场竞争将发生十大变化	(601)
加快建立社会主义市场经济新秩序	
——对规范和整顿市场经济秩序的深层思考	(614)
我国现代市场体系建设取得重要进展	
——加快建立现代市场体系研究报告之一	(632)
重新认识完善现代市场体系的战略意义	
——加快建立现代市场体系研究报告之二	(639)
进一步完善现代市场体系的思路	
——加快建立现代市场体系研究报告之三	(643)
我国建立现代市场体系的新进展	
——1998年以来我国完善现代市场体系的回顾	(650)
加大整顿和规范市场秩序的力度	(659)
中国是否真正进入了买方市场	(668)
发展第三产业的重点和举措	(676)
我国第三产业的发展状况及对策建议	(680)
加快服务业市场化、产业化步伐	(686)
论服务、社会化服务与社区服务	(689)
现代服务业：经济持续发展的“引擎”	
——在余姚2005年科学发展观与新型产业发展学术年会上的讲话	(697)
论我国文化产业发展的市场定位及前景	(703)

第六部分

有关农村问题的研究

中国反贫困历程的回顾与思考	(713)
中国商品市场体系与农产品批发市场的发展	(720)
市场启动点在农村	(728)

深化农产品流通体制改革的思路	(733)
构筑适应农村需要的商品流通体系	(738)
在开拓农村市场中重塑国合商业运行机制	(741)
新疆棉花生产销售中存在的问题及建议	(746)
玉田农村商品流通调查	
——农村商品流通实证研究报告	(751)
变动中的农村工业品市场	(765)
生猪市场波动的渊源及改革探索	
——玉田县生猪生产、经营情况的调查与思考	(794)
西部大开发中节水领域的重大突破	
——对新疆石河子市推行节水农业情况的调查之一	(807)
节水灌溉引发的农业革命	
——对新疆石河子市推行节水农业情况的调查之二	(811)
对推广新疆石河子市节水灌溉的政策建议	
——对新疆石河子市推行节水农业情况的调查之三	(815)

第七部分 药品流通问题研究

药品价格居高不下究竟原因何在	
——对药品价格问题的调查研究与思考（上）	(821)
解决我国药品价格问题的政策建议	
——对药品价格问题的调查研究与思考（中）	(829)
解决我国药品价格问题的政策建议	
——对药品价格问题的调查研究与思考（下）	(836)
医药领域存在的突出问题和解决的思路	
——在2005年中国医药经济第17次年会上的发言（广州）	(843)
药品招标中出现的问题不容忽视	(852)

第八部分

城市发展与区域经济

- 综合开发是城市化发展的一个方向 (859)
- 城市发展中的突出问题和解决思路 (861)
- 重视解决突出矛盾和问题,提升商业地产发展水平
- 在中国国际商业地产 CBD 上海论坛上的发言 (872)
- 对 CBD 及城市建设的几点思考
- 在 2005 中国 CBD 建设与发展战略主题论坛上的发言 (876)
- 对房地产价格的几点看法和相关建议 (880)
- “潜龙在渊,蓄势待发”
- 赴中部六省调查研究报告之一 (888)
- 制约中部发展的突出矛盾和问题
- 赴中部六省调查研究报告之二 (892)
- 促进中部地区崛起的政策建议
- 赴中部六省调查研究报告之三 (899)

第九部分

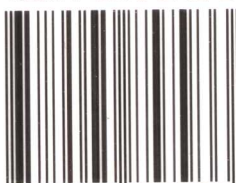
非公有制经济研究

- 制度、市场与非公有制经济 (907)
- 社会发展的生命力在于创造
- 浙江省非公有制经济发展研究报告之一 (923)
- “两个毫不动摇”的成功实践
- 浙江省非公有制经济发展研究报告之二 (932)
- 从浙江非公有制经济发展引发的若干思考
- 浙江省非公有制经济发展研究报告之三 (938)



思维的“足迹”

ISBN 7-5058-5793-2



9 787505 857933 >

ISBN 7-5058-5793-2/F·5051

定价：85.00 元(上、下)

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com