

2006
中国电视纪录片
前沿报告

A Report On
China Television Documentary

刘效礼 主编

中国传媒大学出版社



中国电视艺术家协会
电视纪录片学术委员会



中国教育电视台



中国传媒大学

联合编辑

2006

中国电视纪录片 前沿报告

刘效礼 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2006 中国电视纪录片前沿报告/刘效礼主编. - 北京:中国传媒大学出版社,2006.9

ISBN 7-81085-830-0

I. 2… II. 刘… III. 电视纪录片—研究报告—中国—2006 IV. J952

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110294 号

2006 中国电视纪录片前沿报告

策 划 欣 雯

主 编 刘效礼

责任编辑 李钊祥

封面设计 马 超

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编 100024

电话: 010-65450532 65450528 传真: 010-65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 22

版 次 2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81085-830-0/K·830 定 价: 56.00 元

版权所有

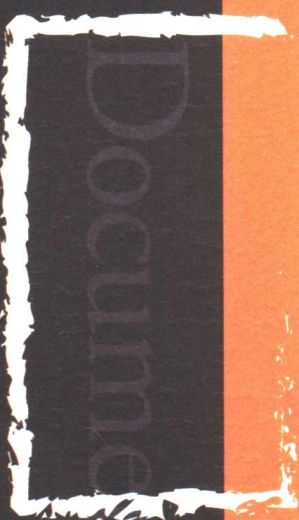
翻印必究

印装错误

负责调换

A Report On China Television

Documentary



2006

策 划：欣 雯

责任编辑：李钊祥

封扉设计：马 超

出 版 人：蔡 翔



《2006 中国电视纪录片前沿报告》编辑委员会

主 任：陈汉元

副 主 任：刘效礼 康 宁 丁俊杰

编 委：陈汉元 刘效礼 康 宁 丁俊杰

朱景和 臧树清 童 宁 刘景锜

褚嘉骅 景高地 韩亚利 王全忠

主 编：刘效礼

副 主 编：陈 力 陈 宏 何苏六 张雅欣

执行主编：韩亚利 赵 曦

执行编委：孔令顺 张 斌

出版统筹：王 磊

中国纪录片人宣言

我们——中国纪录片人,今天相聚北京,在这里郑重地向社会发出我们的宣言:

我们是纪录片人,是时代大潮中的普通一分子。面对经济全球化浪潮和日新月异的中国社会,我们积极地投身到时代建设的洪流中去。我们是时代的观察者、纪录者,也是时代的参与者,是用镜头语言去构建时代大厦的勤奋劳动者。

我们有冷静的头脑,因为冷静,我们才站在历史的至高点上,看清自己在历史长河中的位置,用宏大的人文历史观、先进的科学发展观来丰富我们的世界观,透彻地认识正在剧烈变革的当代社会。

我们有热忱的心灵,因为热忱,我们才义无反顾地投身到记录时代这一平凡而又艰巨的工作之中;才在时代的洪流中发现更多让我们感动的故事和感动的人,才向观众展示我们为之热爱、为之伤痛的人和故事。我们要用这样的人和事,来回应澎湃着激情的、浩荡推进的传奇时代。

我们了解良知对一个纪录片人的重要性。纪录是记录者的生命存在形式。纪录片的品格即是记录者的品格。我们纪录片人将时刻保持着真实的道德底线,常怀着追求真理的使命。我们不媚俗,不趋炎,独立思考,真实记录。我们用良知与勇气铸造坚强的人格,然后从容不迫地记录这个变革时代中的伤痛与忧思、光荣与梦想。

我们深知自己担当的责任,我们将为实现自己朴素而善良的愿望努力地工作,那就是:记录我们民族波澜壮阔的复兴历程,记录我们国家构建和谐社会的真实轨迹,记录我们人民奔上小康大道的动人故事。

我们主张全世界的纪录片人携手合作,共同记录人类居住的这个美好星球的演变与发展。

为时代立传,为历史存真;传承文化,连接未来;生命不息,使命不止。

中国纪录片人

2005年12月18日

于中国纪录片发展战略论坛



序

中国文联副主席、国家广电总局副总编 仲呈祥

欣闻“2005 年中国电视纪录片发展战略论坛”将出版论文集,委我为之作序,一则喜甚,一则惶恐之极。喜的是中国特色电视文化学科建设中,又将增添一本沉甸甸的有着思想内涵、文化意蕴和学术分量的著作,我又将读到一本好书;惶恐的是我乃电视纪录片的门外汉兼忠实观众,哪有资格在—批专家学者的宏论前去班门弄斧。

但,却之不恭,恭敬不如从命。为弥补因公差而缺席论坛的遗憾和过失,我只好硬着头皮赶鸭子上架,捉襟献丑了。

在众多的学术团体中,我对中国电视艺术家协会电视纪录片学术委员会一直怀着一种特殊崇敬的心情。那缘由,是因为那里有一批在名誉会长陈汉元、会长刘效礼带领下脚踏实地的电视人在日积月累地为中国电视纪录片的创作繁荣和理论建设辛勤耕耘着。他们条件有限,收入不丰,能量颇大,办交流活动,搞培训研讨,出学术书刊,兴创作基地,辟专业栏目……业务红红火火,步履实实在在。我每参加一次他们开展的活动,都茅塞顿开、受益匪浅。

我对纪录片的认识和兴趣,始于鲁迅先生的教诲。青少年求学时,读鲁迅日记,便记得其中有关先生对电影纪录片的议论。大意是说:每有暇,携广平,乘车直奔电影院,看的是非洲纪实之类的纪录片;因为此生恐去不得那地方,只可望从银幕上了解那里的实情。可见,在鲁迅看来,纪录片乃是他增长阅历和见识的重要窗口。伟人如此,况我辈乎,人生有限,银幕无限,现代科学技术的成果足令人生拓展有限的时空,千里马与顺风耳的理想已成现实。如今的电视纪录片,作为成为“显学”的电视文化的重要组成部分之一,承担着以覆盖面最广、影响力最大、渗透性最强的电视传媒纪录历史与现实的神圣使命。正如《中国纪录片人宣言》所言:“纪录是纪录者的生命存在形式。纪录片的品格即是纪录者的品格。”中国电视纪录片工作者担当的责任是:“记录我们民族波澜壮阔的复兴历程;记录我们人民奔上小康大道的动人故事。”“为时代立传,为历史存真;传承文化,连接未来;生命不息,使命不止。”

当今世界,人类在反思历史时,无论是东方,还是西方的大思想家、哲学家、美学家,都共同认识到:如果说,工业革命在推动人类社会生产大发展的同时,也造成了自然生态环境某种程



度的破坏——自然资源的失度和过度开发破坏了人与自然关系的和谐;那么,信息革命就在推动人类社会生产力发展的同时,则留下了人文生态环境某种程度的破坏——人文精神和伦理道德水准的滑坡。面对人类自然生态环境和人文生态环境的严重现状,曾荣获诺贝尔奖的数十位大科学家几年前云集巴黎,共商对策,在著名的《巴黎宣言》中呼吁:为了人类美好的未来,21世纪人们应当回到2500年前东方的孔子那里去讨教!可见,中华民族传统文化中的“以和为贵”、“和而不同”、“天人合一”等处理人与人、人与自然关系的和谐哲学,作为人类宝贵的思想资源,魅力依存。在这方面,纪录片大有独特的用武之地。电视纪录片之所以分出“自然类”与“人文类”这样重要的类别,实乃创作趋势和内在规律使然。

人类在和平、发展这两大共同主题下,国家与国家、民族与民族之间的竞争,说到底,是攸关人的素质文化力的竞争。文化力作为综合国力的根本性标志,极为重要。考察国情,时下电视文化在相当程度上对书籍文化的挤压,已是不争的事实。但迄今为止,人类文明的精华,恐怕主要还不是集中体现在荧屏上,而是体现在图书馆里经过历史筛选和确认的古今中华的经典书籍文化里。当然,盛世文化理应最具包容性。电视文化应当包容时尚与流行,但都不应止于时尚和流行。电视文化不仅应在满足人民群众日益增长的多样化的娱乐需求上多做贡献,而且更应在着意于提升民族的精神文化素质上狠下功夫。唯其如此,电视文化的生命与价值,集中体现在思想内涵与文化意蕴上。电视纪录片在这方面的优势,显而易见。勿庸讳言,我们对电视纪录片的投入,却远远少于对电视娱乐时尚节目的投入;我们对时尚与流行的宽容乃至放纵,却又远甚于对思想文化品位的追求。须知,过度追求视听感官的刺激感,往往会同时消减理性思维能力和精神反思的痛感,两者是成反比例的。这于民族的创新能力和建设创新型国家,都弊多利少。因此,呼吁全社会关心和支持注重思想文化品位的电视纪录片的创作及其理论建设,实在是当务之急的明智之举。

实践证明:优秀的具有吸引力感染力的电视纪录片,往往不独靠纪实记录取胜,而是要伴以审美发现取胜。这就对创作者提出了须兼具纪实思维与审美思维双重优势的更高要求。不言而喻,创作者的历史观、美学观至关重要,其思想道德修养、科学文化素养、文学艺术修养乃至敬业精神,共同决定着作品的优劣成败。文格、艺格与人格,对于电视纪录片来说,缺一不可。亦如《中国纪录片人宣言》强调的:“我们不媚俗,不趋炎,独立思考,真实记录。我们用良知与勇气铸造坚强的人格,然后从容不迫地记录这个变革时代中的伤痛与忧思、光荣与梦想。”行文至此,我对聪明智慧而又勤勉敬业的电视纪录片创作者们,油然而生敬意。

权且充序。



目 录

序	仲呈祥(1)
---------	--------

第一部分 主题报告——责任与使命

把握规律,传承创新,推动中国电视纪录片创作的新高潮	杨伟光(3)
关于纪录片发展战略的思考	黄勇(5)
做时代的“书记官” ——在“中国电视纪录片发展战略论坛”开幕式上的讲话	李准(8)
为时代立传,为历史传承 ——在“中国电视纪录片发展战略论坛”上的讲话	刘效礼(10)
抓住机遇 创新繁荣 ——我对纪录片发展的几点看法	王锋(13)
纪录片的五种价值	高峰(21)
纪录片与社会教育	冯刚(24)
中国电视纪录片的责任与使命	胡智锋(26)
纪录片的责任和影响力	何苏六(28)

第二部分 市场报告——开发与交流

中国纪录片走向国际市场	李建(33)
纪录片市场运作的相关策略	张朝夕(37)
中国纪录片市场化生存及发展的策略思考	孙剑英(43)
纪录片的市场分析及营销策略	周洁(50)
中日纪录片交流与合作	大野清司(56)
中国纪录片怎样走向国际	马大为(60)
重新认识和发掘纪录片产业的价值	陆地(62)
市场与美学 ——谈纪录片的生存空间	张同道(70)



第三部分 管理报告——经营与发展

从 SMG 纪实频道扭亏为盈看持之以恒发展纪录片的可行性	褚嘉骅 (75)
科学纪录片的核心竞争力	薛继军 (80)
充分利用区域资源 开发特色纪录片产品	施生田 (84)
打造富有地域特色的纪录片精品	
——南京电视台关于纪录片生产的情况	陈梦娟 (87)
从 Discovery 看中国纪录片的发展	童宁 (90)
《回家》栏目的文化营销与策略	王俊杰 (97)
《中国人》的定位取向与栏目营销	李安 (103)
从《江南》看纪录片栏目与频道整体营销	柳嘉 (108)
拓展宽度与打造横断面	
——栏目化语境下纪录片的创作策略	于丹 (112)

第四部分 实践报告——传承与创新

纪录片的创作走向	钟大年 (125)
从《我的太阳》看纪录片与构建和谐社会	陈力 (131)
传承 创新 实验	
——《故宫》创作谈	周兵 (135)
让观众更好地了解领袖	徐海鹰 (138)
传达心灵的感动	
——纪录片《船工》创作谈	姚松平 (141)
我们怎样创作《郑和下西洋》的	吴建宁 (145)
从电视纪录片《郑和》看民营传媒企业大型项目操作	西冰 (150)
《三江源》创作经验及启示	李虹 (155)
理想与现实之间	
——人物类纪录片的坚守之道	赵曦 (161)
论纪录片的娱乐性	
——《杀机四伏的天空》创作谈	廖烨 (166)



从《一个狙击手的独白》谈心理悬念	陈丽丽 (172)
心灵的接近和空间的距离	
——《数学之美》创作谈	路树强 (176)
从历史镜像中走出的中国领袖	
——十集文献专题片《李先念》读解	李君 (180)

第五部分 作品精选

《小平您好》	(195)
《李先念》	(219)
《风范——天下第一藏》	(230)
《1405·郑和下西洋》	(241)
《船工》	(250)
《百年南开》	(259)
《法门地宫的秘密》	(266)
《梅兰芳》	(277)
《三江源》	(284)
《杀机四伏的天空》	(291)
《一个狙击手的独白》	(298)
《数学之美——陈省身》	(304)
《鸟的王国》	(321)
《霞映长空》	(332)

附录

2004—2005 年中国电视纪录片十佳作品	(340)
2004—2005 年中国电视纪录片十优作品	(341)
2004—2005 年中国电视纪录片单项最佳	(343)
2004—2005 年中国电视纪录片特别荣誉制作	(343)



第一部分

主题报告——责任与使命



把握规律,传承创新,推动中国电视 纪录片创作的新高潮

中国文联副主席、中国电视艺术家协会主席 杨伟光

今年的中国电视纪录片发展战略论坛由三个单位主办:一个是中国电视艺术家协会纪录片学术委员会,一个是中国教育电视台,还有一个是中国传媒大学。这里有专门从事电视纪录片创作的组织,有从事研究工作的高校和从事创作的媒体。这一方面说明从事纪录片创作的队伍大大扩大了;另一方面也说明大家对纪录片未来的发展非常关心。首先我祝贺论坛顺利召开。

纪录片是电视节目品种里一个很重要的形式,由于它自身的艺术特性,对广大观众有极大的说服力。中国的纪录片有很好的传统。上世纪80年代拍摄的《话说长江》播出以后,当时在全国影响非常大,收视率比电视剧还要高,而且很多国家也引进了这个节目。后来中央电视台又拍摄了《话说运河》,还有《望长城》等,很多大型纪录片都有很大的影响,引起社会极大关注。另外大型的政论型专题片和文献纪录片当时影响也非常大,比如《让历史告诉未来》、《长征》、《重走长征路》、《毛泽东》、《邓小平》。这些纪录片播出以后,都有非常高的收视率,在全国引起很大的反响。为了传播中华的文化,中央电视台曾经跟北京大学搞过150集的《中华文明》,主要是在第四套节目里面播出。这是因为我们看到英国电视工作者将西方的文明拍成纪录片后有很好的反响,我们也想结合来做中华文明的纪录片。这说明我们中国电视界对电视纪录片一直是很忠实的,而且做出很重要的成绩。

中央现在提出实施影视节目走出去工程,电视纪录片承担着非常重要的任务。电视纪录片是一种跟国际接轨的节目样式,有利于中国的电视节目走出去。其他的节目像新闻、电视剧,都因为意识形态的问题,外国人比较难接受。电视纪录片由于它的真实性,容易被国外观众接受。我们有五千年的文明,内容非常丰富,我们还有大量的人文景观、自然景观,这些都是可以宣传中国文化,传播中国文化。改革开放以后一系列的变化也可以作为纪录片的题材。我觉得要搞好纪录片,应该注意以下几点:

第一,一定要注意纪录片的真实性,因为真实这种力量是最有说服力的,也是最能感动人



的,特别是要进入西方,人家肯定要看真实的东西,这是我们从事纪录片很重要的一方面。

第二,我觉得纪录片不要简单地记录现象,更应该反映事物的本质,挖掘内在的东西。纪录片创作不要看成是简单的,不是有图像就可以了,而应该进行深入的考察研究分析,揭示内容更深层的东西。

第三,纪录片创作要注意内在规律性东西的揭示,那对观众有特殊的吸引力,这一条对我们今后的纪录片创作,是很重要的。我们看外国的一些拍摄动物的纪录片拍摄时间很长,花几年时间拍出来以后,反响很大。所以作为一个艺术创作还要更深入下去,体现这些自然的内在的规律性东西,这是我的一个感想。

第四,就是一定要不断地创新,要创造新的表达形式。怎么样创作出更适合观众看的东西,这一点我觉得在制作理念方面跟西方还是有些差距的。原来中央电视台有一个部门专门去拍摄野生动物的纪录片,但是我们自己做的片子问题很大。后来跟澳大利亚的公司合作,把我们的素材全部给他们,跟他们介绍情况,由他们再根据素材重新编。编出来了以后,在嘎纳电视节上播放很受欢迎,当时我也正好在嘎纳电视节上,看到他们制作片花,比我们编的更有视觉效果,对观众的吸引力就是比我们高出一筹。所以我觉得,要不断地研究,总结我们自己的经验,

也学习西方的一些新的制作理念,提高我们纪录片的艺术性,使它对观众有更大的吸引力。像有些历史的,世界历史的人物,我们现在要去拍,线索题材方面就很难。所以现在有一些通过动画来表现,这样它就更有意义。像英国的西方文明,分析了当时的历史,研究当时的人怎么生活的,用动画的方式表现出来,对历史的一些重要的题材,也是可以进行更多的形式创作的,创作更新的形式。

最后我简单总结一下,讲讲我的看法。

第一,纪录片一定要真实,这是它的意义所在。

第二,纪录片要反映事物的本质。

第三,纪录片创作要揭示事物内在的规律性东西,这样可以吸引观众。

第四,不断创造新的形式,让我们能够吸引观众看纪录片。

我相信这一次论坛,在总结过去丰富的经验基础之上,一定会把中国电视纪录片推向一个新的创作高潮。

中国第一大河

话说长江

二十五回电视纪录片

HUA SHUO CHANG JIANG

解说: 陈铎 虹云

中国国际电视总公司出版发行
中国电视音像精品网: WWW.CCTV-YX.COM

1983年8月7日,25集电视纪录片《话说长江》在中央电视台播出,时间长达半年。它首次设置了节目主持人,解说词也十分精彩,播出后在全国引起了巨大轰动,是中国电视纪录片开始发展的标志性作品之一



关于纪录片发展战略的思考

国家广电总局副总编辑、规划院院长、发展改革研究中心主任 黄勇

中国视协电视纪录片学术委员会、中国教育电视台和中国传媒大学共同举办的“中国电视纪录片发展战略论坛”开幕了,借此机会,我想从宏观角度谈谈自己对中国电视纪录片发展战略的思考,愿就教于各位同行和专家学者。

纪录片是影视产品的重要门类,具有很强的社会认知价值、影像记录价值、文化传承价值和艺术欣赏价值。在全面建设小康社会和全面参与国际竞争新的经济社会环境里,发展纪录片对于完善我国公共文化服务,提高公共文化服务水平,改进影视产业结构,提升对外文化传播能力,提高影视产业国际竞争力,都具有十分重要的意义。特别是,纪录片作为一种国际化程度很高的产品,具有对外文化传播的天然优势,高质量的纪录片可以成为我国影视产品进入国外市场的重要文化品种,成为传播中国文化的重要载体和有效方式。

进入新世纪以来,我国国民经济持续健康快速发展,大大激发了人民群众不断增长的精神文化需求。电视正从单纯的新闻宣传媒介向综合的大众服务媒介转型,从市场和产品的角度经营和管理纪录片,已成为越来越多纪录片人的共识和行动。有线电视网络的普及和数字电视的发展,使得频道数量迅速增加,收视质量大幅提升,空前地拓展了电视的发展空间和节目市场。受众收视选择更趋多样化和个性化,使得市场对纪录片的需求有了增长的空间,特别是对有创新、高品质的纪录片的需求更是成倍增长。更为重要的是,从战略上看,纪录片发展的意义不仅在于开拓电视媒体自身的生存与发展空间,促进其实现更大的发展,而且还在于通过增强自身的实力,更好地担负起建设先进文化、构建和谐社会和推进全面建设小康社会的历史使命。

我国纪录片的创作、开发和营运虽然遭遇许多困难,但在市场和竞争双重压力下,也持续得到发展,主要表现在三个方面:

第一,纪录片制作力量逐步壮大。现有十几家国有纪录片制片单位继续发挥着主力军作用,制作能力得到了加强,2004年各主要影视机构生产电视纪录片达一千多小时、电影纪录片22部。此外,民营影视机构逐渐成为纪录片行业重要角色,独立制片人和DV爱好者队伍不断扩大,个人创作日趋活跃,成为体制外重要力量。现在,纪录片制作领域正在形成国有影视机构、民营影视机构、个人创作三方面内外结合、优势互补的新格局。

第二,纪录片市场培育进程加快。市场化探索给纪录片发展带来新的变化。生产机制正从