

超速营销 · 手绘 pop

餐厅
美食

超速营销 · 手绘 pop

编著

梁新建

周景秋

3

美术



图书在版编目(CIP)数据

餐厅、美食/喻湘龙主编. —南宁:广西美术出版社,
2003.12

(超速营销·手绘POP)

ISBN 7-80674-479-7

I. 餐... II. 喻... III. 饮食业—商业广告—宣传画—作品集—中国—现代 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第126971号

本册作品提供:

王 希 欧晓妍 卢宇宁 陆芳菲 阳宝乡 杨 扬 韦禄橙 刘川梅
龚经英 韦 智 唐香花 刘 佳 林 洁 潘 丞 潘玉珉 邓金文
钟国伟 廖爱群 邓子君 季红梅 邱康德 袁飞霞 邓燕萍 赵先慧
陆晓峰 陈宁宁 樊海鹰 何佩霖 闫 玮 罗和平 陆 霞 吴玉泉
李 华 梁 中 陈 媛 滕 超 谭仁生 陈恩成 黄丹萍 蔡世机
雷江华 唐 恬 陈 歆 马尔娜 许长江 许菱燕 赵珊珊 张布雷
张海燕 韦文颖 胡昌燕 范振春 文 鹏 徐 妍 周 柯 刘蓉芳
胡 瑾 黄晓明 陈 诚 林奔遥 陈晓菲 陈 旭 黄 瑾 邹奇诚
李梦冰 梁 鹏 岑昆阳 黄文娟 杨夏溪

超速营销·手绘POP 餐厅·美食

顾问 / 柒万里 黄文宪 汤晓山
主 编 / 陆红阳 喻湘龙
编 委 / 喻湘龙 陆红阳 梁新建 黄仁明 利 江 周锦秋 张兴动
叶颜妮 李 娟 陈建勋 游 力 熊燕飞 周 洁 叶 翔
罗 慧 黄光良 潘 华 叶 鹏

本册编著 / 梁新建 周锦秋

图书策划 / 姚震西

责任编辑 / 白 桦 何庆军

装帧设计 / 阿 西

责任校对 / 尚永红 刘燕萍 陈小英

审 读 / 林志茂

出 版 / 广西美术出版社

地 址 / 南宁市望园路9号

邮 编 / 530022

发 行 / 全国新华书店

印刷制版 / 深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次 / 2004年1月第1版

印 次 / 2004年1月第1次印刷

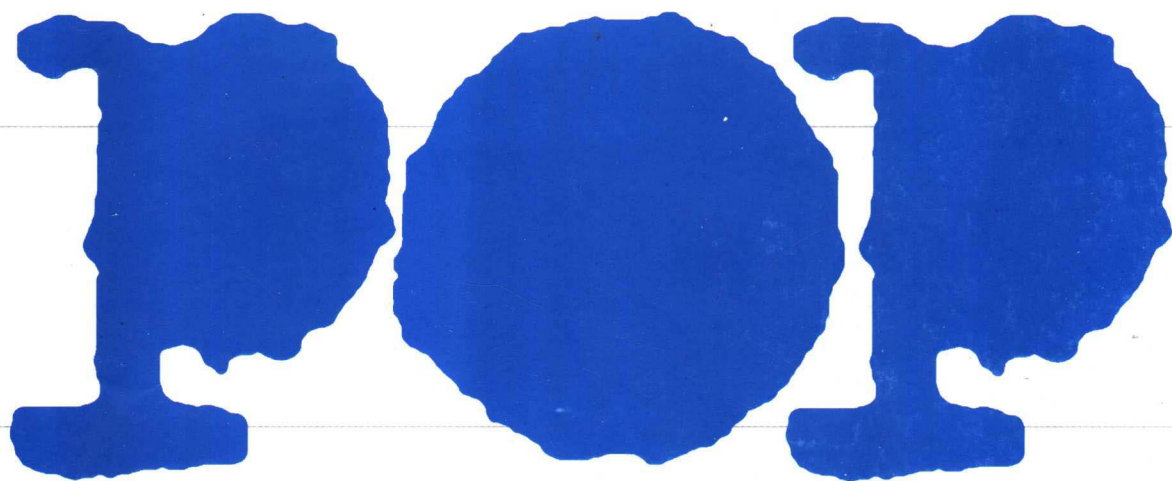
开 本 / 889 × 1194 1/16

印 张 / 6

书 号 / ISBN 7-80674-479-7/J · 334

定 价 / 30元

超速营销 · 手绘 pop



餐厅 · 美食

101

餐厅手绘 POP ⑦

美食手绘 POP ②⑦

序

POP 广告,即英文“point of purchase”的缩写。其英文原意为“在购物场所能促进销售的广告”。所有在零售店面内外,能帮助促销的广告物,或其他提供有关商品情报、服务、指示、引导等标示,都可称为POP广告。POP广告在招揽顾客和促销商品方面有着不可替代的作用,其特点是简明快捷地表达商业信息。大多数POP都是为了在短期使用的,通常是在某一特定的时期、地点。POP自身的这些特点决定了它的形式,海报、吊牌、展示物这些都是常见的POP表现形式。在表达手法方面,手绘是用得最广的、最迅速的一种手法,但现在随着科学技术的不断发展,电脑绘图的运用也越来越广泛;在载体方面,纸张、布料、玻璃等都是很好的载体。POP广告不仅形式内容灵活多变,而且风格和制作方法也各式各样。从它的表现形式来看,有平面的POP海报和悬挂式的立体POP等;从内容上来看,有校园POP、节庆POP、餐饮POP、百货POP、电子类POP、公益类POP等;从制作工艺来看,又有手绘POP、印刷POP、喷绘POP等。

POP的画面处理也是为了其特定的商业目的服务的,通常采用明亮或视觉冲击力极强的对比色来刺激顾客的视觉神经,达到促销的目的。POP通常是在人群活动较多的环境中使用,如街道、店面、商场、超市中。这就需要POP本身能从环境中跳出来,所以在文字的处理上选择简短但是可以反映信息的话语,要突出主题字,使顾客能在短时间内迅速反应,一目了然。

POP在扮演推销员的角色时也要具有一定的审美情趣,是一种商业与艺术的结合体。它作为环境中的一员,必须具有可观赏性,所以不但需要一些简短的文字还需要配有一些有趣的插图来丰富画面本身。POP通常用易为大众接受的卡通形象作为文字的插图,这样图文并茂才不会单调,或幽默、或夸张,形式比较灵活。在工具上多用马克笔,也有使用水粉颜料的,还有使用剪贴或是电脑辅助的形式,各种各样丰富的形式不但可以延长顾客视线的停留时间,而且可以装点环境,增添商场的气氛。许多POP不但宣传了商品而且还兼有展示功能,特别是立体的POP。

尽管POP的形式手法多种多样,但是市场上最常用的还是以手绘为主的海报。本书着重从食品、餐饮方面通过实例来介绍POP。POP多以手绘的海报形式为主,颜色鲜艳,多以暖色调为主,卡通形象活泼可爱,字体变化丰富多彩。各种风格、各种表现形式将成为您学习POP的好帮手。

但是因为时间的关系,本书也有一些不足的地方,请各位读者谅解,我们将在以后的工作中不断完善。



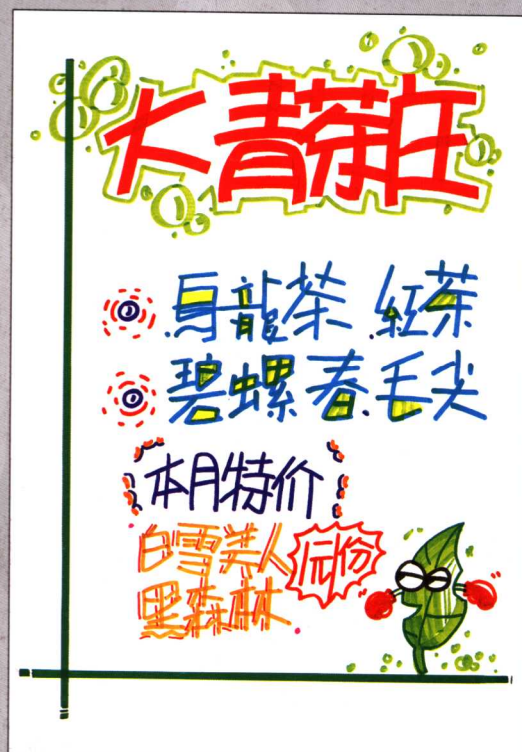
餐厅手绘 pop



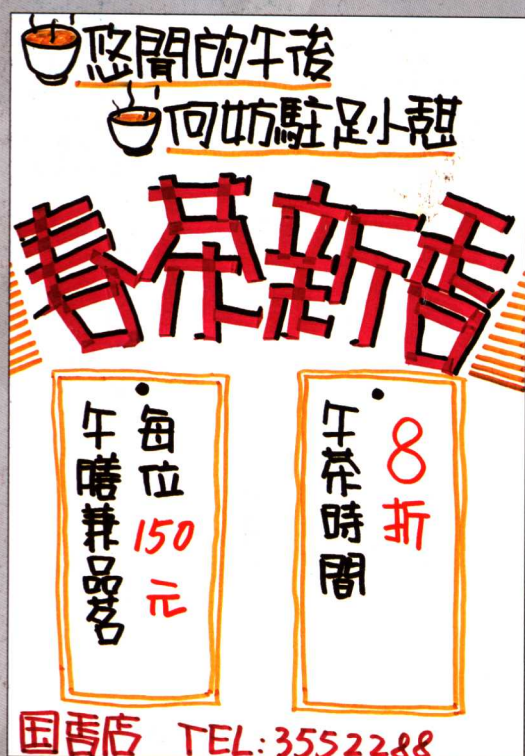
“名厨”是最佳代言人。



笔触干枯的效果很不错的耶!



茶叶的卡通形象，好“辣”！



热气给画面带来了生机。



色调的冰凉感很强。



线的手法很丰富。



盘子和竹笋合二为一了!



好辣!



一股浓浓的书卷气。



就要这笔黄色。



平涂的效果不错啊!



厨师的样子好自信。



超人气组合!



噢! 泡泡都是“柠檬”做的呢!