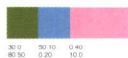


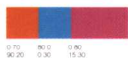
配色宝典

Color Scheme Bible Compact edition

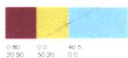
[日] 早坂优子 编著



30 0 50 10 40
80 50 0 20 10 0



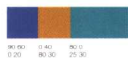
0 70 80 0 0 80
90 20 0 30 15 30



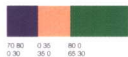
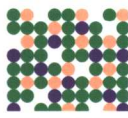
0 80 0 0 40 5
20 50 50 20 0 0



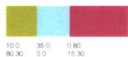
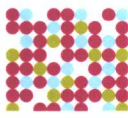
80 0 0 80 10 0
70 20 0 30 90 30



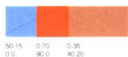
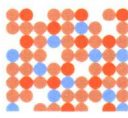
80 80 0 0 80 0
0 20 80 30 25 30



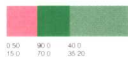
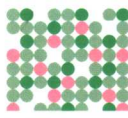
70 80 0 35 80 0
0 30 35 0 65 30



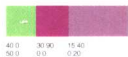
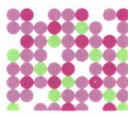
10 0 35 0 0 80
80 30 0 0 15 30



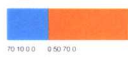
50 15 0 70 0 35
0 0 90 0 40 20



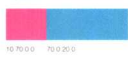
0 50 90 0 40 0
15 0 70 0 35 20



40 0 30 90 15 40
50 0 0 0 0 20



70 10 0 0 0 50 70 0



10 70 0 0 70 0 20 0



30 0 80 0 0 70 20 0



50 0 80 0 0 30 80 0



0 50 70 0 0 70 40 0



100 30 0 80 0 80
0 80 100 30 100 70



100 80 0 30 0 30
0 80 100 30 100 70



80 20 0 80 0 70
0 0 100 80 80 0



20 80 0 70 0 50 0
0 0 100 80 80 0



0 80 100 0 80 0
80 0 30 80 30 0



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



[日] 视觉设计研究所

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明:本书由日本视觉设计研究所授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可,任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。本书正版图书封底均贴有“中国青年出版社”字样的激光防伪标签,凡未贴有激光防伪标签的图书均属非法出版物。凡有侵权行为,必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报,对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统,读者购书后将封底标签上的涂层刮开,把密码(16位数字)发送短信至95881280,即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准,接收短信免费。短信反盗版举报:编辑短信“JB、图书名称、出版社、购买地点”发送至9588128。客服电话:010-58582300。

侵权举报电话:

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

中国青年出版社

010-64069359 84015588 转 8002

E-mail: law@21books.com

MSN: chen_wenshi@hotmail.com

版权登记号: 01-2006-3380

图书在版编目(CIP)数据

配色宝典 / (日)早坂优子编著. 刘彤扬译. —北京: 中国青年出版社, 2006

ISBN 978-7-5006-7069-8

I. 配... II. ①早...②刘... III. 色彩—配色—IV. J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第110236号

Haishoku Bible Compact-ban

Copyright © 2004 by Yuko Hayasaka

Chinese translation rights in simplified characters arranged with

Shikaku Design Kenkyu-jo, Inc., Tokyo through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

书 名: 配色宝典

编 著: [日]早坂优子

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条21号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 北京华联印刷有限公司

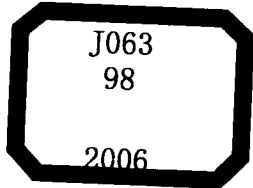
开 本: 787 × 1092mm 1/32 印 张: 5

版 次: 2006年10月北京第1版

印 次: 2007年3月第2次印刷

书 号: ISBN 978-7-5006-7069-8

定 价: 35.00元



配色宝典

Color Scheme Bible Compact edition

[日] 早坂优子 编著
刘 彤 扬 译



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

配色设计的基础知识



色调决定色彩设计 4

色调分布图与色彩设计的结合 8

色调搭配组合形成调和 10

色相的型(组合)与色彩设计的关系 28

色彩数量与色彩设计的关系 30

根据场景让配色产生共鸣 32

突出主角的配色技法



1. 强调主角 12

2. 强调色 14

3. 配角要减弱色调 16

4. 划分领地 18



整体协调的配色技法



5. 用相邻色调和对比 20

6. 增加相邻色 2×2 3×3 22

7. 重复形成的调和 24

8. 节奏的不断重复产生的调和 25

9. 渐变产生阶段性变化 26

10. 穿插会造成秩序上的混乱 27



按色调区分的配色实例

色调名	凡高.....34
	2 colors 34
	3 colors 38
	4 colors 44
	6 colors 50



纯色

色调名	西斯莱.....54
	2 colors 54
	3 colors 58
	4 colors 64
	6 colors 70



明色



色调名	雷诺阿.....74
	2 colors 74
	3 colors 78
	4 colors 82
	6 colors 86

淡色

色调名	夏加尔.....90
	2 colors 90
	3 colors 94
	4 colors 98
	6 colors 102



微浊色



色调名	洛朗森.....106
	2 colors 106
	3 colors 110
	4 colors 114
	6 colors 118

明浊色

色调名	达·芬奇....122
	2 colors 122
	3 colors 124
	4 colors 128
	6 colors 132



微暗色



色调名	莫迪里阿尼...134
	2 colors 134
	3 colors 135
	4 colors 136
	6 colors 137



暗浊色

色调名	德拉克洛瓦...138
	2 colors 138
	3 colors 139
	4 colors 140
	6 colors 141



暗色



色调名	维米尔.....142
	2 colors 142
	3 colors 144
	4 colors 146
	6 colors 148



+ 灰



色调名	高更.....150
	2 colors 150
	3 colors 152
	4 colors 154
	6 colors 156



+ 黑



色调决定色彩设计

1. 鲜艳的纯色调

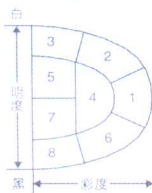


2. 舒畅的明色调



同样的色调给人的感觉类似

将某种纯色与无色色（黑、白、灰）按不同比率混合就可以产生无限多的同系色。色相保持不变，但是明度和纯度不断变化，这就形成了色调。如上面的例子，同样色调的颜色凑在一起就产生出共通的设计感觉。本书按照：1. 纯色；2. 明色；3. 淡色；4. 微浊色；5. 明浊色；6. 微暗色；7. 暗浊色；8. 暗色，来进行说明。



色彩的三属性

色彩可以看作是三维的色立体

色彩有色相·明度·纯度三个属性。根据属性进行排列就构成三维的色立体。也就是说所有的色彩都包含在色立体中。配色的时候好好利用色立体，就可以自由自在地进行色彩设计了。



可以把色立体想象成一个橘子

3. 非常明亮的浅色调

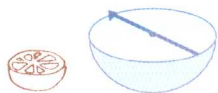


4. 有情趣的浊色调



色相是外圆周

把橘子从当中切开来着的时候，外圆周表现的是色相的变化。从红色开始，然后是橙、黄、绿、蓝、紫，然后回到红。这个色彩形成的环形就是色相环。



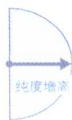
明度是纵轴

橘子竖着切开，纵轴代表色彩明度的变化。越向上色彩就越亮，顶点为白色。越向下色彩越暗，最底下是黑色。这种变化就是明度。



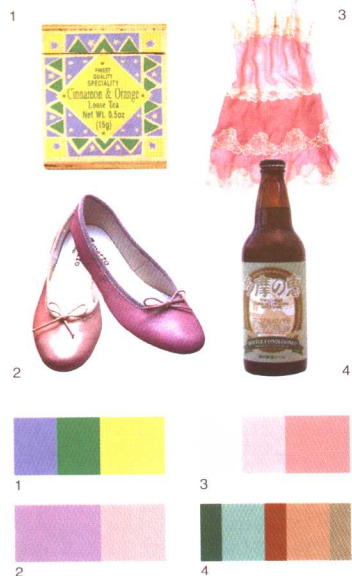
纯度是横轴

同样，将橘子纵向切开，其横轴表示色彩的鲜艳程度。从中心越向外颜色越鲜艳，越接近中心颜色越浑浊。纯度最高的颜色就是纯色。这种变化就是纯度。



色调决定色彩设计

5. 稳定的明浊色调



6. 明确的微暗色调



色彩的面积比可以改变整个设计

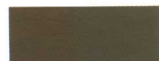
同样色彩的搭配，如果以鲜艳的黄
色为主体，就给人热闹健康的感
觉，如果以白色为主体，就给人清爽、高品味的
感觉。右图中，给人热闹而健康感
觉的是鲜艳的黄。给人高品味感
的是白色。



7. 素雅的浊色调



8. 力量感的暗色调



左图，与以黄色为主的帽子相比，白色为主的帽子在整体上显现出高品味的感觉。

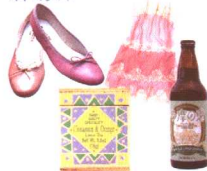
焦茶色的线条蔓延到整个帽子的背景中。焦茶色所具有的很强的素雅感全面展开，形成较重的雅致感。



色调分布图与色彩设计的结合

明浊色调

洛朗森



比较淡的颜色加上明度较高的灰色形成的色调。表现优美而素净的感觉。高品味、高趣味性的商品很适合用这类颜色，容易给人好感。

微浊色调

夏加尔



纯色稍微加点灰色形成的色调。纯色所带有的健康的感加上稳定的灰色，可以表现出素净的活力。以自然或者轻松愉快为主题的商品适合用此类色调。

暗浊色调 莫迪里阿尼



纯色加黑色形成的暗色再加上素雅的灰色形成的色调。



暗色的厚重感与浊色的稳定感融合在一起，形成沉稳的厚重感。可以强调出自然的以及男性的感觉。

暗色调 德拉克洛瓦



纯色加黑色形成的色调。纯色的健康感与力量感的黑色组合，形成威严而厚重的感觉。黑色所占比例越少，就越接近纯色，色彩感觉就会从厚重感转向具激励性的感觉。

淡色调 雷诺阿



纯色混入大量的白色形成的色调。原本纯色的感觉被大幅消减，健康和活力的感觉变弱，优美而纤细的感觉体现了出来。这种色调适合柔和、甜美而浪漫的商品。

明色调 西斯莱



纯色加入少许白色形成的色调。纯色原本的健康而积极的感觉加上白色后，形成非常爽快、大方而明朗的感觉。这是没有太强个性、适合大众的色调。

纯色调 凡高



不掺杂白色、黑色、灰色的最纯粹、最鲜艳的色调。其他的色调都不同程度在纯色中加上了无彩色（黑、白、灰）。所以本类色调体现出非常健康、有活力、积极性的感觉，直接而开放。

微暗色调 达·芬奇



纯色加入少许的黑色形成的色调。健康的纯色加上紧致的黑色，可以表现出很强的力量和豪华的感觉。与开放感很强的纯色相比，此类色调更显厚重，显出一些素净感。

本书的配色实例是 四种色调的组合

色调 色调名	色彩感觉词
1. 纯色 凡高	⊕ 健康 积极 活力 热闹 开放 大方 丰盈 生气勃勃 ⊖ 倦怠 平淡 混乱 破坏
2. 明色 西斯莱	⊕ 爽快 明朗 活泼 愉快 热闹 开放 朝气蓬勃 新鲜 ⊖ 没深度 肤浅 轻薄
3. 淡色 雷诺阿	⊕ 优美 纤细 天真烂漫 甜美 浪漫 女性的 稚嫩 ⊖ 软弱 不可靠 没丰实 没深度 表面
4. 微浊色 夏加尔	⊕ 有活力 率真 亲密 高级 正式 时尚 自然 大地 素雅 ⊖ 消极 消极 没用处
5. 明浊色 洛朗森	⊕ 素净的优美 都市性 成熟的 女性 稳定 治愈 ⊖ 软弱 不可靠 没用处
6. 微暗色 达·芬奇	⊕ 强力 激励感 热烈 能量全开 自信 豪华 富有 没有浪费 ⊖ 主张太强烈 不亲切
7. 暗浊色 莫迪里阿尼	⊕ 素净的厚重 成熟的男性 深刻 刚毅 绅士 ⊖ 消极 闭塞 保守 年老 肉弱
8. 暗色 德拉克洛瓦	⊕ 严肃 威严 男性 戏剧色彩 厚重 深刻 传统 不戏谑 ⊖ 压抑 闭塞 顽固 保守 沉默
+ 灰 维米尔	⊕ 柔软 优美 仁慈 微妙 成熟 的素净 朦胧 ⊖ 消极 没特色 没主张 没活力 沉闷 模糊
+ 黑 高更	⊕ 有控制力 神秘 孤高 确实 男性 机变 耐力 ⊖ 威压 保守 不灵活 阴暗 阴 奇 孤独



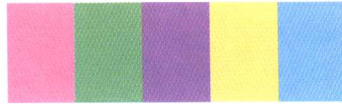
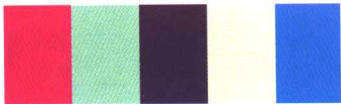
绝对不会失败的配色基本 是色调的协调

无论什么色调，用在什么商品上，只要用相同色调的颜色就可以形成调和的搭配。

在进行配色设计的过程中，假如怎么都搭配不好的时候，可以根据色调来进行思考。如同前页所见，同样色调的



色彩给人类似的感觉，是相融性非常好的色彩，即便色相各不相同，但可营造出相同的氛围，产生出整体统一的设计。



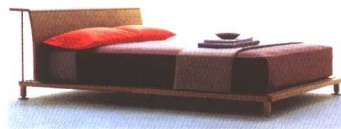
色调差异太大会使配色给人感觉杂乱，缺乏统一感。清爽的亮色和厚重严谨的暗色组合在一起会使人混乱。

用相同的色调进行统一，可以避免混乱，使得色彩感觉接近，形成调和。



制造少许色调差可以表现出 更复杂微妙的感觉

同色调的配色虽然容易协调，但另一方面也容易变得单调。将不同的色调进行组合，可以表现出更微妙的感觉。

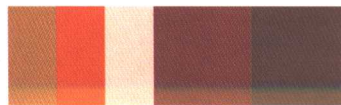


以上图的色调为基调，在一个位置加上个鲜艳的色调，就形成了强调，让卧室反而显得更舒适。

这可能是稍微有些难度的技法，但只要把握好主色怎么用，就没什么可担心的了。从下页开始我们就这种配色方法进行具体的解说。

选择适合品味的色调

漂亮的配色并不意味着用在哪里都合适。健康活泼的色调就不适合用在舒适安静的卧室里。



尝试让整体的色调变亮。稳定中求得柔和感的调和。

1. 强调主角

配色计划的基础知识



主角是画面中央的书，不怎么引人注目，存在感很薄弱。



主角换成黄色这样鲜艳的颜色就没有任何令人模糊的感觉了。

主角要体现出主角的强悍

无论是电影还是小说，搞清谁是主角谁是配角才能让读者安心将故事读下去。配色效果也是同样的。看广告画面的时候，要让受众一眼就看出什么是主角（商品），能够很容易理解广告要表达

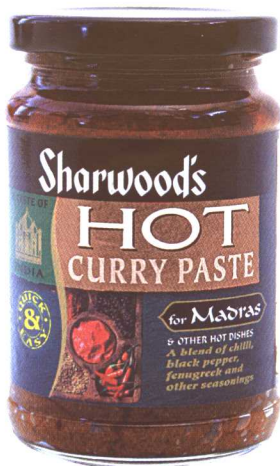


调和在一起的这三种颜色非常漂亮，但是主角在哪里却让人搞不清。

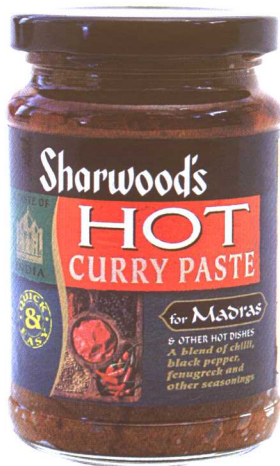
的是什么。如果让人搞不清主角，让人无法理解要表达的是什么，消费者就不会关注广告了。配色计划的基础就是要让主角的商品、商品名、商品的内容都引人注目。



将红色变成鲜艳的色调，主角色达到了适当的强度，看起来就好多了。



商品名给人印象薄弱，没有活力。因为主角没有被明确地表现出来。



商品名的底色用很强的红色，这样主角就被明确而强力地表现出来了。



用以黄色为主体的同系色，感觉明快而优美，但是作为商品包装，缺乏冲击力。



商品名以蓝色为底色，与黄色形成补色强对比，给人感觉舒畅而有活力。

2. 强调色



虽然用了对比的补色，但是较亮的粉色却给人印象薄弱。

改成纯色的红，这种引人注意的强调色才是合适的。

强调色给全体带来活力

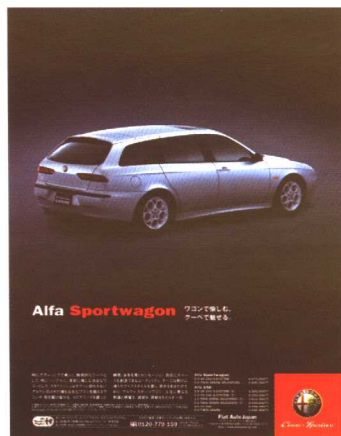
小面积使用鲜艳的颜色，即便整体颜色偏素雅，也可以给人带来生气勃勃的感觉。这种技法就叫做强调。强调色的条件是：1. 面积小；2. 颜色鲜艳。只要满足这两个条件就可以了。



× 大面积的鲜艳颜色 × 小面积的显眼的颜色 ○ 小面积的鲜艳颜色

色彩与面积的关系很重要

配色并不单单是颜色与颜色的组合问题。如何能够获得更好的效果，色彩的面积比在其中起到很大作用。同样是红色，大面积的使用和作为强调色使用，效果是完全不同的。



鲜艳红色是强调色，使得构成单调的画面显得引人注目。



根据作为主角的手表表盘的颜色，如果全部使用蓝色的话，就显得有些冷清了。

如果穿插嵌入强调色 就更显开放性

配色本身已经非常有活力的时候，
适当加入强调色，整个配色就更加能够



强调色用纯度很高的黄色。补色也同时增添
了紧张感。

体现出开放感。这种情况下，需要穿插
加入强调色，重复效果（参考第24页）
也能增加开放感。



各色相穿插排列，形成热闹
而流行的感觉。



如果将红色作为强调色，那
么就削弱其他色调的颜色。



高明度的蓝色作为强调色并
形成重复，其他颜色都变成
补色。