

王章旺
编著

包装 分类设计

Baozhuang Fenlei Sheji

啤酒 饮品 香烟类

PIJIU YINPIN XIANGYANLEI



Baozhuangfendei Sheji

包装分类设计

啤酒 饮品 香烟类

王章旺 编著



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

包装分类设计·啤酒、饮品、香烟类 / 王章旺编著.
北京: 中国轻工业出版社, 2001.3

ISBN 7-5019-3126-7

I . 包… II . 王… III . 包装—设计 IV . TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 12458 号

责任编辑: 赵红玉 责任终审: 劳国强 封面设计: 张歌明
版式设计: 王章旺 责任校对: 燕杰 责任监印: 胡兵

*

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010—65241695

印 刷: 北京百花彩印有限公司印刷

制 作: 东远先行彩色图文中心

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 5.25

字 数: 168 千字 印数: 1—6000

书 号: ISBN 7-5019-3126-7/TB · 017

定 价: 38.00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

编 者 的 话

1975年我毕业于无锡轻工业学院工业设计系装潢设计专业,25年来一直从事装潢设计及艺术设计教学工作,为社会设计了大量的包装作品。在教学实践中,担任过绘画基础、专业基础、专业设计多门课程的讲授。将自己掌握的设计美学、制作方法、设计印刷、市场定位等设计体会与经验悉心地传授给学生。然而,能系统、全面地将自己多年的教学与设计体会,以《包装分类设计》丛书的形式贡献给艺术院校的学生、设计人员,是我很久的心愿。中国轻工业出版社给了我这次机会,在此表示由衷的感谢。

本书编写的过程中一直受到清华大学美术学院装潢系教授高中羽先生的关注及热心而具体的指教与支持,他在百忙中为本书作序。在本书出版之际,向他表示真诚的感谢。在此向参阅到文献图片的有关出版社、编辑部、作者,一并表示诚挚的谢意。国酒的图片部分选用了国内影响较大的《中国设计年鉴》1~2卷的优秀作品。在此向《中国设计年鉴》编辑部范克主任、编委及作品的包装设计师们表示真诚的敬意。出版丛书的宗旨只为了教学及探讨研究设计美学,不作商用,对于与作者设计创意有相违之处,希给予谅解,望有关专家提出宝贵意见和建议,以便更好地完善丛书内容,为发展我国的包装设计尽微薄之力。

本系列书在编辑过程中参阅了大量国内外专业文献,结合国内外的最新包装设计图例,图文并茂,分门别类地详细地介绍了各类商品包装的特点及设计方法,文字部分将多年积累的设计制作色彩稿,图片装饰、处理、印刷设计技巧,肌理的使用,印刷黑白稿绘制的经验及方法介绍给读者,以了却自己多年的心愿。

王章旺

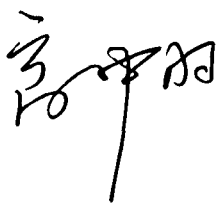
作 者 简 介

王章旺,1951年生,1975年毕业于无锡轻工业学院工业设计系装潢设计专业,1993年晋升为高级工艺美术师,现任北京工商大学机械自动化学院工业设计系主任兼艺术设计教研室主任,并担任中国艺术教育促进会艺术设计教育交流委员会理事,中国包装技术学会会员等职,发表了多篇专业论文,多年来设计了大量包装作品投入市场。其中几十件作品获全国、省、市级优秀设计奖。讲授绘画基础、专业基础、专业设计多门课程,尤其是对包装设计专业有独到的见解与研究。



序

王章旺先生在25年教学实践中,担任绘画基础、专业基础、专业设计多门教学工作。他在总结了自己多年设计与教学经验和收集整理研究国内外有关专业理论的基础上,虚心与同行专家共同探讨,编写了包装分类设计丛书。该丛书文字详尽充实,图例丰富新颖,图文并茂,对于学习包装设计的青年人和设计工作者是很实用的学习材料,对于从事包装设计教学的师生也是很有意义的参考资料。这套丛书的编写包含了王章旺先生的大量辛劳,这种踏实探讨专业的精神非常可贵。



清华大学美术学院装潢系教授
《中国设计年鉴》主编

目 录

啤酒包装设计	1
饮品包装设计	25
香烟包装设计	53



啤酒包装设计





1 | 2
3

啤酒介绍

啤酒一词是外文音译而来,是一种营养丰富含少量酒精的清凉饮料,俗有“液体面包”之称。啤酒的种类很多,根据麦芽汁的浓度色泽及操作可分 11、12 度熟啤酒, 11、12 度鲜啤酒, 14 度熟啤酒, 18 度黑啤酒, 20 度浓色啤酒七种。啤酒瓶造型上有端肩和溜肩两种,包装除瓶装外还有罐装、桶装和复合包装。装潢上大多用椭圆形酒标,也有用丝网印于瓶身上,色彩要有清凉感。

啤酒包装设计

标型: 方形、椭圆形、直圆形、正三角形、倒三角形、六角形、盾牌形、扇形、梯形、倒梯形、多边形等等。

构图: 倾斜式、均衡式、边框式、波纹式、飘带式、提签式、对角式、特写式、居中式、突破式、分割式、环绕式、外方内圆式等等。

定位: 突出品牌、标志、突出产地的风光。突出产品,突出酒杯中冒沫的啤酒,突出啤酒的原料。突出消费者,老、中、青、男人、女人,甚至圣诞老人都向消费者推荐啤酒。

文字: 罗马体、歌德体、花体字、无饰线体、流水状的夸张体。

图形: 奖牌、人物、动物、原料、啤酒杯、啤酒桶、装饰花边、卡通、名画、风景、场景等。

色彩: 突出活力的暖色调、表现清凉饮料的冷色调及适应各种情调的中性色调。

图 1

标贴: 丰收的麦黄底色,贮藏啤酒的啤酒桶图形,表现品牌的黑底歌德体黄字,一目了然地全方位宣传了纯麦商品特性。

图 2

标贴: 火烧云、森林、清泉,一幅山林美景,突出啤酒的水质与产地。白字黑边品牌文字如白云飘于天空中。白飘带黑字如流水,又浮于水面,整体如一首悦耳的轻音乐涓涓流淌在人们心中。

图 3

效果: 标贴、包装系列设计。色彩,黄底色、黑边框、黑飘带、白椭圆窗口。窗口内编排黑字、黑马头,一切都在突出黑、白、黄的明度对比,效果明朗,醒目。



1
2
3



图1 啤酒标

构图：直圆结合的标形具一形双标感。

图形：以鱼骨代表飞鱼标志并适于圆形中。底纹为肌理云水纹以适应飞鱼标的内涵。

色彩：左图为红底与绿圈的补色对比，圆标为绿紫对比色；右图为紫地与黄品名的补色对比，圆标为红绿补色对比。

效果：追求商品活力风格。

图2 啤酒标

构图：长方形标贴，回字骨骼，横贯题签式排列。

图形：突出盾牌中标志A字、皇冠、山羊，以原料麦穗作陪衬。

色彩：以中低明度大红、深蓝、黑色底色为主，突出高明度的白色带上黑色文字主题。

效果：品牌定位，色彩浓重。

图3 啤酒系列包装

文字：花体品牌文字飘逸潇洒、独具特色。

图形：突出标志A鹰图形，边框直中见弧，中包装上方金色飘带书品牌文字，下方金色条幅中有创始人图文。

色彩：高明度淡黄底色，用低明度的黑色书写品名文字、A字、边框，用赭石色画金鹰突出明度对比。

效果：色彩明快，字体活泼，品牌文字与A鹰标志具跃跃欲飞的视觉效果。

- 图1 咖啡色瓶与银色易拉罐均为白色标与银边银底成调和色，色彩清纯干净，都突出书法金色“牙”字，为文字定位。
- 图2 同是咖啡色瓶与银白底易拉罐，均为菱形黑标白字，与金边白底形成对比，使标形突出。主体品牌黑底白字的对比，使主题突出。
- 图3 咖啡色瓶，银铂封口犹如绅士领带。身标为黑边，方中见圆白底绿飘带与冒沫啤酒杯的严谨组合，表现出酒质的纯正。



1 | 2
3





图 1

定位：清凉雪景，热烈色调，构成温馨的情人色调。

构图：边缘式倾斜构图，稳中不失流动。

文字：品名歌德体，底纹花体字构成酒质的流动感。

图形：月夜、星光、小屋、雪景、铃铛构成一副追忆的画面。

色彩：暖色系列，增强了温暖、热烈的情调。

图 2

定位：企业定位，突出标志。

构图：分割、居中式，稳中有动。

文字：主体字为罗马体，底纹花体字，稳中有动。

图形：适型飘带式，鹅头出格型，严谨中有突破。

色彩：黄、蓝、红三原色有黑白白色调节，于活泼中见稳定。

图 3

定位：消费者定位，以流行的蝙蝠侠形象，体现了年轻的消费群体。

构图：边框、倾斜式构图，静中有动。

文字：品名倾斜变体字，动感加强。

图形：边缘三角形为葵花状。中蝙蝠侠手扶品名，稳中有动。

色彩：暖色调，突出青年人的活力。



1
2
3





1
2
3

图 1

定位：品牌与商品用途结合定位，以品牌文字为主，火车头图形预示旅游用酒。

构图：倾斜式。突出黑、白变体字。

色彩：对比色配色，突出红、黄、蓝三原色配色。

图 2

定位：品牌定位，中小包装同时突出品名。

图形：底纹为立体钻石贴，文字无视线体Q字变化。

色彩：蓝灰调突出明度对比。其中Q字红捺起画龙点睛的作用。

图 3

定位：品牌定位，突出大象。

构图：水平、居中式构图。

色彩：红、黑、金暖色系，体现热烈气氛。



1
2
3



图 1

标贴：色彩，黑啤酒、黑标混为一体。品牌、品名为白色罗马体字，异常突出；创始人高高在上单色图片为第二层次；其余文字为第三层次。整体层次分明。

包装：六瓶组合，手提瓦楞纸结构。色彩，红木底纹，其他处理方法与标贴相同。整体效果突出品牌与创始人。

图 2

装饰：色彩，灰色调；图形，海边、海船、扛啤酒桶的人们；文字，夸张字母首、中、尾笔划；效果，远航中很棒的啤酒，字母 W、K、A 的夸张组合潇洒豪放，富有旅游商品特色。

图 3

标贴：构图，红色环状日字形，以金字与白字编排其中。日字中红河船栩栩如生。整体层次鲜明。

包装：突出红河传说，突出红河品牌。整体为红瓶、红标、红包装，里里外外红似火，同时也预示着品牌的红火、产品的红火、企业的红火。

图 1

装饰：离心发射式构图，不论易拉罐还是包装盒都是通过第 29 届运动会这个中心向四周发射包装信息的。一环套一环，环环相套。

图 2

装饰：分割前进式构图，分割后的黑色为衬底，白色为图形，沿着白色箭头，有序地排列着大大小小的字体，虽然整齐，但在箭头指引下如游鱼，徐徐游动。

图 3

装饰：白磨砂瓶上，斜贴着条条边框的蓝底色标，反白的主体文字、麦穗，一目了然地表现着主题。包装盒同为放大的标贴。

图 4

装饰：本品牌品种繁多，有大瓶、小瓶、易拉罐、中包装、大包装、包装箱等，色彩有黑底、灰底、红底、半黑半白底等，但统一之处为包装上部的直线、文字、弧线、标志的适型有机的组合。





图 1

效果：随意的文字、图形，一切都在急速的随意中进行，表现出让人马上饮用的迫切感。

图 2

效果：图形，军舰、快艇、雪山、快速的雪橇，一切都在运动；流动的字体压在图形中，黑字白边，白字黑边，再热闹的底色也会跳出画面中。

图 3

效果：深色瓶直印白字，赏心悦目。包装，迷惘的图形，剪影的人物，跳出的白色品牌文字，一切都似在迷宫中，扑朔迷离。

图 4

效果：前两个图为黑、白、红、金配色。图形为由品牌文字、麦穗图案、金色飘带及黑啤酒文字组成的边缘纹样。视觉中心为金五星图形，画面下方又突出了红字金边的“生”字，整体画面构图严谨、主题突出。

后两个图为黑、白、灰配色，突出品名及五星品牌，并以椭圆灰标丰富画面层次。

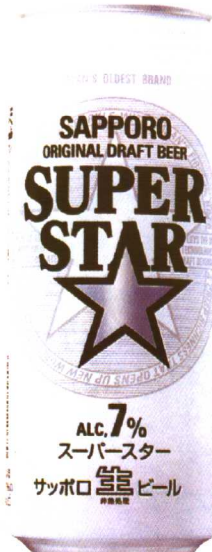




图1 美国啤酒

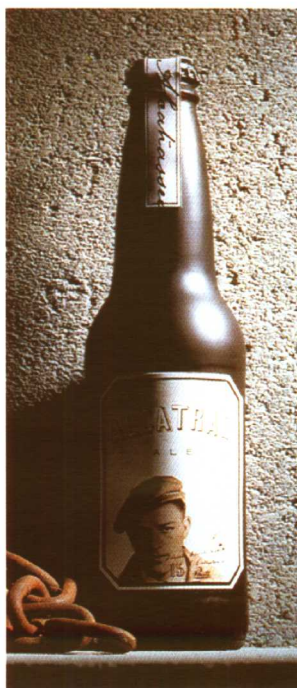
定位：热烈、奔放。强烈的红、黄、蓝三原色跳跃的三角形、菱形、椭圆形构成了竞相争艳的活力画面。而视觉中心的主角，喝得高兴之时，赤膊上阵，更增加了热烈的气氛。精彩之处为，环境再热烈，椭圆形中黑底白字、蓝条白字仍为突出的视觉中心，主题仍很清晰。

图2 黑啤酒

定位：突出消费者——情侣。瓶贴选用夜总会中，一对热恋的情人端啤酒亲昵干杯的油画。画面色调浓郁，一种突出情侣消费者真爱的啤酒。

图3 纪念性啤酒

定位：历史的回顾，通过低沉的单色历史图片，系列的人物形象，让人们想起那个年代发生的那些值得回忆的故事。





1|
2|
3|



图1 青岛啤酒

定位：啤酒桶容器造型设计。

构图：水平对称式与放射式。

色彩：绿色与红色两种色调。

图形：突出品牌与突出双龙飘带。

效果：追求传统罐式情趣。

图2

定位：生产者定位，突出生产企业与品牌。

构图：对称式重叠、开窗排列。

文字：古典的歌德体，品牌文字。

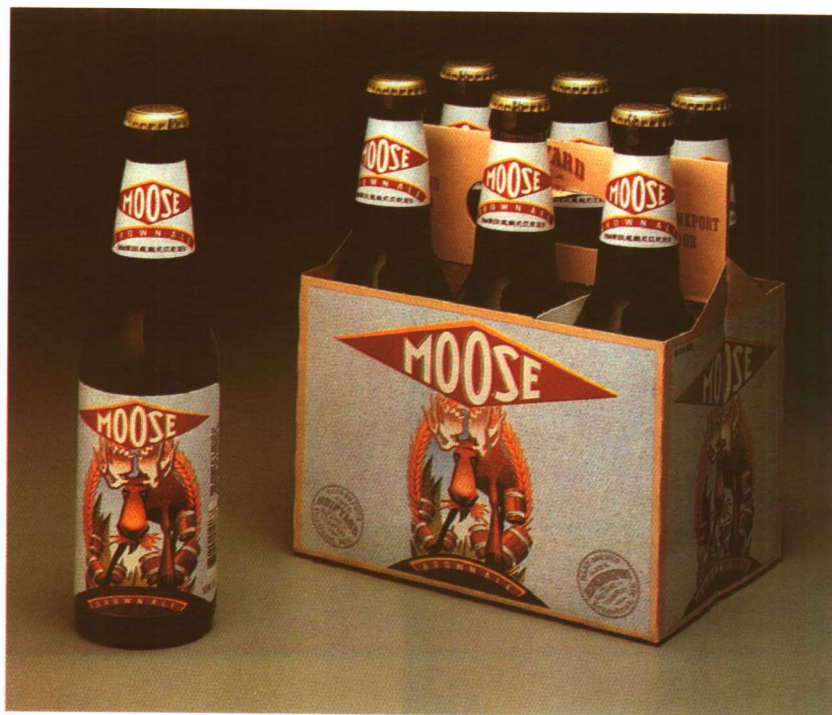
图形：企业场景水粉画、金色飘带、黑字与最为突出的白色飘带黑主体文字。

色彩：枣红底色，红色调风景，一个非常热烈的色调。

图3

定位：突出品牌与漫画图形装饰。

图形，即牛头鹿角的驼鹿、大麦穗、啤酒桶等组成适合图形。而构图上部为菱形红底白字，又突出了品牌。





1
2 | 3

图1 日本麒麟啤酒 POP 挂牌包装广告

定位：麒麟啤酒 110 年三种包装对比纪念

效果：形式，POP 吊挂式广告；构图，色块水平分割与瓶型直立式；色彩，红、黄、紫红暖色，热烈的色调；定位，突出产品。

左图 明治时期，为环绕居中式构图，居中的白色菱形中，突出了红太阳闪金光，金麒麟出自红太阳。色彩深蓝底色与紫红瓶型相比，稍有郁闷。

中图 大正时期，蓝紫色瓶型，盾牌外形、灰蓝与白色标贴，整体暗淡，偏蓝灰的色彩感觉。这里的白底上的灰蓝色麒麟色感不足。

右图 昭和初期，紫红色瓶型，圆标白边、紫红色带环绕、白色黑边立体字，加金黄的奔跑的麒麟，整个画面富有勃勃生机。

图2 马头牌啤酒 POP 包装广告

效果：形式，POP 霓虹灯广告；色彩，绿底突出品牌白色马头及白色、红色文字。

标贴：深红瓶型，椭圆标形，文字适形编排，色彩，白底金边、绿边线、黑红色字体，大色调暖色调和，小处绿线对比，富有生机。

图3 斑马牌啤酒 POP 广告

效果：斑马用嘴衔着酒瓶向消费者敬献，以拟人化的现场销售形式，给消费者以趣味感。

