

龙媒广告逸书

孙大伟的 异想世界

台湾广告教父



孙大伟 著
David Sun

中国物价出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

孙大伟的异想世界 / 孙大伟著.

北京: 中国物价出版社, 2003.3

ISBN 7 80155 535 X

I. 孙... II. 孙 III. 广告学 通俗读物 IV.F 713.86 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 006462 号

本书中文简体字版由台湾天下远见出版股份有限公司授权出版

北京市版权局著作权合同登记: 图字 01 2002 3044 号

书 名: 孙大伟的异想世界

作 者: 孙大伟

责任编辑: 胡超平

出版发行: 中国物价出版社 (邮政编码: 100837)

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼

电 话: 读者服务部 68022950 发行部 68033577

经 销: 新华书店

印 刷: 河北欣航测绘院印刷厂

规 格: 787 × 1092 毫米 24 开 11 印张 150 千字

版 本: 2003 年 3 月第 1 版 印次: 2003 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1 10000 册

书 号: ISBN 7 80155 535 X/F · 385

定 价: 38.00 元

说在前头

孙大伟



(何经泰 摄)

*GQ*与*VOGUE*国际中文版在台创刊的时候，发行人刘炳森先生找我为这两本杂志做上市广告。当时，提过一些不伦不类的点子，他丝毫没有讶异，因为，他与我同类，有些更无厘头的Idea。

那是一段集体脑力激荡的过程。炳公有天提出一个让我血压顿时升高的创见：请我为*GQ*写专栏。

*GQ*在国际间的名气与份量，我因

为做广告的缘故，所以比常人知道的清楚。如果当时知道将来我的名字与玉照将一个月一次与日本的村上春树或写山居岁月的彼得梅尔并列，这绝对会让我因虚荣而当场中风！

当我正支支吾吾地没敢鼓起勇气答应为炳公执行这个创意时，总编辑蔡康永在旁轻启玉口，提出“人欲横流”的明确下笔方向。

一听，眼睛就亮了，兴趣也来了。于是，每个月一回，很费力地在脑子里翻箱倒柜，搜寻自己的人欲。可能先天不足，再加上后天失调，我的人欲就像气血不通的水龙头，全部拧开之后，用耳朵贴近听，空荡的回响就像风雨；退一步用眼睛看，口水般地只偶尔淌个几滴。

哪里称得上是原本痴心妄想的人欲横流，了不起只能稍稍让人感受到人欲伏流罢了！幸好，还没有沦落到人欲断流的地步。

专栏刊出后，各界好评不断！？这并非吹牛，而是编辑部门给我的回复！当时他们每一期的最后都附一页意见调查表格，请读者就每一篇内文给予一一评分。或许是因为职业病，就像我很在意广告效果调查一样，三不五时就轻描淡写地去探询：“读者的反应如何？”编辑们的回答都是：“你一向是名列前茅！”

成年人固有的疑心告诉我，这一定是他们给每一位询问者的制式回答；但是，孩童般的天真听了还是很爽！

出版界的嗅觉是很敏锐，有几家知名的马上找上门来，希望我的专栏将来能集结成册，交由他们出版。

这实在是让人难以接受！我只不过因为一时好奇贪玩，和人在夜里只差没有蒙面，偷偷地做了一次爱，早上就有人来按门铃，说是产科医院医生，希望将来孩子交由他们接生。

我没敢答应他们，虽然他们都表示有耐心等。但是，我知道自己可能没有耐心持续地写！我之所以能够持续地去做一件事，前提是我要知道自己可以随时抽离！这就是我的毛病！

这辈子到目前，让我持续最久、没有间断的事，可能就是广告工作与婚姻！

如果入这行时，有个先知告诉我，这份工作将会一做一二十年，我铁定会拔腿就跑！而婚姻呢？算算已经持续了快20年，当初之所以签下合约，是因为没有仔细地深入去想，原来人可以死皮赖脸地活这么久！

时间真快，从第一篇下笔到现在，一转眼就好几年过去了！这本

书，集结了我一路走走停停，为 *GQ*、《时报周刊》以及目前为 *ELLE* 所写的一些“东西”（我可不敢用“文章”两字）。

对当初那些主动找我的出版社，我只有说声抱歉！打麻将有句口诀：“听得早，不如听得巧！”所以，不要怪我，至少，我已经过水四五年。

还有，也听过有人说我写的玩意儿太不正经。像怎么打蚊子、尿尿的学问……这些不登大雅之堂的琐碎主题，也敢端上台面来公开胡扯！实在是“教坏囡仔大小”！（台语：教坏了小孩的意思。）这样以为的人就误会了，孙大伟的这些杂耍，刊登的地方可都是成年人阅读的领域，如果受邀在儿童刊物上写稿，他也一样会道貌岸然，一脸正气！

此外，说个小秘密，这本书中你所看到的全部不是东西的东西，每一篇在当初脱稿之前，我都曾大声地念过一遍给太太以及两个孩子听！他们听得很乐，我才会交稿！这叫己所不欲，勿施于人！也算是另一种推己及人！这真的不是乱往自己脸上贴金。

最后，谢谢刘炳森先生、刘昭仪小姐、胡慧嫫小姐，因为你们当初的独具慧眼，孙大伟才能一路东张西望、断断续续、走走停停。

说在前头 孙大伟 1

◎记忆不痴呆

我就是啃这个指甲长大的啊! 10

流连忘返“粽” 16

红酒遇上花生米 24

哇塞! 好小的椰子 29

天外飞来的神秘牌友 34

目 录

◎身体“力”行

关老爷子的POSE 40

心跳五十 46

四十篮球梦 52

潜水衣的妊娠纹 58

蚯蚓变铁钉! 64

尿尿的感觉真好! 68

先生, 要不要买大衣? 74

◎Play Boy 孙

当蒋公不如回家做自己 80

流放之地? 观光胜地? 86

泡温泉, 尝竹鸡 92

我看见流星雨 98

谁是寿司? 谁是油条? 104

黑毛和白毛 112

钓鱼 118

东京鱼·色影展 124

孙大伟
的
异想世界

经济舱 VS. 头等舱 130

◎动物·植物·非生物

死了一只小壁虎 136

打蚊子，有影没？ 142

咬人猫麻辣火锅店 148

“她”是我的黄脸婆 154

你敢开得多快？ 162

台北停车症候群 168

要不要用倒装句？ 174

纽约历险记 180

What`s the package? 186

香味逼人太甚 191

◎广告人的 AB 档案

阉猫顾问 196

二二八麻将事件 200

老孙明星梦 204

镜头禅七 210

庄淑芬生日 216

◎也有正经时

世界上最棒的创意 230

更上层楼去摇头 236

看电视、防痴呆 246

记忆不痴呆

1.

我就是啃这个指甲长大的啊！

有一回，接受 playboy 中文版的采访，承蒙他们的仁慈，我这把年纪还被归于 boy 之列，所以欣然厚着脸皮接受盘问。

没想到，与美如天仙的文字记者聊天时，那位以拍“城市底层”闻名的摄影师何经泰，竟然对我长了老人斑的尊容视若无睹，用相机专门对着我那指甲啃得寸草不生的双手，咔嚓个不停。

如果是10年前，我只有两种选择，一是把手背到身后，或是握住拳头对他挥去，保证在他眼圈变黑前，还是没能看见我握在手心里的指甲！



为什么会有这种反应？因为那是我的痛处，被啃了四十几年的指甲，连自己都看得不甚顺眼，又怎能容忍被拿来示众。什么时候开始啃？又为了什么会去啃？由于年代久远，过了追诉期，所以不复记忆！

只知道在上小学时，啃指甲不是见不得人的事，有时甚至是一种竞争优势。只记得一排排的小学生，挺着十之八九内有蛔虫的大肚肚，努力把手往前平伸，手背向上，任由老师低着头，盯着大家的指甲，由排头走到排尾，一排看完，跨步向前，轮到下一排接受例行的晨间仪容检查。那时候的家庭，指甲刀稀少得应该算是珠宝，我经常看到邻居的小孩在上学前，拿着妈妈做裁缝用的大剪刀在为自己的小手剪指甲，十足恐怖片的景象。

而我呢？只要在上学的路上，边走边数着树上的芒果、龙眼或是

蜥蜴、鸟窝，边啃着指甲……保证到校的时候，指甲让老师挑不到把柄。也有同学在情急时请我伸出援“口”，为他们啃上一啃。但是，啃指甲和使筷子一样，换了个角度或是指头，根本就没法下口，所以，我从来没有去尝过别人生活的味道！

生活的味道？这怎么说呢？因为啃指甲时，你可以借着指甲缝里的残余，在脑海中重现近几天的美好时光：青芒果味、大肚鱼味、蟋蟀窝的土味、化学粘土味、烤地瓜味、白甘蔗味，或是挖蚯蚓的烂泥味……

等上了中学之后，慢慢地对异性发生了兴趣，原来的价值世界开始瓦解崩溃，开始在意裤子能不能再紧一点，头发是不是能再留一点，而指甲呢？是不是能长多一点，不要一副没有长大的野孩子模样！

但不论怎么立志戒口，指甲刚一发芽，就敌不过一次考试的收割。



当困坐在考场答不出来时，除了啃指甲，真不知还有什么排遣？！当然，有人会选择啃铅笔，那风险更大，老师说过，咬铅笔会铅中毒，人会变笨！我宁可丑点，也不愿意变笨！

开始坦然地面对自己秃得已经凹进去的指甲，应该是40岁以后吧！可能是因为对自己已经有了某种程度的自信，也有一名狠心女子对我说是因为到了更年期。反正，在看NBA球赛的时候，在陪小孩看“七夜怪谈”的时候，在开永无止尽的会议的时候，我蛮庆幸自己随身带有零食！

指甲的成分和犀牛角一样全是角质蛋白，啃指甲没有热量，不会发胖，不但和白箭口香糖一样运动你的脸，而且可以锻炼你的牙。怎么样，美味在前，想不想自己伸出手来尝一尝？要就趁早，因为啃指甲的人就怕眼花、手抖、牙摇！