

刘宗凤◎编著

现代物流管理概论

XIAN DAI WU LIU GUAN LI GAI LUN

XIAN DAI WU LIU GUAN LI GAI LUN

XIAN DAI WU LIU GUAN LI GAI LUN

中国物资出版社

现代物流管理概论

刘宗凤 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理概论/刘宗凤编著. —北京: 中国物资出版社, 2006. 8
ISBN 7-5047-2528-5

I. 现… II. 刘… III. 物流—物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 083014 号

责任编辑 韩兆丹

责任印制 沈兴龙

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

开本: 787mm×980mm 1/16 印张: 25.5 字数: 481 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-2528-5/F·1022

印数: 0001—5000 册

定价: 38.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

前 言

近年来，现代物流业在世界范围内蓬勃发展，并且成为世界各地董事会会议议程中的重要议题。其中的道理不言而喻。首先，竞争越来越激烈的市场迫使组织审查他们的成本结构和价值传递流程。第二，就是我们都已经认识到，公司不再是独立的实体形式，而是作为越来越彼此依赖的网络成员参与竞争。

这些变化对竞争前景有着深远的影响。公司不但需要新的技能和新的组织格局，还需要新的管理方法。现代物流管理提供了一系列能够实现市场导向定位的工具，它追求以成本收益更佳的响应方式来管理上游与下游企业，满足客户需求。

当今风云变幻的市场也要求以敏捷为核心。在过去的组织中强调的重点倾向于不惜以牺牲响应速度为代价来实现流程高效率。现在，最优先考虑的事已经转向了响应速度，也就是说，满足客户不断变化的需求的能力。

物流从被彼得·德鲁克含糊地描述为“经济的黑暗大陆”开始，到兴起已经有许多年了。许多先驱者，如道格·兰伯特和约翰·伽特纳都曾经对它的兴起推波助澜。物流基本上始于军事后勤，现在已经升级成为今天一个关键性的经营问题，向管理者提出了巨大的挑战，并且也吸引了众多优秀的人才。它提升到如此重要的位置，可是速度确实慢了一点。这可以归结为两个原因。首先，物流是一个跨职能的课题。过去，它要吸收来自市场营销、财务和公司战略方面的很多内容。在组织内部，一个更为确切的描述是“业务流程”，它跨越了职能界限，同时又要依靠各职能。其次，现代物流还超越了组织的界限，扩展到供应链的领域。它承担着使不同业务流程的物资流与信息流保持同步的复杂工作。现代物流的“系统性”掌握起来难度极高，而且个别组织仍然经常认为它们可以通过剥削供应链中的其他成员使自己攫取最大化的利润，但这是杀鸡取卵。某一方面的赢家总会造成其他方面的

输家，而输家没有能力投资或者发展能够保持供应链长期健康所需要的能力。因此，现代物流的兴起取决于组织中跨职能模式的开发以及对供应链中的业务流程整合需求的理解。

尽管物流成为成熟的独立学科的那一天还远没有到来，但是我们相信用崭新的眼光审视物流管理和战略的时代已经来临。用于实现供应链整合的工具和概念已经开始发挥着很好的作用，电子交易市场的发展在未来也会发挥更大的作用。明天的竞争优势并不会来自于实施企业资源计划（ERP）本身，它将来自于比对手更快速地响应供应链终端客户的需求。现代物流在这种响应中扮演着重要的角色，这种角色也正是本书试图阐述的内容。

本书共分十五章，力求全面系统地阐述开展现代物流管理实务所必需的理论知识，可供不同物流实务的解决思路、方法和手段。本书从满足教学及实务操作的实际需要出发，以现代物流管理的理论及其在供应链中的战略角色作为开始，接下来关注的是物流运输、库存管理、装卸搬运、物流包装、流通加工、配送管理及响应客户需求，再次是全球物流、物流信息系统的构建及其运用、物流价值和物流成本、第三方物流、第四方物流、供应链管理、物流新概念及未来物流等不同的物流类型和物流实务的不同解决思路、方法运用及手段准备。

本书可用于大学物流课程教科书，也可作为开放式教学课程和网络大学等的重点阅读图书。对于追求更高学位的物流专业学员或资深物流实操工作者而言，将本书用做物流管理教科书、物流实务工具书或者参考书目，也颇具独特的吸引力。

我们希望此书能为物流专业的发展提供支持。特别是我们希望本书能鼓励读者挑战现有的思想，突破旧的思维模式，从而创造一个更富有创新精神的未来。

由于时间仓促，加之作者学术水平有限，书中不足之处在所难免，敬请各位专家、读者批评指正。

编 者

CONTENTS



第一章 现代物流理论与观念

- 第一节 物流概念 (1)
- 第二节 物流的价值 (9)
- 第三节 国内外现代物流发展现状 (16)

第二章 现代运输与物流运输优化管理

- 第一节 现代运输概述 (22)
- 第二节 各种运输方式的技术经济特点 (26)
- 第三节 货物装运条款与运输单据 (30)
- 第四节 物流运输的优化管理 (60)
- 第五节 特种货物运输 (65)
- 第六节 条形码技术在现代物流企业中的应用 (67)

第三章 仓库与库存管理

- 第一节 仓库与库存概述 (75)
- 第二节 库存管理的基本原理与方法 (76)
- 第三节 战略库存控制：工作流管理 (82)
- 第四节 托 盘 (83)

第四章 装卸搬运

- 第一节 装卸搬运概述 (89)
- 第二节 装卸搬运功能与分类 (91)
- 第三节 装卸搬运管理 (93)
- 第四节 装卸搬运机械 (94)

第五章 现代包装

- 第一节 现代包装概述 (103)
- 第二节 物流货物包装技术 (105)
- 第三节 国际市场对商品包装的要求 (111)

第六章 流通加工

- 第一节 流通加工概述 (117)
- 第二节 流通加工的形式及作用 (119)
- 第三节 流通加工的合理化 (121)

第七章 现代物流配送管理

- 第一节 现代物流配送概论 (125)
- 第二节 配送的差别化和合理化 (127)
- 第三节 配送的种类 (132)
- 第四节 配送的一般流程及要素 (136)
- 第五节 物流配送中心的建设 (138)

第八章 物流全球化与全球物流管理

- 第一节 全球物流概述 (143)
- 第二节 全球物流系统与全球物流运行方式 (146)
- 第三节 集装系统、集装箱运输与国际多式联运 (150)

第四节 全球物流发展现状及发展趋势	(167)
第五节 中国发展全球物流的构想	(173)
第六节 全球物流与国际结算	(187)

第九章 现代物流信息系统

第一节 物流信息系统的概念与结构	(194)
第二节 我国企业应用物流信息系统的现状与发展	(197)

第十章 现代物流成本管理

第一节 现代物流成本概述	(205)
第二节 企业物流成本管理与控制	(212)
第三节 物流质量与物流质量管理	(221)

第十一章 第三方物流

第一节 第三方物流概述	(227)
第二节 第三方物流的特征	(232)
第三节 第三方物流的企业战略	(244)
第四节 第三方物流企业运作实务	(260)

第十二章 第四方物流

第一节 第四方物流概述	(296)
第二节 第四方物流的条件、功能及三种模式	(299)
第三节 我国第四方物流的问题与发展思路	(301)

第十三章 供应链管理

第一节 供应链概念	(307)
第二节 供应链的构建	(310)

第三节 供应链合作伙伴的选择	(315)
----------------------	-------

第十四章 绿色物流与价值链

第一节 绿色物流与绿色物流的发展	(332)
第二节 价值链与国际市场营销策略	(343)

第十五章 未来物流及发展趋势

第一节 逆向物流与逆向物流的发展	(350)
第二节 影响未来物流的十大趋势	(358)

附 录

附录一 现代物流管理实务备用工具	(369)
附录二 现代物流管理实务常用英语词汇	(390)
附录三 常用主要贸易术语缩略词	(392)
附录四 物流实务中常用技术装备样本图	(394)

参考文献	(396)
------------	-------

第一章 现代物流理论与观念

第一节 物流概念

一、商流与物流

近几年，特别是进入 21 世纪后，掀起了物流“热”，而且在持续升温。那么，究竟什么是物流呢？在回答这个问题之前，还是让我们从物流在经济中所处的地位说起。

人们知道，政治、经济、文化构成了人类社会，经济活动中包括生产、流通和消费三部分；而流通又包括两部分，一部分是商流，另一部分是物流，同时，还包括金融、保险、规格、标准化等辅助活动（如表 1-1 所示）。

表 1-1

流通结构

流 通	
商 流	物 流
批发（分销）、零售	运输（配送）、保管、包装、装卸（搬运）、流通加工、信息
流通辅助活动：金融、保险、规格、标准化等	

简单地讲，商流是指商业性交易如批发、零售、网上购物等活动，是商品价值运动，是商品所有权的转移过程，流动的是“商品所有权证书”，是通过货币实现的。具体的商流活动包括买卖交易活动及商业信息活动。商流活动可以创造物资的所有权效用。让我们以自行车为例讲讲商流的概念。在自行车出厂销售之前，所有权是生产厂家的，批发给销售商后，所有权转移到销售商手中，当销售商把自行车批发给商店后，所有权又转移到商店，而商店把自行车卖给消费者后，所有权则属于了消费者。这种买卖交易的过程，使自行车的所有权几次发生了转移，我们把这几次的转移过程称为商流。由于商流的发生，自然伴生出物流活动，即自行车出厂后的包装、装卸、运输、保管以及这一系列过程中必不可少的信息传递过程。我们把运

输、保管、包装、装卸、流通加工、配送和信息这七大环节，作为一个整体或系统考虑，并且将这七大环节物质资料的物理性移动称为物流。也可以说物流是克服场所间隔和时间间隔，创造场所效益和时间效益的活动。在这里，“物”是指“实体商品”，物流则主要指商品实体的空间位移，即商品实体的流通。但从广义上讲，物流中的“物”应该既包括有形的实体产品，也包括无形的服务。以实体产品的流通为例，我们把农村生产的大米供应给城市居民，就是解决了场所和时间的间隔问题。同样，工厂夏季生产出来的取暖设备，要经过一段时间的保管储存，到冬季卖给消费者，也是克服场所和时间间隔，创造场所效益和时间效益（如表1-2所示）。

表 1-2 物流的四种划分

物 流							
第一种划分		第二种划分		第三种划分		第四种划分	
宏观物流	微观物流	社会物流	企业物流	国际物流	国内物流	一般物流	特殊物流
国家物流发展规划、法律法规及政策制定、物流布局、物流理论研究，知识普及，人才培养，物流基础设施和信息平台构筑，经济手段支持、引导	供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流	第三方物流，运输、仓储等物流、企业物流以及铁路、公路、港口、码头、物流园区、仓库、配送中心等物流活动	供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流	外贸物流、国际联运、远洋运输、国际航空、国际邮件、口岸物流、大陆桥物流	经济圈、经济带物流，城市及城市外围物流以及邻近地区具有互补条件的自然区物流，本地区物流	带有普遍性、通用性和共同性的物流活动，或者说没有特殊性要求的物流活动	危险品、易燃、易爆、易腐蚀、剧毒、易变质物品物流，对速度、条件有特殊要求的物流，如文件、贵重物品、动植物运输等

但是，商流与物流是可能分离的，而且在某种情况下必须分离。商物分离是物流科学能够独立存在的先决条件。所谓商物分离是指流通中两个组成部分——商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动。

社会进步使流通从生产中分化出来之后，并没有结束分化及分工的深入

和继续,现代化大生产的分工和专业化是向一切经济领域中延伸的。在流通领域,比专业化流通这种分工形式更重要的分工是流通职能的细分。流通统一体中的两种不同的形式就是“实际流通”和“所有权转让”,在第二次世界大战之后,流通过程的这两种形式出现了更加明显的分离,从不同形式逐渐转变成了两个有一定独立运动能力的不同运动过程,就是所谓的“商物分离”。

(一) 商流过程与物流过程的分离

如果物流以本身的特殊性和商流过程分离与和商流过程完全一致相比较,显然要合理得多。在经济全球化的趋势下,国际分工越来越深入,商业交易可以在全球范围内寻优,甚至可以采取电子商务的形式进行虚拟的运作,在这种情况下,商流过程与物流过程的分离,更成为网络经济时代的一个趋势。

(二) 商流责任人与物流责任人的分离

网络经济时代,由于物流服务商(第三方)物流的出现,商品的交易双方只进行商流的运作,而物流则由第三方来承担。这种商流运作和物流运作责任人的分离,是网络经济时代商物分离的一个标志。

(三) 流通总体中的专业分工

商流和物流也有其不同的社会形态,在流通这个统一体中,商流明显偏重于经济关系、分配关系、权力关系,因而属于生产关系范畴。所以,商物分离实际是流通总体中的专业分工,职能分工,是通过这种分工实现大生产式的社会再生产的产物。

(四) 产物一体化

物流科学正是在商物分离的基础上才得以对物流进行独立的考察,进而形成的科学。但是,商物分离也并非绝对的,在现代科学技术有了飞跃发展的今天,优势可以通过分工获得,优势也可以通过趋同获得,“一体化”的动向在原来许多分工领域中变得越来越明显,在流通领域中,发展也是多形式的,绝对不是单一的“分离”。

事实上,有一些国家的学者和一些领域中的操作都提出了商流和物流在新的基础上的一体化的问题,欧洲一些国家对物流的理解本来就包含企业的营销活动,即在物流研究中包含着商流。在物流的一个重要领域——配送领域中,配送已经成为许多人公认的既是商流又是物流的概念。企业中,最初把独立设置物流部门看做是一种进步,而现在,则更多地进行综合的战略管理,已经不单独分离其功能,这也是值得我们重视的。

二、发展阶段的物流定义

物流真正的大发展时期适逢西方国家市场经济发展中的特殊时期。20 世纪 60 年代美日欧经济危机以及日本和亚洲四小龙等新兴工业化国家和地区的出现,和 70 年代西方国家爆发的两次“石油危机”使企业开始意识到重视物流系统的能源与供应链管理的重要性,导致企业物流管理开始走向制度化。物流理论实现了从一个狭小的应用领域(具体的流通领域或者军事领域)向一个更加广阔的空间(一般的供应链)的飞跃,物流概念也实现了从狭义的传统物流向广义物流或者是现代物流的转变。美国物流管理协会作为世界上比较有影响的物流协会,已于 2005 年 1 月 1 日,正式更名为“美国供应链管理专业协会”(简称 CSCMP)。这一变化从某种意义上揭示了 21 世纪国际物流发展的主流趋势——“供应链整合管理”。

美国物流管理协会的上一次更名,就体现了当时行业发展趋势的一次飞跃。1963 年成立时,协会的名字是“实物配送协会”,随着行业的发展,运输和配送增加了越来越多的内容,从而使这个行业从狭义的运输和仓储,发展到了更广的物流领域,就在这场变革初现端倪的时候,1985 年协会更名为“物流管理协会”。21 世纪的情形与当时的情形非常相似,物流行业与 20 世纪 80 年代初协会更名时处在同样重大变革的环境中。在过去的 5 年间,物流行业所包括的范围越来越大,供应链在企业中扮演的角色越来越关键了。物流专业人员的角色已经发生演变,不仅包括物流的内容,而且包括采购、生产运作、市场/营销的功能。表明物流这个产业比原来的运输和仓储又扩大了、加深了,更注重管理技术对传统产业的改造和升级。2005 年协会更名为供应链管理专业协会,表明了从物流到供应链的合乎逻辑的演进。

物流概念产生后,物流问题在西方发达国家引起广泛关注。许多国家加强了对有关物流问题的研究,美国、欧洲、日本等纷纷成立国家或区域性物流协会或学会,一些跨国公司成立物流部,统一协调和管理公司物流活动。物流概念的界定也成为物流理论研究的重要内容。自 20 世纪 60 年代以来,一些物流定义层出不穷,现在很难统计到底有多少机构或组织给出了物流的定义。这里只能列举一些有权威性的定义。

美国物流管理协会(PWM)1998 年给出了对物流的全新定义:“物流是供应链过程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高收益的流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”

日本日通综合研究所 1981 年在《物流手册》上对物流的定义十分简明,认为物流就是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间

性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动。1992年日本物流管理协会(JWMA)和日本物流管理协会(JPWM)合并成立日本物流系统协会(the Japan Institute of Wogistips System - JIWS)后,该协会专务理事稻束原树于1997年在《这就是“物流”》一文中定义的:“物流”是一种对于原材料、半成品和成品的高效率流动进行规划、实施和管理的思路,它同时协调供应、生产和销售各部门的个别利益,最终达到满足客户的需求。换言之,“物流”意味着按要求的数量、以最低的成本送达要求的地点,以满足客户的需要作为基本目标。

我国的中华人民共和国国家标准《物流术语》中也给出了物流概念的界定。这是在细致参考了美国和日本的物流定义及充分考虑中国物流发展现实的基础上定义的。物流是指物品从供应地向接受地的实体流动中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合来实现用户要求的过程。

台湾物流管理协会于1996年1月给出的物流定义为:物流是一种物的实体流通活动的行为,在流通过程中,透过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、流通加工、资讯等相关物流机能性活动,以创造价值,满足客户及社会性需求。这一定义与美国物流管理协会的定义相似。

澳门地区的亚洲(澳门)国际公开大学给出的物流定义是:物流是指将原来分散的、低效率和高成本的物流活动转化成物流资源互补整合、相互联系、分工协作的产业链条,形成以供应链管理为核心的社会化物流系统。这一定义也基本与PWM的物流定义相类似。

2001年由我国物资流通协会牵头组织,中国物资流通技术开发协会、北京工商大学、北京物资学院、北方交通大学、华中科技大学、原国内贸易局物流技术研究所等单位专家学者编写的中华人民共和国国家标准《物流术语》将物流定义为:“物品从供应地向接受地的实体流动过程。”

三、现代物流与物流管理

(一) 现代物流

现代物流就是现代管理制度、管理组织、管理技术、管理方法在物流中的运用。其基本特征有:物流专业化、管理系统化、运输合理化、仓储自动化、包装服务标准化、装卸机械化、加工配送一体化、信息网络化。

从理论上讲,现代物流和传统物流相比有很大的优势,①有利于缩短流通时间;②有利于开展现代贸易;③有利于缩短经济联系空间;④有利于减少社会库存量;⑤有利于减少流通费用等。但在实际工作中,由于规划不

周，贪大求洋，盲目投资，重复建设，可能会加大物流成本，降低效益。如果物流企业条件设备上去了，但业务量没增加多少，那么现代物流的优势就显现不出来，因此，我们不要一哄而起，盲目地增加物流设备，应更多地从实际出发，走社会化、专业化的物流道路。

（二）物流管理

关于物流管理，《物流术语标准》中也有一个定义：“为了以最低的物流成本达到用户满意的服务水平，对物流活动进行计划、组织、协调与控制。”

物流管理是一门技术。它既有微观作业的企业物流管理，又有国家、地方、行业的宏观物流管理。

企业物流管理关键要控制物流成本，加速周转，提高资源利用率。具体要求是：搞好物资采购管理，搞好物资库存量控制，合理组织运输和储存，科学制定物资消耗定额，加强企业物流规划等。

宏观物流管理更为重要，它可以极大提高物流的社会总体效益。具体措施有：提倡商物分流，合理运输；搞好物流资源的社会整合；重视供应链管理；大力发展和培养第三方物流；搞好物流规划，建设物流园区，走集约化、社会化道路。

四、主要物流工具

第一，包装工具：裹包包装机械，充填包装机械，灌装机械，封口机械，贴标机械，捆扎机械，热成型包装机械，真空包装机械，收缩包装机械，其他机械等。

第二，集装工具：集装箱，托盘，集装袋等。

第三，运输工具：汽车，火车，船舶，飞机和管道等。

第四，装卸搬运工具：起重机械，装卸搬运车辆，连续输送机械，散装机械等。

五、物流结点的功能及种类

物流结点的产生和发展，是社会分工深化和协作加强的结果，目的在于通过物流结点实现对物流活动的有效组织和控制管理。

（一）物流结点的概念

物流结点又称物流接点，是物流网络中连接物流线路的结节之处。所以又称物流结节点。

全部物流活动是在线路和结点进行的。其中，在线路上进行的活动主要是运输，包括：集货运输、干线运输、配送运输等。物流功能要素中的其他

所有功能要素,如包装、装卸、保管、分货、配货、流通加工等,都是在结点上完成的。所以,从这个意义来讲,物流结点是物流系统中非常重要的部分。实际上,物流线路上的活动也是靠结点组织和联系的,如果离了结点,物流线路上的运动必然陷入瘫痪。

现代物流网络中的物流结点对优化整个物流网络起着重要作用,从发展来看,它不仅执行一般的物流职能,而且越来越多地执行指挥调度、信息等神经中枢的职能,是整个物流网络的灵魂所在,因而更加受到人们的重视。所以,在有的场合也称之为物流据点,特别是执行中枢功能的又称物流中枢或物流枢纽。

物流结点是现代物流中具有较重要地位的组成部分,这是因为物流学形成初期,学者们和实业家都比较偏重于研究物流若干基本功能,如运输、储存、包装等,而对结点的作用认识不足。物流系统化的观念越是增强,就越是强调总体的谐调、顺畅,强调总体的最优,而结点正是处在能联结系统的位置上,总体的水平往往通过结点体现,所以物流结点的研究是随现代物流的发展而发展的,也是现代物流学研究不同于以往之处。

(二) 物流结点的功能

物流结点是以以下功能在物流系统中发挥作用的,其主要功能如下:

1. 衔接功能

物流结点将各个物流线路联结成一个系统,使各个线路通过结点变得更为贯通而不是互不相干,这种作用称之为衔接作用。

在物流未成系统化之前,不同线路的衔接有很大困难,例如轮船的大量输送线和短途汽车的小量输送线,两者输送形态、输送装备都不相同,再加上运量的巨大差异,所以往往只能在两者之间有长时间的中断后再逐渐实现转换,这就使两者不能贯通。物流结点利用各种技术的、管理的方法可以有效地起到衔接作用,将中断转化为通畅。

物流结点的衔接作用可以通过多种方法实现,主要有:

- (1) 通过转换运输方式衔接不同运输手段;
- (2) 通过加工,衔接干线物流及配送物流;
- (3) 通过储存衔接不同时间的供应物流和需求物流;
- (4) 通过集装箱、托盘等集装处理衔接整个“门到门”运输,使之成为一体。

2. 信息功能

物流结点是整个物流系统或与结点相连接的物流信息传递、收集、处理、发送的集中地,这种信息作用在现代物流系统中起着非常重要的作用,也是复杂物流存储单元能联结成有机整体的重要保证。

在现代物流系统中,每一个结点都是物流信息的一个点,若干个这种类型的信息点和物流系统的信息中心结合起来,便成了指挥、管理、调度整个物流系统的信息网络,这是一个物流系统建立的前提条件。

3. 管理功能

物流系统的管理设施和指挥机构往往集中设置于物流结点之中,实际上,物流结点大都是集管理、指挥、调度、信息、衔接及货物处理为一体的物流综合设施。整个物流系统的运转的有序化和正常化,整个物流系统的效率和水平取决于物流结点的管理职能实现的情况。

(三) 物流结点的种类

在各个物流系统中,结点都起着若干作用,但随整个系统目标不同以及结点在网络中的地位不同,结点的主要作用往往不同,根据主要作用的不同可将物流结点分成以下几类:

1. 转运型结点

以连接不同运输方式为主要职能的结点;铁路运输线上的货站、编组站、车站,不同运输方式之间的转运站、终点站,水运线上的港口、码头,空运中的空港等都属于此类结点。一般而言,由于这种结点处于运输线上,又以转运为主,所以货物在这种结点上停滞的时间较短。

2. 储存型结点

以存放货物为主要职能的结点,货物在这种结点上停滞时间较长。在物流系统中,储备仓库、营业仓库、中转仓库、货栈等都是属于此种类型的结点。

尽管不少发达国家仓库职能在近代发生了大幅度的变化,一大部分仓库转化成不以储备为主要职能的流通仓库甚至流通中心,但是,在现代世界上任何一个有一定经济规模的国家,为了保证国民经济的正常运行,保证企业经营的正常开展,保证市场的流转,以仓库为储备的形式仍是不可缺乏的,总还是有一大批仓库仍会以储备为主要职能。在我国,这种类型的仓库还占主要成分。

3. 流通型结点

以组织物资在系统中运动为主要职能的结点,在社会系统中则是组织物资流通为主要职能的结点。现代物流中常提到的流通仓库、流通中心、配送中心就属于这类结点。

需要说明的是,在各种以主要功能分类的结点中,都可以承担着其他职能而不是完全排除其他职能。如转运型结点中,往往设置有储存货物的货场或站库,从而具有一定的储存功能,但是,由于其所处的位置,其主要职能是转运,所以按主要功能归入到转运型结点之中。