

时尚中国

FASHION CHINA



辽海传播出版社

Network
in China

网动中国





N^{etwork} in China 网动中国

图书在版编目(CIP)数据

网动中国 / 赵世俊著. — 北京: 五洲传播出版社, 2006.6
(时尚中国)

ISBN 7-5085-0930-7

I. 网...

II. 赵...

III. 数字技术 - 影响 - 社会生活 - 中国

IV. D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 054012 号

策划编辑: 张 宏

组稿编辑: 胡 哲

责任编辑: 张 宏

撰 文: 赵世俊

图片提供: 中国国务院新闻办公室图片库 (China Foto Press)

张宏江 赵世俊 中国图片库 (Imagine China)

装帧设计: 北京嘉世盛创意设计顾问有限公司 www.juscrea.com

美术指导: 彭文晖 杨占江

设 计: 陈旭

出版发行: 五洲传播出版社

(北京海淀区莲花池东路北小马厂 6 号 邮编: 100038)

网 址: <http://www.cicc.org.cn>

承 印 者: 北京华联印刷有限公司

开 本: 889 × 1194mm 1/32

印 张: 4

字 数: 40 千字

版 次: 2006 年 6 月第 1 版

印 次: 2006 年 6 月第 1 次

印 数: 1-5000 册

书 号: ISBN 7-5085-0930-7/D · 232

定 价: 26.00 元



特色设计奖

Zen Vision 视频播放机



便携播放机

MuVo Voz 视频 MP3



Zen MicroPhoto 微型 MP3

内置 400 万像素

缔造视觉艺术

收录光画质好 3000 万像素

神舟 6

酷睿系列

优雅喜欢

神舟 "酷睿" 移动计算技术

神舟电脑 TEL: 010

电脑 全线标配

新禧 2100D

256M 内存

DVD 光驱

仅售 3990

马上行动, 了解更多信息

无线你的无限

尽享移动自由

intel

intel

2

BenQ

WMP-3

MTV 视频

电子

Shincoo 新科





赵世俊 / 撰文

网动中国

etwork
in
China

辽海传播出版社

目录

Contents

007 网络“新生活运动”

- 008 网络新生活
- 008 炫酷 IT 人
- 012 网上玩家
- 014 网友天下
- 016 网络写手与玄幻作家
- 020 淘宝上网
- 024 网吧印象
- 029 “今天 QQ 了吗？”
- 032 “中国企鹅”成长日记
- 036 方兴东与“博客中国”
- 040 新浪有“道” 百度有“情”
- 040 新浪之道
- 043 “有问题百度一下”

052 从无线寻呼到手机娱乐

- 056 收藏 BP 机
- 057 淘汰“大哥大”
- 058 时尚“拇指族”
- 062 短信明星



069 数码影像：打开视听之门

109 中国信息化进程

072 “影客时代来临”

110 数字城市

074 访谈：赵老师的数码影像观

114 农村中小学远程教育

078 访谈：“80后”的数码影像观

118 E时代电视

085 中关村纪事

089 中关村前传

091 经销商的燃情岁月

099 “联想”二十年

102 从“计算机所”到“联想”

105 Legend时代

106 Lenovo= 梦想 + 创新



导语



1996年是中国走进数字时代值得记忆的一年。那一年，中国互联网的前卫人士将一本1994年在美国出版的《数字化生存》介绍到中国，随着这本书的畅销，几乎一夜之间，中国互联网全球用户数就以飞快的速度增长起来。才过了八九年，中国互联网竟以每年16%的速度增长着，中国的网络用户目前已近1亿，网络规模已居世界第二。上网在中国是件非常容易的事，在城市尤其如此，只要使用一个简单的用户名和密码，就可以拨号上网，上网费用会自动计在电话费中，无需注册、没有月租费；北京的宽带个人用户一年只须交纳相当于149美元的费用；在很多公共场所，无线互联网几乎是免费的，因此，一旦因航班延误被困机场，只要手边有一台电脑就可以轻松打发无聊时光。对于世界上人口最多的国家——中国而言，“数字化生存”不只是一个美妙的预言——计算机已经成为越来越多中国人生活中不可或缺的工具，人们渐渐习惯了通过鼠标和键盘获得想要的、实时的信息；网络发明将中国人带入到一个前所未有的边界无限的世界中，它无限拓展的功能，让人们不仅可以上网查资料、看新闻、收信、聊天，而且可以自由选择在家里办公、在网上购物或是建立自己的卖场……网络超越了时空的障碍，让中国人随时可以体验“天涯咫尺”的便捷同步；网络拉近了人与人之间的距离，它



Chapter 1 / 网络“新生活运动”



网络 “新生活 运动”

互联网,堪称人类在20世纪最伟大的发明。随着科技的高速发展,网络使人们的学习、工作、生活变得日益快捷。据中国互联网络信息中心的最新发布:目前中国上网用户总数已达1.11亿,平均每周上网15.9个小时,其中宽带上网人数达到6430万。在网民中,男性占58.7%,女性占41.3%。比较来看,近年来网民上网的时间呈递增趋势,互联网正逐渐渗透到社会的各个领域,上网正在成为越来越多中国人的一种生活习惯。



网络新生活

炫酷 IT 人

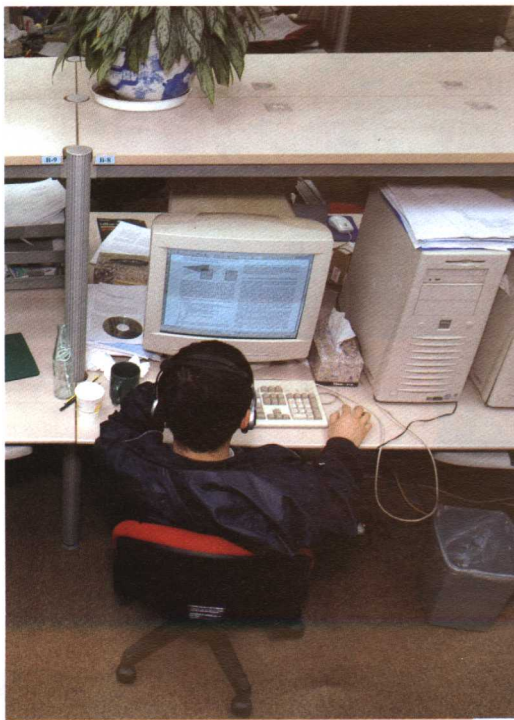
浏览登载于各类媒体的招聘信息，IT 工程师的职位总是出现在抢眼的位置。相关调查显示，软件开发、电信、互联网是最被中国年轻人看好的一类职业——掌握最新的高科技知识和技能、工作环境良好、从业人员教育素质高、收入高。IT 行业日益突显的重要性，一波又一波地将越来越多的 IT 精英推进“富豪榜”的名单中，也使 IT 人成了这个时代最时尚的“财富宠儿”。

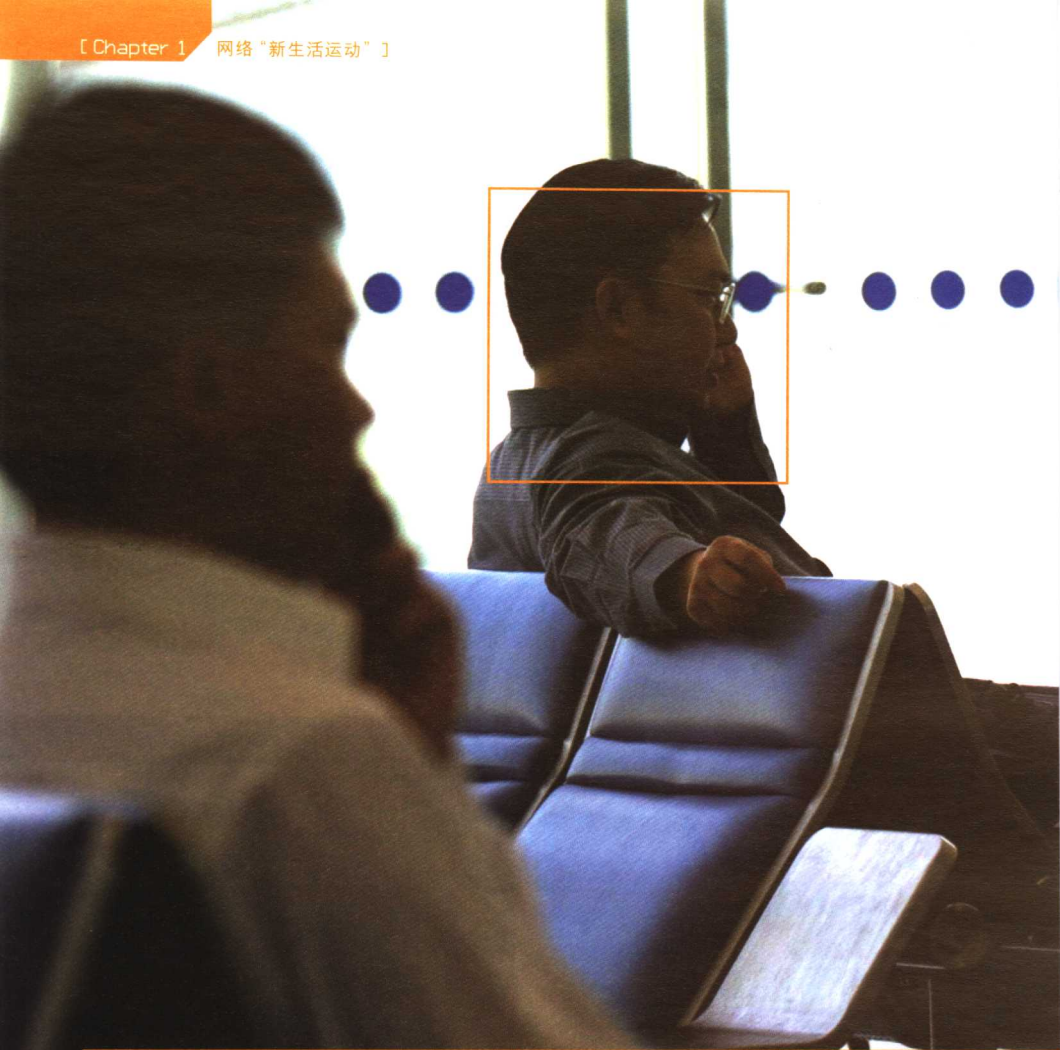
小马 2004 年从北京一所重点大学的计算机系拿到硕士文凭后，进了一家大型门户网站做网络工程师。公司设在北京繁华的 CBD，他怕路远堵车，就近租了一处不到 50 平米的单身公寓，每天步行 15 分钟就可以到公司所在的写字楼。这样他每天早上可以睡到 8 点半再起床、洗漱，早餐通常是前一天在楼下的超市里买回来的火腿面包加牛奶。吃完早餐，换上干净的牛仔褲、格子衬衫（冬天就外面加一件羽绒服），把笔记本电脑、最新款的视频手机和小巧的 ipod 一件件放进包里，就准备出门了——自己的笔记本跟公司的电脑连起来，用两台电脑工作更方便；视频手机里边儿装了一部动画片，吃午饭的时候人多等座位就可以看了；ipod，上下班的路上用来听刚从网上下载的郭德刚的相声段子——最近公司里

的同事流行听这个，听了再互相讲，有点意思……

9 点刚过，小马就到了公司。虽然公司不要求打卡，但同事们 9 点左右就都到齐了。打开电脑的第一件事，是看看自己昨天夜里更新的博客上是不是加了新的留言或链接，接下来一定是处理电子邮件——谈公事的顶多三分之一，剩下的多半是同学、朋友发来的笑话、图片或他们新发现的旅游景点、饭店的信息。而他旁边座位上的小陈可能正在 MSN 里跟他大谈特谈自己网上卖场的竞拍情况——这个数码迷总是不断地搜罗各种最新数码产品，然后迅速地“喜新厌旧”，幸好有人喜欢在网上淘宝，他的二手货还有了不少的诚实的买家，小陈为此还把自己的博客搬到了卖场，好更方便地跟买家们交流数码心得。

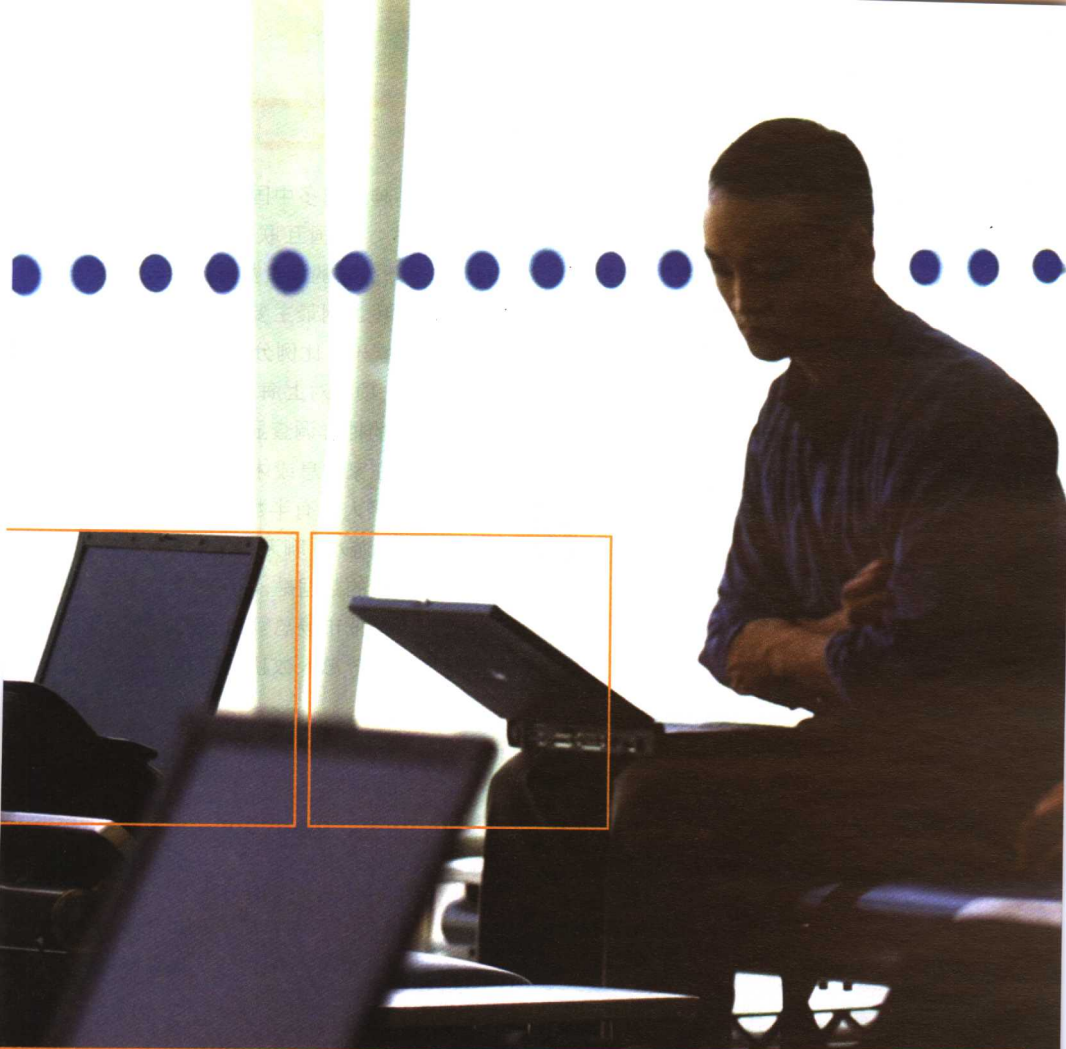
小马对自己的工作已经轻车熟路,比起那些做软件工程师的同学来,每月七千多的薪水算不上高,却有更多属于自己的闲暇时间,业余时间,他喜欢一个人在家中的电脑上玩单机游戏,打游戏的目的不是在多么短的时间内成为赢家,主要是挑一挑游戏软件的弱点,这可不是普通玩家所能做到的……





相关资料链接：

● 凤凰卫视 2006 年 5 月 18 日讯，最新公布的硅谷 150 大企业名单，不乏华人经营的企业，其中新聚思（Synnex）以近 58 亿美元营业额，排名第 14 位；大家最为熟悉的，由杨致远共同创办的雅虎则排名第 15。杨致远在美国 400 大富豪中，是五个上榜华人首富，身家估计 195 亿港元，在大富豪榜中排第 93。至于硅谷 150 大企业榜，黄仁勋创办的 Nvidia 排第 26；吴聪庆创办的 Atmel 排第 37；林杰屏创办的 Lam Research 排第 44；前身为 ECAD、由黄炎松创办的凯登斯（Cadence Design）排第 46；庄思浩创办的 BEA Systems 排第 47。陈都



创办的格迈 (Komag) 排第 63; 吴日正、洪筱英参与创办的豪威科技 (OmniVision) 排第 71; 卢昭信创办的 NetGear 第 75 名; 陈澧共同创办的 FoundryNetworks 排第 79; 朱敏参与创办的 Web Ex 排第 88。黄京发与车河道创办的智网科技 (NetIQ) 排第 93; 现任董事会主席陈兆良的 ESS Technology 排名第 118; 王炳晋创办的 Interwoven 排第 125; 曹小帆创办的 Avanex 排第 128; 林建昌创办的 Trident Microsystems 排第 150。

(资料来源: 凤凰网 <http://www.phoenixtv.com>)

网上玩家

上网是越来越多中国人休闲、娱乐的重要方式。中国互联网络信息中心(CNNIC)最新公布的调查数据表明,2005年,中国网民上网最主要的目的是获取信息和休闲娱乐,比例分别为39.1%和35.7%。而一项针对上海、深圳两地居民节假日安排的抽样调查显示,近四成的市民会选择在家休息或休闲娱乐,而30岁以下的年轻人更有半数以上选择周末在家上网:玩游戏、聊天、听音乐或看电影。与之相关的数据是,2004年中国网络游戏年度产业市场总额为55.3亿元人民币,网游用户总人数超过3500万。

19岁的东东目前就读于深圳的一所职业技术学院,学校的功课并不紧张,于是他有大量的时间玩网络游戏。像所有反感孩子沉迷于网游的家长一样,东东的父母认为他这样玩下去,会白白花掉大把宝贵的时间而一无所获,不如利用课余时间打工。可是东东却反驳说自己打游戏也可以赚到钱,只是现在赚得还不够多。





东东有几个同样热衷于网络游戏的伙伴，几个人最近找到了一个新开的网络游戏服务器，利用周末时间24小时轮流练级，几个人联手打游戏升级的速度自然比一个人快，只用了两三天，游戏中好多个角色都被他们带到了比较高的等级。因为这类游戏通常要求玩家到了一定级别时通过购买“装备”扩充实力晋级，他就和几个伙伴分别把守住几个“装备”和经验值集中的升级关键点，阻止后来的玩家，从而通过控制这个服务器输出游戏装备的数量进而控制其他玩家购买装备的物价。一个月下来，东东打游戏赚到了一千多元钱。

除了像东东这样的网游爱好者，更多的网民通过下载、相互传输和网页浏览，获得网上的多媒体资源，包括音乐、影视和各种电子读物。由于网络娱乐内容丰富、使用便捷、价格更低廉，从学生到白领上班族，很多人都有支付能力并从中找到乐趣。

1997年，中国内地出现了第一代旅游网站，目前具有一定规模的旅游主题网站已达5000多家，为游客提供大量旅游服务信息：线路推荐，景点酒店价格，机票价格，还有网友的评价。人们不仅可以从中获取相关信息，还可以网上预订酒店、购买机票和车票，报名加入旅行团或者招集自助游的同伴。根据国家旅游局的统计，中国国内游网上的年交易额已达到40亿至50亿元人民币。

