

Clubs & Bars

俱乐部与酒吧

西班牙LOFT出版公司 编



大连理工大学出版社

TU242.4-64

8

2007

Clubs & Bars

俱乐部与酒吧

西班牙LOFT出版公司 编
赵欣 陈晓翠 译

大连理工大学出版社

Clubs & Bars

By LOFT PUBLICATIONS,S.L.

© 2005 LOFT PUBLICATIONS,S.L.

© 大连理工大学出版社 2007

著作权合同登记06-2006年第145号

版权所有·侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

俱乐部与酒吧 / 西班牙LOFT出版公司编; 赵欣, 陈晓
翠译. —大连: 大连理工大学出版社, 2007.2

书名原文: Clubs & Bars

ISBN 978-7-5611-3462-7

I. 俱… II. ①西… ②赵… ③陈… III. ①俱乐
部—简介—世界 ②餐厅—简介—世界 IV. ①G243 ②
F719.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第158915号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸: 240mm × 300mm

印 张: 17.75

插 页: 2

出版时间: 2007年2月第1版

印刷时间: 2007年2月第1次印刷

责任编辑: 刘 蓉

责任校对: 王 琴

封面设计: 苏儒光

定 价: 228.00元

电 话: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

邮 购: 0411-84703636

E-mail: dutp@dutp.cn

URL: <http://www.dutp.cn>

Clubs & Bars

五官感受到的不同风景 视觉和听觉

8.....简介

灯光和阴影；声音和寂静

12..... 声音酒吧 SLICK DESIGN & MANUFACTURING

20..... 环球吧 RICARDAS VYSNIAUSKAS

32. ...Teatro TIHANY DESIGN

38.....Universale STEFANO PIROVANO

42..... 巴塞罗那 CDLC JAIME ROMANO/CDLC BARCELONA

48.... 你的舞台 ROMBAUT & TOEBINTE

52.... 灰色休息室 MARCO SAVORELLI

58.....Celux 俱乐部 STUDIO POWER-TIM POWER/ERIC CARLSON/CELUX STAFF

62..... 一匙吧 SUSANA ALCÓN

70..... 豪宅吧 FRANÇOIS FROSSARD DESIGN

78..... 阿瓦隆 FANTASTIC DESIGN WORKS

84..... 休息室痴 HASSAN ABDULLAH/STEFAN KARLSON/MICHEL LASSERRE

94..... T 吧 TIHANY DESIGN

100..... 唯一 ICRAVE DESIGN

106..... 神秘夜总会 DARYL SCOTT

110..... 新型游乐场 PÉRIPHÉRIQUE ARCHITECTES

116.....La Mesie TONI FÀBREGAS



自然、主体和雕塑

122..... 多用途车 UNION NORTH

130.... 吧间吧 BUCKLEY GRAY ARCHITECTS

138..... 顶级间 GRAVEN IMAGES

146..... 阁楼 JUAN MORASSO

152..... 阿瓦隆 D-ASH DESIGN

160..... Crobar ICRAVE DESIGN

166..... Sayaka G. BAUTISTA/T. RESTREPO/M. ROA/A. CASALLAS

172..... 暹罗 GUILLERMO ARIAS

178..... 世界吧 ARTHUR DE MATTOS CASAS

184..... Nasa JOHANNES TORPE

190..... 床上晚餐会俱乐部 ORBIT DESIGN STUDIO

198..... 航天器酒吧 MICHAEL YOUNG

204..... 马林 BARBARA HULANICKI

210F4 PLAYGROUND

216..... 联合吧 PLAYGROUND

220..... Supergeil 吧 JOHANNES TORPE

224..... Condé Nast FRANK O. GEHRY

230..... 莲花 WAYNE FINSCHI



嗅觉和味觉

香味和香料

238.....Nektar JULIA HÖLZ/PATRICK FERRIER

242.....Dorsia ICRAVE DESIGN

246.....S: Pic 吧 RAFAEL TAMBORERO

252.....Shôko FUTUR-2

258.....Kong PHILIPPE STARCK

264.....秘制酱料咖啡屋 TONY CHI

270.....流行汉堡 ALI TAYAR

274.....Weninger PROPELLER Z/RAIMUND DICKINGER

五官感受到的不同风景

简介

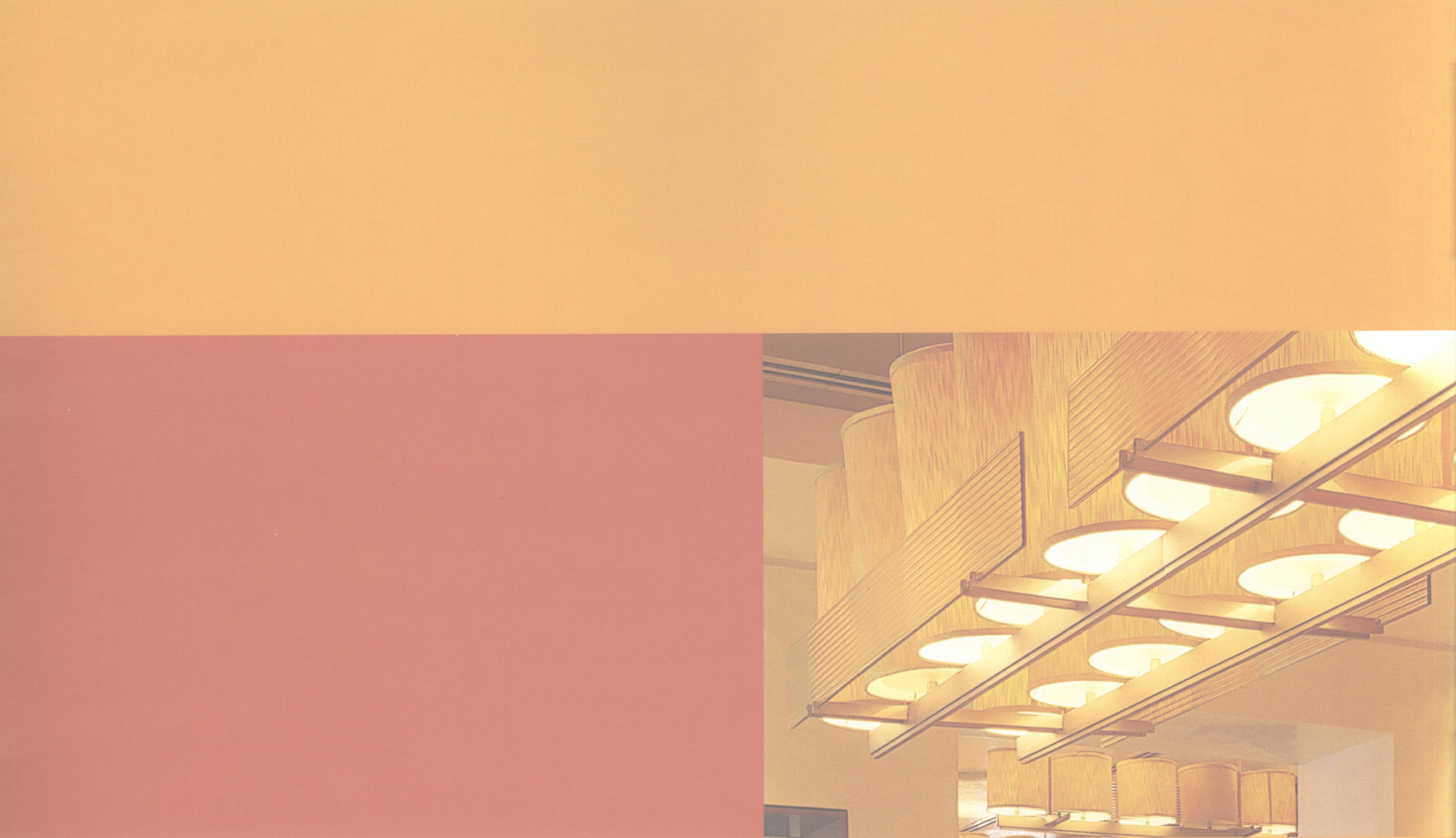


事实上，人们无法定义某个特定的空间，人们根本就无法定义空间。人的五大感觉器官相互联系、不可分割，就像是舞台剧的五个要素一样，缺一不可。我们是自己人生舞台剧的主角，既是观察者又是被观察者。人生的舞台来自于各种文化、各个领域，融合了各种风格、各种素材和各种活动，准备了所有可能的背景幕，而这一切都是以所有感官的和谐统一为基础的。

歌剧产生于音乐与戏剧的完美结合，类似地，俱乐部和酒吧也是由许多元素构成的。酒吧和俱乐部有各种不同的分类标准，在世界范围内常以以下三种形式出现：咖啡厅、放松吧和休闲小站，它们必不可少的要素都是灯光照明、声音、气氛和装饰格调。而这些元素相互依存，和谐统一，缺一不可。

置身于这些能够抚慰人心灵的殿堂中，放松身心，听着舒缓的音乐，感受这份宁静，夹杂着低声细语的自然和轻柔，一切都显得那么和谐自然。声音与宁静相互补充，提供了一个既可以谈话又可以享受宁静的隐秘空间。

俱乐部的韵律中包含了一个不易察觉的场景设置，一种背景音乐。20世纪70年代早期，Brian Eno将其定义为有趣而又易被忽略的。在此之前，Eric Satie曾将这个特殊的场景定义为家具（填满一个空房间的背景性注释）。这种音乐尊重了寂静的存在和说话的声音的存在，它尊重了需要长时间的交谈

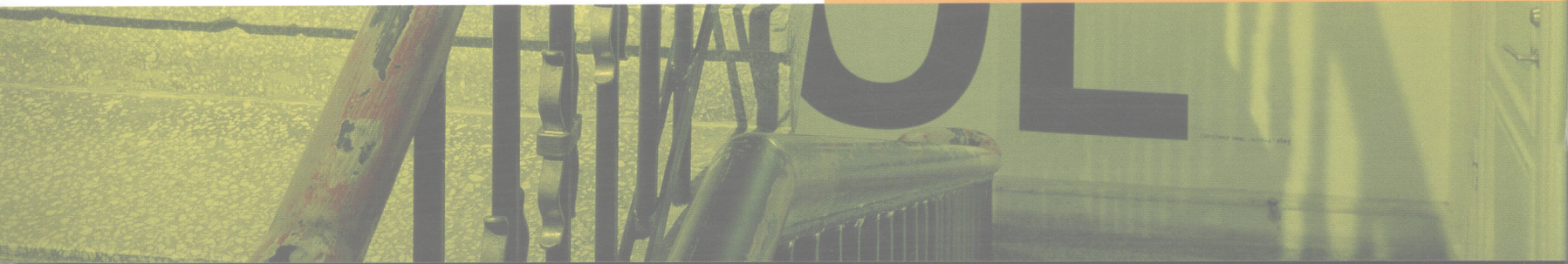


才能进行的沟通，完美地符合了所有酒吧的传统的交汇点：聆听、听闻、倾诉、触摸、观看、被观看、嗅觉、甚至味觉。

饮食的乐趣也渐渐地渗透到了俱乐部的文化中，这主要与人们对于酒的欲望，以及消失许久的禁酒令和一些秘密的地下酒窖有关。然而，酒类常被归为第二层次的需求，而食物则占据了第一的位置，因为食物通常是中西方文化的一种融合，而且它也正唤醒一种日益增长的兴趣。

酒吧就好像是在这个到处充满压力和缺乏沟通的世界中的一片绿洲，反映了人与人之间的关系，并且与饮食、谈话、休闲和舞蹈相联系。俱乐部和酒吧衔接了黑暗与光明，夜晚与白昼，内部世界和外部世界。在通常情况下，为了营造一个舒适的环境，俱乐部和酒吧的门大多采用住宅门和公寓门的设计风格，从而创造出各种不同的氛围来迎合各种类型人的品味。

在这里，对立和矛盾找到了平衡，摆脱了所有感觉与意义的束缚。这如同生命本身，我们的行为是由我们周遭的事物和别人长久以来的看法决定的：充满魔力和戏剧性，像是屏住呼吸的轻轻耳语，亲切而温柔，营造出了一个轻盈缥缈、无穷无尽的空间。





视觉和听觉

灯光和阴影；声音和寂静



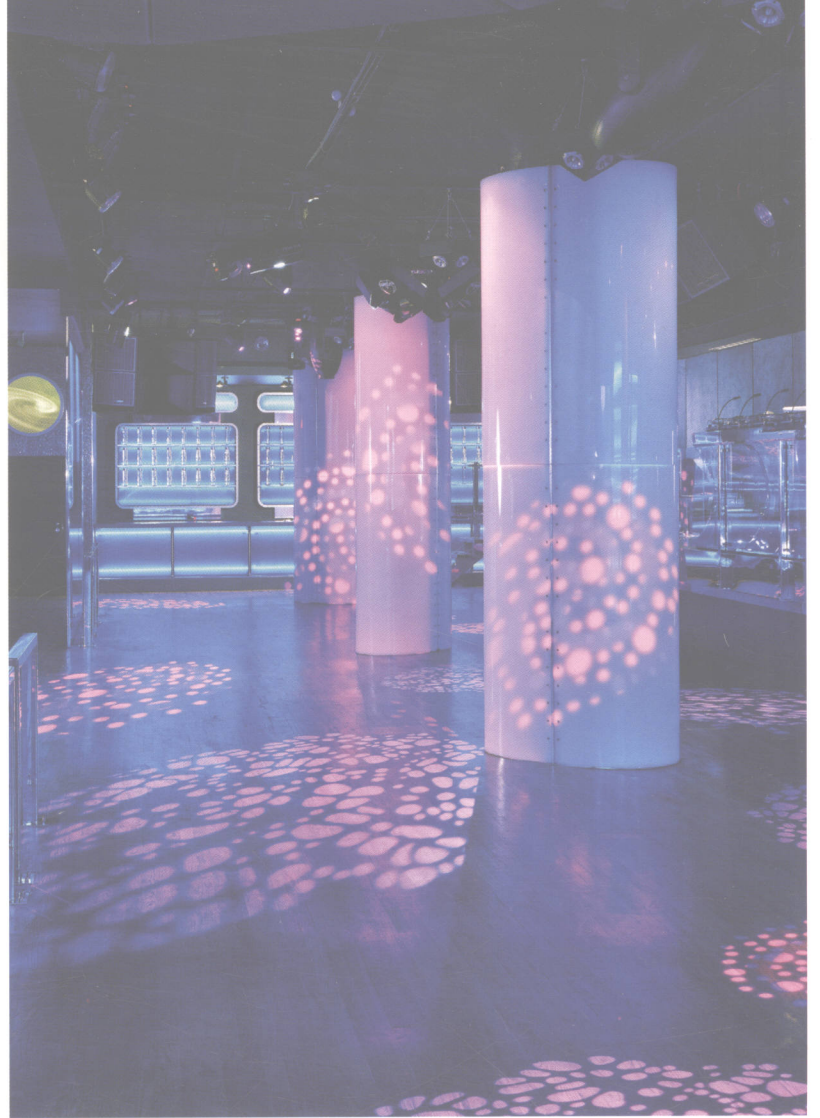
声音酒吧

设计: SLICK DESIGN & MANUFACTURING

摄影: Michael Dreas

所在地: 美国芝加哥







这个空间最显著的特点是它的许多重复的设计。这些重复的设计完全一致，伴随着如优美音乐般的线条的韵律，不知不觉中紧紧地吸引住人们的眼球。

