

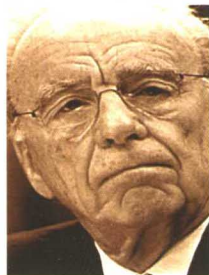
全球八位顶级富翁
给你的一百条人生建议

一个故事一百万

杨秉力=著



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE



大学教授忘了开的成功课，公司老板不一定懂的财富学

本书综合了包括华伦·巴菲特、比尔·盖茨、山姆·沃尔顿、默多克、洛克菲勒、卡内基、汤姆·沃森以及华德·迪斯尼等八位全球顶级富翁在内的成功人士的人生建议，其中穿插了大量生动有趣的小故事。

让读者在趣味昂然的阅读过程中领悟到人生游戏中的制胜要略！

一个故事一百万

杨秉力=著

大学教授忘了开的成功课，
公司老板不一定懂的财富学



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

一个故事一百万/杨秉力编著. —天津: 百花文艺出版社, 2006

ISBN 7-5306-4492-0

I. 一... II. 杨... III. 故事—作品集—中国—当代 IV. I247.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第061234号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区西康路35号

邮编: 300051

e-mail: bhpubl@public.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022) 23332651 邮购部电话: (022) 27695043

全国新华书店经销

天津市海龙印刷有限公司印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 7.5 插页 2 字数 168 千字

2006年8月第1版

2006年8月第1次印刷

印数: 1-6000 册

定价: 14.00 元

前言

大约在1907年的时候,有一天,美国密苏里州马尔塞勒地区的一个小镇上迎来了一个吹吹打打的杂技团。对于小镇上的村民们来说,这可是个新鲜玩意儿,由于当时电视机还没有被发明出来,所以据有些老人们说,他们活了一辈子,这是第一次看到真正的杂技团表演。

为了吸引更多的人来观看杂技,杂技团的管理者决定在小镇唯一的大街上举行一次游行,游行的当天,小镇的人们就像是过节一样,大家纷纷放下手里的工作,穿上漂亮衣服,来到街道两旁等候,有些老太太还从自己家里搬来了小凳子和小桌子,准备好好看个够。

正当游行队伍走完大约一半路程的时候,队里的小号手突然晕倒,这下可急坏了乐队的指挥,他赶紧让人把小号手送到医院,并大声询问两旁的观众当中是否有人会吹小号。

“我会!”人群中传来了一个略显稚嫩的声音。

只见一个五六岁大的孩子从人群里走了出来,用力爬上花车,然后仰着头对乐队指挥说:“让我来吹吧!”

于是指挥迅速调整了乐队,游行继续进行了起来……可是游行队伍还没过两个街区,乐队里传来的噪音就吓晕了两个老太太——小号声实在太难听了。

“怎么回事?”乐队指挥气得脸通红,他指着刚才的那个小孩子骂道,“你明明不会吹小号,刚才为什么说你会呢?”

“可是,先生,如果不试一下的话,”孩子一脸无辜地说,“我怎么知道自己不会吹呢?”这个孩子就是后来的沃尔特·

迪斯尼，米老鼠王国的创始人。

从天赋的角度来说，人与人之间其实并没有太大差别，可是为什么有的人能够在短时间内有所成就，过上理想的生活，而有的人却奋斗一生终无所获，只剩下人生暮年的一声叹息？为什么有的人能够轻松打开成功之门，而有的人却始终在门外徘徊？为什么有的人付出每一分努力都会得到成倍的回报，而有的人付出了十分的辛劳，最终却只能得到一分的回报……

成功一定有方法，而获得这些方法的最有效的捷径，莫过于聆听成功者的建议，本书就是这样一本向有志成功者提供建议的书。跟市面上众多讲述成功理论的图书不同的是，本书没有讲述任何高深的理论，也没有试图提供任何看似玄妙的建议和指导，本书所做的，只是将笔者对于成功人士的观察和些许感悟总结出来，经过简单的整理之后，呈现在读者面前。希望能够对读者在如何待人、律己，如何管理自己的工作，如何对待生活等各方面产生一定的启发和鼓舞。

本书综合了包括沃伦·巴菲特、比尔·盖茨、山姆·沃尔顿、默多克、洛克菲勒、卡内基、汤姆·沃特森以及沃尔特·迪斯尼等八位全球顶级富翁在内的成功人士的人生教训，其中穿插了大量生动有趣的小故事，让读者在趣味盎然的阅读过程当中领略到在人生游戏中制胜的规则要略。

如果说生活是一场游戏的话，本书所讲述的，就是这场游戏的规则。按规则出牌的人必将获胜！

目 录

第一部分 当幸运敲门时

幸运随时可能会来敲响你家的门,而只有那些懂得聆听的人才能够听出幸运的声音,所以要想交上好运,一个人首先必须学会练就一双善于聆听的耳朵。

- 1、要想捕捉幸运,首先要学会把握灵感 / 3
- 2、要想把握灵感,首先要敞开胸怀 / 5
- 3、永远对新事物充满热情,幸运随时会敲门 / 7
- 4、学习一切可以学习的东西,幸运就在其中 / 9
- 5、幸运青睐敢于打破常规的人 / 11
- 6、只要留心,幸运无处不在 / 13
- 7、勇于不断尝试的人终能交上好运 / 15
- 8、坚持是幸运的捕手 / 17

第二部分 目标的意义

没有目标的生活是毫无意义而且毫无效率的,伟大的人物往往是那些对未来充满理想和憧憬的人,无论遭遇怎样的困难、险阻,他们总是会一直高昂着头,凝视着远方的目标。

- 9、梦想是一件无比美妙的事情 / 21
- 10、目标可以造就物美价廉的结果 / 23

- 11、目标有多远,就能走多远 / 25
12、攀登目标的旅程需要以踏实为阶梯 / 27
13、目标与决心是实现成就的两大支柱 / 29
14、耐心是成功者的必修课 / 32
15、关于人生终极目标的思考 / 34
16、禅的教义:如何处理目标与眼前的关系 / 36

第三部分 坚持:一念天堂,一念地狱

正像几千年前的古希腊哲人亚里士多德所说的那样,因果的法则无处不在,成功和失败也是如此。成功者和失败者的唯一区别在于,在面对困难的时候,失败者选择放弃,而成功者则选择了坚持。

- 17、成功者和失败者唯一的区别 / 41
18、凡事都要付出代价 / 43
19、只要你愿意,人人都可以向上 / 45
20、凡事都要舍得投入时间 / 47
21、抽腿?想都不要想 / 49
22、大器晚成终有成 / 52
23、要真正尊重一个人,你就要平等对待他 / 54

第四部分 待人:造就人的学问

有的人选择先给予别人信任,然后通过行动来印证对方是否值得信任,有的人选择先怀疑别人,然后期待着对方用行动来证明自己是值得信任的,这是两种截然不同的做法,它们所导致的结果也是截然不同的。

- 24、期待导致行动 / 59
25、行动比语言更有说服力 / 61

- 26、鼓励是最好的促进剂 / 63
- 27、犯错的人更需要建立自信 / 65
- 28、帮助别人获得自信的重要性 / 67
- 29、永远不要诋毁你的老板 / 69
- 30、诚信做人影响一生 / 71

第五部分 幸福人生的三大法宝

热情、坚持、平常心永远是幸福人生的三大法宝,那些毫无热情的人的生活是毫无意义的。而只有热情,却无法坚持的人也不可能取得成功。在三者之中,唯有平常心可以让我们在前行的道路上欣赏美妙的风景。

- 31、热情是世界上最美妙的东西 / 75
- 32、学会让工作变得有趣 / 77
- 33、积极思考的力量 / 79
- 34、帮工三天的故事 / 81
- 35、凡事总要竭尽全力才好 / 83
- 36、如果没有尿水发红,就不要随便发牢骚 / 85
- 37、对自己所从事的事业抱有信仰 / 87
- 38、面对现实永远比不切实际的期望更美妙 / 89
- 39、找对竞争对手 / 91
- 40、自信的价值是难以估量的 / 93
- 41、你可以做得更好 / 95
- 42、我们从不给自己找借口 / 97
- 43、因果法则无处不在 / 99
- 44、换个角度看问题 / 102
- 45、伟大的人也会犯糟糕的错误 / 104
- 46、不知道失败是什么的人永远无法取得成功 / 106

47、学会放松是成功者的必修课 / 108

48、平常心的重要性:给洛克菲勒的一美元小费 / 110

第六部分 如何做好自己

做好自己并不是一件容易的事情,因为它意味着你要改变自己、突破自己,并在必要的时候去强迫自己做一些自己并不愿意做的事情。

49、不要让蚂蚁奔跑 / 115

50、拒绝变成符号,做回真的自己 / 117

51、不要害怕被排斥在主流之外 / 119

52、凡事勇于自己做出选择 / 121

53、成功者要勇于出风头 / 123

54、生活中不能没有挑战 / 126

55、每天都要接受智力上的挑战 / 128

56、成功的秘诀在于成为一个不可替代的人 / 130

57、凡事要求做到最好 / 132

58、要让自己拥有核心能力 / 134

59、不要为薪水而工作 / 136

60、学会用最短的时间做出最出色的工作 / 139

61、专注比天才更重要 / 142

62、学会立即动手 / 144

63、今天能完成的事情不要拖到明天 / 146

64、先做最重要的事 / 148

65、稍微多做一点 / 151

第七部分 管理:一切围绕人

在任何管理行为当中,最困难的因素都是:人。正像著名的

管理大师肯·布兰佳所说的那样：“管理的最高境界在于学会照顾好你周围的人！”

- 66、管理是一种习惯 / 155
- 67、成为领袖的秘密 / 157
- 68、总裁与员工之间的真正区别 / 159
- 69、学会借用智慧 / 161
- 70、学会区分你的员工 / 164
- 71、不同的表现要求有不同的对待 / 166
- 72、信任比监督更重要 / 168
- 73、老板犯的错，不应该让员工承担责任 / 170
- 74、要想组织高效，一定要保持整个组织的透明 / 173
- 75、组织的层级越少越好 / 175
- 76、高效的秘诀在于简单 / 177
- 77、人多不一定力量大 / 179
- 78、凡事一定要有人全权做最后的决定 / 182
- 79、在任何一个组织当中，每个人都只能有一个上司 / 184
- 80、细节的重要性 / 186
- 81、学会关注细节 / 188
- 82、酒香更怕巷子深 / 190
- 83、学会设身处地地为客户着想 / 192
- 84、为客户降低成本 / 194
- 85、为客户挑选 / 196
- 86、把热情传达给你的客户 / 198
- 87、变革必须从小地方开始 / 200
- 88、分清哪些是必须坚持的，哪些是可以变化的 / 203
- 89、善于捕捉趋势的人才能赚大钱 / 205
- 90、速度是成就一切的关键因素之一 / 207

91、培训的重要性 / 210

92、学会用法律救命 / 212

第八部分 关于财富和生活

我们正处在一个很容易迷失的年代,而在这个年代当中,最容易让人感到困惑的问题就是,财富和生活的本质是什么?

93、挖到金子不如挖到金矿 / 217

94、学会善用金钱 / 219

95、财富的意义在于造福人类 / 221

96、最有意义的财富不是金钱,而是健康 / 223

97、洛克菲勒的健康哲学 / 225

98、让孩子从小就凭自己的本事挣钱 / 227

99、友谊是成功的最关键因素之一 / 229

100、婚姻是人生最重要的投资 / 231

第一部分

当幸运敲门时

幸运随时可能会来敲响你家的门,而只有那些懂得聆听的人才能够听出幸运的声音,所以要想交上好运,一个人首先必须学会练就一双善于聆听的耳朵。

1

要想捕捉幸运， 首先要学会把握灵感

并非只有艺术家才需要灵感，企业管理者也同样需要。同样，灵感也不是艺术家的专利，每个人都会在自己的日常生活当中突然灵感迸发，只不过跟艺术家不同的是，很少有人会想到要去把握自己的灵感，对普通人来说，灵感带给他们的只是暂时的智力上的愉悦，他们大都不会通过实际的行为来实践自己的灵感，并进而改变自己的生活。

捕捉住你的灵感。这或许是杰克·韦尔奇提出的唯一一条适用于所有人的建议。在很多情况下，正是一条不经意间迸发出来的灵感改变了我们的生活，我们日常使用的电灯、电话、电视机、电脑等等包括网络在内都是灵感体现的结果，既然那么多人都通过实践自己的灵感改变了整个社会的生活，那么，你也能。

了解杰克·韦尔奇的人都知道他不喜欢照本宣科地讲话，也不愿意参加那些有着固定安排的会议。在他看来，召开会议最重要的意义在于：它可以让不同的大脑在一起激

荡出源源不断的灵感,如果不能做到这一点的话,会议显然就是失败的。

正因为如此,韦尔奇每次开会的时候总是会灵感突现,有时在会议开始进行之前,他总是会在大脑中进行激烈的风暴,随时把新的创意、想法,或者是问题写下来。

记得有一次,大约是在1983年1月份的时候,在饭店里,韦尔奇突然对通用电器的未来发展规划有了一些想法,于是他四处向人借纸,希望能够把自己的这些想法赶紧记录下来。可是找了半天也没有找到,情急之下,韦尔奇只好拿起服务员摆在桌子上的纸巾,然后把自己的构想写了下来。

“灵感,”在自己的自传当中,韦尔奇这样说道,“随时可能擦身而过,所以我总是想尽一切办法去捕捉它。”

2

要想把握灵感， 首先要敞开胸怀

每个人都有机会成为百万富翁，这个预言一点都不夸张。

无数功成名就的人都是在一念之间取得成功的，众所周知，比尔·盖茨进军软件业的决心就是在哈佛大学广场上读到《大众电子报》上一篇文章的那一刻开始定下的；而沃尔特·迪斯尼也是在从纽约回家的火车上偶然之间构思出米老鼠的形象的，这样的例子可谓不胜枚举。于是就有人慨叹，为什么机遇只光顾某些人而忽视另外一些人呢？事实其实并非如此。机遇每天都会来到你的窗前，它们之所以没有走进你的房间，其原因就在于它们发现你的门总是紧紧关着。

众所周知，可口可乐公司的创始人佩姆·雷登本来是一位医生，发明可口可乐之前，他一直在亚特兰大市经营一家药店，小店规模不大，属于前店后厂型的那种，其主要业务是为客户配制各种各样的药水。

1865年的一天中午，店里的两位伙计在佩姆的房间里研究刚刚配制出来的碳酸药水，出于好奇，一位伙计拿起佩姆的药水喝了一口，“味道不错！”他告诉自己的同伴，“你也来尝尝吧！”于是俩人你一口我一口，不知不觉间，刚配出来的药水被喝掉了一半。

正在这时，佩姆突然来到了房间，“快，我上午配制的药水呢？”他急急忙忙地问道，“快，客户正在前面等着呢！”

看到老板着急的样子，两位伙计吓坏了，赶紧对老板说明了真相。可是让他们大感意外的是，老板似乎同样感到意外，“你是说那些药水真的很好喝？”他似乎有点不相信自己的耳朵。

“确实如此，不信您尝尝。”

佩姆接过药水，尝了一口，“嗯！再加点糖水和碳酸就好了！”于是在接下来的整个下午，佩姆便闷头在房间里调试新的配方，完全忘记了客户还在等着自己。

经过反复调试之后，佩姆终于调出了自己想要的味道，并决定从第二天开始，在自己前面的柜台上把这种药水当成饮料出售。结果可想而知，这种饮料大受欢迎——在炎热的亚特兰大，人们确实需要这种饮料！

时至今日，佩姆当初调制可口可乐的配方已经成了当今世界上最值钱的秘密。可是每次回想起自己发明可口可乐的经过，佩姆都会不由自主地发出感慨：“上帝随时会把灵感抛给任何一个人，我只不过是碰巧敞开了心灵而已。”