

XIANG XIQIAN

项锡黔

贵州大学艺术家画库







阿马迪斯弦乐四重奏 66/67
84x120cm
1998



蓝色的碎片 68/69
84x60cm
1998



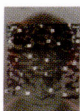
融合 70/71
84x60cm
2005



三十而立 72/73
60x84cm
2001



错误的标准 74/75
60x84cm
2002



双重性的人格 76/77
84x60cm
2002



触 78/79
84x60cm
2005



大千 80/81
60x84cm
2000



观点 82/83
60x84cm
2000



无法进入的镜像 84/85
60x84cm
2006



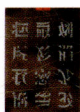
惰性透入 86/87
60x84cm
2006



精神维度的丧失 88/89
84x60cm
2003



想像力的节日 90/91
68x84cm
2005



一生二 92/93
84x60cm
2003



目眩的舞者 94/95
84x60cm
2004



相悖的行为 96/97
60x84cm
2005



逃出 98/99
84x60cm
2005



非现实的存在 100/101
68x84cm
2000



宣泄 102/103
84x60cm
2002



上下与天地同游 104/105
60x84cm
2006



关注当代 106/107
68x84cm
2006



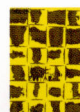
命运的抉择 108/109
84x60cm
2004



异常状态下 110/111
84x60cm
2003



语境 112/113
60x84cm
2004



告别现代主义 114/115
84x60cm
2005



冲突 116/117
68x84cm
2006



编码的不确定性 118/119
84x60cm
2004

文化海报的艺术魅力

裴临风

文化海报设计虽然源起于西方，但经过百年的历史演进与变迁，已经发展成为一种跨越国界与地域、民族与宗教的世界通用“语言”。现代海报设计始终伴随着日新月异的时代巨变和政治、经济、文化乃至科技的疾速发展而发展，其风格样式与表现手段的精彩纷呈，也反映出各种文化艺术思潮、观念的渗透和影响，并从中折射出设计艺术家的精神个性、艺术趣味、价值取向乃至多元化的审美追求。

这里，我们阅读到的是著名平面设计艺术家项锡黔先生创作的题材广泛、风格多变、形式迥异、个性鲜明乃至不同系列的文化海报。对设计文化稍有了解的人都知道，平面设计的功能绝不仅仅是视觉信息的承载与传播，它同时更是艺术家创作理念、思想感情、艺术个性的表述与呈现。项锡黔先生在文化海报的创作中，有意识地突破传统既定的创作法则和固有的审美模式，精心撷取多种创作素材，用充满睿智和富于想象力、创造力的视觉表现方式，将图形、文字与色彩等视觉元素进行奇妙地组合、编排和创意，在东方与西方、传统与现代、历史与现实、时尚与先锋的文化碰撞和视觉对话中大胆探索与构建，使多种不同的文化符号在“矛盾组合”中形成“有意味的形式”，其中相当一部分作品将中国传统文化中的一些典型图形符号或视觉形态，如中国传统文化中的汉字、书法、绘画和扇面艺术等，经过精心地选择和利用，通过挪移或置换、拆解或分割、变异或重构……，力求赋予其全新的观念和内涵，在创作中凸显出将中国传统艺术与西方现代设计风格相融合的创作理念，其中尤为值得注意的是，设计艺术家在创作中大胆运用中国传统文人画中“知白守黑”、“计白当黑”、“以简代繁”、“无画处皆为妙境”等表现手法以及对图形、文字、色彩乃至整个画面进行的精心置变和意象化处理，创造出崭新的视觉图式，使海报的整体与细节、图形与文字、图像与色彩彼此相互衬托、互为呼应，洋溢着艺术家对天地与时空、历史与现实、情感与生命的体味、感悟和思考；作品在审美意象和风格样式的探索上，呈现出一种植根于本土文化的基础上并融合现、当代视觉语汇，充满特立独行的想象和创意，诠释出艺术家浓郁的人文理想和诗意情怀，在疏密有致、虚实相间、黑白相生，常规与反常规、逻辑与反逻辑的视觉流程与视觉对比中，营造出画面的情调和意境，使作品产生了全新的“语义”。另外，艺术家在创作中，不仅表现出对文化海报主题的准确把握与阐释的能力，同时也拓展了海报艺术的表现空间和表现领域，丰富了海报艺术的表现形式和表现手段，其画面的创造在激情与沉思、跳动与寂静、单纯与明快、简洁与生动以及交错纵横的碰撞融合与不断变化中，更具不凡的视觉魅力。再者，我们从作品的阅读中感悟到，艺术家有意识的在海报创意中进行的民族化探索，不仅进一步提升了海报的美学品位，深化了海报的文化内涵，更折射出作者对中国本土现、当代设计文化所做出的积极思考和关注。

如上所言，图形、文字以及色彩等设计元素，是设计艺术家用于表情达意，传递信息和进行思想、情感交流的精神载体。项锡黔先生在另一类型的海报作品中，强调对大众文化资源的运用，表现出对现代都市文明和时尚文化的直觉判断力和娴熟的驾驭、表现能力，如将上述视觉元素与国际时尚之都巴黎的热情与奔放、浪漫与激情，以及将高消费主义时代大众流行文化的一些标志性符号

与波普艺术的视觉图式相融合，创作了一批充满后现代风格和极富视觉冲击力的海报作品，艺术家精心构思，匠心独运，借用某些具有时代特征的都市景观符号和日常消费物品乃至大众文化符号，在对图形的奇妙变异和色彩暗示性运用和创意中，在充满律动、诱惑和富有象征意义的视觉语汇传达中，表现出艺术家新锐、前卫的设计理念并且又不失高雅的文化品位，作品中暗含的许多隐喻和象征，在唤起观者心理共鸣的同时，更是对当下物欲时代和消费社会的调侃和反讽，艺术家在幽默、诙谐与轻松、风趣和看似不经意的图形创意中，使我们看到设计艺术在融入当代文化语境中所生发出来的艺术魅力。

文化海报创作是设计艺术家的艺术主张和审美意象的物态化，其风格样式和表现手段的精彩纷呈，不仅反映出各种文化艺术思潮、观念的渗透和影响，它更是当代艺术的重要组成部分。综观设计艺术家项锡黔先生的海报作品，以开阔的学术视野，在东方与西方、传统与现代、历史与现实、时尚与先锋的对话、碰撞与嬗变中大胆“游走”和自由创造，其中所付出的艰辛与努力、心血与汗水，深化了海报设计的文化内涵，提升了海报设计的精神品格，诠释出文化海报的批判精神，拓展了文化海报表现的空间和领域，并最终获得了学术上的丰厚回报。

图
版
PLATE

顺 物 自 然





心 与 物 游



10/11

以物观物

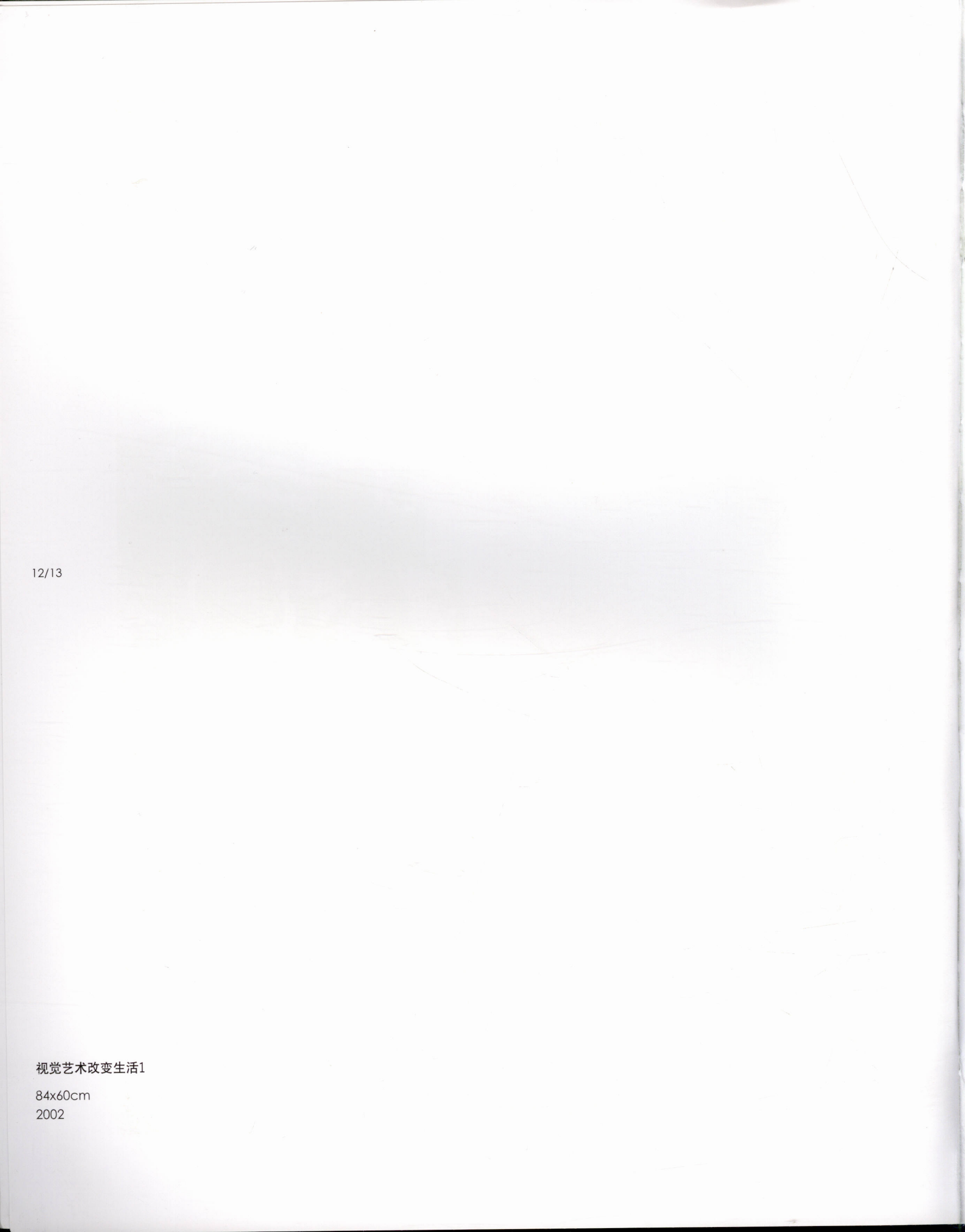
84x60cm

2004



以物观物





12/13

视觉艺术改变生活1

84x60cm

2002

Visual arts change life

视觉艺术，生活

14/15

视觉艺术改变生活2

84x60cm

2002