



**2007年经报版**

专业技术资格考试辅导教材系列

**全国经济专业技术资格考试 (中级)**

**题库与模拟试卷**

**商业经济专业  
知识与实务**

SHANGYE JINGJI ZHUANYE ZHISHI YU SHIWU

**超 值 赠 送**

环球网校学习卡 40元

一考通在线试题下载 40元

经济日报 出版社

F20-44  
3  
:2(4)  
2007

专业技术资格考试辅导教材系列

# 全国经济专业技术资格考试(中级)题库与模拟试卷 商业经济专业知识与实务

全国经济专业技术资格考试辅导教材编写组 编写

经济日报出版社

责任编辑：李永新  
 封面设计：李永新  
 出版：经济日报出版社  
 地址：北京...  
 电话：...  
 邮编：...  
 网址：...  
 ISBN：...  
 定价：...

经济日报出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

商业经济专业知识与实务/全国经济专业技术资格考试  
辅导教材编写组编. —北京:经济日报出版社,2007.4  
(全国经济专业技术资格考试(中级)题库与模拟试卷)  
ISBN 978-7-80180-681-9

I. 商… II. 全… III. 商业经济—经济师—资格考核—  
习题 IV. F7-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 041564 号

## 商业经济专业知识与实务

编 者	全国经济专业技术资格考试辅导教材编写组
责任编辑	刘雪芹
责任校对	崔 岩
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号(邮政编码:100054)
电 话	010-63567690 63567691(编辑部) 63567683(发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京通州京华印刷制版厂
开 本	850mm×1168mm 1/16
印 张	15
字 数	475 千字
版 次	2007 年 5 月第一版
印 次	2007 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80180-681-9
定 价	30.00 元

# 前言

目前,我国各类专业技术资格考试制度已不断完善,考试竞争也越来越激烈。为了帮助考生在激烈的竞争中胜出,顺利通过各种专业技术资格考试,一考通在线组织国内知名高校、行业协会、龙头企业中一些具有丰富经济专业技术资格考试教学、科研、培训、命题等经验的专家学者以及一批在考试中脱颖而出、深悉考试特点的同志组成编写组,共同编写了这套《全国经济专业技术资格考试(中级)题库与模拟试卷》。

本套教材共包括《经济基础知识》、《工商管理专业知识与实务》、《商业经济专业知识与实务》、《财政税收专业知识与实务》、《金融专业知识与实务》、《保险专业知识与实务》、《人力资源管理专业知识与实务》七门教材的内容。每本书的具体内容编排是以全国经济专业技术资格考试大纲为依据,紧紧围绕考试指定用书(辅导教材),遵循循序渐进、各个击破的原则,按如下体例进行编写:

**题库:**完全根据全国经济专业技术资格考试最新考试大纲和考试教材的内容分章建立,各章内容按命题范围、真题详解、题库精选、题库详解的体例来安排。

**模拟试卷:**按照全国经济专业技术资格考试的标准试卷而设置,题量的分布符合2007年全国经济专业技术资格考试的要求,题目的选择是建立在专家预测的基础之上,具有典型的代表性。

本套教材编写组认真总结经济专业技术资格考试的经验,洞悉考试规律,致力于提高考生运用所学知识解决实际问题的能力。具体来讲,本套教材具有以下三个显著特点:

**权威性:**本套教材由国内众多资深的经济专业教授、学者、专家等博采众长,数易其稿,融合提炼,精心编写而成,内容极具权威性。

**实战性:**与其他考试辅导图书不同,本套教材着重突出实际应试能力,切实帮助考生解决应考中的实际问题。因而,通过使用本套教材,考生定会在考试中有出色的表现。

**互动性:**这是本套教材的一大特色,是全国经济专业技术资格考试辅导教材系列图书中具有革命性的创举。本套教材着重改善目前考生学习的被动状态,引导考生从被动走向主动,从主动走向互动,从而达到学习的最佳效果。

“一考通在线”在策划本套教材的同时还将配套出版音像制品及相应的学习软件,以期做到声文并蓄、图文并茂,更好地服务于考生,敬请广大考生密切关注。

为了给广大考生提供更好、更全面的帮助,“一考通在线”(www.yikaotong.com)还携手“环球职业教育在线”(www.edu24ol.com)共同推出了购书赠卡活动。凡购买本年度考试新书者均可免费获取一张超值学习卡,凭此卡考生可免费享受环球职业教育在线提供的40元超值网上辅导服务和一考通在线40元的试题下载服务。更多增值服务,敬请登陆网站查询。

相信我们的努力,一定能给您带来好运,助您考试轻松过关。

全国经济专业技术资格考试辅导教材编写组

# 目 录



## 第一部分 商业经济专业知识与实务题库

<b>第一章 商品流通理论</b> .....	(3)		(3)
命题范围.....	(3)	题库精选.....	(5)
真题详解.....	(3)	题库详解.....	(11)
<b>第二章 市场运行与市场结构</b> .....	(16)		(16)
命题范围.....	(16)	题库精选.....	(18)
真题详解.....	(16)	题库详解.....	(24)
<b>第三章 商品流通企业战略管理</b> .....	(30)		(30)
命题范围.....	(30)	题库精选.....	(32)
真题详解.....	(30)	题库详解.....	(38)
<b>第四章 市场预测</b> .....	(44)		(44)
命题范围.....	(44)	题库精选.....	(46)
真题详解.....	(44)	题库详解.....	(53)
<b>第五章 商品流通企业经营决策</b> .....	(59)		(59)
命题范围.....	(59)	题库精选.....	(64)
真题详解.....	(59)	题库详解.....	(71)
<b>第六章 供应商管理</b> .....	(78)		(78)
命题范围.....	(78)	题库精选.....	(82)
真题详解.....	(78)	题库详解.....	(89)
<b>第七章 库存控制</b> .....	(96)		(96)
命题范围.....	(96)	题库精选.....	(98)
真题详解.....	(96)	题库详解.....	(105)

考试  
题库



W  
O  
N  
I  
S  
F  
I  
C  
U  
Y  
N

模拟  
试卷

<b>第八章 营销方式和管理的新发展</b> .....	(111)			(111)	
命题范围 .....	(111)	题库精选 .....		(113)	
真题详解 .....	(111)	题库详解 .....		(119)	
<b>第九章 连锁经营和代理</b> .....	(124)			(124)	
命题范围 .....	(124)	题库精选 .....		(126)	
真题详解 .....	(124)	题库详解 .....		(132)	
<b>第十章 物流管理</b> .....	(137)			(137)	
命题范围 .....	(137)	题库精选 .....		(140)	
真题详解 .....	(137)	题库详解 .....		(146)	
<b>第十一章 信息管理</b> .....	(152)			(152)	
命题范围 .....	(152)	题库精选 .....		(154)	
真题详解 .....	(152)	题库详解 .....		(159)	
<b>第十二章 人力资源管理</b> .....	(163)			(163)	
命题范围 .....	(163)	题库精选 .....		(165)	
真题详解 .....	(163)	题库详解 .....		(170)	
<b>第十三章 商品流通企业财务管理</b> .....	(174)			(174)	
命题范围 .....	(174)	题库精选 .....		(177)	
真题详解 .....	(174)	题库详解 .....		(183)	
<b>第十四章 商品流通企业的国际化经营</b> .....	(189)			(189)	
命题范围 .....	(189)	题库精选 .....		(191)	
真题详解 .....	(189)	题库详解 .....		(197)	



## 第二部分 商业经济专业知识与实务模拟试卷

<b>模拟试卷 (一)</b> .....	(203)	<b>参考答案</b> .....	(222)
<b>参考答案</b> .....	(211)	<b>模拟试卷 (三)</b> .....	(225)
<b>模拟试卷 (二)</b> .....	(214)	<b>参考答案</b> .....	(233)

# 商业经济专业知识与实务题库

## 第一部分

权威教材，名师辅导

考试即通

第一章	商业产品
第二章	商业市场
第三章	商业企业
第四章	商业市场
第五章	商业企业
第六章	商业企业
第七章	商业企业
第八章	商业企业
第九章	商业企业
第十章	商业企业
第十一章	商业企业
第十二章	商业企业
第十三章	商业企业
第十四章	商业企业

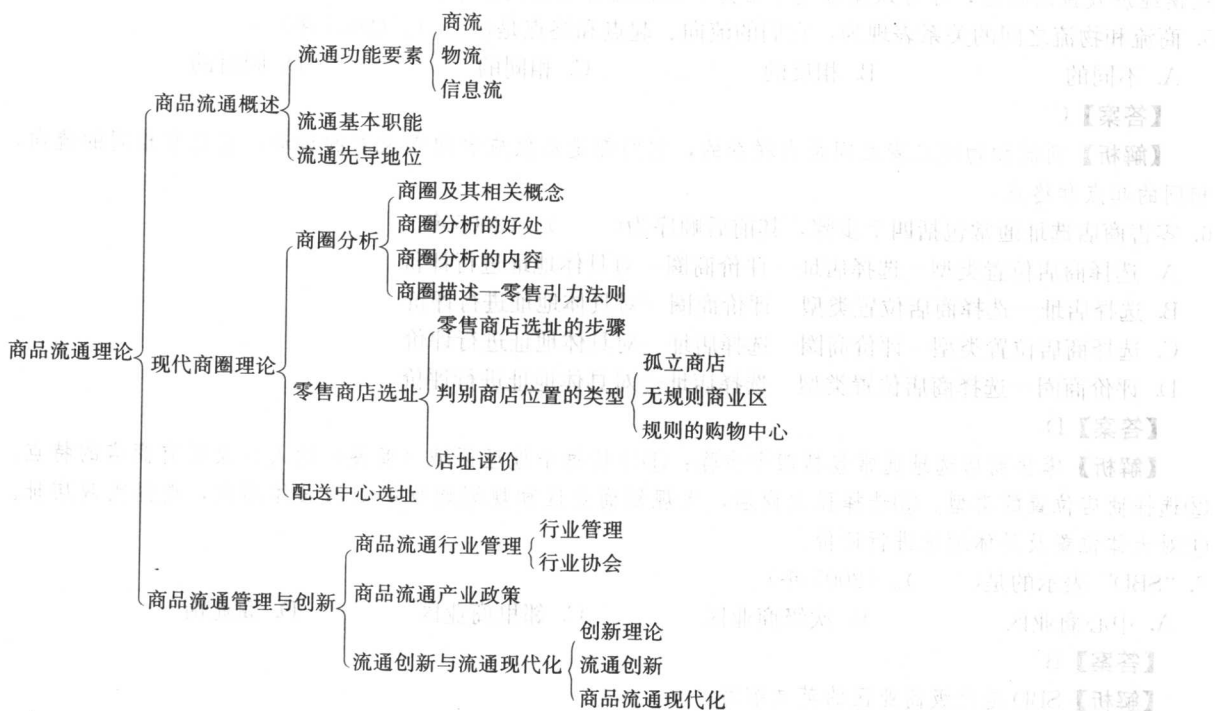
- 第一章 商品流通理论
- 第二章 市场运行与市场结构
- 第三章 商品流通企业战略管理
- 第四章 市场预测
- 第五章 商品流通企业经营决策
- 第六章 供应商管理
- 第七章 库存控制
- 第八章 营销方式和管理的新发展
- 第九章 连锁经营和代理
- 第十章 物流管理
- 第十一章 信息管理
- 第十二章 人力资源管理
- 第十三章 商品流通企业财务管理
- 第十四章 商品流通企业的国际化经营





## 第一章 商品流通理论

### 命题范围



### 真题详解

#### 一、单项选择题 (每题的备选答案中, 只有1个最符合题意)

1. 在商品流通过程中, 流通信息在实现其使用价值的同时, 还会实现其( )。(2004年)

- A. 价值      B. 交换价值      C. 价值增值      D. 价值转化

【答案】C

【解析】流通信息具有增值的功能, 即在商品流通中, 流通信息在实现其使用价值的同时, 其自身的价值又呈现增长的趋势。

2. 用“重心法”确定配送中心的位置, 就是要确定本地区商品( )所在的位置, 并使配送中心的选址靠近这一重点。(2004年)

- A. 运输费重心      B. 运输距离重心      C. 运输量重心      D. 运输服务重心

【答案】C

【解析】商品运输量是影响商品运输费用的主要因素, 所以重心法就是求出本地区商品运输量重心所在的位置。

3. 零售商店选址的第一步是要描述和评估可供选择的( )。(2004年)

- A. 位置      B. 商圈      C. 业态      D. 顾客群

【答案】B

【解析】零售商店选址有四步，其中第一步就是评价每个地理区域（商圈）的人口以及现有商店的特点。

4. 流通产业组织政策的一般目标是促进有效竞争，其中的有效竞争是指（ ）。(2004年)
- A. 能兼容竞争活力和规模经济效益的竞争      B. 仅能实现产业内企业之间的适度竞争
- C. 仅能实现企业规模经济效益的适度竞争      D. 能兼容集中和垄断效益的竞争

【答案】A

【解析】所谓有效竞争，是指产业组织处于既能够保持产业内部各企业之间的适度竞争，又能获得规模经济效益的状态，即可以兼容竞争活力和规模经济效益的竞争。

5. 商流和物流之间的关系表现为：它们的流向、起点和终点是（ ）。(2005年)
- A. 不同的      B. 相反的      C. 相同的      D. 同时的

【答案】C

【解析】商流和物流二者之间是有联系的，它们都是从供应者向需求者的运动，它们有相同的流向，相同的起点和终点。

6. 零售商店选址通常包括四个步骤，其前后顺序为（ ）。(2005年)
- A. 选择商店位置类型—选择店址—评价商圈—对具体地址进行评价
- B. 选择店址—选择商店位置类型—评价商圈—对具体地址进行评价
- C. 选择商店位置类型—评价商圈—选择店址—对具体地址进行评价
- D. 评价商圈—选择商店位置类型—选择店址—对具体地址进行评价

【答案】D

【解析】零售商店选址通常包括四个步骤：①评价每个地理区域（商圈）的人口及现有商店的特点。②选择商店位置的类型。③选择孤立商店，无规划商业区和规划购物中心的具体形式，选择大致店址。④对大体位置及具体地址进行评价。

7. “SBD”表示的是（ ）。(2005年)
- A. 中心商业区      B. 次级商业区      C. 邻里商业区      D. 商业街

【答案】B

【解析】SBD是次级商业区的英文缩写。

8. 影响配送中心选址的因素有很多，其中最主要的因素是商品运输量、商品运输费和（ ）。(2005年)
- A. 商品运输距离      B. 商品运输速度      C. 商品运输时间      D. 商品运输方式

【答案】A

【解析】影响配送中心位置选择的因素有很多，最主要的有三个：一是商品运输量；二是商圈运输距离；三是商品运输费用。

二、多项选择题（每题的备选答案中，有2个或2个以上符合题意，至少有1个错项。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得0.5分）

1. 商流的功能可以概括为（ ）。(2004年)
- A. 实现商品价值      B. 实现商品流转
- C. 生产先导      D. 市场延伸
- E. 合理配置资源

【答案】ACE

【解析】商流的功能有：①实现商品价值的功能；②生产先导的功能；③合理配置资源的功能。

2. 商流的过程，就是（ ）。(2005年)
- A. 商品价值形态的转化过程      B. 创造空间和时间价值的过程
- C. 商品价值的实现过程      D. 创造商品所有权效用的过程
- E. 完成流通过程中的买卖活动

**【答案】** ACDE

**【解析】** 商流的过程,即商品价值形态的转化过程,或者说是商品价值的实现过程。从微观经济过程来看,商流在G—W(货币—商品)和W—G(商品—货币)的转化过程中实现商品的价值;从宏观经济过程来看,商流过程主要是完成流通过程最核心的内容——买卖活动,也即供求关系的实现,进而与社会总需求和社会总供给之间从动态上和流量上发生相应的联系。

3. 物流具有独特的功能,即通过运输、储存、配送、装卸搬运、包装和流通加工等环节,实现商品的流转,进而获得( )。(2005年)
- A. 所有权效用  
B. 形质效用  
C. 空间效用  
D. 交换效用  
E. 时间效用

**【答案】** BCE

**【解析】** 物流的功能,物流之所以成为流通中一个相对独立的过程,是因为物流具有独特的功能,即通过运输、储存、配送、装卸搬运、包装和流通加工等环节,实现商品的流转,获得时间和空间效用,保证流通经济的正常运行和社会再生产过程的顺利实现。

### 题库精选

考试  
题库

#### 一、单项选择题 (每题的备选答案中,只有1个最符合题意)

- 商品流通是以( )为媒介的商品交换过程。  
A. 物资  
B. 货币  
C. 商品  
D. 信息
- 商品流通与( )一起共同构成社会再生产过程的有机整体并保证其连续进行和正常循环。  
A. 生产过程  
B. 消费过程  
C. 流通过程  
D. 分配过程
- 现代流通经济运行过程的客观要求是商流、( )、信息流的三流分立与一体化。  
A. 货币流  
B. 技术流  
C. 物流  
D. 消费流
- 商流过程是通过( )取得商品所有权。  
A. 购销  
B. 货币  
C. 信息  
D. 商品
- 物流过程是指从包装开始,通过装卸、运输、( )、保管等过程,将商品送到消费者手中的过程。  
A. 交换  
B. 加工  
C. 购买  
D. 贮存
- 信息流过程是指流通信息的( )、加工、传递、贮存等信息活动的过程。  
A. 产生  
B. 转移  
C. 交换  
D. 流动
- ( )是指商品由供给者向需求者转移时商品社会实体的运动。  
A. 物流  
B. 商流  
C. 信息流  
D. 技术流
- 商流表现为商品与其等价物的( )和商品所有权的转移运动。  
A. 传递  
B. 购买  
C. 交换  
D. 保管
- 商流活动包括购、销等商品交易活动以及( )活动。  
A. 商品传递  
B. 商品流通  
C. 商品转移  
D. 商品信息
- 从宏观经济过程来看,商流过程主要是完成流通过程中最核心的内容——( )。  
A. 交换活动  
B. 加工活动  
C. 买卖活动  
D. 传递活动
- 下列不属于商流功能的是( )。  
A. 实现商品价值的功能  
B. 生产先导的功能  
C. 商品等价交换的功能  
D. 合理配置资源的功能
- 下列属于商流费用的是( )。  
A. 市场信息费用  
B. 合同谈判费用  
C. 合同履行费用  
D. 以上都是
- ( )是指物质资料从供应者到需要者的物理性流动,是创造时间和空间价值的经济活动。

- A. 物流                      B. 商流                      C. 信息流                      D. 技术流
14. 信息流包括商流信息流和( )。
- A. 货币信息流              B. 技术流信息流              C. 物流信息流              D. 消费流信息流
15. 流通信息按信息的作用可划分为决策信息、( )和业务信息。
- A. 商品信息                  B. 控制信息                  C. 消费信息                  D. 货币信息
16. 社会再生产是由生产分配、( )和消费四大要素所共同构成的有机整体。
- A. 加工                      B. 传递                      C. 贮存                      D. 交换
17. 下列不属于商品流通的基本职能的是( )。
- A. 制约生产                  B. 等价交换                  C. 实现分配                  D. 满足消费
18. 下列属于商流的是( )。
- A. 运输                      B. 贮存                      C. 赊销                      D. 装卸
19. 生产过程和( )，是社会经济系统运行的基本过程。
- A. 运输过程                  B. 加工过程                  C. 消费过程                  D. 流通过程
20. 商流费用在一般情况下随着市场规模的扩大而( )。
- A. 减少                      B. 不变                      C. 增加                      D. 无法判断
21. 下列不属于物流系统特点的是( )。
- A. 目的性                      B. 结构简单                      C. 整体性                      D. 环境适应性
22. 对商流和物流的活动起指导和控制作用，并为商流和物流活动提供决策依据的是( )。
- A. 技术流                      B. 消费流                      C. 信息流                      D. 货币流
23. ( )是指“经营某种产品或服务的某家或某类企业的顾客分布的地理区域”。
- A. 商流                      B. 物流                      C. 商业区                      D. 商圈
24. 下列不属于商圈层次的是( )。
- A. 核心商圈                  B. 主要商圈                  C. 次要商圈                  D. 边缘商圈
25. 包含商店 15%~25% 的顾客，顾客分部较分散的区域是( )。
- A. 主要商圈                  B. 次要商圈                  C. 核心商圈                  D. 边缘商圈
26. 对快餐特许店而言，进行商圈分析的最主要的内容在于( )。
- A. 居民经济                  B. 交通状况                  C. 人口密度                  D. 周边环境
27. 下列不属于商圈分析的内容是( )。
- A. 人口特点                      B. 经济基础特点                      C. 竞争状况和市场饱和度                      D. 交通状况
28. 零售引力法则的目的在于确定两个城市或社区之间的( )。
- A. 无差异点                  B. 距离                      C. 经济                      D. 人口密度
29. ( )是指两个城市(或地区)之间的地理分界点，处在这里的顾客去哪儿采购都无所谓。
- A. 零售商店                  B. 无差异点                  C. 任意卖点                  D. 特许店
30. 甲、乙两城市相距 45 公里，与有 3 万人口的乙城市相比，有 12 万人口的甲城市能吸引 2 倍远处的顾客，甲城市的无差异点为( )。
- A. 35.8 公里                  B. 6.5 公里                  C. 30 公里                  D. 32.3 公里
31. 下列不属于零售商店位置判别类型的是( )。
- A. 孤立商店                  B. 无规划的商业区                  C. 特许店                      D. 规划的购物中心
32. 大型零售商(如沃尔玛)最适合开( )类型的店。
- A. 中心商业区                  B. 无规划商业区                  C. 孤立商店                  D. 规划的购物中心
33. 下列描述中不属于孤立商店位置优势的是( )。
- A. 无竞争对手                  B. 有方便的停车场                  C. 租金较低                  D. 从不降低成本、价格
34. 下列不属于无规划商业区的是( )。

- A. 中心商业区      B. 购物中心      C. 邻里商业区      D. 商业街
35. CBD是( )的英文缩写。  
A. 中心商业区      B. 次级商业区      C. 邻里商业区      D. 商业街
36. SBD是( )的英文缩写。  
A. 中心商业区      B. 次级商业区      C. 邻里商业区      D. 商业街
37. NBD是( )的英文缩写。  
A. 中心商业区      B. 次级商业区      C. 邻里商业区      D. 商业街
38. 下列不属于规划购物中心的是( )。  
A. 区域购物中心      B. 社区购物中心      C. 邻里购物中心      D. 核心购物中心
39. 在任何区域,对一特定商店最适合的店址,称为( )。  
A. 百分百店址      B. 合理店址      C. 准确店址      D. 适当店址
40. 店址评价的主要内容有很多,下列不属于的是( )。  
A. 客流      B. 交通条件      C. 气候条件      D. 停车设施
41. 影响配送中心位置选择的因素有很多,下列不属于的是( )。  
A. 商品运输量      B. 商品运输工具      C. 商品运输距离      D. 商品运输费用
42. ( )是指按行业规划,按行业组织,按行业协调,按行业沟通的一种产业管理体制。  
A. 商品交换行业管理      B. 商品加工行业管理      C. 商品流通行业管理      D. 商品贮存行业管理
43. 下列不属于行业协会特点的是( )。  
A. 非营利性      B. 自愿性      C. 服务性      D. 灵活性
44. 下列描述中不属于行业协会作用的是( )。  
A. 收集、整理并为企业提供各种信息      B. 帮助企业培训人才  
C. 对行业中企业的组织结构进行改组和调整      D. 对企业的经营管理进行诊断、咨询和指导
45. 下列不属于产业政策作用的是( )。  
A. 加大第三产业发展,使其超过农业、工业的发展  
B. 弥补“市场失灵”的缺陷  
C. 实现超常规发展,缩短赶超时间  
D. 增强产业的国际竞争力
46. 有效竞争是指( )。  
A. 产业内部各企业之间的适度竞争      B. 产业之间的适度竞争  
C. 兼并      D. 联合
47. 产业组织政策的一般目标是( )。  
A. 促进有效竞争      B. 兼容竞争活力      C. 产业协调发展      D. 形成规模效益
48. 某国家在国际市场购买粮食、砂糖等,然后以低于国际市场的价格出售给本国的消费者,这种做法实际上是一种( )。  
A. 出口补贴      B. 进口补贴      C. 消费补贴      D. 进口配额
49. 下列对创新的特点叙述有误的一项是( )。  
A. 创新与科学技术无必然联系,它不等于发明,只是一个经济概念  
B. 创新是经济增长的动力  
C. 创新只限于大企业,也一定是大规模  
D. 新东西往往被效仿追逐而形成高潮,推动整个经济的周期波浪式发展
50. 流通创新以( )为核心。  
A. 观念创新      B. 组织创新      C. 制度创新      D. 技术创新
51. 商品流通国际化的实现标志着商品流通进入( )。  
A. 成熟阶段      B. 衰退阶段      C. 发展阶段      D. 起步阶段

52. 商品流通现代化的主要标志是商品流通过息化、一体化和( )。

- A. 系统化                      B. 国际化                      C. 自动化                      D. 智能化

二、多项选择题 (每题的备选答案中, 有2个或2个以上符合题意, 至少有1个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得0.5分)

1. 现代流通经济运行过程的客观要求是( )的三流分立与一体化。

- A. 商流                                      B. 技术流  
C. 物流                                      D. 信息流  
E. 货币流

2. 物流过程即从包装开始, 通过( )等过程, 将商品运送到消费者手中的过程。

- A. 加工                                      B. 装卸  
C. 运输                                      D. 贮存  
E. 保管

3. 信息流过程是指流通信息的( )等信息活动的过程。

- A. 产生                                      B. 加工  
C. 传递                                      D. 贮存  
E. 交换

4. 商流的功能有( )。

- A. 实现商品价值的功能                      B. 决策功能  
C. 沟通联系功能                              D. 生产先导的功能  
E. 合理配置资源的功能

5. 下列选项中属于商流费用的是( )。

- A. 运输费用                                      B. 市场信息费用  
C. 信息加工费用                              D. 合同谈判费用  
E. 合同履行费用

6. 下列描述中属于现代物流理念的有( )。

- A. 物流是市场的延伸                      B. “军事后勤”和物流服务的观念  
C. 现实商品的流转                              D. 物流价值与利润观念  
E. 物流系统化观念

7. 物流系统的特点有( )。

- A. 相对独立性                                      B. 整体性  
C. 相关性                                      D. 目的性  
E. 环境适应性

8. 下列各项中属于物流职能中静动态的是( )。

- A. 加工                                      B. 包装  
C. 运输                                      D. 装卸  
E. 检验

9. 流通信息按信息的稳定程度可划分为( )。

- A. 固定信息                                      B. 流动信息  
C. 原始信息                                      D. 滞后信息  
E. 偶然信息

10. 信息流的功能主要有( )。

- A. 沟通联系功能                                      B. 反馈功能  
C. 决策功能                                      D. 增值功能  
E. 生产先导的功能

11. 商品流通的基本职能有( )。
- A. 制约消费  
B. 制约生产  
C. 实现分配  
D. 满足消费  
E. 加工传递
12. 流通对分配具有的能动作用有( )。
- A. 分配的实现有赖于流通  
B. 流通的方式、规模和结构对分配的方式, 数量及结构具有影响作用  
C. 流通能对分配结构产生调节作用  
D. 流通是分配实现的必要前提  
E. 流通能扩大分配的规模
13. 社会经济系统运行的基本过程有( )。
- A. 加工过程  
B. 生产过程  
C. 传递过程  
D. 流通过程  
E. 保管过程
14. 商圈的层次有( )。
- A. 核心商圈  
B. 次级商圈  
C. 主要商圈  
D. 次要商圈  
E. 边缘商圈
15. 对商圈进行分析可以带来的好处有( )。
- A. 可帮助零售商制定经营战略  
B. 有助于确定促销活动的重点  
C. 有助于确定新开分店的市场大小  
D. 不可以弥补位置缺陷  
E. 帮助了解许多其他因素并进行评价
16. 进行商圈分析要考虑的因素有( )。
- A. 人口特点  
B. 交通状况  
C. 经济基础特点  
D. 气候环境  
E. 竞争状况和市场饱和度
17. 下列不属于人口特点的是( )。
- A. 运输网络  
B. 家庭数量  
C. 银行机构  
D. 收入分配  
E. 受教育程度
18. 下列属于衡量商圈内零售市场饱和度的标准是( )。
- A. 总人口数/商店总数  
B. 商店的平均零售额  
C. 某类商店的平均零售额  
D. 零售额/人口数或家庭数  
E. 单位营业面积的平均零售额
19. 零售商店选址的步骤通常包括( )。
- A. 调查交通状况及气候环境等因素  
B. 评价每个地理区域的人口及现有商店的特点  
C. 选择商店位置的类型  
D. 选择孤立商店、无规划商业区和规划购物中心的具体形式, 选择大致店址  
E. 对大体位置及具体地址进行评价
20. 下列属于零售商店位置判别类型的有( )。
- A. 核心商业区  
B. 孤立商店  
C. 无规划的商业区  
D. 规划的购物中心  
E. 规划的核心商业区

21. 下列属于无规划商业区的有( )。

- A. 中心商业区
- B. 次级商业区
- C. 邻里商业区
- D. 商业街
- E. 核心商业区

22. 下列属于规划的购物中心的是( )。

- A. 区域购物中心
- B. 社区购物中心
- C. 中心商业区
- D. 邻里购物中心
- E. 商业街

23. 店址评价的内容主要有( )。

- A. 客流
- B. 车流
- C. 停车设施
- D. 商店构成
- E. 交通条件及气候条件

24. 影响配送中心位置选择的因素有( )。

- A. 商品运输量
- B. 商品运输工具
- C. 商品运输距离
- D. 商品运输费用
- E. 商品运输速度

25. 下列描述中属于行业协会作用的是( )。

- A. 收集、整理并为企业提供各种信息
- B. 帮助企业培训人才
- C. 对企业的经营管理进行诊断、咨询和指导
- D. 对行业中企业的组织结构进行改组和调整
- E. 沟通政府与企业之间的联系, 密切同行业之间的交往

26. 下列属于产业政策作用的是( )。

- A. 弥补“市场失灵”的缺陷
- B. 实现超常规发展, 缩短赶超时间
- C. 促进产业结构合理化与高度化, 实现产业资源的优化配置
- D. 减弱产业的国际竞争力
- E. 在经济全球化过程中趋利避害, 保障国家的经济安全

27. 完善的流通政策体系包括( )。

- A. 流通组织政策
- B. 对外贸易政策
- C. 流通布局政策
- D. 流通结构政策
- E. 产业规划

28. “十五”期间, 我国商品流通产业的科技发展重点是( )。

- A. 商贸信息化、自动化
- B. 流通加工和服务业的优化升级
- C. 加强商品流通领域的技术检测与监督工作
- D. 加大第三产业的发展
- E. 调整农业的产业结构

29. 商品流通现代化的内容包括( )。

- A. 商品流通管理现代化
- B. 商流现代化
- C. 物流国际化
- D. 信息流现代化
- E. 商品流通国际化

30. 物流现代化主要是指( )。

- A. 运输方式多样化
- B. 运输合理化
- C. 仓储自动化
- D. 包装标准化
- E. 加工配送一体化





## 一、单项选择题

1	B	2	A	3	C	4	A	5	D
6	A	7	B	8	C	9	D	10	C
11	C	12	D	13	A	14	C	15	B
16	D	17	B	18	C	19	D	20	A
21	B	22	C	23	D	24	A	25	B
26	C	27	D	28	A	29	B	30	C
31	C	32	C	33	D	34	B	35	A
36	B	37	C	38	D	39	A	40	C
41	B	42	C	43	D	44	C	45	A
46	A	47	A	48	B	49	C	50	D
51	A	52	B						

## 〔答案详解〕

1. 答案: B 商品流通从一般意义上说,就是以货币为媒介的商品交换过程,与生产过程一起共同构成社会再生产过程的有机整体并保证其连续进行和正常循环。

2. 答案: A 参见第1题解析。

3. 答案: C 现代流通经济运行过程的客观要求是商流、物流、信息流的三流分立与一体化,这样可以有效地克服流通运行过程中的空间和时间的矛盾,使商品交换能灵活进行,以适应不断变化的市场环境。

4. 答案: A 在流通过程中,一方面,通过购销(交换)取得商品所有权,这个过程是商流过程。另一方面在商流过程之后,发生的是物流过程。

5. 答案: D 在商流过程之后,发生的是商品实物流转的过程,即从包装开始,通过装卸、运输、贮存、保管等过程,将商品运送到消费者手中,这个过程是物流过程。

6. 答案: A 流通过程中,与商流过程和物流过程相伴发生的还有流通信息活动,即流通信息的产生、加工、传递、贮存等信息活动,我们称之为信息流过程,它包括商流信息过程和物流信息过程。

7. 答案: B 本题考查商流的概念。商流是指商品由供给者向需求者转移时商品社会实体的运动,表现为商品与其等价物的交换和商品所有权的转移运动。

8. 答案: C 商流主要表现为商品与其等价物的交换和商品所有权的转移运动。

9. 答案: D 具体的商流活动包括购、销等商品交易活动以及商品信息活动。通过商流活动可以克服生产者与消费者之间的社会距离,创造商品的所有权效用。

10. 答案: C 从宏观经济过程来看,商流过程主要是完成流通过程最核心的内容——买卖活动,也即供求关系的实现,进而与社会总需求和社会总供给之间从动态上和流量上发生相应的联系。

11. 答案: C 商流的功能,可以概括为:①实现商品价值的功能;②生产先导的功能;③合理配置资源的功能。