

步入金领行业择业指导丛书

◎ 主编：冉斌 周昱帆 王凡

传媒业

行业分析与面试指南



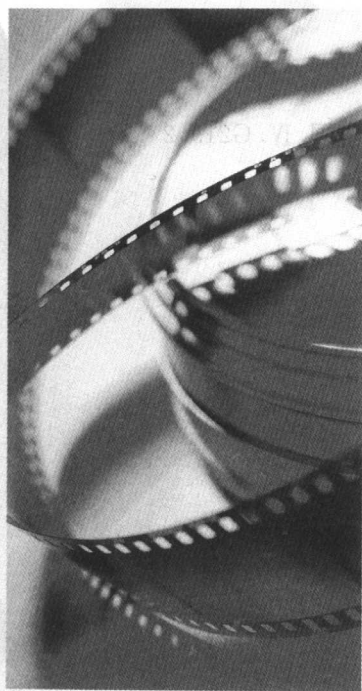
翟涛 王淑梅◎编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

步入金领行业择业指导丛书

◎ 主编：冉斌 周昱帆 王凡



传媒业

行业分析 与面试指南

翟涛 王淑梅 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

传媒业——行业分析与面试指南/翟涛,王淑梅编著. —北京:中国经济出版社,2006.9

(步入金领行业择业指导丛书/冉斌,周昱帆主编)

ISBN 7-5017-7631-8

I. 传… II. ①翟… ②王… III. 传播媒介—简介—中国 IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 064291 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑:杨邵川(电话:010-68308159)

责任印制:张江虹

封面设计:梁 明

经 销:各地新华书店

承 印:三河市佳星印装有限公司

开 本:787mm×960mm 1/16

印张:13 字数:138千字

版 次:2006年10月第1版

印次:2006年10月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5017-7631-8/F·6344

定价:22.80元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

传媒人 翟 涛



翟涛，又名耶鹏飞，1972年2月生于山东，1993年至1995年，山东单县人民法院法医、助理审判员；1995年至1997年，北京电视台早间新闻节目部和生活节目部编辑、记者、主持人；1997年至2000年，海南海口电视台独立制片人；现任职于北京电视台生活节目中心。

1995年秋，以流浪者无忌无畏的勇敢，叩响了影视行业的大门。在这片陌生的天地里，经历了所有寻梦人必然经历的心路历程，懵懂、茫然、困惑、艰辛，甚至孤独无望。凭着对影视行业的热爱，以及藉电视来实现自己青春梦想的信念，坚持并坚定地一路走到今天。

10余年间，凭借国家主流电视媒体的从业经验，成为一名熟悉电视节目产品研发、生产、销售的所有工序环节并熟练掌握各项专业技能，集“采、编、播、管理”多种业务于一体的出色的职业电视工作者。

在北京电视台和海口电视台工作期间，采编大量各类电视新闻，独立或参与创作电视专题作品多部；参加《'97香港回归天安门之夜》、《防治非典珍爱健康》等大型电视直播活动；先后创办《每日财经》、《新闻观察》、《热点追击》、《文化选择》等多个电视栏目。

- IT业行业分析与面试指南
- 传媒业行业分析与面试指南
- 金融业行业分析与面试指南
- 保险业行业分析与面试指南
- 物流业行业分析与面试指南
- 咨询业行业分析与面试指南
- 房地产业行业分析与面试指南

选题策划：杨邵川（010-68308159）

封面设计：任燕飞设计室



跨过面试的门槛(代序)

求职和就业一直是每个职业人所面临的考验,我在多年的工作中,饱尝了求职、就业的艰辛和快慰,曾经在国有、民营、外资等不同经济主体;股份制企业、有限责任企业、事业单位以及国家机关等不同类型的组织工作过,曾数次跳槽以谋求更大的发展,曾经作为求职者去应聘,也曾经作为企业代表去招聘,在这个过程中,我发现求职者与招聘者之间的需求和矛盾点往往集中在对于行业的把握上,第二次面试往往是求职者充满希望的一次面试,但也往往成为求职中的一道高门槛。很多时刻可能仅仅是由于求职者对于面试中的重点把握不够,导致一些机会失之交臂,如果有目的地进行准备,更多时刻这样的遗憾是可以避免的。所以一直以来总想为在求职和面试困惑中苦苦挣扎的朋友提供一些自己力所能及的帮助,帮助他们跨越行业的门槛,推开就业的大门。



在应聘和招聘时,我发现几乎所有的求职者都必须面临一个难题,这个难题不是许多求职图书所介绍给我们的形象、礼仪、用语问题,而是如何在第二轮的面试中脱颖而出。一般第一次面试时,我们会遇到的都是非常基本的面试,企业及考官会考察我们的形象、礼仪、自信、语言表达等比较外在的东西,但第二轮面试或者笔试则会涉及到比较深入的有关行业的问题,第二轮面试往往成为一道非常重要的门槛,许多人跨过了这道门槛,则可以非常轻松地获得第三轮入场券或直接入职通知。第二轮的面试由于涉及到许多很深入的问题,考察到每个求职者的具体素质、综合能力以及行业知识等方面,所以往往需要求职者用更多的时间去准备面试。不仅对企业资料需要了解,更需要的是对于行业知识的了解和深入透彻的分析,需要求职者的行业素养和职业精神,并且能够站在一个较高的角度去把握整个行业的发展和态势。

当然在第二轮面试中,往往还会涉及到业务素养的要求,对于岗位的看法,个人在该岗位的优势,薪酬的要求和标准,如果在详细了解了行业知识的前提下,再进行一些行业的基本培训并获得行业资格认证,不亚于已经拥有了进入该行业的金钥匙;面试中过高或者过低的薪资要求都会带来不利的影响,具体把握该行业的薪资情况和岗位情况以及任职要求,则为自己面试中的知己知彼以及备战应试进行了最佳准备,也为求职者争取

合理薪金提供了帮助。

组织这套丛书的编写,是我人生的又一次历练。我相信当丛书的作者将各自多年对于行业的经验以及面试时应具备的知识写出来时,我们的努力会对无数的求职者以及面试者产生非常大的帮助,这也是最令我快慰的事情。作为国内第一套全面介绍面试过程中应了解到的行业知识和经验的丛书,我们期望能够以体系的完美性和资料的翔实性,提供给所有求职者最大的帮助。

在全套图书中,我们选择介绍了一些高增长、快速发展并且不断有新职位的朝阳行业,IT业、金融业、传媒业、房地产业、保险业、物流业、咨询业等,以期带给读者关于热点行业的最新知识和资讯,帮助求职者从行业角度把握职位并做出正确选择。在每册图书中我们从行业专家和职业咨询师的角度,为求职者提供求职的行业知识、薪酬情况、岗位情况、知名企业和企业家以及所需的培训。

我们将这套图书推荐给求职或准备求职的朋友,期冀对大家的求职大有裨益。这套丛书的价值究竟如何,我怀着忐忑不安与期待之情,最终希望读者能给我们提出具有建设性的意见和建议。作为一种尝试和探索,我相信本套丛书自然还有许多值得探讨的问题和有待改进的地方,但我想,只要我们坚持科学的态度和孜孜以求的精神,就一定能创作出符合广大求职者需

求的图书来。我们一直在努力,未来还会更加努力!

最后我要深深感谢参与本套丛书写作的所有编者,为本书提供资料和帮助的所有朋友,因为您们是这个行业最优秀的人,是一群深深热爱着自己事业的人,同时又是乐于助人的一群人。同时我还要深深地感谢每个购买本套图书的读者,您的选择是对于我们辛苦付出的最大鼓励,祝福您的职业生涯一路顺利!

冉 斌 周昱帆

2006年9月

如何使用本书

感谢您购买本书,为方便您求职中结合自身情况使用本书,请在阅读正文前阅读本导读,以便带着问题进行全书的阅读和应试及求职准备,相信这样对您的求职会大有裨益。

本书融专业性与实用性于一体,阅读本书可以帮助您用 4~6 天时间充分把握企业行业面试中经常性遇到的问题。

一般传媒类企大型企业面试,纯新闻理论试题量不多,更注重行业基本知识、业务素质和知识面的测评。任何一位传媒工作者,都应该关注时事并且了解传媒工作的基本特征。其次,写作能力、策划能力、编辑加工能力以及应对能力,也是传媒面试的一大重点。在掌握以上专业技能的基础上,面试传媒企业会更有优势。

全面阅读本书请带着以下问题,假设自己需要参加一个传媒企业的面试:

- (1) 您为什么想到本行业求职?
- (2) 您对于本行业有什么看法?
- (3) 您了解本行业的动态和发展吗?
- (4) 您认为这个业界的现状怎样?
- (5) 五年后,您想在何处处于何种地位?
- (6) 您是否了解我们的竞争对手?
- (7) 您为什么应聘这个岗位?
- (8) 您对于未来要从事的岗位和职业的描述是怎样的?
- (9) 您认为这个岗位所需要开展的是哪些工作?
- (10) 您为什么还没找到合适的职位呢?
- (11) 您认为从事该工作需要哪些能力?
- (12) 您对以后的职位有何期望?
- (13) 您个人具备何种优势?
- (14) 您会以怎样的态度来融入工作?
- (15) 您认为该岗位最需要的素质和能力是什么?
- (16) 这个职位最吸引您的是是什么?
- (17) 最能概括您自己的三个词是什么?
- (18) 您对加班有什么看法?
- (19) 您对我公司有什么认识?
- (20) 请告诉我三件关于本公司的事情。
- (21) 您为什么选择来公司应征?



(22)您认为本公司与其他公司有何不同?

(23)除了本公司外,您还应征了哪些公司?

(24)如果进入公司的话,您想做什么样的工作?将来想从事何种职务?

(25)除了工资,还有什么福利最吸引您?

(26)您到本公司之前的薪水有多少?

(27)您希望待遇多少?

(28)您最低的薪金要求是多少?

(29)您现在能把过去做过的工作做得更好吗?

(30)请告知您工作上成功与失败的地方?

(31)您认为这份工作最重要的是什么?

(32)请告知您的工作观?

(33)您的优点是什么?

(34)您对自己工作的评价如何?

(35)对您来说,今后您要避免什么?您要进行何种选择?

(36)您有什么问题吗?

如果在全书阅读完后,您还不知道这些问题考核的重点在哪里,请直接翻看附录部分关于面试考核的重点。在每章的最后附有具体企业面试的部分题目,作为对于常见问题的补充和参考。

如果时间仓促,而您急需最短时间(1天)掌握相应内容,请

阅读第一章传媒时代,并结合所需应聘企业选择第二或者第六章内容进行截取式阅读和把握。

如果您在选择行业和面试前一至二年购买本书,建议您最先阅读第二至第五章的从业素质和资格认证、相关职位应聘和就业须知的内容。选择考资格证或做相关准备,以拓宽自己的就业面和提高成功率。

如果您购买了全套丛书并进行了认真阅读和准备,相信已为您在金领行业的求职之旅插上翅膀。“只要功夫深,铁杵磨成针”,相信经过平时的知识积累和素质培养,加上有的放矢的准备,未来的金领行业一定有您的立足之地。祝您成功!



总 序	1
如何使用本书	1

第一章 传媒时代

3	1. 传媒引发新挑战
5	2. 传媒行业发展预测
8	3. 传媒人才炙手可热
12	4. 做个传媒人
14	5. 传媒薪情大比拼
18	6. 破解大公司之门的 6 位密码

第二章 广播影视业求职纲领

23	1. 广播影视业观察:爱拼才会赢
23	广播影视业竞争火爆
26	中国电影의 旺盛活力
29	2. 广播影视业岗位需求分析
29	广播影视业急需大量人才
31	经营管理人才——影视业急需的千里马
32	3. 从业素质和资格认证
32	“金饭碗”——主持人
34	明星经纪人——最珍贵的金领
35	电视策划人成为“香饽饽”



- 39 | 4. 广播影视业应聘和就业须知
 - 39 | 国内著名传媒企业招聘标准
 - 40 | 世界著名传媒业用人“通用标准”
 - 43 | 从业人员的个人形象塑造
- 45 | 5. 名家名企
 - 45 | 中国广播影视集团
 - 49 | 光线传媒有限公司
 - 50 | 中国湖南电视台
 - 52 | 横店影视集团
- 54 | 6. 案例:我是这样面试电视记者的
- 56 | 7. ××卫视招聘的一道笔试题

第三章 图书出版业求职纲领

- 59 | 1. 图书出版业扫描:内容为王
 - 59 | 数字解读中国出版业现状
 - 60 | “洪战辉图书”热再证“内容为王”
- 62 | 2. 图书出版岗位需求分析
 - 62 | 图书出版业的人力资源现状
 - 63 | 数字图书——新兴的行业
 - 65 | 人才短缺现象和薪酬浅析
- 67 | 3. 从业素质和资格认证
 - 67 | 出版家应具备的素质
 - 69 | 图书策划人——出版业的金领
 - 70 | 现代出版急需经纪人

73	4. 图书出版业相关职位应聘和就业须知
73	对不同职位的应聘
75	编辑的素质和资格认证
77	5. 名家名企
77	贝塔斯曼集团
78	科文集团
79	辽宁出版集团
80	世纪天鸿书业有限公司
82	6. 案例一:让专业限制见鬼去吧!
84	7. 案例二:贝塔斯曼——拒绝简历花哨
86	8. 某出版社的面试题

第四章 广告业求职纲领

89	1. 广告业纵览:创意至上
89	不做总统就做广告人
91	广告人:中国创意
95	广告人的新选择
101	2. 广告业岗位需求分析
101	广告业急需广告人才
103	广告行业——“钱”程似锦
104	专业人才身价越来越高
106	3. 从业素质和资格认证
106	广告人:以知识经济为媒



- 108 | 广告人所必备的素质
- 109 | 广告人收入知多少
- 111 | 广告人的资格认证
- 113 | 4. 广告业相关职位应聘和就业须知
 - 113 | 广告业应聘人才看什么
 - 114 | 广告人就业须知
 - 116 | 广告人走出求职简历的误区
- 118 | 5. 名家名企
 - 118 | 户外巨头:白马
 - 120 | 中央电视台广告部
 - 120 | 盛世长城国际广告公司
 - 122 | 北京未来广告公司
 - 123 | 分众聚众
- 125 | 6. 案例:不要怕推销自己
- 127 | 7. 某广告公司的面试题

第五章 报纸期刊业求职纲领

- 131 | 1. 报纸期刊业简介:谁升起,谁就是太阳
 - 131 | 我国报纸业百花争鸣
 - 133 | 期刊杂志前景看好
 - 134 | 都市报纸——战国时代
- 136 | 2. 报纸期刊业岗位需求分析
 - 136 | 报纸杂志行业岗位需求
 - 137 | 报业人才需求新动向
 - 138 | 报纸期刊业经营人才稀缺