


甘霖智慧培训文库

中国管理者学习德鲁克的最佳导读本
以最短时间掌握“大师中的大师”的管理智慧精华

吴甘霖◎著



要学就学 德鲁克

他是对韦尔奇、张瑞敏等
企业领袖影响最大的大师

更是最值得中国管理者学习的大师



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



中國經濟學界及國際經濟學界
2008年10月17日 星期四

第100期

要學就學

仙仙白虎

仙仙白虎年會，歡迎各界
人士踴躍參加。詳情請洽
仙仙白虎年會籌備處。

仙仙白虎年會中國經濟學界
及國際經濟學界

2008年10月17日



甘霖智慧培训文库

F279.712

76

2007

DRUCKER

吴甘霖◎著

要学就学



德鲁克

中国管理者学习德鲁克的最佳导读本

以最短时间掌握“大师中的大师”的管理智慧精华

他是对韦尔奇、张瑞敏等

企业领袖影响最大的大师

更是最值得中国管理者学习的大师



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

德鲁克是现代管理学之父，他的思想对全世界都有极大的影响。本书将德鲁克思想的精华进行全面解析，讲述德鲁克的智慧为何能够征服比尔·盖茨、韦尔奇等企业领袖；德鲁克的管理智慧核心有哪些；管理者如何更有效地学好德鲁克。

在这本书的写作中，除了挖掘和总结德鲁克管理智慧外，以更多的管理实例来说话，结合中国管理者的特点来分析。通过本书的学习，为管理者提供一个经典的导读本，以快速解读这位“大师中的大师”的智慧，把握现代管理学的精髓。

图书在版编目（CIP）数据

要学就学德鲁克/吴甘霖著. —北京：机械工业出版社，2007. 1
ISBN 7-111-20293-7

I. 要... II. 吴... III. 德鲁克—企业管理—思想评论
IV. F279.712.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 130196 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：陈海娟 责任编辑：魏小奋

责任校对：侯 灵 责任印制：李 妍

北京铭成印刷有限公司印刷

2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

169mm×239mm·8.75 印张·2 插页·195 千字

00001—10000 册

定价：26.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线电话(010)88379001

封面无防伪标均为盗版

错过谁也别错过德鲁克（代前言）

这是秋天的午后，写完《要学就学德鲁克》书稿的最后一个字，静静地坐在书桌边享受着从窗户里透进来的阳光，我的脑中，再次浮现出德鲁克这位“大师中的大师”的形象，同时又再一次反思这样一个问题：“我为什么要写这一本书呢？这本书真的就这样重要吗？”

自从“甘霖智慧培训文库”推出以来，我在约1年多的时间内推出了《心本管理——管理学的第三次革命》《方法总比问题多》等8本著作。这些著作，都是在我这些年来一些受欢迎的课程的基础上经过整理后出版的，体现的都是我的原创性思想。而这本《要学就学德鲁克》，却是对一位管理学大师的解读。

为何要破例写这样一本总结他人智慧精华的书呢？因为这次写作的对象不一样——我觉得德鲁克是所有管理者不应该错过的管理学大师，而且，对德鲁克，我还有一种报恩的特殊情感。我本人的成长与发展，就深深受益于他的智慧。

数年前，我就任香港中华文化传播集团副总裁。在上任前夕，我正好遇见了自己刚刚参加工作时的老领导——一个省报的老主任。身为管理者的我，不知不觉地跟老主任探讨起管理之道来：

“主任，我十分佩服您。当年我们部门里，大部分都是缺点

很多、非常不听话的年轻人。没想到，这些人被老主任调教成了人才，整个部门成为了中国新闻奖获奖最多的部门之一。”

老主任哈哈大笑说道：

“吴甘霖，我的成功管理还得归功于你呢！你记得吗？是你把德鲁克管理学介绍给我的，我运用他的理论，才能成功地让你们一个个脱颖而出。”

我猛然间想到，还真是我把德鲁克的管理学介绍给老主任的。

当年，我是一个刚刚步入社会的大学毕业生，跟一群和我年龄差不多的年轻人踏入了一家知名的报社。我们朝气蓬勃，才华横溢，当然也有年轻人的小毛病——焦躁、狂傲、不安份……十分遗憾的是：我们的锐气和能力并没有得到领导的认可，反倒在他那里造成了极为不好的印象。结果，我们与领导的矛盾越来越深，年轻人的锐气和积极性受到了挫折，而我，甚至还曾经因为感觉怀才不遇差点走上自杀之路。

就在这时，德鲁克的著名管理学专著《卓有成效的管理者》被翻译过来了。我看后，真是如获至宝，尤其“自我管理”的理念给我当头棒喝，让我明白了“管好自己是管理好别人的前提”的道理。随后，我调整了我的人生态度，使我由一个只知道挑剔单位毛病、指责社会缺陷的人，变为了从我做起、从我开始改变的积极建设者。与此同时，我也觉得其中的好理念，特别适合提高管理者的素养，包括我的主任。于是，我找到了一个适当的时机把这本书送给了主任。

不久之后，在一个我单独与主任值班的日子里，主任把我叫到火炉边，一边烤火一边对我说：“谢谢你，小吴，你给我介绍了一本好书。它告诉了我两个重要的观点：一个是，作为一个领

导者要善用手下之长，而不是尽挑他的缺点；另一个是，优秀的组织的重要标志之一，就是要让平凡的人做出不平凡的事。”

主任由此转变了观念，不再挑剔我们每个人的毛病，而是尽量发掘我们的长处，将我们所有人都放到了我们擅长的岗位上。很快，我们这些“问题”青年竟然变成了拿大奖的专业户。而我，在23岁的时候，竟然由于报道出色，受到省政府的嘉奖，并开庆功大会表扬。

在以后的岁月中，我从一名记者到成为海外机构的副总裁、总裁，到后来又自己创业，成立了自己的国际培训机构，我一直也没有放弃对德鲁克这位大师的学习和研究，并把它应用在实际的管理和教学之中。

2005年10月，由于我的一本《方法总比问题多》成为年度畅销书之一，机械工业出版社邀请我为其全国优秀经销商授课。在此期间，我得到一个消息：由机械工业出版社重新出版的《卓有成效的管理者》也是当时的畅销书之一。

课程结束之后，我向陈海娟社长表示了多年来对德鲁克研究和运用的心得。她当即对我说：“吴老师，您写过很多管理学方面的畅销书，又对德鲁克这么有研究心得。您能不能写一本关于德鲁克的书，把德鲁克的智慧精华放在一起，为我们广大的读者提供一个学习德鲁克的经典读本呢？”

她的想法与我不谋而合。

近几年来，我为许多著名的企业如“中国鞋王”奥康集团、中石化集团、清华大学总裁班等作培训，经常讲述德鲁克的管理学，深受众多企业管理者的欢迎。与此同时，大家又纷纷反映：德鲁克是现代管理学之父，他的作品对全世界都有极大的影响，同时也是众多中国企业家管理学的启蒙书，如海尔总裁张瑞敏的

管理启蒙书就是德鲁克的《卓有成效的管理者》。但是德鲁克的作品很多，而且历时很长。企业家们一方面渴望德鲁克，另一方面又没有太多时间研究和学习。假如能将德鲁克书中的精华进行全面解析，为他们提供一个经典的导读本，以快速解读这位“大师中的大师”的智慧，这正是广大管理者所渴求的啊！

我觉得，学习德鲁克是管理者的必修课。学好了德鲁克，不仅让你打下从事管理最起码的基础，而且正如全球第一 CEO 韦尔奇所言：“你要提升自己的管理能力吗？德鲁克就是你取之不尽的智慧源泉！”

通过更严格地研究和反思，在德鲁克逝世一周年之后，本书作为“甘霖智慧培训文库”的又一本著作，正式推出了。

本书从三大方面探讨了德鲁克的思想：

(1) “大师中的大师”——德鲁克的超凡魅力：讲述德鲁克的智慧为何能够征服比尔·盖茨、韦尔奇、张瑞敏这些企业领袖，尤其是他的智慧为何最适合中国的管理者学习；

(2) 德鲁克的管理智慧核心：从“让平凡的人作出不平凡的事”等6大方面，把握他最重要的智慧；

(3) 管理者如何更有效地学好德鲁克：从“一流的管理者该是一流的学习者”等3方面阐述。

在这本书的写作中，除了挖掘和总结好德鲁克管理智慧外，我还围绕管理者如何取得最好的学习效果，着力在下列方面做了努力：

(1) 让智慧“性感”起来。

应该说，德鲁克的作品是西方管理学者中最通俗的。但是，即使是德鲁克，也难免西方学者惯有的表述方式，这有时候让管理者阅读和学习起来很费劲。为此，我发挥在写自己的管理学

著作时的特点——“不仅要有智慧，而且也要让智慧‘性感’起来”。如“自我管理”是德鲁克最重要的管理理论之一，在对这一理念进行阐述时，我就以“管好自己才能管好一切”这样的表述方式，力求让观点更鲜明、更透亮起来，也更让人深思和领悟。

(2) 以更多的管理实例来说话。

这一方面是为了让读者学习得更轻松，另一方面也是为了让他们更能联系实际，从而收到更好的学习效果。

(3) 结合中国管理者的特点来分析。

本书不仅采用了不少中国企业的管理情景和案例，而且还专门有“让孔子智慧与德鲁克的智慧结缘”等章节，让中国的管理者们更好地学习。

我希望，通过本书的学习，能使众多的管理者补上现代管理学一课，全面破译现代管理学的密码，把握现代管理学的魂；通过本书的学习，管理者们能在最短的时间里掌握“大师中的大师”的智慧精华，并很快运用到自己的管理实践中；读懂德鲁克不仅能把握今天管理的秘诀，也更能把握未来的管理趋势，为明天的管理打下良好的基础。

甘霖智慧国际培训机构的编辑刘海鸥、熊芳、任悦、史兼丽、高杨、肖楠为此书出版做了不少资料收集和文字整理工作，在此深表感谢。

作为一个管理者，你可以错过任何人，但千万不要错过德鲁克！

要学就学德鲁克！让我们一起来领略大师的智慧风采吧！

吴甘霖
2006年10月

目 录

错过谁也别错过德鲁克（代前言）

“大师中的大师”：德鲁克的超凡魅力

第1章 真正影响管理领袖的大师/ 3 ◀◀

张瑞敏：将海尔由小做到“中国第一”的奥秘/ 4

“全球第一 CEO” 韦尔奇：由强到最强的密码/ 8

世界首富比尔·盖茨的成功之魂/ 11

柯林斯：从管理学者到管理学大师/ 15

管理领袖不能错过的三个问题/ 18

第2章 真正影响世界管理趋势的大师/ 23 ◀◀

让管理成为一门学问/ 24

人力不是成本，而是资源/ 27

控制但要重视分权/ 29

知识经济的预言者/ 33

“不创新，就等死” / 35

21 世纪管理者面临的六大挑战/ 38

第3章 格外值得中国管理者学习的大师/ 43 ◀◀

为中国当代管理者系统补课/ 44

特别适合中国式管理之道/ 48

已经取得立竿见影的效果/ 52

不谋而合的管理之道/ 56

德鲁克的管理智慧核心

第4章 管理者首先应该对“有效性”负责/ 61 ◀◀

管理者必须把绩效放在首位/ 62

有才能的人往往最为无效/ 65

是什么限制了管理者的有效性/ 67

卓有成效的管理者在思想上应养成的5大习惯/ 69

要事优先是有效性的重要手段/ 72

不仅要对自己的有效性负责，更要让下属对他的
有效性负责/ 76

第5章 管好自己才能管好一切/ 81 ◀◀

德鲁克与其他西方管理学家的最大区别/ 82

管好自己才能避免陷阱/ 84

管好自己才能管好别人/ 88

管好自己的见识/ 90

管好自己的时间/ 94

管好自己的角色/ 97

第6章 从“做对事”到“把事做成”/ 101 ◀◀

目标刻在岩石上，梦想写在沙滩上/ 102

实际效果是检验成败的唯一标准/ 105

做对的事情比把事情做对更重要/ 108

用足所有资源实现最好目标/ 111

让团队成员树立目标高于一切的意识/ 114

一流目标用来超越，而不只是用来达成/ 117

第7章 企业的目的是创造顾客/ 121

利润只是一个“副产品”/ 122

顾客不是买你的产品，而是买你创造的价值/ 125

服务顾客水平的高低直接关系到企业的

竞争力/ 128

有效地创造顾客，回报的不只是利润/ 132

不仅要满足顾客的现实需求，还要创造

新的需求/ 135

第8章 成功只是副产品/ 139

成功学的先付法则/ 140

只有你对别人的事关心，别人才会对你关心/ 142

你的贡献有无成效，是看别人是否利用过你的

贡献/ 144

贡献要特别注重三大方面/ 147

关键时的有效贡献，能帮你成为关键人物/ 151

重视“白莉安原则”/ 153

第9章 让平凡人做出不平凡的事 / 157

优秀的组织让平凡的人不平凡 / 158

雇佣一只手必须雇佣整个人 / 161

“烂苹果”也能变成“金苹果” / 163

善用他人的长处，包括上司的长处 / 167

激励员工创造最佳绩效 / 171

把一件件简单的事做好就不简单 / 173

第10章 创新就是发展的魂 / 179

没有创新就没有未来 / 180

创新不等于“聪明的点子” / 183

创新的7大来源 / 186

管理者开展创新的主要原则 / 189

创新是“保险”，不是“冒险” / 193

管理者如何更有效地学习德鲁克

第11章 一流的管理者是一流的学习者 / 199

超凡的见识来源于终身的学习 / 200

学智慧比学知识更重要 / 203

学会融会贯通 / 207

管理是知，更是行 / 210

第12章 让德鲁克智慧与孔子智慧结缘 / 215

关注人而不是机器和厂房 / 216

改变自己，才能改变世界 / 219

管好心灵是管理自己的核心/ 222

“其身正，不令而行” / 226

重视精兵强将，而不是事必躬亲/ 230

第13章 优秀管理者必须学好辩证法/ 235

优秀的管理者要善于顺应趋势/ 236

当好“当局者”，更要当好“旁观者” / 238

冷静的头脑，火热的心/ 242

纯良如鸽，灵巧似蛇/ 244

管理者眼睛既要向内也要向外/ 247

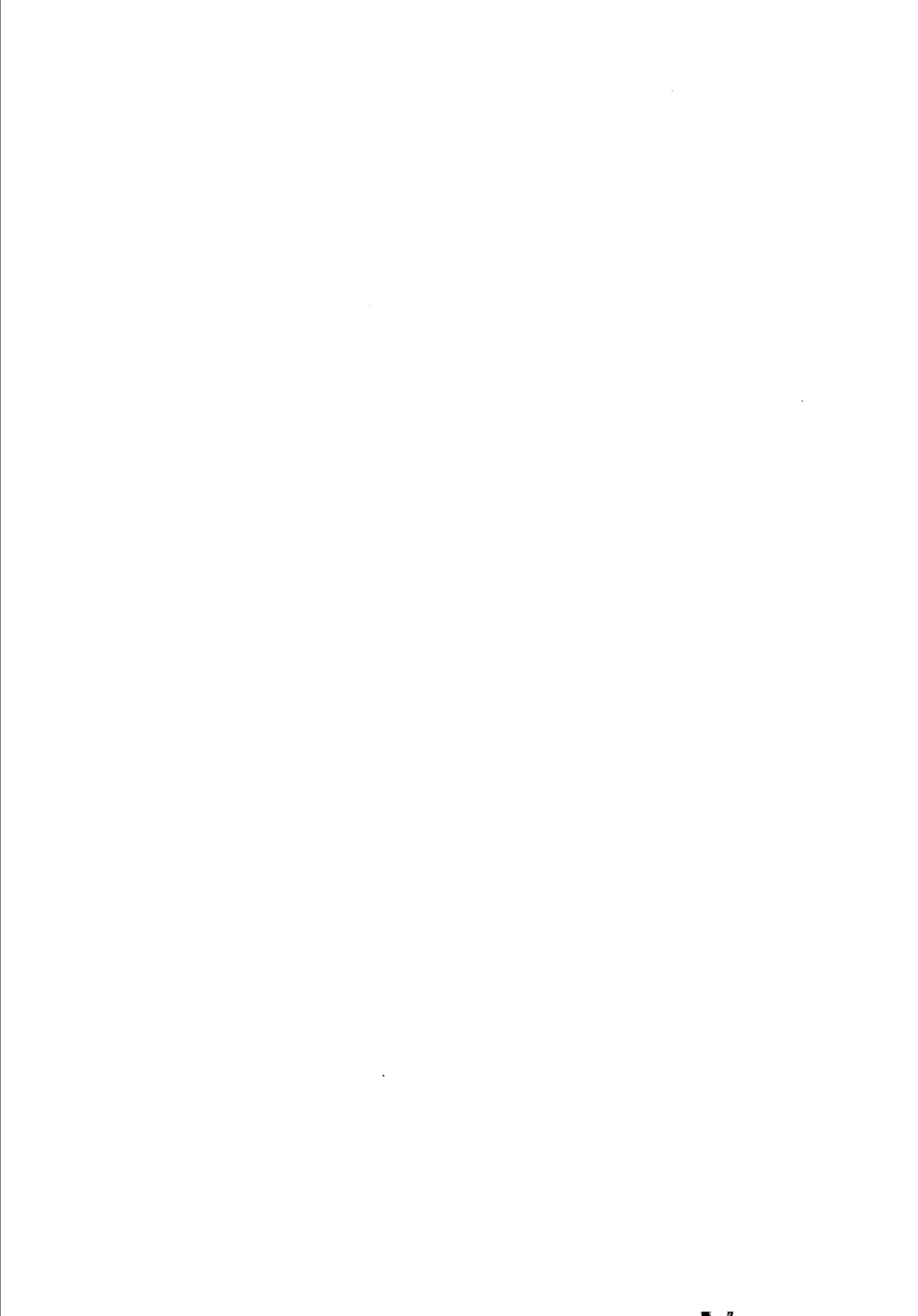
“善”和“恶”要同时进行管理/ 249

附录/ 253

心本管理者如何有效管理好自我

(摘自吴甘霖《心本管理——管理学的
第三次革命》) / 253

“大师中的大师”：
德鲁克的超凡魅力



第1章 真正影响管理领袖的大师

“世界将会牢记德鲁克这位20世纪最伟大的管理思想家。”

这是2005年11月11日，被誉为“现代管理之父”的大师彼得·德鲁克与世长辞后，世界第一CEO杰克·韦尔奇的一句评价。

作为管理学的泰斗，德鲁克不仅影响了一个时代，更影响了无数管理领袖的成长，没有一个管理领袖不知道他的名字、能不受他思想的沐浴而做大做强。

在这位大师去世以后，业界领袖以不同的方式，对他表达了自己的崇敬。

有着“管理大师”称号的汤姆·彼得斯说：

“他是现代管理学的创造者和发明人，20世纪50年代初期，没有人有能力面对日益复杂的组织，从而导致组织的失控，德鲁克是第一个就此给出指导手册的人。”

英特尔创始人之一安德鲁·格鲁夫说：

“如同其他的哲学家一样，他用浅显的语言引发了普通经理人的共鸣，朴实的观点和思想影响了不计其数的一线经理人，这种影响持续了几十年。”

在大师去世一年之后，让我们来重温他辉煌的足迹和伟大的光芒。