

DAXUESHENG
CHUANGYEZHIDAO
JIAOCHENG

大学生 创业指导教程

伍秋林 编著



中南大学出版社

DAXUESHENG
CHUANGYEZHIDA
JIAOCHENG

大学生创业指导教程

伍秋林 编著

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业指导教程/伍秋林编著. —长沙:中南大学出版社,
2007.3

ISBN 978 - 7 - 81105 - 516 - 0

I. 大... II. 伍... III. 大学生 - 职业选择 - 教材 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 021192 号

大学生创业指导教程

伍秋林 编著

☐ 责任编辑 何彩章

☐ 责任印制 文桂武

☐ 出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐ 印 装 湖南航天长宇印刷有限责任公司

☐ 开 本 730 × 960 1/16 ☐ 印张 12.75 ☐ 字数 232 千字

☐ 版 次 2007 年 3 月第 1 版 ☐ 2007 年 3 月第 1 次印刷

☐ 书 号 ISBN 978 - 7 - 81105 - 516 - 0

☐ 定 价 20.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

前 言

创业是一个振奋人心的词汇。创业在实现人生价值、创造社会财富、发展经济、推动社会进步等方面发挥着越来越重要的作用。

2006年10月11日中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》。这是我们党在抓住历史机遇、加快科学发展的关键时期召开的一次具有重大意义的会议。它对于动员和激励全国人民用科学发展观统领经济社会发展、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会,具有重大的现实意义和深远的历史意义。党中央“积极支持自主创业、自谋职业”,特别强调高等院校应注重培养和增强学生的实践能力、创造能力、就业能力、创业能力。

近几年来,大学生就业形势愈加严峻。出路在哪里?“就业难,创业去”,越来越成为大学生的一种明智选择;鼓励大学生们走自主创业之路,已成为国家公共政策越来越重视的又一个重要方面。据调查显示,目前,大学生普遍对自主创业的认识还比较模糊,创业知识、创业经验都显得十分不够,加之受应试教育的影响,知识的生成化水平比较低,已严重地影响大学生自主创业的进程。有的大学生想创业但缺乏底气,时常是欲行欲止;有的“下海”后不慎呛了几口水就打起了“退堂鼓”;更有甚者,东拼西凑地筹集到一点资金自主创业,可不但未能赢来事业的发展,反而弄得血本无归……因此,作为培养人才的摇篮,如何建立起适合大学生创业的教育服务体系,是作为传道、授业、解惑的高等院校教师义不容辞的责任。搞好创业教育,开展创业指导就历史地成为新世纪新阶段高等院校进行教研、教改、教学中一个不可或缺的重要课题。因此,创业教育势在必行。

创业教育是一种全新的教育理念,它是指以提高人们创业基本素质、培养人们从事创业实践活动所必备的知识、技能、能力和心理品质为目标,使其能够进行创造性劳动,具有创业致富能力和本领的教育。这一理念是联合国教科文组织在“面向21世纪教育国际研讨会”上提出的,被称为学习的“第三本护

照”，它倡导和注重实际创业能力，要求把创业能力提高到与目前学术性教育和职业教育同等的地位。美国最先接受了这一理念，并设立了国家创业教学基金，广泛实施了创业教育。据报道，美国有1500多所大学和学院提供了创业课程，侧重于创业方向研究的大学仍在持续增加，“创业学”成为美国商学院和工程学院中发展最快的学科领域。而创业教育及创业精神的倡导，对美国经济的快速增长起到了巨大的作用。未来学家约翰·奈斯比特说，创业不仅是美国过去经济繁荣的基础，更是未来继续保持持续繁荣的基础。

我国的创业教育起步较晚，但近年来发展亦比较迅速。以2002年4月教育部确定9所高校为创业教育试点院校为标志，我国的创业教育进入政府引导下的多元化发展阶段。2003年10月，教育部举办首期“创业教育骨干教师培训班”，全国105所高校派出了180位老师参加，迄今已举办培训班4期，这既表明我国教育行政部门对高校开展创业教育的重视程度，也反映了我国高校开展创业教育的热情。编者于2006年5月有幸参加了培训，又于同年8月参加了由团中央、全国青联和国际劳工组织在北京共同举办的联合国青年就业网络中国项目合作办公室年度总结会暨青年创业教育国际研讨会，此类培训会议学者云集，见地甚多，本人受益匪浅。专家与学者一致认为，解决就业问题的积极有效途径是创造新的就业岗位，通过创业带动就业和再就业。联合国和欧盟明确提出，要把创业教育纳入各级教育体系，并把创业教育作为中、高等教育的重要组成部分。

创业教育属于素质教育的范畴。它能为社会培养创业型人才，服务于社会实践，实现个人价值，提升社会效益。创业教育并不是一定要受教育者去创建自己的企业，而主要是传授创业知识，培养创业精神，让受教育者知道创业活动过程的内在规律以及所涉及的关键环节、可能遇到的种种问题和风险，帮助他们学习和掌握解决问题的方法，理性地规划职业发展方向。

在大学期间对所有的大学生进行系统的创业教育、创业训练，培养他们的创业意识、创业素质和创业能力，为他们将来自主创业做好准备，是教育工作者的使命和责任。它促使编者在教学实践中不断思考、探讨和研究，并进行广泛的社会调查，走访了许多成功人士。通过两年多的努力，编者在借鉴国内外相关研究成果的基础上，编写了这本《大学生创业指导教程》一书，在这百花齐

放的2007年春天终于与大家见面了。

本书理论联系实际,采用案例、故事等通俗形式,既注重应用性、时效性,又注重系统性、理论性,内容活泼,形式新颖,覆盖面广,操作性强。主要包括对创业的定义、动因和意义的论述,对创业素质的研究,对成功创业者基本素质训练进行了详细地讲解,并结合许多案例进行分析点评,对企业的创办与经营及创业计划书作了简要的介绍。力求通过创业教育,加深大学生对创业内涵的理解,激发创业意识,使其自觉地学习创业知识,培养创业素质,懂得创业方法,提高创业能力。

本书可作为高等院校、再就业机构创业教育的培训教材,也可供有志创业者学习参考。

本书参考引用了国内外一些相关的著作,有的出处尚无法一一落实;在编写过程中得到了领导、同事、朋友的鼓励与帮助,还得到了大学生们的支持与配合。在此一并表示衷心的感谢!

“创业学”是一门新课程。由于编者的经验和水平有限,加之时间仓促,书中疏漏之处在所难免,恳请专家、读者不吝批评指正!

祝愿每一位读者都拥有成功而又精彩的人生。

编 者

2007年2月

目 录

第一章 创业概论	(1)
第一节 创 业	(1)
一、创业的定义	(1)
二、创业的背景	(2)
三、创业的要素	(4)
第二节 创业动因	(6)
一、经济效益	(8)
二、自我满足	(8)
三、独立自强	(8)
四、社会认同	(9)
五、服务社会	(9)
第三节 大学生创业的重要意义	(9)
一、大学生创业能推动社会生产力发展	(9)
二、大学生创业能实现就业渠道多元化	(10)
三、大学生创业能实现社会贡献最大化	(10)
四、大学生创业能培养一大批精英人才	(11)
五、大学生创业能促进全新成才观形成	(11)
第二章 创业素质	(12)
第一节 健全的人格特质	(12)
一、自信	(12)
二、勤勉	(15)
三、执著	(16)
四、创新	(18)
五、诚信	(20)
六、乐观	(23)
七、勇敢	(28)
第二节 创业能力	(33)

一、学习能力	(33)
二、创新能力	(33)
三、决策能力	(36)
四、领导能力	(36)
五、协调能力	(37)
六、社交能力	(38)
第三节 创业知识	(38)
一、专业知识	(38)
二、经营知识	(38)
三、财务知识	(39)
四、税收知识	(39)
五、法律知识	(40)
六、金融知识	(41)
第三章 成功创业者的素质训练	(46)
第一节 创业的心理准备	(46)
一、拥有强烈的创业欲望	(46)
二、确定远大的创业目标	(49)
三、树立正确的财富观念	(63)
四、抓住潜在的市场机遇	(69)
第二节 创业的优秀品质	(71)
一、规避风险 敢为人先	(71)
二、适应环境 积极进取	(82)
三、从零做起 爱岗敬业	(87)
四、优化习惯 把握成功	(94)
五、脚踏实地 艰苦创业	(95)
六、融入团队 合作双赢	(97)
七、勤劳节俭 开源节流	(100)
八、乐观向上 坚韧自强	(103)
第三节 创业的必备资源	(106)
一、关系创造财富	(106)
二、智慧创造财富	(111)
三、知识创造财富	(114)
四、时间创造财富	(123)

五、健康创造财富	(125)
第四节 创业的价值理念	(128)
一、热爱生命 珍惜人生	(128)
二、终生学习 追求卓越	(131)
第四章 企业的创办与经营	(145)
第一节 企业的法律形式	(145)
一、个人独资企业	(145)
二、合伙企业	(146)
三、公司企业	(147)
第二节 企业的登记	(148)
一、企业法人	(148)
二、开业登记	(149)
三、个人独资企业的登记	(150)
四、合伙企业的登记	(150)
五、有限责任公司的登记	(151)
六、股份有限公司的登记	(152)
第三节 企业的组建	(152)
一、选定行业	(152)
二、资金筹措	(154)
三、企业选址	(156)
四、创业方式	(159)
第四节 企业的经营	(162)
一、人员管理	(162)
二、时间管理	(166)
三、营销管理	(167)
四、采购管理	(171)
五、成本管理	(172)
六、财务管理	(173)
七、财务报表	(179)
第五章 创业计划书	(184)
第一节 创业计划书的概念与作用	(184)
一、创业计划书的概念	(184)

二、创业计划书的作用	(184)
第二节 创业计划书的内容	(185)
一、计划摘要	(185)
二、产品/服务介绍	(185)
三、市场预测	(186)
四、营销策略	(186)
五、产品制造	(187)
六、管理团队	(187)
七、财务规划	(188)
八、附录	(189)
第三节 创业计划书的写作	(190)
一、制定创业计划书的基本步骤	(190)
二、创业计划书的框架结构	(190)
三、创业计划书的评价	(192)
主要参考文献	(194)

第一章 创业概论

市场经济带给人们的最大好处就是为每个渴望成功的人士提供了一个充分展示自我的大舞台。创业已成为许多追求成功的人梦寐以求的理想。当代大学生作为社会群体中宝贵的人才资源,他们充满了激情,许多的大学生梦想着通过创业来报效国家、服务人民,同时又使自己的人生更加精彩。并且,随着我国大学生就业压力的日渐增加,创业已经成为解决就业的又一重要途径。因此,创业教育势在必行。创业教育作为大学生专业知识教育的一种延伸,是素质教育、创新教育的深化和发展。它旨在培养学生的创业意识、创业思维、创业素质和创业能力,为他们的创业成功打下坚实的基础。本章内容包括:创业的含义、创业的动因以及大学生创业的重要意义。

第一节 创 业

一、创业的定义

“创业”一词,在《现代汉语词典》中解释为“创办事业”。它由“创”和“业”两个字组成。所谓“创”就是开始(做),也可以理解为创办、创新、创建;而“业”就是事业,也可以理解为职业、行业、学业等。

广义的创业概念为“创造新的事业的过程”。换句话说,所有主动的、并带有一定风险性质的、重新配置并运用社会资源进行社会实践的主体活动,都可以称之为创业。它有三重属性:①创业是活动主体主动进行的实践创造;②创业是对社会资源的重新组合和配置力量;③创业带有一定的风险和较大的艰辛与磨难。无论是创建新企业还是“岗位”创业,都离不开事业。事业是指个人追求与社会价值相互统一的形式。创业主体既包括盈利性组织,也包括非盈利性组织;既包括官方设置的部门和机构,也不排斥非政府组织;既包括大型的事业,也涵盖小规模的事业,甚至是“家业”和“学业”。

狭义的创业概念则是将创业作为一个经济范畴,主要是指个人或团体依法登记设立企业,以赢利为目的从事有偿经营(生产、加工、销售、服务、分销或组合)的商业活动。我们通常所说的大学生自主创业就是狭义的创业,它是指大学生毕业后不通过传统的就业渠道谋取职业发展,而是利用自己的知识、才

能和技术,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式开办自己的企业,从而既为自己还为社会上更多的人创造就业机会的过程。

本书从狭义的角度对创业的概念进行界定,即将创业作为一个经济范畴,主要是指为了创建新企业而进行的、以创造价值为目的、以创新方式将各种经济要素综合起来,使其发挥最大效益的一种有目的的经济活动。同时,将从广义的角度着重对学生进行创业素质的培养训练,最终使大学生具有一定的创业能力,为将来的成功创业打下坚实的基础。

二、创业的背景

创业是时代的产物,在世界范围内发展迅猛。1998年10月,联合国教科文组织在巴黎召开的该组织成立50年以来首次世界高等教育会议,发表了《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》和《高等教育改革与发展的优先行动框架》。两个文件中都强调,必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。并在“面向21世纪教育国际研讨会”上提出了“创业教育”这一理念,它被认为是“21世纪教育哲学”的“第三本护照”,它倡导和注重实际创业能力,要求把创业能力提高到与目前学术性教育和职业教育的同等地位。这一理念先被美国所接受,并设立了国家创业教育基金,广泛实施创业教育。在过去的25年中,创业学成为美国商学院和工程学院中发展最快的学科,创业教育在美国已形成一个相当完备的体系,涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。截止到2005年初,美国已有1600多所高等院校开设了创业学课程,一些著名学者认为20世纪90年代后美国经济的强劲增长和旺盛的活力,关键在于其整个社会旺盛不衰的创业精神和千百万家小型企业生生不息的创业活动,它们是美国经济增长的秘密武器。美国经济由于创业革命而发生了巨大的转变,创业者们创造出前所未有的巨大价值已经彻底改变了美国和世界的经济。当今美国超过95%的财富是在1980年后创造出来的。纵观美国企业发展史,许多著名的美国高科技大公司,几乎都是大学生创业者们利用风险投资创造出来的,如Intel的摩尔、葛鲁夫,Microsoft的盖茨、艾伦,惠普的休利特、帕卡德, Netscape的安德森, Dell的戴尔, Yahoo的杨致远等无不是创业者中的典范。据麻省理工学院(MIT)的一项统计,自1990年以来,MIT的毕业生和教师平均每年创建150多个新公司,截止到1999年该校毕业生已经创办了4000家公司,雇用了110万人,创造销售额2320亿美元,对美国特别是对麻省的经济的发展做出了卓越的贡献。可以毫不夸张地说,高校创业活动已成为美国经济发展的直接驱动力。

欧盟各国同样重视改善创业、创新环境,发展创业经济。早在1997年,欧

盟委员会就召开了关于“创新企业的建立和就业”的圆桌会议。英国政府于1988年发表了《我们竞争的未来：建设知识推动的经济》白皮书，鼓励发展创业，英国政府曾投资7000万英镑(1.13亿美元)，在剑桥大学和麻省理工学院之间建立起一种教育研究的伙伴关系，这项合作的目标是把美国的经验吸收到英国来，鼓励创业，提高生产力和竞争力。德国从教育制度和财政金融政策等方面入手推动年轻人创业，鼓励企业创新。1998年，德国大学校长会议和全德雇主协会联合发起一项名为“独立精神”的倡议，呼吁在全国范围内创造一个有利于高等学校毕业生独立创业的环境，同时要求高等学校成为“创业者的熔炉”。倡议中还明确要求，在其后的5~10年中，每届毕业生中要有20%~30%的学生独立创业(目前尚不到10%)。韩国大学则流传这样一种观念，“大学是预备企业，大学生是预备企业家”。调查显示，71%的韩国青年希望自己能够创业，这个数字排全球第一位。

近年来，我国高等教育实现了跨越式发展，招生规模一再扩大，大学毕业生的就业压力十分沉重，仅仅给学生传授专业知识和指导学生如何找一个工作已经越来越不能适应形势的需要，缓解就业压力的根本途径在于社会提供更多的就业机会，而更多的就业机会来源于越来越高的创业成功率。创业，应该是时代赋予现代大学生的重任。因此，培育大学生的创业精神和创业技能，提倡和鼓励大学生自主创业，不仅是高等学校创新教育与素质教育的重要体现，也是改革传统人才培养模式、促进传统高等教育观念的转变、增强大学生对未来创业环境的适应能力的方式，更是创造新的就业机会和就业岗位、缓解社会就业的巨大压力、保障经济社会稳定发展的重大战略举措。

目前，我国的创业教育尚处于起步阶段。尽管江泽民同志在1999年全国教育工作会议上就提出：要帮助受教育者培养创业意识和创业技能，通过教育部门的努力，培养出越来越多不同行业的创业者。但创业教育只在职业技术教育领域有所发展，而普通高等院校正规的创业教育和创业学研究几乎是空白。近年来，教育部对创业教育十分重视。2002年教育部正式发文确定清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学、黑龙江大学、上海交通大学、西安交通大学、武汉大学、西北工业大学、南京经济学院等九所院校为创业教育试点院校，迄今教育部已召开过两次试点院校创业教育座谈会，积极推动全国高等院校创业教育的开展。“创业教育”逐渐成为我国高校教学改革的一项重要内容。2003年10月，教育部举办了首期“创业教育骨干教师培训班”，全国105所高校派出了180位老师参加，到2006年止，共举办了四期，这充分说明了广大高校开展创业教育的热情。1997年清华大学发起首届“清华大学创业计划大赛”，此后，中国人民大学、北京大学、南京大学、上海交通大学、西安交通大学、北

京航空航天大学等国内著名高校也纷纷主办大学生创业计划大赛，在大学生中涌现出一股科技创业热潮。

2006年1月1日，新的《公司法》正式颁布实施。在新《公司法》中新增了一项非常值得人们注目的内容，那就是允许设立一人有限责任公司，而且有限责任公司的注册资本最低限额仅为3万元人民币。这一新的规定大大降低了创业者创办公司的门槛，势必对青年大学生创业产生积极的影响。近年来，为促进青年就业，教育部、财政部、劳动及社会保障部、共青团中央等部门出台了一系列鼓励创业的优惠政策，神州大地正涌动着新一轮的创业大潮。人们的注意力正越来越集中在“成功之人要有自己的事业”这一理念上，创办一个自己的企业，这无疑是青年大学生准备付出极大努力去实现的目标，努力的过程将使他们自身的综合素质得以提高，从而直接推动社会向前发展。

在创业与增加就业方面，美国著名管理学家彼得·得鲁克认为，创业型就业不仅是美国经济发展的主要动力之一，也是美国就业政策成功的核心。在美国，自1980年到1999年，已经创造了3400万个新的就业机会。仅在1993~1996年间美国就创造了800万个新就业机会。是谁创造了这些就业机会？仅仅5%年轻的和快速增长的公司就创造了其中77%的就业机会，而15%的这类公司就创造了新就业机会的94%。以20世纪70年代末创建的微软公司为例，1980年收入为800万美元，仅有38名员工；到了1997年末，它的收入是65亿美元，并拥有2万多名员工。

2006年10月召开的中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议明确提出了要注重增强高校学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。在中国经济进入高速发展的时期，一切都充满了生机。我们提倡创业，鼓励创业，因为它是人生的一种选择，是人生理想的起点，是青年大学生梦想开始的地方。从世界经济的大趋势及我国社会经济的大环境来看，创业的时代已经到来，新的经济环境也为创业者提供了舞台和机遇，它将引领着更多人走向创业之路。

三、创业的要害

管理学理论认为，企业可以看做是一个由人的体系、物的体系、社会体系和组织体系组成的协作体系，因此人的因素、物的因素、社会因素和组织因素就构成了创业的要害。

（一）人的因素

人是创业活动的主体。创业离不开人，而人的因素又包括以下内容。

1. 创业者。

创业者可以是一个人,也可以是一个团队。创业对于创业者来说就是一种行为。

2. 企业内部的人际关系。

人在社会上不是孤立的个体,而是生活在与他人的关系中,需要与他人互相支撑。我们在理解协作时,首先想到的是两个以上的人。创业过程中人的因素除了创业者外,还包括企业内部的人际关系。

3. 企业外部的人际关系。

企业不是一个封闭的体系,而是一个开放的系统,它与外部的供应商、客户、当地政府和社区发生着相互的联系。所以,创业过程中人的因素还包括企业外部的人际关系。

(二)物的因素

物的因素也是创业过程中不可缺少的条件。一个生产性的企业需要原料、设备、工具、厂房以及运输工具等,然后制造出产品。创业过程中物的因素主要包括:

1. 资金。

世界各国为了鼓励创业活动的开展,纷纷降低了对新创企业注册资金方面的限制和要求。但是企业所需的资金远不止这些,技术(或专利)、生产设备、原材料的购买以及人员的招募等都需要大量的资金。

2. 技术。

新创企业中,产品技术含量的提高已经成为一个趋势。从硅谷到中关村,在新创企业推出的产品中,高技术产品所占的比例越来越高。

3. 原材料和产品。

对生产型企业而言,创业过程中包括原材料和产品。对于从事其他事业的企业来说,同样存在一个由投入到产出的过程。

4. 生产手段。

介于投入和产出之间的是一个“处理器”,对企业而言,这种处理器就是生产手段,它包括设备、工艺以及相关人员的。

(三)社会因素

社会因素也是协作体系的一个重要组成部分。企业中的社会因素包括两个方面的含义:

1. 社会对创业活动的认可。

创业活动必须得到社会的认可。改革开放政策实施以来,创业活动便得到了蓬勃的发展,一个重要的原因在于社会对创业活动的认可。创业是一个高风

险高回报的活动,如果得不到社会的认可,创业活动就不可能顺利进行。

2. 所创造的事业符合社会发展的要求。

企业的存在在于它能够为社会提供某种产品或服务,事业就成为了企业成立和生存的根本。如果事业得不到社会的认可,那么说明它已经没有存在的价值。

(四)组织因素

组织因素是协作体系的核心,只有通过组织的作用才能创造出新的价值。我们说过人是所有管理因素中唯一具有能动性的资源,但是这种能动性要通过组织来实现。具体到创业活动中,组织因素具有以下功能:

1. 正确决策。

决策是创业活动中的一项重要职能,既包括对创业目的的规定,也包括对实现目的之手段的决定。它决定着创业活动的方向,甚至影响企业的发展。

2. 创建组织。

创业通常是由一个团队来进行的,因此需要对团队进行组织和管理。通过分工与协作,有条理地完成创业的相关活动。创建组织包括组织结构的构建和沟通体系的形成。

3. 加强领导。

创业者在创建企业的过程中,需要扮演多个不同的角色,承担不同的职能,其中,领导的作用无疑是最重要的。巴纳德(C. I. Barnard)认为,领导的作用在于它能够创造新的价值。只有这样才能维持协作体系的内部和外部的均衡。

4. 激励员工。

创业需要最大限度地发挥现有的人力资源的作用。为此,我们必须以科学的人才观为指导,创新人才管理制度与机制,努力激发员工的潜能与活力,充分调动人的积极性,增加创业团队的凝聚力。

还有一位美国学者将创业的要素归纳为9个“F”并命名为“成功企业的9F要素”。这些要素分别是:创办人(founders),抓住重点(focus),决策迅速(fast),机动灵活(flexible),不断创新(forever innovating),精简机构(flat),精打细算(frugal),待人友好(friendly),充满乐趣(fun)。

第二节 创业动因

众人之所以想成为创业者是因为他们的内心有一种需要,这种需要驱使他们成为创业者,而这种需要及变化与马斯洛需要层次理论非常吻合。

美国人文主义心理学家马斯洛(A·Maslow)在1943出版的《人的动机理论》一书中首次提出人的需要分为5个层次。1954年以后,他又对该理论和个性问题做了进一步阐述,提出人的需要分为7个层次:即生理的需要、安全的需要、社交的需要、尊重的需要、求知的需要、求美的需要和自我实现的需要。马斯洛认为,这7个层次是严格地按照从低级到高级的顺序逐步发展的。

第一层是生理需要。任何动物都有这种需要,但不同的动物,起始需要的表现形式是不同的。就人类而言,人们为了能够继续生存,首先必须满足基本的生活要求,如衣、食、住、行等。马斯洛认为,这是人类最基本的需要。人类的这些需要得不到满足就无法生存,也就谈不上其他需要。所以在经济不发达的社会必须首先研究并满足这方面的需要。

第二层是安全需要。基本生活条件具备以后,生理需要就不再是推动人们工作的最强烈力量,取而代之的是安全需要。这种需要又可以分为两类:一类是对现在的安全需要,另一类是对将来的安全需要。对现在的安全需要,就是要求自己现在的社会生活各个方面均能有所保障,如就业安全、生产过程中的劳动安全、社会生活中的人身安全等;对将来的安全需要,就是希望将来生活能有保障。将来总是不确定的,而不确定的东西总是会令人担忧的,所以人们都追求将来的安全,如病、老、伤、残后的生活保障等。

第三层是社交需要。马斯洛认为,人是一种社会动物,人们的生活和工作都不是在独立地进行。因此,人们常希望在一种被接受或关注的情况下工作,也就是说,人们希望在社会生活中受到别人的注意、接纳、关心、友爱和同情,在感情上有所归属,属于某一个群体,而不希望在社会中成为离群的孤雁。人们的这种需要多半是在非正式组织中得到满足的。如果在企业里,一般职工都有自己的小圈子。这个圈子里的人一般志趣相投、观点相同、利益一致。一人有了困难,圈子里的其他成员会在不同程度上以不同方式给予同情、安慰和帮助。社交的需要比生理的需要和安全的需要来得细致,需要的程度也因每个人的性格、经历、受教育程度不同而异。

第四层是尊重需要。这也是一种心理上的需要,包括自尊和受别人尊重。自尊是指在自己取得成功时有一种自豪感;受别人尊重,是指当自己作出贡献时,能得到他人的承认,如领导和同志们较好的评价与赞扬等。

自尊和受人尊重,这两者是联系在一起的。要得到别人的尊重,首先自己要有被别人尊重的条件。自己要先有自尊心,对工作有足够的自信心,并要在一生中不断地学习。

自尊心是驱使人们奋发向上的动力,自尊心人人皆有。领导者要注意研究职工在自尊方面的需要和特点,要设法满足他们的自尊需要,更不能任意伤害