

上海市重点学科建设项目资助 项目编号: T0902

武术传播引论

郭玉成 著

北京体育大学出版社

责任编辑 张力

封面制作 东恒工作室



作者简介

郭玉成，1974年生，山西新绛人，教育学博士、新闻传播学博士后。

1997年毕业于山西师范大学体育学院，同年，考入上海体育学院攻读武术硕士学位，2000年毕业后考取了武术博士研究生，2003年获博士学位。2005年进入复旦大学新闻传播学博士后流动站，从事“中国武术文化传播理论”研究，成为中国首位研究武术的博士后。

现为上海体育学院武术系副教授、民族传统体育理论研究中心成员、国家体育总局武术运动管理中心科研基地负责人。曾主持和合作承担中国体育科学学会、上海市教育委员会、国家体育总局武术研究院课题14项，在《体育科学》、《中国体育科技》、《体育文化导刊》、《上海体育学院学报》等杂志发表论文20多篇，获学术会议奖和科研奖12项。

代 序

武 术 传 播

——武术研究的新视域

数千年来，武术在传播中生存，在传播中发展。可以说，一部武术发展史同时就是一部武术传播史。“武术传播”贯穿了武术发展的始终。“2008北京奥运会武术比赛”就是武术国际传播的一部分。毋庸置疑，武术需要传播，传播是武术的生命力所在。然而，真正开始“武术传播”的系统研究是在传播学引入武术之后的。

2000年，我与我的博士生郭玉成在进行国家体育总局武术研究院关于《武术体系框架》课题研究时，提出了“武术传播学”可作为武术学科的分支。此后，成为郭玉成的博士研究课题，开始把传播学理论系统引入武术研究领域，并形成了初步成果——《武术传播的理论与对策研究》。《武术传播引论》一书便是该成果的著述体现。

武术是中华民族的优秀文化，是民族传统艺术项目、体育项目的典型代表。建国以来取得了很大的成就，但也并非尽如人意。一方面，“传统武术”——我国宝贵的“非物质文化遗产”，它的传承和发展呈衰微的趋势；“竞技武术”——“体育化的武术”，在经过几十年奥运征程后，仍未能成为2008年北京奥运会的正式比赛项目；“学校武术”——“教育的武术”，尽管很早就进入了学校教育的范畴，但时至今日仍未能真正发挥应有的作用。武术的国内、国际传播都面临着巨大的挑战。而且，“2008北京奥运会武术比赛”已迫在眉睫，如何抓住机遇，展现中国武术是目前需要解决重要问题。此外，2008年之后的武术工作也任重而道远，如何传播，需要科学、专业的理论指导。

2004年4月，中宣部、教育部在《中小学开展弘扬和培育民族精



神教育实施纲要》中明确提出：“体育课中应适量增加武术等内容。”把武术教育作为开展弘扬和培育民族精神教育的实施途径。这一方面明确了武术教育的重要作用，另一方面也把“学校武术传播”的研究提上了重要日程。我的《在青少年中传承中华武术文化的研究》也在此之后（2005年）获得了国家社会科学基金的资助立项，说明国家对武术文化传播的重视程度提高。

最近国务院下发了《关于加强文化遗产保护工作的通知》，规定“从2006年起，每年6月的第二个星期六为我国的‘文化遗产日’”，计划“到2010年，初步建立比较完备的文化遗产保护制度”，“到2015年，基本形成较为完善的文化遗产保护体系”。“传统武术”作为“非物质文化遗产”项目，其保护与传播出现了新的机遇。武术项目之一的“少林功夫”于2002年就独立申报了“人类口头与非物质文化遗产”。

竞技武术的发展同样面临传播的问题。2008年的无缘奥运，使竞技武术的国际传播受到了跆拳道、空手道、柔道项目的强烈竞争，更肩负着国人的期待与关注，如果在传播内容、方式与策略上不进行优化，很可能在未来的世界体育之林中失去应有的地位。

从文化的角度讲，21世纪的竞争是文化的竞争。但是，与中国对外贸易“出超”相比，中国的对外文化交流和传播则是严重“入超”，存在“文化赤字”。在体育文化方面，中国民族体育与西方体育的交流也处于严重的逆差状态，从国内跆拳道、空手道的火热程度可见一斑。这说明武术的“传播力”不够强大，武术的“文化力”——文化的活力、生命力、时代性和先进性还没有充分激发和显示出来。

历史和现实证明，一个没有深厚的文化底蕴和强大的文化竞争力的民族，很难说是一个有希望的民族；任何民族文化的断裂，必然导致这个民族的衰退。而民族的振兴始于文化的复兴，只有在世界文化中占有一定的份额，才有可能成为文化大国。从某种意义上说，“谁开始喜欢你的文化，你就开始拥有了谁”。

我们伟大的祖先创造了灿烂的中华武术，我们要继承祖先的光荣，使武术文化跻身于世界艺术文化、体育文化之林，就必须大力研究和实施武术的传播。



值得欣喜的是，上海体育学院已经认识到了“武术传播”研究的重要性，把“武术竞技与传播”作为武术学科主干研究方向之一。中国“传播学”最具权威的复旦大学“新闻传播学博士后流动站”也首次招收了专门研究“中国武术文化传播理论”的博士后，开启了“传播学”新的研究领域。

我院的青年教师郭玉成博士，近些年来一直勤勉于“武术传播”方面的研究，多次在全国、国际武术学术会议上阐述自己的观点，在体育核心期刊发表了系列相关论文。“天道酬勤”，不断地积累终于有了初步成果，尽管不够丰硕，但确是一项很有意义的研究，能够为“武术传播”研究起到某种铺垫或推波助澜的作用。我衷心希望该书的问世，能为国家武术主管部门制定武术政策提供参考；为中国武术竞技与传统体系的传播提供理论依据；为中国民族文化艺术项目（如古筝、古琴、戏剧、绘画）、中国民族传统体育项目、中国非物质文化遗产项目的传播与发展提供借鉴。

是为序。

邱丕相

2006年3月13日

于上海体育学院

（邱丕相，国务院学位委员会体育学科评议组成员，中国体育科学学会理事，上海体育学院教授、博士生导师，中国武术九段。）

《中国体育博士文丛》

已出版书目

现代体操运动训练科学化探骊——运动训练时间理论研究

王文生著 定价：38.00 元

竞技体操训练的科学化探索——竞技体操创新理论研究

吕万刚著 定价：28.00 元

竞技体育的意义——价值理论研究探微

颜天民著 定价：28.00 元

中国体育人口的理论探索与实证研究

仇 军著 定价：48.00 元

职业篮球市场论

杨铁黎著 定价：28.00 元

中国竞技体育人才开发

宋全征著 定价：33.00 元

人体运动环节重量参数测量新思路

李世明著 定价：28.00 元

论体育生活方式

苗大培著 定价：38.00 元

奥林匹克视觉形象的历史研究

王 军著 定价：28.00 元

我国运动训练科学化动力系统的研究

罗超毅著 定价：28.00 元

海南体育旅游开发研究

夏敏慧著 定价：38.00 元

我国优势项目高水平运动员参赛风险的识别、评估与应对

石 岩著 定价：38.00 元

散打运动训练监控科学化探微

姜传银著 定价：28.00 元

论中华民族传统体育

倪依克著 定价：33.00 元

田径运动训练过程控制理论

尹 军著 定价：38.00 元

训练观念及其导向功能

邓运龙著 定价：33.00 元

低氧运动促进肌组织血管生成的机制

郑 澜著 定价：33.00 元

田径运动专项速度研究

谢慧松著 定价：33.00 元

运动技能形成自组织理论的建构及其实证研究

李 捷著 定价：33.00 元

职业体育组织的演进与创新

张文健著 定价：33.00 元

武术传播引论

郭玉成著 定价：38.00 元

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 武术传播的概念	(1)
第二节 研究目的、任务及意义	(6)
第三节 相关研究综述	(8)
第四节 本课题研究的方法论问题	(20)
第二章 武术传播的历史研究	(24)
第一节 古代武术传播的研究	(25)
第二节 近代武术传播的研究	(55)
第三章 武术传播的理论研究	(70)
第一节 武术传播的原理	(70)
第二节 武术传播基本模式的构建	(83)
第三节 武术传播的系统分析	(88)
第四章 武术传播的个案研究	(123)
第一节 太极拳传播的研究	(123)
第二节 木兰拳传播的研究	(128)
第三节 少林拳传播的研究	(133)
第四节 跆拳道、空手道、柔道的传播与武术传播比较	(135)
第五章 武术传播的对策研究	(149)
第一节 武术传播的总体性、全局性对策	(149)



第二节 竞技武术的传播对策	(153)
第三节 传统武术的传播对策	(155)
第四节 学校武术的传播对策	(158)
第五节 社会武术的传播对策	(160)
第六节 武术国际传播的对策	(166)

第六章 结 论	(172)
---------------	-------

参考文献	(182)
------------	-------

论文结语	(183)
------------	-------

附文：中国武术的出路	(185)
------------------	-------

跋	(194)
---------	-------



第一章 导论

“传播是人类社会普遍存在的现象，其历史与人类的产生一样久远。传播现象不仅存在于人类社会，而且也存在于其他生物界和自然界。人类传播与其他传播最主要的区别在于：人类是有意识、有目的地进行传播活动。”^{〔1〕}武术传播在武术起源时便已经存在了。武术能够经世不衰，不得不归功于传播了。武术传播活动是武术存在和发展的必要条件。关于武术传播的研究是在武术学与传播学的交叉点上进行的，所以属于边缘性学科研究，这也是体育科研的一个显著特点。“在体育科学领域里，几乎所有的学科都是体育科学与其它科学交叉而产生的学科，带有明显的交叉性，交叉性成了体育科学体系有普遍性的特征”。^{〔2〕}武术是体育学下属的二级学科，同样具有这样的特点。有学者认为，“武术学是一门交叉学科，因此，需要不断加强与相邻学科的关系，以逐步达到跨学科整合研究的状态。当代武术科研滞后，也与缺乏学科内外的广泛交流有关。”^{〔3〕}本文正是基于这种认识，选择了武术传播这一课题进行研究。研究将从概念着手，对武术传播的历史、理论、实践、对策进行全面、系统、深入的探索，构建出武术传播的基本理论，并提出武术传播的对策，为指导武术传播实践和丰富武术理论服务。

第一节 武术传播的概念

一、关于传播的概念解释

“传播”是一个古老的概念，又是一个崭新的话题。

〔1〕 杨秉捷：传播学基础知识，超星数字图书馆，1

〔2〕 张岩：体育科学的特征，武汉体育学院学报，1992，（2）：7

〔3〕 马明达：略论武术古籍与武术文献学的建立，体育文史，1999，（6）：41～43

在中国古代,“传”、“播”与“布”、“流”、“宣”、“扬”诸字,在用于描述人类信息交流的现象时,其含义相似又略有不同:“传”示纵横地传播,“播”示广泛的传播,“布”示伸展地传播,“流”示连续的传播,“宣”示庄重地传播,“扬”示宏大地传播(黄金贵,1994)。就“传”与“播”两字举例来说,“传”,《墨子·所染》:“此王君者所染当,故霸诸侯,功名传于后世。”此义为横向传播。“播”,《国语·晋语三》:“夫人美于中,必播于外。”《文心雕龙·檄移》:“明白之文,或称露布,播诸视听也。”其义为传布和散布。我国的权威辞书《辞海》(上海辞书出版社,1979年版)的词目中,并没有“传播”,只有“传布”,但对“传布”的解释就是:“传播”。《现代汉语词典(修订本)》(商务印书馆,1996年版)对“传播”的解释为“广泛散布”。据方汉奇教授考证,“传播”一词在1400年前就出现了。始见于《北史·突厥传》中的“传播中外,咸使知闻”一语。此义为长久广泛的宣布传扬。在学术论著中,传播一词也经常使用,如:《中华文化在海外的传播》、《无形的网络——从传播学的角度看中国的传统文化》、《唐人大有胡气——异域文化与风气在唐代的传播与影响》、《传播友谊的丝绸之路》等等。

20世纪兴起的传播学研究中,对“传播”也有各种不同的定义。据统计,有关传播的定义已达130多种。按其中最主要的进行分类排队,可以有:(1)共享说。持这种观点的人认为,传播信息的过程就是分享信息的过程。亚历山大·戈德在他的《传播的定义》中说,“它(指传播)就是使原为一个人或数人所独有的化为两个或更多人所公有的过程”(1959)。威尔伯·施拉姆说:“我们可以给传播下一个简单的定义,它即是对一组告知性符号采取同一意象。”(1971)两者的解释都强调了传播者与接受者对符号的共有性;(2)劝服说。持这种观点的人认为,传播是有目的的行为,突出了传播的功利性。美国学者霍夫兰、欧文·贾米斯、哈罗德·凯利认为传播是:“某个人传递刺激以影响另一些人行为的过程。”(1953)戴维·伯罗也持这种观点,他认为,所有传播行为都旨在以特定人物引出特定的反应。沃伦·韦弗说传播是一个心灵影响另一个心灵的全部程序。贝罗德也认为,我们在传播方面的基本目的是成为有影响的人,去影响其他人,影响我们周围的物质环境以及影响我们自己。简言之,传播是影响——有意识去影响。从这一观点出发,突出强调了传播者的主观动机,并以此理解传播行为;(3)反应说。这类定义吸收了心理学中的刺激——反应论的观点,其含义极为广泛和模

糊。史蒂文斯认为传播是一个有机体对于某种刺激各不相同的反应。其它关于传播的解释还很多。但万变不离其宗,各种不同的理解在本质上还是有联系的。首先是肯定传播是人的基本行为,其次是肯定传播的基本条件是传播者、信息和受传者。

二、武术与传播的关系

武术是中华民族得以繁衍昌盛下来的一个优秀传统文化与体育项目。在各个历史时期,有其不同的作用。在原始社会,武术随着中华民族为争生存而存在,是与自然、与人的斗争中萌生和发展,且成为不可或缺的手段。在冷兵器时代,武术在抗击外部侵略,维护国家主权和民族利益中,建立了不朽的历史功勋。当进入高科技现代化时代,武术退出了战争的历史舞台,但它具有的健身、防身、修身的功能还是不可磨灭的,且仍然具有广泛的群众基础。因此,人们对武术的评价是:源远流长,博大精深。几千年来,在物竞天择、适者生存的自然和社会环境里,武术能够滋生繁衍、常青不衰,除了有其自身的存在价值,还在于武术有一套自身的传播方式。可以说,一部武术发展史,同时又是一部武术传播史。武术通过传播使其技艺中融入了中国传统文化的全部内涵,并使自身成为了中国传统文化浓缩体而存在。

传播具有再生性,武术在悠久的传播史中,变得博大而精深。因此可以说,武术的发展需要传播,传播是武术存在的必要条件;另一方面,武术又能丰富传播的内容。这就是武术与传播的关系。这也是本文专门研究武术传播的重要意义所在。

三、武术传播的概念界定

在有关的武术资料中,“传播”一词经常使用,但是未有关于武术传播的概念界定。1956年3月9日,时任第一届全国人民代表大会常委会委员长的刘少奇同志在同国家体委负责人谈话时指出:“要加强研究,改进武术、气功等我国的传统体育项目。研究其科学价值,采用各种办法,传播推广。”^{〔1〕}提出了对“武术”进行“传播”推广。1982年,全

〔1〕 中国武术百科全书编撰委员会编:《中国武术百科全书》,北京:中国大百科全书出版社,1998.618

国武术工作会议提出了把武术推向世界的口号。此外,武术界中有关于武术传播的奖项报道。1990年,亚运会期间《中华武术》杂志设“中华武术杯”向国内外武术届朋友颁发荣誉奖、贡献奖、传播奖等。^{〔1〕}说明武术界已经重视武术传播并专门推出了相应的奖项以鼓励为武术传播做出贡献的人们。原中国武术协会主席徐才先生在其著作《徐才武术文集》^{〔2〕}中多次使用了武术“传播”一词。比如文中有“我国武术团队访问过五六十个国家和地区,传播了武术信息”,“我们准备加强国际武术学术活动,把深邃的武术理论和丰富的武术文化传播给世界”,“亚洲是最早传播武术的地方”。他指出,“武术源于中国,是中华民族自豪。但是假如我们不是孜孜不倦地去追求,去挖掘,去研究,去传播,武术的智慧只能停步在国门以内,停留在拳术功法的自在状态,而不能跨出国门,也不能深化到武术文化的自为状态”,提出了武术传播的意义。他还指出“当武术之光闪耀于世界时,武术是会向那些研究者、推广者、传播者敬礼的”。他在文中多次提出了要“传播”武术,并提出了“传播者”的概念。林伯原在其《明清时期少林寺拳法的发展与传播》^{〔3〕}与《清代民间宗教秘密结社与武术的传播》^{〔4〕}中也使用了“传播”一词。刘学谦的《武术在文化扩散中传播和发展》^{〔5〕}同样使用了“传播”一词。由中国武术研究院编纂的《中国武术史》在民间武术与教门、结社一节中阐述了“白莲教与民间武术的传播”、“天地会与民间武术的传播”、“拜上帝会与民间武术的传播”^{〔6〕},也同样使用了“传播”。林伯原编著的《中国武术史》也论述了民间结社、秘密结社与武术传播的关系。《少林武术大全》阐述少林武术的沿革时,也使用了“传播”来表达武术在国内外的开展情况^{〔7〕}。郝心莲也论述过,武术“经过不断地传播变迁,至今已发展成为了具有多种功能的体育运动项目,受到我国人民和世界人民的喜爱。李成银还论述了“近代武术传

〔1〕 中国武术百科全书编撰委员会编.中国武术百科全书.北京:中国大百科全书出版社,1998.彩图插页.95

〔2〕 徐才.徐才武术文集.北京:人民体育出版社,1995

〔3〕 林伯原.明清时期少林寺拳法的发展与传播.北京体育学院学报.1991,(3):43~

47

〔4〕 林伯原.清代民间宗教秘密结社与武术的传播.体育文史.1992,(3):53~55

〔5〕 刘学谦.武术在文化扩散中传播和发展.北京体育大学学报.1997,(4):17

〔6〕 国家体委武术研究院编纂.中国武术史.北京:人民体育出版社,1997,300~305

〔7〕 德虔.少林武术大全.北京:北京体育学院出版社,1990.10~12

播的特点”。^{〔1〕}此外,还有许多武术论著中使用了“武术”“传播”,但都没有进行概念界定。

北京广播学院周月亮教授在其《中国古代文化传播史》论著中,将武术传播归结为“术传播”。^{〔2〕}他认为“术”不仅体现于凝结在实物中的制造术和工艺,以及使用各类器具所从事的行业技术,还有支撑这些表现深层的“哲学”。^{〔3〕}并认为这个术常常是秘而不传的,即使传也需要受者的“悟”——术的传播主要靠意会而非言传。所以,他认为写好中国文化的传播史,最好的文体不是论述,而是小说。^{〔2〕}

综上所述,武术文献中关于“武术传播”的含义都可以概括为武术技术传播和武术文化传播两个方面,但是都没有给武术传播进行概念界定,更没有对武术传播的现象和规律进行探讨,因此进行本研究之前,需要给“武术传播”下一个定义。我们知道,科学上的定义,就是对某一事物的本质特征或某一概念的内涵和外延确切而简要地说明。从词汇结构上讲,“武术传播”是由“武术”和“传播”两个概念集合而成。“武术”一词经过了一个发展演变与论证的阶段,目前已经形成了一个公认的定义,“武术是以技击为主要内容,以套路和搏斗为运动形式,注重内外兼修的中国传统体育项目。”^{〔4〕}“传播”一词在武术领域中尚未见对其定义的界定。根据笔者阅读的传播学文献以及结合武术文献中关于武术传播的内涵,可以把武术的“传播”简要概括为武术信息流动的过程,信息内容包括技术信息和文化信息。为了研究的方便,本文对“武术传播”下一个操作定义:武术传播是指武术技术及与武术有关的文化,在一定的社会环境下,通过一定的途径,在人与人之间横向和纵向的流动过程。横向和纵向是相对而言的:所谓横向传播,是指某一历史时期武术在社会上的传播,民间武术的传播、军队武术的传播、学校武术的传播以及官方传播武术等都属于这个范畴;所谓纵向传播,主要是指对于武术本身来说具有传承特征的传播,家族传播、师徒传播以及所有与武术继承有关的传播都包括在内。总之,所有涉及到武术技术及其文化的传播都应在定义的范围之内。在现代社会,武术传播者可以是

〔1〕李成银.近代武术传播的特点.山东体育学院学报,2000

〔2〕周月亮.中国古代文化传播史.北京:北京广播学院出版社,2000.325

〔3〕周月亮.中国古代文化传播史.北京:北京广播学院出版社,2000.7

〔4〕全国体育学院教材委员会审定.(体育学院专修通用教材)武术(上册).北京:人民体育出版社,1991,2

政府、武术组织、武术个人；武术传播的内容包含了武术技术和武术文化，所谓的武术文化主要指武术自身的文化特征及其包含的中国传统文化内容；传播的接受者，可以是宏观的国家，也可以是组织，还可以是个人。

第二节 研究目的、任务及意义

一、研究目的

本文的研究目的可以简述为通过武术传播的历史研究，梳理武术传播的现象和规律，并从传播学的视角出发，构建武术传播的基本理论，最后提出武术传播的对策，为武术传播工作和活动提供理论和实践的依据和参考，为竞技武术和各个拳种流派的传播与发展服务。

二、研究任务

从科研角度讲，研究任务是为了达到研究目的应做的事。本文的研究任务可以分述为：分析历史上的学校武术、军队武术、民间武术的传播现象和规律；对武术传播的发生、过程、功能、类型、原则、模式以及对武术传播过程的各个要素进行系统的分析；对武术中的成功传播项目以及海外同类项目进行个案分析；提出武术国内外传播的对策。

三、研究意义

根据武术发展的需要，把传播学理论运用到武术传播研究中，研究武术传播的现象和规律，构建出武术传播的基本理论，可以丰富武术理论体系。

武术是中国传统文化项目之一。研究武术传播，有益于武术文化的继承和发展，有益于武术的代代相传。

武术是中国的传统体育项目，她深深地内涵着根植于民族文化基础上的民族精神和光荣传统。认识、了解和习练武术是增强海内外中华儿女凝聚力的途径之一，因为“武术文化对民族个性、心理、思维方

式等都有重要的影响”〔1〕,是“中国人的存在方式”。〔2〕研究武术传播,能够更好地传播优秀民族文化和增强中华民族凝聚力。“总而言之,永远也不能低估体育(武术)在促进民族统一和分裂上的潜力”。〔3〕

研究武术传播有利于贯彻国家体育总局的《全民健身计划》和《奥运增光计划》。一方面,传播武术,发挥其健身功能,能够提高人民的健康水平,推动《全民健身计划》的开展。有文献显示,“以中华武术作为活动内容系统建构的内核,是全民健身计划的一种必然选择”;〔4〕另一方面,传播武术,尤其是竞技武术的传播,可以加大武术在国际赛场上的影响,为武术进入奥运会服务;另外,武术的国际传播,使武术在世界各地开花结果,成为全人类的共同财富,“可以为世界体育做贡献”。〔5〕用一位武术学者的话说,“中国武术在文化历史上及今后人类文化生活中均占有十分重要的地位”。〔6〕

习练武术能够丰富人民的业余文化生活。研究武术传播的现象和规律,提出面向大众的武术传播策略,可以更好地传播武术,使武术成为广大人民的业余爱好,丰富群众的文化生活,此外,以科学、健康的武术占领阵地,还具有同法轮功等邪教组织做斗争的重要意义。

加入WTO之后,更多的西方文化产品的涌入我国,这将对我国的传统文化带来冲击。因为从文化学的角度来看,西方文化相对中国文化是优势文化。优势文化对劣势文化会的冲击会使劣势文化发生变迁,最后造成传统文化的遗失。武术是中国传统文化项目之一,内涵着丰富的传统文化。研究武术传播,更好地传播武术,可以达到传播中国文化,弘扬民族精神,促进中西文化交融和发展的目的。

总之,从纵向角度来说,传播使武术能够更科学地继承和发展,使武术更好地再传承;从横向角度来说,传播能使武术国际化、全球化,成为全人类的共同财富。

武术传播研究已得到了国家武术主管部门的重视。2002年“第六

〔1〕 谢惠蓉. 武术文化对民族文化心理的影响. 山东体育学院学报, 1998, (3): 33~35

〔2〕 阮纪正. 武术——中国人的存在方式. 体育与科学, 1992, (1): 32~36

〔3〕 (英国) J·A·曼干. 民族主义、体育与欧洲. 体育文史, 1997, (4): 54

〔4〕 温佐慧, 冉学东, 王广虎. 论全民健身建构活动内容系统的必要性与武术为其建构内核的必然性. 成都体育学院学报, 1998, (4): 3

〔5〕 郑言. 民族传统体育学术研讨会综述. 体育文史, 1987, (1): 16

〔6〕 旷文楠. 中国武术文化的历史作用与地位. 体育文史, 1989, (4): 7