

节目主持艺术丛书

李元授◎主编

网络时代的

节目主持

◎ 宋新民

寄语未来主持人：

学无止境，艺无止境；
会当凌绝顶，一览众山小。

华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

节目主持艺术丛书

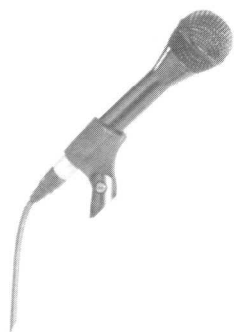
李元授 主编

网络时代的

节目主持

宋新民

华中科技大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

网络时代的节目主持/宋新民

武汉:华中科技大学出版社,2006年12月

ISBN 7-5609-3903-1

I. 网…

II. 宋…

III. 节目主持-网络

IV. G222.2

网络时代的节目主持

宋新民

责任编辑:包以健

封面设计:刘 卉

责任校对:周 娟

责任监印:熊庆玉

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:华大图文设计室

印 刷:湖北新华印务有限公司

开本:850×1168 1/32 印张:15.125 插页:2 字数:327 000

版次:2006年12月第1版 印次:2006年12月第1次印刷 定价:24.80元

ISBN 7-5609-3903-1/G·655

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

《网络时代的节目主持》系“节目主持艺术丛书”之一。本书运用网络传播与节目主持的基本原理,借鉴相关学科的理论与方法,介绍了网络传播主持方式的方方面面。本书从3个层面上展开:在宏观层面上分析了网络时代的特点,将映射论引入信息传播领域,提出了一些新的观点;在中观层面上对新老媒体进行了比较,同时介绍了虚拟主持人;在微观层面上对各类节目的主持艺术进行了较为深入的探讨。本书内容丰富,生动有趣,引人入胜,它对各类主持人素质的提高、各类节目品位的提升会有很大帮助。

本书具有开创性,填补了网络传播与主持人学科的空白。它可作为高校传播类、艺术类专业的教材,网络主持人的培训教材以及广大爱好者的自学进修读物。

“节目主持艺术丛书”总序

节目主持人诞生于20世纪20年代。1928年,荷兰对外广播开播了第一个主持人形式的节目——“快乐的电台”,主持人为艾迪·勒达兹,他将一些充满生活气息的内容串联起来,轻松活泼地传递给听众,被后人公认为“历史最为悠久、最富个人独特风格的国际广播节目主持人”。而节目主持人的发展兴盛则是在20世纪50年代。其代表为美国哥伦比亚公司新闻节目主持人沃尔特·克朗凯特,他以资深记者的老到,串联各方面的信息,进行综合报道,分析评述,成为世界级的新闻节目主持明星。与此同时,法国、加拿大、日本等国也相应推出了不同类型的节目主持人。

中国广播电视节目主持人的正式推出是在20世纪80年代。中央电视台1980年7月12日开播的“观察与思考”,正式打出了“主持人”字幕,主持人为五人群体,首次任主持人的是庞啸。1981年元旦,中央人民广播电台对台湾地区广播推出了“空中之友”节目,主持人为徐曼,该节目在海峡两岸产生了巨大影响,20年长盛不衰。尔后,中国的主持人节目逐步得到发展,中国的节目主持人逐步走向成熟,推出了一些名牌栏目与知名主持人。1990年3月14日,中央电视台推出了《综艺大观》,主持人为王刚、倪萍等,同时,又推出了《正大综艺》,主持人为赵忠祥、杨澜等;1993年5月1日,中央电视台推出了《东方时空》,又于1994年4月1日推出了《焦点访谈》,主持人为敬一丹、白岩松、水均益、方宏进等;1996年4月28

日,中央电视台推出了《实话实说》,主持人为崔永元等。与中央电视台一样,各地市电台、电视台也相继推出了自己的名牌栏目与主持人,诸如:1997年7月1日,湖南电视台推出了娱乐类栏目《快乐大本营》,主持人为李湘、何炅;1989年,对台湾广播的海峡之声广播电台推出了《空中立交桥》,主持人为弘力、刘武、钱锋等,深受听众欢迎。20余年来,节目主持人的队伍迅速壮大,大批播音员成为了主持人,一些记者、编辑、演员、教师等也加入了主持人的队伍,不少节目主持人专业和其他专业的大学毕业生也成为主持人队伍的生力军。据最新统计,中央电视台拥有主持人400多人,全国在册主持人已有7万人。这是一支多么宏大的主持人队伍!

值得一提的是,1990年6月16日,中国广播电视学会主持人节目研究会宣告成立了。研究会以学术研究为中心,有计划地召开研讨会,组织“开拓奖”、“金话筒奖”和“金笔奖”的评选活动,并负责编撰出版主持人节目与节目主持人的学术著作,推动了我国节目主持人的队伍建设与理论研究。

纵观20余年来我国节目主持人的发展历程,至少取得了5项成果:①主持人节目作为一种符合广播电视传播规律的节目样式已得到业内和社会的认可,并已成为节目的主体样式;②节目主持人作为广播电视业诸工种中一个新兴的、独立的工种,已得到业内和社会的认可;③节目主持人已形成一支数万人的队伍,成为广播电视队伍的有生力军;④节目主持学已成为广播电视学的一个新兴的分支学科和广播电视学术研究的一个热门课题;⑤“金话筒奖”已成为全国知名度较高的奖项之一。当然,节目主持艺术在发展过程中也有不尽如人意之处:①我国尚有不少节目主持人的综合素质,特别是文化素质不能适应岗位的要求,有些主持人浮躁,不能下苦工夫充实自己;②我国的主持人节目缺少高水平的策划人员,有些节目缺少创意,“克隆”现象较为突出;③我国广播

电视媒体对节目主持人的聘用、管理和交流缺乏经验,有的思想观念较陈旧,有的规章制度不健全,不能适应节目主持人的职业特点,缺乏调动节目主持人积极性的激励机制;^①我国关于主持人节目和节目主持人的理论研究滞后于飞速发展的实践,对实际工作未能起到应有的指导作用。这4个方面是我们应当引起重视、亟待解决的问题。^①

随着中国广播电视学会主持人节目研究委员会的诞生,围绕主持人节目与节目主持人的理论研究开始蔚然成风。从事理论研究的大体由三部分人员构成:一是来自第一线的节目主持人和广播电视系统的有关编导、领导;二是高等学校新闻传播专业的师生;三是新闻传播研究部门和社会上的有关专家学者。研究者们思想活跃,学术园地呈现出一派热气腾腾的繁荣景象,取得了喜人的学术成果,发表的论文一年比一年多,其质量也越来越高。据统计,已出版学术专著30余种,其中有陆锡初等著《节目主持艺术通论》,俞虹著《节目主持人通论》,应天常著《节目主持语用学》,吴郁著《主持人的语言艺术》……这些专著是其中的代表。

节目主持人是个对从业人员的综合素质要求较高的岗位。如前所述,我国尚有不少节目主持人的综合素质,特别是文化素质还不能适应岗位的要求。针对现状,怎样进行深入系统的理论研究,应当提到我们的议事日程上来。同时,我们还应当考虑到,许多新闻传播与影视艺术类高等学校纷纷开办了节目主持人专业,应该开设哪些专业课,编写哪些教材,以培养我们所需要的大学毕业生,作为高等学校从事传播教学研究的我们自然责无旁贷。有鉴于此,几年来,我们武汉大学信息传播研究中心经过调查研究,提出若干课题,广泛收集资料,组织有关专家学者编撰了这套

^① 引自白谦诚,原默。中国节目主持人20年。北京:中国广播电视学刊,2000(12)

“节目主持艺术丛书”。

丛书的作者大多为正副教授，他们既是有关方面的专家，又对节目主持艺术进行过深入调研与探讨。这套“节目主持艺术丛书”分两批出版，合计11个分册。第一批书目有6个分册：

《节目主持人概论》

《主持人审美修养》

《主持人策划与创新》

《主持人采编实务》

《知名主持人妙语评点》（上册）

《知名主持人妙语评点》（下册）

此次出版的是第二批书目，有5个分册：

《主持人文化底蕴》

《主持人心理素质》

《主持人形象塑造》

《主持人语言艺术》

《网络时代的节目主持》

尽管本丛书的各位作者在主观上作了很大的努力，但缺点和错误仍然在所难免，敬请同行专家、在岗主持人和读者朋友批评指正。

在撰写书稿的过程中，我们参阅了有关节目主持人的诸多论文论著及资料，主要引用的材料已分别注明，其中或许有遗漏之处。这里，谨向有关作者诚恳致谢。

根据编写的需要，对丛书编委会成员作了必要的充实与调整。

最后，让我们寄语未来的主持人：

学习主持艺术原理，
提高主持艺术水平，
本丛书助您走向主持艺术殿堂。

学无止境，艺无止境；
会当凌绝顶，一览众山小。

李元澄

2004年11月26日初稿

2006年4月5日修订

于武汉大学

大视野 大思路 大手笔

——祝贺“节目主持艺术丛书”出版

正值我国节目主持人走过26年历程,广播电视主持人已发展成为7万多人的队伍,主持人节目已成为我国广播电视节目体系中的主体样式;正值我国节目主持教育事业蓬勃发展之际,目前我国已有200多所高校设立节目主持人系、专业,急需系统的专业教材、培训教材;现在,我们高兴地看到由武汉大学李元授教授主编的“节目主持艺术丛书”(以下简称“丛书”)已于2005年1月正式面世。

“丛书”的出版,犹如一场及时雨,滋润了主持艺术园地,对促进我国节目主持实践和节目主持教育事业的发展颇有针对性和深刻的现实意义,是值得庆贺的一件喜事。

这套“丛书”共有11种,已出版的第一批书目是:《节目主持人概论》、《主持人审美修养》、《主持人策划与创新》、《主持人采编实务》、《知名主持人妙语评点》(上、下册),即将编撰出版的第二批书目有5种,即《主持人文化底蕴》、《主持人心理素质》、《主持人形象塑造》、《主持人语言艺术》、《网络时代的节目主持》。

2005年4月,我荣幸地收到李元授教授委托华中科技大学出版社寄来的第一批6种新书,认真拜读,喜不待言,收获甚丰。

我作为长期从事节目主持教学与研究的一名教育工作者,怀着喜悦和激动的心情,向全国广播电视节目主持人朋友,向广大节目主持教育工作者推荐这套“节目主持艺术丛书”;也愿借此机会谈谈个人学习后的印象与感悟。

我认为“丛书”具有以下几个鲜明特点。

一、系统性与条理性

首先是“丛书”体系的系统性与条理性。“丛书”按导论性著作《节目主持人概论》设置的各章内容,分别作为专论成书。整套“丛书”的编排,纲举目张、条理分明。

引领整套“丛书”的导论性著作《节目主持人概论》,全书由11章构成,对节目主持人进行较全面的概括性的论述,阐述了主持人的方方面面。内容包括节目主持人概述、主持人的分类、主持人的文化底蕴、主持人的心理素质、主持人的审美修养、主持人形象塑造、主持人的语言艺术、主持人的采编实务、主持人策划方略、网络传播的主持方式等诸多方面,“丛书”各分册就是按以上各章内容撰写成书的。

其次是“丛书”内容的系统性、完整性。整套“丛书”内容,从主持人概论到主持人专论,从理论层面的系统完整到实务层面的可操作性,从“参阅有关节目主持人的诸多论文论著及资料”的广泛性到编著者调查研究的深入性,彰显自身的优势与特点。

就每种专著内容而言,也体现了系统完整性。如“丛书”之一的《主持人审美修养》,书中全面细致地论述了主持人的审美心理、审美价值标准,论述了主持人与观众和节目的审美关系,揭示了主持人应具备的形象美、语言美、镜头美,以及主持人的电视文稿创作能力、电视音乐修养和影视艺术修养。总之,该书对主持人应具备的审美修养作了全面系统的论述。

如果说《主持人审美修养》论述的内容体现了“审美”的系统性,那么《主持人采编实务》一书的系统性则体现在编排体系上,作

者开宗明义“过去节目主持人多为单一型,只会演播不会采编”、“现代节目主持人是全能型的”。全书按照这一“主旨”在安排章节和选取内容上确立了以下思路。

第一点是确定“总一分一总”的脉络,即由总论到分论,再到总论,共为11章。

第二点是主持人的采编实务要与一般记者、编辑的采编工作区别开来。为此阐述每一部分时,先提出每一部分的特点,然后表述与之相应的方式方法与技巧,并用实例来印证。由此可见该书在编排体系和内容布局上的系统性、完整性。

透过整套“丛书”的编辑体系、框架结构和内容的有序性,可窥见编著者的大视野、大思路、大手笔,可谓精心策划、匠心独运、用心良苦。

二、开创性与创新性

“丛书”编著者毫不讳言“学习、汲取”前人研究成果,且在书中公开写明:“主要引用材料已分别注明。”打开每本著作都能清楚地看到“主要参考书目”一栏,其中多者达60处,少者也有20处,足见“丛书”编著者的虚心好学、心怀坦诚。他们在“广泛收集相关资料”和“实地调查研究”的基础上,又进行了艰苦的创造性工作,从而使“丛书”具有鲜明的开创性,不乏创新点与亮点。

首先是研究思路与方法的创新。组织相邻学科的专家、教授加盟,运用诸多相关学科理论知识与多种研究方法,从多视角多方位研究节目主持人与主持艺术,起到了“他山之石,可以攻玉”的良好效果。

如於贤德教授所著《主持人策划与创新》一书,“我们从策划和

创新的哲学、人类学的意义着手,力图从较深的层次对它进行探索,以便让主持人能够对策划、创新活动的本质意义有进一步的认识,并通过各种理论的自觉去提升工作的效果”。全书把策划、创新放到人的本质、社会进步的根本与发展去看待,从而在内容上充分显示了对创新精神的高度重视及其理论层面的创新。

长期从事美学教学与研究的肖建华教授,谈到撰写《主持人审美修养》和《主持人文化底蕴》两种书的目的时说:“有人认为,只要有一张漂亮的脸蛋和一张能说会道的嘴就可以当主持人,这是对该职业的误解。真正优秀的主持人应是一位文化底蕴深厚、审美修养极高的文化人,是学者与传播家的统一。我写《主持人文化底蕴》和《主持人审美修养》的目的就在于此。”

肖建华教授遵循“形而下”的研究方法,从实证方面去研究各种具体的美的现象与经验,内容涉及目前我国传播界关于主持人修养中的许多具体问题。全书“尽量做到从主持人自身的审美修养的培养和主持过程中所遇到的审美问题的角度去写作,不是美学理论的简单阐述或介绍”。全书从节目的基本要素出发,去理清策划、创新的思路,着重阐述“社会生活的深入、信息量的掌握、知识的融会贯通与审美的自觉追求”四个方面的问题,思路颇为清晰。於贤德教授则抓住策划创新中的“定位、创意、文案”三个环节进行充分论证,对主持人策划、创新的切入点提出了独特的理论思考。因而全书不乏新意,具有一定的开创性,融理论性与知识性于一体。

其次是从策划构思到撰写内容的创新。在已出版的6种著作中有2种是《知名主持人妙语评点》(上、下册),这在同类理论著作中尚属少见,内容颇有新意。

新在此书将海内外知名主持人的精彩语言,按节目主持的要素与过程,分为宏观策划、节目构思、调研采访、撰词写稿、编辑制作、排练演播、自我推介、圈内互评、调动情绪、营造气氛、沟通情

感、心向受众,串联节目、悉心组织、拾遗补缺、即兴发挥、把握进程、控制现场、主持呼应、多方兼顾、述说读诵、议论点评、现场提问、巧应妙答、随机应变、幽默风趣等26类。对每一类就相关内容进行必要的阐释与评析,接着对精选出来的语言材料进行有序的排列,一边列举知名主持人闪光的语言片段,一边进行画龙点睛式的点评。全书构思新颖,独辟蹊径,内容实用、可操作性强。通过借鉴启发,可以从多角度多方位起到帮助主持人提高主持水平、掌握主持人艺术的作用。

此外,“丛书”在封面设计上也不落俗套,既庄重大方,有文化品位,又显示出主持人特色。每本书封面都有真诚寄语:“寄语未来主持人:学无止境,艺无止境;会当凌绝顶,一览众山小。”各书封底又都有美好祝愿:“学习主持艺术原理,提高主持艺术水平,本丛书助您走向主持艺术殿堂。”寥寥数语,寄托了“丛书”编著者对未来主持人朋友的厚望与希冀。

三、知识性与可操作性

一部优秀的理论著作,要求理论性、知识性与实践性相结合,使理论有效地指导实践,并引领实践。“丛书”在这方面作了不少努力与探索,取得了良好效果,成为“丛书”又一鲜明特点。在已出版的第一批6种著作中,有4种以理论知识性为主,另外2种《知名主持人妙语评点》(上、下册)则以实用性、操作性为主。即使在以理论知识性为主的著作中,在凸现“理论的创新”的同时,也注重理论与实践的有机结合。如《主持人策划与创新》一书,对节目策划、创新从理论层面作了深入论述,强调其切入点与关键处是“把握足够的信息量”、“出奇制胜的智谋”、“知识就是力量”,同时又设专门章

节,对最具代表性的《焦点访谈》、《实话实说》、《新闻联播》3个栏目的策划、创新案例进行了具体剖析,以便让读者从中获得感性认识与启迪思考。

又如《主持人采编实务》的作者胡欣教授,长期在武汉大学新闻与传播学院从事新闻教学与研究,为了写好此书,“除了上课外,就是搜集资料和观看、收听主持人节目,一边学习、一边研究、一边撰写。……历时三载,煞费苦心、增删多次,才算完稿”。

《主持人采编实务》一书“将主持人的采编实务分解为采访、写作、编辑、评论、播讲、表演6个部分,每个部分又分别从概念、特点、方法、技巧诸方面进行了具体阐述,最后集中体现在主持阶段的艺术表现上;主持人的角色与理念贯穿于主持全过程”。此书的可贵之处在于“阐述时侧重基础、实例与现实需要”,既注重基础理论,又注重实务。书中内容贴近现实。无论是理论概括还是实例印证,大部分是从主持人近期实践活动中总结出来的内容,以此摸索出主持人工作的一些规律,给从事节目主持工作的人提供可借鉴之处和应防止出现的问题。全书每章中均有“实例赏析”:如“主持人采访实例赏析”、“主持人节目写作实例赏析”、“广播电视节目编排实例赏析”、“评论性节目实例赏析”、“主持人播讲技能的练习”等。这样的编排彰显了理论与实务的结合,显现了采编业务教材的鲜明特色。

还值得称道的是《节目主持人概论》。一般来说凡属这类著作涉及面广,理论性强,写作难度大。常见的通病是“空泛”、“肤浅”。但呈现在读者面前的这本著作视野开阔,内容丰富,不但具有知识性、学术性,而且还注重实践性与可操作性。作为概论性著作能够做到这些实属不易。正如作者所言:“本书的研究采用理论阐述与实例解说相结合的形式,在研究一个问题时引用了许多实际范例,力求做到深入浅出、内容生动、条理分明”;“本书内容立足于当代

国内外节目主持人的节目主持实践,以此展开研究”。从而使全书增强了可读性与可操作性。

“丛书”也并非白玉无瑕。一是某些内容有重复。由于“丛书”涉及范围广、内容多,参与写作的作者也较多,在著作内容上有交叉重复之处,尚需梳理。二是求全过宽。每种专著内容应严格按自身定位撰写,但有的专著论述范围似有求全、过于宽泛之嫌,入题较慢。

四、第二批书目内容简介

我写完此书评不久,又传来“丛书”第二批书目(5种)出版的消息,并收到各书的内容简介;现转述如下,以飨读者。

《主持人文化底蕴》 本书介绍了人类文化的本质、内涵和特征,并从历史、哲学、宗教、艺术、伦理、科学、民俗、大众文化等8个方面,阐释了人类文化的基本形式,涉及古今中外丰富的文化知识和深刻的文化理论。全书力图将文化理论、文化知识与主持人的素质及其主持活动相联系,使主持人摆脱一般的新闻性的经验操作,站在更高的文化层面上去从事主持活动,使主持人更具文化修养,所主持的节目更具文化内涵。

《主持人心理素质》 本书运用新闻传播学、广播电视学与心理学的基本原理,借鉴相关学科的理论与方法,探讨了主持人心理素质的方方面面:主持人心理素质引言,主持人的观察判断能力、印象整饰能力、移情能力、记忆加工能力、创造性思维、风格魅力、交流沟通能力、节目驾驭能力以及主持人的自我认知。

《主持人形象塑造》 本书运用新闻传播学、广播电视学与公共关系学的基本原理,借鉴相关学科的理论与方法,探讨了主持人

形象的方方面面。首先,讨论了主持人形象的基本内涵:主持人形象的构成与外化;接着,讨论了主持人形象自我塑造:主持人的知识建构、语言锤炼、气质养成以及服饰美;再接着,讨论了社会认同与主持人形象塑造的关系:受众分析与主持人形象塑造,生活形象与媒介形象,新世纪主持人形象展望;最后,对中西主持人形象进行了比较探讨。

《主持人语言艺术》 本书运用新闻传播学、心理学、美学与语言学等学科的原理,结合中外主持人丰富的语言实践,对主持人的语言艺术作了整体审视与方方面面的剖析,从有声语言与无声语言两个方面展开:主持人有声语言的规则,复现与再现,语言环境;主持人的话语状态与话语方式;主持人的节目分类与言语表现;主持人采访的话语形态;主持人的心态语与体态语;节目主持与音画语艺术;主持人的语言风格。

《网络时代的节目主持》 本书运用网络传播与节目主持的基本原理,借鉴相关学科的理论与方法,介绍了网络传播主持方式的方方面面。本书从三个层面上展开:宏观层面上分析了网络时代的特点,将映射论引入信息传播领域,提出了一些新的观点;中观层面上对新老媒体进行了比较,同时介绍了虚拟主持人;微观层面上则对各类节目的主持艺术进行了深入的探讨。

总之,“丛书”第二批书目传承了第一批书目的优良传统,视野开阔,内容丰富,材料新鲜,理论性、知识性、实用性、可操作性兼备,想必会受到广大读者的热情欢迎。

陆锡初

2005年10月1日初稿

2006年4月18日修订

(陆锡初先生为中国传媒大学教授暨南京视觉艺术学院教授,我国最早研究节目主持艺术、卓有成就的著名学者之一。)