

中外著名品牌

家具

系列丛书

中外顶级厨柜

中国普纳 · 德国柏丽

中国普纳厨柜有限公司

德国柏丽厨具(中国)有限公司

供稿

黑龙江科学技术出版社



中外著名品牌家具系列丛书

中外顶级厨柜

——中国普纳·德国柏丽

中国普纳厨柜有限公司
德国柏丽厨具（中国）有限公司

供稿

黑龙江科学技术出版社
中国·哈尔滨

图书在版编目(CIP)数据

中外顶级厨柜/德国柏丽厨具公司,中国普纳厨柜有限公司编. —哈尔滨:黑龙江科学技术出版社,2002.2
(中外著名品牌家具系列丛书)
ISBN 7-5388-3940-2

I. 中... II. ①德...②中... III. 厨房—家具—世界—图集 IV. TS665.9-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 008520 号

编辑单位 柏丽厨具(中国)有限公司
普纳厨柜(中国)有限公司

编委成员 高 阳 柏丽厨具(中国)有限公司总经理
王德江 普纳厨柜(中国)有限公司总经理
王洪利 普纳厨柜(中国)有限公司副总经理

许 飞 普纳厨柜(中国)有限公司企划部经理
石继成
徐仲广

撰 文 石继成
图片整理 徐仲广

责任编辑 曲家东
装帧设计 史伟征 李铁力

中外著名品牌家具系列丛书
中外顶级厨柜——中国普纳·德国柏丽
ZHONGWAI DINGJI CHUGUI
中国普纳厨柜有限公司
德国柏丽厨具(中国)有限公司 供稿

出 版 黑龙江科学技术出版社
(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)
电话 (0451)3642106 电传 3642143(发行部)
印 刷 黑龙江新华印刷厂
发 行 全国新华书店
开 本 889×1194 1/16
印 张 6.5
字 数 130 000
版 次 2002 年 3 月第一版·2003 年 7 月第 2 次印刷
印 数 4 001—6 000
书 号 ISBN 7-5388-3940-2/TU·329
定 价 58.00 元



同于许多新行业，国内的厨柜业近年来得到了突飞猛进的发展，厨柜消费市场空前繁荣，涌现了大批专业的厨柜设计者，也产生了大量的厨柜设计的优秀作品。但由于国内实用设计领域长期以来得不到应有的重视，导致了这类出版物的供应不足。出版物的缺少给进行家居装修的消费者造成参考方面的空白，设计的应用主体缺少衡量标准和设计的基础知识，盲目的选择必然会造成不到位的效果和不必要的损失。本书的出版正是基于这种现状，希望通过提供典型的设计作品，为消费者提供参考，也以这些带有人性化和个性化的作品，为人们扩展生活的审美空间。

本书内容丰富，资料翔实，全部提供最新的设计作品。本书的编写得到了普纳厨柜（中国）有限公司与德国柏丽厨具（中国）有限公司的倾情协助，他们不仅提供了全部的精美图片，而且选派了高级设计人员沟通指导，为本书的顺利完成给予了很大的支持。

限于时间仓促，本书在材料陈举及编写处理方面不免有所疏漏，望广大读者阅后指正。图片及文字资料版权所有，禁止其他企业或个人盗用。

本书系中外著名品牌系列丛书的厨柜部分，其余将于日后陆续与读者见面。

前言

Preface



在人们的日常活动中,厨房与人们生活密不可分,毕竟“民以食为天”,与饮食相关的一切也就都变得非常重要了。随着经济的发展和社会的不断进步,在一浪高过一浪的家庭装修热中,厨房的装修已被列为家装中的重中之重——“前卫不前卫,关键看厨卫”。厨房装修中的主角当然非橱柜莫属,其款式、功能、品质、色彩、材质、价位及其售后服务等,则成为人们普遍关注的重点,橱柜的实用性、装饰性、环保性也成为了某种消费时尚。新颖的款式、完善的功能、优良的品质、和谐靓丽的色彩、环保的材质以及合理的价位,成为当今人们选购橱柜时所考虑的要素。这一切特征,又都体现在品牌橱柜上。

自2000年起,黑龙江科技出版社和国内外一些著名的品牌厂商联手,共同推出《中外著名品牌家具设计丛书》,旨在为人们在装修居室时提供一个全面的参考,从而选购到自己称心的家具,为自己的家居增添一道靓丽的风景。本次首推出版的《中外顶级橱柜》系列,正是为满足人们选购橱柜时多方面比较权衡的需要。书中将向人们介绍在中国入世后融入全球经济大潮的21世纪,橱柜的流行趋势,国际、国内知名的橱柜品牌,以及这些品牌橱柜在款式、功能、品质、材质等方面的情况,还包括橱柜的台面、门板、五金、厨房家电以及橱柜的设计手法方面的表现。

本书主要选取了普纳橱柜与柏丽厨具的部分典型设计作品作为范本展示与讲解,作品的选择力求具有时代感,并使每一件设计作品都拥有独特的设计理念、表现形式及功能展示,但总体上又能体现出彼此间的连贯性与一致性,给消费者展示一个全面的视角。

普纳橱柜做为国内知名橱柜品牌的代表十分注重“以人为本”的设计理念,其在强调实用性的同时更注重装饰的美感,将色彩、风格、款式和每一位设计对象的品位巧妙融合,体现着橱柜设计的文化内涵。在设计风格与方法上,普纳基于本土的实际情况,吸收现代西方橱柜设计界的先进理念与成熟技法,融入自身,创造出融实用性于艺术性于一体的优秀作品,使欣赏者在审美空间与意境感受上都能达到一种特殊的境界,创造出具有鲜明个性与时代特征的杰作,营造着独特的审美空间与现代的家居环境,大大地推进了国内橱柜业的整体水平。

柏丽厨具是德国著名的国际性厨具品牌,在设计的功能考虑与审美表现上都带有很大的欧洲印记,这一点无论在色彩搭配、造型设计、实际应用上都能体现出来。普纳与柏丽在很多方面都存在着差异,这些差异首先是基于地理环境的不同,所以双方在材料与设计上都有为适应本土而做出的不同选择;其次人文环境的不同也使双方在表现上发挥独立的个性,这些

目录 Content

出版说明

前言

6 21 世纪厨房与厨柜流行趋势

10 蓝调系列

20 田园系列

33 前卫系列

40 古典系列

46 个性系列

54 豪华系列

62 简约系列

72 情调系列

80 自然系列

94 都市系列

从本书的作品中就可以体会到。普纳在多年的摸索中大量地吸收了国外的先进经验，其中也包括柏丽，这里面既有现成的方法，也有启发性的东西，尤其是在风格上。

本书在叙述方法上采用总分结构，即按表现风格总体划分结构，以介绍厨柜的表现手法和设计思路为主，同时也介绍一些有关结构、功能、性能、工艺、适用性方面的内容，普纳与柏丽的页面交叉排放。

在案例选取上本书侧重于中高档厨柜的设计，因为这些作品代表了厨柜设计的总体水平和整体趋势。书中尽量避免大量的专业术语，以便适应广大普通消费者的阅读。

我们衷心希望，随着这套系列图书的出版，能为人们的生活提供更好的选择，能为您的家居空间增添温馨与靓丽，让生活在21世纪的人们，更充分体验快乐与幸福的人生。

新趋势

Century

21 世纪厨房与厨柜流行趋势

我们已经跨入了一个崭新的世纪，将拥有崭新的空间，与生活密不可分的厨房更需要有一个新的面貌。在新世纪之初，厨柜的业者们都在努力挖掘新的设计与功能表现，对自己的产品加以精尽，使其更符合时代潮流。因此，新世纪的厨房，无论是台面、门板、五金、厨房家电或设计手法，都有了一番崭新的面貌。现在，就让我们一起来看看新世纪的厨房面貌吧！

壹

21 世纪厨房设计重点

1

人体工程学设计

目前的进口厨柜或是本土欧化厨柜，在炉台、洗涤槽的高度设计上都稍微偏高，对于一般中国人的身材来说，这样的高度常令使用者疲劳。为了解决这个问题，厨柜设计者通过“升高水槽柜，降低炉台柜”来解决这个问题。升高的水槽柜，改变了厨柜单一柜体高度的限制，提供多种不同的高度选择，消费者可依其使用习惯及身高，做最舒适的搭配。

2

三度空间规则

为了让原本散放在厨房各角落的电器更井然有序，同时也能充分地使用厨房上下左右每一处空间，厨柜设计者特别将烤箱、微波炉、冰箱等一般家庭经常会

用到的厨房家电，嵌入到厨柜柜体内。而经过镶嵌式的三度空间规划，厨房内就可以利用冰箱、烤箱上原本闲置的空间，增加厨柜的装置。



3

跳色门板设计

在新世纪，不论厨柜界或时装界，在设计上会多采用科技化、太空化的表现形式，尤其是门板的设计，

最能突出这方面的趋势。举凡前卫的金属银灰色或是复古的原本木色,以及深受消费者欢迎的红、黄、绿、蓝多彩色门板,都是希望厨房空间多一些游戏的心情。



4

便于除旧换新

以往橱柜的使用者希望一生都不用更换,然而现在一般人已经对橱柜有了新的看法,更希望在合理的价格下,能使橱柜随时间的推移和潮流的改变而有所变化,所以橱柜在制作上也越来越倾向于系统化及规格化。消费者在使用一段时间后,可随心所欲地更换门板,变换厨房的空间感受,即使只是单个橱柜因故损坏,也可单换损坏的橱柜,而不必因找不到相同大小的门板而烦恼。

贰

永恒的橱柜选择四大法则

1

品牌信誉

消费者在选购橱柜时,首先要考虑的便是业者的品牌信誉。两套乍看款式相同的厨具,却有不一样的价格,其间的差异就在于选材及施工品质。一般的橱柜的经销商都可依照消费者提供的橱柜设计构想,做出与现有商品一模一样的厨具,但橱柜的选材才是决定橱柜使用寿命的关键因素,许多不知情的消费者可能会因小失大。因此消费者在选购橱柜时,要首重橱柜的品牌信誉,而“橱柜品牌化”也正是目前许多业者努力的目标。

2

以小观大

值得信赖的品牌,不论在选材及施工上都相当注重,从橱柜小的地方,例如抽屉、门板的封边等就可以看出。因此消费者在购买橱柜时,不妨拉开橱柜的抽屉,试试其滑轨是否平顺。而门板的封边紧密与否,更关系着水气是否会容易渗入的问题。同时消费者也可以看看橱柜是否四平八稳,从各种小地方去了解橱柜制作时的用心程度。

3

预算及整体空间规划

消费者也需要考虑预算及整体空间设计规划的问题。厨房空间大小及橱柜材质、品项的选择直接影响



厨房装修的花费。由于厨柜的价位带很广，一般家庭不妨根据自身的经济状况来衡量，而且最好能与居家环境做整体性的搭配。



4 家庭背景

由于家庭人数、生活习惯和烹调习惯，皆与厨柜的整体设计息息相关，因此在选购厨柜时，请教值得信赖的室内设计师或厨柜经销商，并把上列情况一并告知，这样设计出来的厨柜才能与理想相去不远。



叁 厨房家电的重大革命



1 炉具

目前一般家庭多半使用的都是具备简单烹煮功能的双口炉，如果要同时炒菜、煮汤和炖肉时，就会相互冲突，浪费大量的时间。而有许多进口厨柜却提供了较多的功能选择，例如蒸锅、油炸炉、烤炉和卤素炉，可以依照居家需要而任意组合选购，同时满足不同的烹调需求，并能节省煮食时间。





2

排油烟机

以往国人在选购排油烟机时，都只考虑其排烟能力够不够强。但是在近年来“工业式厨房”概念的号召下，许多欧洲排油烟机大厂也纷纷向更高科技挑战，例如一款外型如飞碟，可上下升降自动侦测感应的柜面式升降排油烟机。这款排油烟机的最特别之处，就在于它完全打破传统排油烟机的刻板印象，既不是一般悬吊式，也非桌面平面式，而是可以安装在两座炉具中间；使用时，只要按下开关按钮，排烟手臂就会升起，并选择定位在炉具上方6cm处或42cm处，也可以进一步使用微调开关调整所需高度。



3

烤箱

随着外来饮食文化的进入，不少消费者也开始热衷于使用烤箱烤蛋糕、饼干等，因此如果预算足够，一

台多功能的烤箱绝对是必需的。

4

洗碗机

以往一般家庭要买一台洗碗机，通常都被认为是奢侈的，但今天，在忙碌的社会生活中，一台洗碗机却是必要的。目前市面上的经济型的洗碗机，大概只有预洗、加强洗和一般洗三段功能；而一般型的洗碗机，则是多了所谓的一般洗（以较低温度摄氏55度清洗）与精致洗（专为细致陶瓷、玻璃器皿而设）两种功能。而今天意大利所推出的洗碗机系列中，有一款却创新设计了七段洗净程式，其中最特别的就是，它拥有热水清洗烘干（以68度高温清洗消毒，适用于清洗那些久未清洗的碗盘或预热）的功能，让使用者在30分钟之内，就快速完成清洗及烘干的工作。

5

电冰箱

和电器用品说话似乎是很令人匪夷所思的事，在e时代却并不奇怪。冰箱会告诉你门没关好，你也可以通过冰箱留言给其他人，甚至有与网络连接的冰箱，只要在冰箱上按一按就可以购物，非常方便。

蓝调系列

蓝调意味着梦幻，意味着没有明确界限的空间，意味着一个永恒的过程，生活在这样一个空间，心灵所经历的不仅仅是一种享受，更是一种净化。



江清月近（一）

这是一款一字型的厨柜，讲究整体的均衡与对称，因此从造型上就给人一种稳定舒展的感觉。柜体的表面处理也是尽力追求这样一种心理效果，没有多余的装饰和烦琐的布局，色彩处理得十分均匀和淡雅，然而将这样一种效果推向极致的则是它的蓝调的主题与变奏。这样一种色调并不是生硬地来自柜体，而是以一种间接的方式来自于空间本身，使柜身与外界形成一种色彩的交互，构成一个动态的空间。这不仅营造了一种外在的整体氛围，更在人的心灵中产生一种感动与交流，使厨柜不再独立地存在，而是与空间形成一个整体，阐释着一种协调与交融的理念。厨柜已经不仅仅作为一种工具，或者一种装饰，它已经获得了成为一件艺术品的可能，它与人之间的关系是双向的，共生的。







江清月近(二)

弥漫于整个空间的蓝调使柜体内部也获得一种通透的效果, 显示出一种纯洁的浪漫。简洁的柜体组合在功能上得到充分的发挥。

抽屉滑轨

所有抽屉为全拉出(包括普通、面板、内置抽屉); 高承重性, 不同宽度的抽屉承重性为 30KG-80KG; 滚珠轴承在滑动时分散了受力方向, 保证了使用寿命; 自闭系统; 自动排污清洁功能; 侧框双面银色喷砂钢, 高强度极耐磨; 无工具手工进行水平, 高低精确调整; 抽屉面板快捷、方便拆装、便于整理清洗; 后侧挡板全金属钢质, 具有极佳的整体稳定性; 适于各种配件。





悠然

蓝调，充满了梦幻的色彩，使空间始终保持着一种浪漫的感觉，厨柜在这样一个空间里，显得纯洁可爱，惹人遐思。

童话插图

蓝色在自然的掩映下显得更加清新淡雅，富于装饰味道，使人纷繁的视野得到休憩，喧嚣的心灵感受到安宁，以平面与平行构成的厨柜造型与布局更加强化了这种静态的和谐。







美好时光

这款设计的好处不仅在于设计的巧妙，更在于功能的齐备。

享 蓝

蓝色与黄色的柜体在明媚的光线下显得格外清新与醒目，两种色彩的搭配刻画着房间里成熟与典雅两个次主题，彼此相得益彰，凸化了各自的性格，合成了一个和谐而不失灵活的主调。

