

现代室内设计丛书

商业

Speciality Store

广州市唐艺文化传播有限公司 主编

专卖



湖南美术出版社

现代室内设计丛书

商业

Speciality Store

广州市唐艺文化传播有限公司 主编

专卖



湖南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代室内设计丛书/广州市唐艺文化传播有限公司主编

长沙:湖南美术出版社,2006.9

ISBN 7-5356-2552-5

I.现...II.唐...III.室内设计—图集

IV.TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第114103号

现代室内设计丛书

商业专卖

策划:段新晓

主编:广州市唐艺文化传播有限公司

责任编辑:李松

封面设计:李仕泉

版式设计:郑宸道

责任校对:张京玲

出版发行:湖南美术出版社(长沙市东二环一段622号)

经销:湖南省新华书店

印刷:深圳大公印刷有限公司

开本:635×960 1/12

印张:82

印数:1—1500册

版次:2006年10月第1版 2006年10月第1次印刷

书号:ISBN 7—5356—2552—5/J·2350

定价:414.00元(共六册)

【版权所有,请勿翻印、转载】

邮购联系:0731—4787105 邮编:410016

网址:www.dyls-press.com

电子信箱:market@dlts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题,请与印刷厂联系。

现代室内设计丛书

打造现代空间的艺术之美。

向您诠释现代生活的精彩。



特别鸣谢

现代室内设计丛书经过设计公司和设计师朋友们的大力支持，终于和大家见面了。在此，我们真诚地感谢他们，正因为有了他们，我们才能够顺利地出版本套丛书。借此机会特别鸣谢以下设计师（排名以姓氏拼音首字母为序）：

陈 颖	陈日方	程 辉	陈家乐	车晓光	蔡健敏	曹海涛	曹 红
曹锡遂	戴 勇	邓建良	杜卫青	冯 烈	冯森云	范 江	高文安
郭 杰	黄志达	黄宇铭	黄映腾	贺钱威	回振波	何 奔	姜 峰
焦 山	璩 宾	金 闯	康 华	李益中	李中辛	李 智	李志辉
李 松	李 行	黎耀辉	梁志天	梁景泉	梁志平	梁宇曦	梁 辉
梁 昕	林业俊	林志宁	林卫平	廖旭钿	刘 波	刘卫军	刘德文
刘 勇	罗思敏	罗浩麟	吕邵苍	吕 军	吕文胜	明 罡	麻宏伟
聂剑平	倪 阳	欧亚雄	邱春瑞	丘国光	钱万鹏	孙继忠	王奇明
王 锐	王大军	王黑龙	万宏伟	魏雪松	温 斌	吴文彪	吴宗敏
肖 毅	萧鸿生	向 凯	向 宏	项安新	熊华阳	徐和顺	曾文清
阎 斐	杨邦胜	杨 耿	杨玉龙	杨 冰	杨 威	杨 智	易 强
殷艳明	尹中柱	曾培鑫	张振华	郑 忠	郑俊华	郑成标	庄仙程

另外，衷心感谢为此书出版付出心血和汗水的摄影师朋友们：

陈 勇 陈 中 喻楚迪 周 木 周 星

如有没署名的设计师，请与我们联系：

联系人：段先生 徐先生

E-mail: Duanxinxiao@163.com

联系电话：0755 — 82134059 传真：0755 — 82134249

广州市唐艺文化传播有限公司

2006年10月1日

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



CONTENTS

目录



大堂

2



中庭

18



电梯 走道

38



售卖区

58



休闲区

88



专卖店

106

前言



现代，是一种审美。凭借独特的视角和个性的思维来审视，感知所有生活的存在。

现代，是一种思潮，由时尚、健康、活力等会聚成一条隐形的长河，贯穿于城市的每一个角落。

现代，是一种生活，由各种生活元素串联起来，以各式各样的形式来诠释。

现代室内设计丛书《温馨居室》、《精品居家》、《创意办公》、《商业专卖》、《娱乐休闲》、《中西餐厅》中的作品，即从“现代”出发，从空间的形态、色彩、照明、材料、陈设艺术、生态绿化等方面来说明现代室内设计的流行趋势和潮流走向，充分体现轻松、简洁、浪漫、温馨的主题及时尚流行的超前意识。其独具特色的设计风格将多元化和个性化组合起来，给人们营造出舒适的现代生活空间。

本套丛书采用了分门别类的独特编辑手法，将每个章节的内容具体而细致地展现出来，让人们更详尽地欣赏到因现代理念指导而升华为一门艺术的室内设计，领略到现代理念衍生出的艺术之美。现代设计在无数平凡的生活空间里，实现了豪华与简约的文锋，传统与现代的对话，古典与时尚的融合，美如蝶衣，相生而出。真心地希望本套丛书能开拓您的视野，成为您了解室内设计的参考资料，给您带来帮助。

在本套丛书的出版过程中，我得到了周围的一大批与我共同语言的设计师朋友们的支持和帮助，他们无私地提供了很多经典作品。书中即采用了不少经过他们不断地努力完善而“出炉”的最新设计作品，可以说是他们成就了此书的最初形态，衷心地感谢他们。另外，我还要感谢一些媒体和同行朋友，他们也都给予了我很大的帮助。在以后的日子里，期待与大家有更多的交流、合作，得到大家更多的支持和帮助。

我们一直在行动，在路上……

段新晓
2006年8月8日

大堂

Lobby

商场的大堂，作为商业区的一部分，有一定的商业色彩，它的设计，在满足人们舒适感受的同时，亦成为商业宣传的一个区域。

商场大堂要有充足、明亮的光线，其布局要整齐有序，营造出舒适、整洁的空间环境，让人进入商场就能有愉悦的心情。作为商业宣传区域，大堂会有不定期的时装节、车展、各类产品的演示会、小型联欢、歌舞表演及音乐欣赏等活动，空间的大小直接影响了这些活动的顺利开展。因此，商场的大堂需要有足够的空间来满足它的商业需求。在商场的大堂加入植物、雕塑、灯具等修饰物，可以有效地调节大堂的气氛。相对而言，商场大堂设计显得简洁、雅致、巧妙。本章节从细部到整体展现了现代商场大堂的设计，让您感受商场大堂设计时尚与朴素的结合。







此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



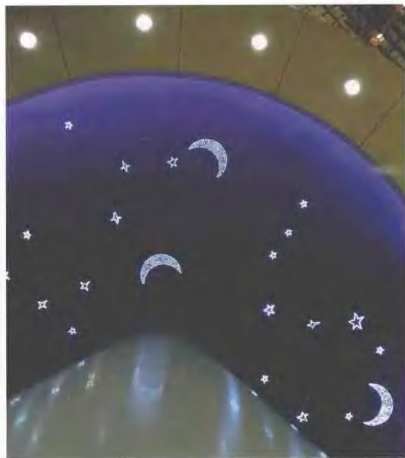
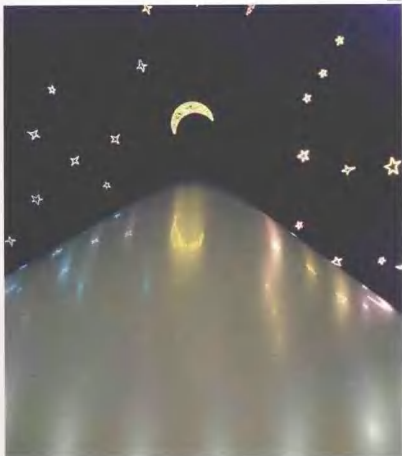
- 1\ 墙面的装饰画给整齐的空间带来一些别样的风情。
- 2\ 深蓝色的天花板彰显出一种高贵。
- 3\ 大堂中的圆柱被设计师进行了艺术性的处理。



1
2 3



1~2\ 大堂顶部在设计时大胆利用灯光效果使之成为布满星星、月亮的浪漫夜空。







13、合理的布局使功能繁多、人口来往较多的大堂显得井然有序。

1

2\ 宽敞的大堂运用了大量的木材，阳光洒在木质的地板上，整个空间充满了浓厚的田园气息。

2



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com