



# 谁来为 21世纪中国 加油

李向阳 著

中国社会科学出版社



# 谁来为 21世纪中国 加油

李向阳 著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

谁来为 21 世纪中国加油? /李向阳著. —北京: 中国社会科学出版社, 2005.1

ISBN 7-5004-4893-7

I. 谁… II. 李… III. 石油工业-经济发展-研究-中国 IV. F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 140614 号

出版策划 任 明  
责任编辑 孔继萍  
责任校对 修广平  
封面设计 弓合碧工作室  
技术编辑 张汉林

---

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010-84029450 (邮购)

010-64031534 (总编室)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 三河鑫鑫装订厂

版 次 2005 年 1 月第 1 版

印 次 2005 年 1 月第 1 次印刷

开 本 850×1168mm 1/32

印 张 10.25

插 页 2

字 数 230 千字

定 价 25.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究

## 序

正当中国年进口原油突破1亿吨大关的报道频频见诸报端的时候，中国石油报的年轻记者李向阳所著的《谁来为21世纪中国加油？》这部书稿放到了我的案头。李向阳是一位文学硕士，由于勤奋而又善思，多年来他的写稿数量在中国石油报记者中名列前茅，作品质量也在长足提高，并获得中国石油战线十佳记者的称号。但他能写出这么一部有分量、有难度而又有较高学术价值的著作，其进步还是大大超出了我的想象。

“谁来为21世纪中国加油”是一个新颖的命题。21世纪是一个全新的世纪，随着科学技术的前沿突破和知识经济的迅速增长，整个世界的政治格局、经济发展、社会进步以及文化形态、生活方式都将发生前所未有的新变化。中国在20世纪的剧变中与石油结下了不解之缘，并将在21世纪的民族复兴中更加需要“加油”。“谁”来为之加油便顺理成章而又刻不容缓地摆在了我们的面前。正是本着这一命题，这部书稿详尽地再现了中外石油发展的历程，提示了石油未来走势及其所依托的广阔背景，特别是崛起的中国对世界石油的影响和石油对中国崛起的影响，是一部值得石油工作者和关注石油的有识之士一读的好书。

读了这部书稿之后，给我印象较深的有四点感受：

一是涉猎丰富的石油知识，是写就这部书稿的先决条件。

在这部书稿里，我们可以扫视到一部中外石油发展历程的简洁画卷，听得见遍布各大板块地壳深处的油气呼啸，咀嚼起石油作为财富源泉和自然杀手的双重性格，品尝出石油与现代社会人们休戚与共的相互关系，掂量着石油在世界范围内推进经济和搅局政坛的命脉地位，体验到中国石油人面对石油考验中国而不懈奋斗的酸甜苦辣。书稿对“谁来为21世纪中国加油”这一问题作了全方位的描述和解读，内容非常翔实，颇具史料价值，体现了较宽的研究视野和严谨的治学态度。看来他在加强石油知识学习方面着实是下了一番工夫的。可以说，写完这部书稿，李向阳对石油经济的领悟，对国际油情的分析，对中国国情的认识，都应当上升到了一个新的高度。

二是力求深刻的独到见识，是增色这部书稿的突出亮点。

谁来为21世纪中国加油？没有现成的答案，但毕竟是一个重大的课题需要解答。与以往论述石油发展的书籍相比，这部书稿立论高远，思路清晰，不但综合了众多专家学者之高论，汇集了中外石油数据之精要，而且倾注了作者个人的鲜明观点。在石油消费与综合国力的关系，油价波动与国家利益的消长，石油开发与新经济魅力的合成，石油政策与市场准则的博弈，石油储备与经济安全的联动等问题的研究方面，都做出了值得称道的探索。同时，该书文笔流放，议论风生，融新闻性、政论性、文学性于一

体，在写作风格上也有着独特个性。相信即使不太了解石油的人也能够读懂它，甚至可能由此而关注起石油和为石油而拼搏的人们。

三是企盼理性的国际共识，是贯穿这部书稿的真诚目的。

经济全球化浪潮使得我们居住的“地球村”日益变小，世界各国在许多方面面临着共同的使命。正如中国日益成为世界制造工厂一样，中国在加快自己的石油工业发展的同时，也需要在世界范围内与其他国家公平合理地分享石油资源，但这绝不意味着中国在经济上崛起的同时，就必然会成为一个靠强权摄取非法利益的超级大国。中国的崛起是和平崛起，即便成为世界经济的领跑者也将遵从永远不称霸的诺言。西方一些人提出所谓的“中国威胁论”显然是别有用心的。“谁来为21世纪中国加油？”当世界为中国加油的同时，中国也在为同步发展的世界“加油”。只有这样，中国的领跑才会给世界带来新的希望和动力。

四是呼唤强烈的忧患意识，是注入这部书稿的精神元素。

谁来为21世纪中国加油？那么21世纪中国究竟需要多少油？只要想想我国经济增长速度与石油进口量增长的比例关系，只要看看我国城乡人民巨大的消费升级浪潮，只要听听我国人口正在向16亿峰值期迈进的脚步声，只要记住长达百年的21世纪才刚刚揭开序幕，这个问题的空前严峻性就一目了然。何况这十年来中国又重新捡回了缺油的帽子，石油已经成为我国经济发展的现实的软肋和瓶

颈。更何况在全世界范围内，作为经济、社会生活的生命线的石油，虽然“大行于天下”，毕竟不是“生于地中无穷”，无论或迟或早也终有枯竭的一天。这不仅仅是一个“谁来为21世纪中国加油”的问题，而且更是一个“谁来为21世纪全球加油”的问题。“盛世应当不忘危言。要想成为一个真正繁荣富强的大国，中国，还需强筋健骨！”书稿的结尾发人深省，这是作者的社会责任感和职业良知发出的振聋发聩的呐喊。

有人担心，如果没有石油，我们将回到蒙昧时代，我感到那有点过分悲观的杞人忧天的味道。但是，如果没有石油，我们迈入了一个更加壮美的新型能源时代，这还要靠包括中国人民在内的全人类几代人的共同努力，中国石油人更要为之加油！

王毅锴

2004年11月28日

## 前 言

“1993年，对于世界来说是一个历史性时刻。”以《石油风云》一书登上美国普利策奖领奖台的美国人丹尼尔·耶金说，因为在这一年，中国由石油出口国正式变成了石油进口国。

人们难以忘怀，就在1963年12月，周恩来总理曾自豪的宣布：中国需要的石油，现在已经基本可以自给了。20世纪80年代，中国还是世界上重要的石油出口国。

中国经济滚滚向前的巨轮带来了石油需求的不断增长。据统计，2004年，中国进口原油超过1亿吨，占全国能源需求总量的28%。中国已经成为一个经济大国，中国的石油生产量位居世界第五，消费量已跃居世界第二，已成为世界第三大石油进口国。

石油消费量的增长直接反映着一个国家的经济实力。从石油出口国向进口国的转变，正是中国经济生机勃勃的标志。中国变得更加强大、更有实力了。

然而，中国石油需求的迅速增长，为世界各大报章媒体提供了丰富的话题：“谁来供应中国的石油需求”、“中国油气威胁论”、“中国寻求能源突围”等言论接二连三地出笼。随着纽约国际原油价格每桶超过50美元大关，“世

界油价飞涨，中国是祸水”的说法，在一些别有用心的人口中甚嚣尘上。而更多的人认为，“没有中国的能源安全，就没有世界能源安全”。国际能源署（IEA）称，中国已经成为全球石油价格的最大驱动力。

石油绝不只是经济问题，从它诞生时起，就一直和一个国家的政治、经济、军事紧密相连。2003年11月29日，在中央经济工作会议上，国家主席胡锦涛在分析中国经济形势时，第一次提到了金融和石油两大国家经济安全概念。

21世纪，谁来为中国加油？成为一个普遍关注的话题。

保证国家的石油安全成为一项沉甸甸的使命。如果说以前的国际争端，是为了领土和主权，为了信仰和文明，那么，现在的国际政治争夺的就是石油。2003年11月，美国“美中经济与安全审查委员会”开会，讨论中国巨大的能源需求对美国能源供应将带来的影响。作为头号能源消费国的美国，已经感受到了可能来自中国的能源竞争和威胁了。

40年前，中国也曾经缺油。“没有石油，飞机、坦克还不如一个打狗棍。”铁人王进喜看着北京公共汽车上顶着的大煤气包着急得躲在一边流泪。毛泽东同志曾说，看来发展石油工业还得革命加拼命。石油成为一个战斗、激情、雄性的词汇。“石油工人一声吼，地球也要抖三抖”、“有条件要上，没有条件创造条件也要上”、“宁肯少活20年，拼命也要拿下大油田”的一往无前的豪迈气概，不知激励了同时代的多少人。中国作为被西方专家评判为“贫

油国”的国土，每年产油达到1.6亿吨以上，而且还涌现出了大庆、胜利等特大型油田，为世界瞩目。

今天，我们又一次站在了创业的关口。

看着街头川流不息的车流，环望四周那丰富充裕的化工产品，中国正在成为“世界工厂”，城市化进程在不断加快，能源的人均消费量在增长，石油供应正在考验着红色中国。

一些顽固地抱着冷战思维的某些所谓的战略家，不断鼓吹“对中国进行能源战略遏制”：超级大国的马六甲游戏、安纳线和安大线之争、购买斯拉夫油田流产、东海油气田开发受阻挠、中哈石油管道风波等，都能让人感受到中国“和平崛起”的艰难和不易。

拿破仑曾经说，狮子睡着了，苍蝇都敢落到它的脸上叫几声；中国一旦被惊醒，世界会为之震动。

的确，中国前进的脚步声是那么洪亮和豪迈。石油外交为中国石油供应营造着有利的国际氛围；石油期货则保证石油供应的价格安全；战略石油储备，虽然投资浩大，但没有战略储备的国家永远是没有国防安全的国家。

要保证中国的石油安全，最根本的还需要一批在世界石油版图中占据一席之地的中国自己的石油跨国公司。现在，随着经济全球化的加剧，国与国的竞争已演化为跨国公司与跨国公司的竞争。石油跨国公司富可敌国，完全可以承担起控制更多的世界石油资源、为本国石油安全扛鼎的重任。

1000年前，沈括在《梦溪笔谈》中，“此物必将大行于世界”的论断显得那么厚重睿智，而如今，此物成了我

们这个碳化氢社会的一个重要主题。围绕它的有经济增长问题，有国际争端问题，也有着血腥的掠夺与杀戮。石油，这一“液体的金子”、“黑色血液”，正在左右着人类发展的进程。也许在将来的某一天，石油，也会成为明日黄花。作为故去时代的一个标志，留在人们的记忆中。但今天，我们不得不关注。

有关石油的话题是如此的丰富，一如石油一般厚重。

# 目 录

|           |       |
|-----------|-------|
| 序 .....   | ( 1 ) |
| 前 言 ..... | ( 1 ) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第一部分 石油，碳化氢社会的永恒主题 ..... | ( 1 ) |
|--------------------------|-------|

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| 一枝玫瑰的后面也有 12 克石油 .....      | ( 3 )  |
| 油价上升 1 美元，中国人均损失 12 元 ..... | ( 15 ) |
| 自然环境的超级杀手 .....             | ( 30 ) |
| 从暴富的机遇到石油帝国 .....           | ( 40 ) |
| 新经济让石油更年轻 .....             | ( 55 ) |

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 第二部分 石油搅局世界政坛 ..... | ( 63 ) |
|---------------------|--------|

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| 美国：控制了石油等于控制了世界 ..... | ( 65 )  |
| 中东：石油武器不再寒光闪闪 .....   | ( 79 )  |
| 委内瑞拉：石油是国家的经济命脉 ..... | ( 88 )  |
| 中亚：外部势力悄然登场 .....     | ( 95 )  |
| 俄罗斯：石油左右政治 .....      | ( 101 ) |
| 非洲：尚未开垦的“处女地” .....   | ( 105 ) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 第三部分 石油考验中国 .....           | (113) |
| 腾飞的中国需要更多石油 .....           | (115) |
| “中国油气威胁论”甚嚣尘上 .....         | (128) |
| “对中国进行能源战略遏制！” .....        | (136) |
| 马六甲海峡困境 .....               | (139) |
| 安纳线和安大线之争 .....             | (141) |
| 购买俄罗斯油田风波 .....             | (143) |
| 东海油气田之争 .....               | (147) |
| 中哈石油管道风波 .....              | (151) |
| 北里海项目收购 .....               | (153) |
| 石油巨头抢滩中国 .....              | (155) |
| 破解困局：中国石油在艰难突围 .....        | (160) |
| 第四部分 走向共赢：石油外交和石油期货 .....   | (167) |
| 和平崛起：中国对世界的贡献 .....         | (169) |
| 石油外交：经济政府的务实举措 .....        | (173) |
| 争夺石油交易的定价权：石油期货 .....       | (183) |
| 第五部分 战略石油储备，又一个“三峡工程” ..... | (193) |
| 战略石油储备增强应急能力 .....          | (195) |
| 战略石油储备是又一个“三峡工程” .....      | (201) |
| 国家战略石油储备艰难起步 .....          | (206) |
| 石油不拖国家后腿 .....              | (211) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第六部分 呼唤中国的壳牌埃克森横空出世 ..... | (219) |
| 中国石油业与国际巨头同台竞舞 .....      | (221) |
| 漫漫做大做强之路 .....            | (235) |
| 立足国内勘探开发的发展战略 .....       | (241) |
| 跨国经营：建立稳定的海外能源供应基地 .....  | (253) |
| 第七部分 节油和寻找替代能源不可避免 .....  | (267) |
| 轿车进入家庭的尴尬 .....           | (269) |
| 节油，控制石油消费过快增长 .....       | (277) |
| 让天然气成为能源主角 .....          | (284) |
| 寻找替代能源不可避免 .....          | (299) |
| 结语：打造一个“石油中国” .....       | (313) |

## 第一部分 石油，碳化氢社会的永恒主题

1859年，美国宾夕法尼亚州竖起世界上第一座石油钻井架。三年后，约翰·洛克菲勒建立了第一家炼油厂，开始营造他的“美孚”石油王国。初始时，人们只是用石油点灯照明，20世纪初，石油成为内燃机的动力。如今，石油已经是现代工业社会最有战略意义的基础原料，石油消费水平成为衡量一个国家经济发达程度的标尺。

论价值，石油被喻为“黑金”；论作用，石油是现代经济的“血液”。石油，是碳化氢社会的永恒主题。



## 一枝玫瑰的后面也有 12 克石油

【石油故事】公元 977 年，中国北宋人编纂的《太平广记》最早提出“石油”一词。北宋科学家沈括在其所著《梦溪笔谈》中描述这种油“生于水际砂石，与泉水相杂，惘惘而出”而正式命名为“石油”。在“石油”一词出现之前，国外称石油为“魔鬼的汗珠”、“发光的水”等，中国称石油为“石脂水”、“猛火油”、“石漆”等。

虽然现代石油工业发迹于美国，但中华民族引以为豪的还是创造了最早开发使用石油的记录，且在 2000 多年辉煌的灿烂历史中闪耀出光芒。水利专家李冰在四川广都开凿盐井，发明了卓筒井技术，被称为“世界石油钻探之父”。到了宋代，石油已被加工成固态制品——石烛。石烛点燃时间较长，一支石烛可以顶蜡烛三支。陆游在《老学庵笔记》中，就有自己用“延安石烛”照明的记述。

石油燃烧“遇火不灭”。《元和郡县志》记述，在唐朝，公元 578 年，突厥统治者派兵攻打甘肃酒泉，当地军民把“火油”点燃，顺墙浇下。敌人攻城的人马都陷入一片火海之中，从而保卫了酒泉城。在北