

高职高专系列教材

21  
世纪  
旅游专业  
高职高专系列教材

# 旅游学概论

田里 主编



南开大学出版社

21 世纪旅游专业高职高专系列教材

# 旅游学概论

田 里 主 编  
李柏文 李雪松 副主编

南开大学出版社

天 津

**图书在版编目(CIP)数据**

旅游学概论 / 田里主编. —天津: 南开大学出版社,  
2006. 7

(21 世纪旅游专业高职高专系列教材)

ISBN 7-310-02535-0

I. 旅... II. 田... III. 旅游—高等学校: 技术学  
校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 048398 号

**版权所有 侵权必究**

**南开大学出版社出版发行**

**出版人: 肖占鹏**

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

\*

河北省迁安万隆印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 10.5 印张 2 插页 296 千字

定价: 18.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

## 出版说明

蓬勃发展的旅游产业已成为国民经济中最具活力的朝阳产业。旅游业的迅速发展,给旅游教育带来了新的机遇与挑战。近年来,全国大专院校旅游专业的数量与招生人数都呈上升趋势,但仍然不能满足日益增长的旅游产业的需求,促进中国职业教育的发展已被国家视为“具有战略意义的紧迫任务”。2004年9月,教育部、人事部等七部门联合下发了《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》,强调要加快技能型人才培养,满足社会经济发展的需求;特别指出在教学中要坚持以能力为本位,优化教学与训练环节,强化职业能力的培养。为尽快改变我国职业教育发展相对滞后的局面,切实发挥职业教育在经济社会发展中的基础作用,教育部决定将高等职业教育基本学制逐步由三年制过渡为二年制。目前已有多家院校进行试点。

南开大学出版社的旅游教材起步早、数量多,已有本专科层次的多套教材问世,被全国几十所高等院校旅游专业所选用,影响较大。

根据当前旅游职业教育学制改革的新形势,我们针对目前国内高校旅游专业职业教育尚无二年制教材的现状,及时组织相关旅游院校的教师、学者编写了这套教材,旨在满足学制改革后旅游职业教育的教学急需,填补空白,为旅游教育的发展再作贡献。

本套教材的特色是,按照职业教育本身的特点,以就业为导向,以培养学生职业能力为目的,理论以够用为度,知识以适用为本,注重反映旅游行业发展的最新动态。教学中围绕岗位群对员工技能的要求,强调可操作性,注重方法训练,以为学生今后在旅游行业就业奠定基础。

在编写体例上,为方便教与学,各章节前列出了本章的学习目的和主要内容,每章后附有思考题与案例。案例的选择多是依据教学需要,针对学生应该掌握的重要知识和技能编写,以考察学生对要点的掌握

程度与运用原理分析问题、解决问题的能力。

需要特别指出的是,本套教材的编写者既有长期从事旅游教育教育的知名专家学者,也有在职业教育教学一线辛勤耕耘的年轻教师。几位中青年教师来自北京城市学院旅游系,他们在参考旅游教育界前辈们多年总结的教学科研成果的同时,也把自己对旅游职业教育的理解以及几年来在旅游人才培养一线教学的经验体会融进教材。

这套新教材出版后,再加上原有的教材,基本涵盖了高等院校旅游职业教育的课程设置。

本套教材除了适用于高等院校职业教育外,也可作为大专层次旅游专业自学考试及旅游行业员工培训教材。

欢迎使用这套教材的师生与专业人员提出批评与意见。

南开大学出版社

2006年1月

## 前 言

在旅游业蓬勃发展的过程中,我们发现全球大众化旅游正从和平与发展的国际环境中脱颖而出,并始终保持着高速发展的强劲势头。旅游业在获得飞速发展的同时,也把自己的触角延伸到社会、政治、经济、文化等众多领域。旅游不仅成为提高国民生活的快乐指数,同时还扮演了诸多传统领域难以承担的角色,令传统的各行业兴奋不已。旅游业凭借所取得的瞩目成就,从国民经济的后台大步地走到了国民经济的前台。可以说,21世纪是全球旅游发展的黄金时期,我们只有紧紧抓住这一发展机遇才能够融入全球旅游发展的大潮之中,实现旅游强国之目标。

为了适应国际、国内旅游业蓬勃发展的需要;推广和普及旅游学科知识和理论,同时也为我国旅游专业人才的培养提供系统的专业教材,《旅游学概论》一书应运而生了。本书借鉴和吸收了国内外有关旅游理论研究的相关成果,总结概括了旅游业发展的实践经验,较全面、系统地阐述了旅游学研究的基本理论和内容。全书主要内容包括:绪论、旅游发展简史、旅游者、旅游资源、旅游行业、旅游市场、旅游产品、旅游组织与惯例和旅游的影响、旅游发展战略。全书将理论与实际紧密结合,集中体现了三个特点:一是系统性,即全面而准确地反映现代旅游业发展的情况和旅游学科的研究进展,多角度透视旅游这一社会经济现象;二是创新性,即把旅游知识的普及和提高结合起来,注重吸收旅游业发展的新经验和旅游学科的新成果;三是实用性,本书既注重定性分析,又重视定量研究,既讲理论,又分析实践,从而具有较强的可读性。本书不仅是旅游专业师生必备的教科书和参考书,也对从事旅游研究和管理的管理人员具有重要的参考价值。

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	(1)
第一节 旅游的基本含义 .....	(1)
第二节 旅游活动的构成 .....	(16)
第三节 旅游的基本类型 .....	(27)
复习与思考 .....	(37)
<b>第二章 旅游发展简史</b> .....	(39)
第一节 中国旅游发展史 .....	(39)
第二节 世界旅游发展史 .....	(51)
第三节 现代国际旅游发展史 .....	(59)
复习与思考 .....	(68)
<b>第三章 旅游者</b> .....	(69)
第一节 旅游者的基本概念 .....	(69)
第二节 旅游者的形成条件 .....	(76)
第三节 旅游者类型与特点 .....	(93)
复习与思考 .....	(97)
<b>第四章 旅游资源</b> .....	(99)
第一节 旅游资源的类型 .....	(99)
第二节 旅游资源的评价 .....	(109)
第三节 旅游资源的开发 .....	(115)
第四节 旅游资源的保护 .....	(123)
复习与思考 .....	(131)
<b>第五章 旅游行业</b> .....	(132)
第一节 旅游业的形成 .....	(132)
第二节 旅行社 .....	(143)

第三节	旅游饭店	(148)
第四节	旅游交通	(154)
第五节	旅游景区	(161)
第六节	旅游商品	(169)
	复习与思考	(173)
<b>第六章</b>	<b>旅游市场</b>	(174)
第一节	旅游市场概述	(174)
第二节	旅游市场划分	(180)
第三节	中国旅游市场	(184)
第四节	旅游市场营销	(193)
	复习与思考	(199)
<b>第七章</b>	<b>旅游产品</b>	(200)
第一节	旅游产品的涵义	(200)
第二节	旅游产品的构成	(209)
第三节	旅游产品的开发	(218)
第四节	旅游产品的周期	(226)
	复习与思考	(231)
<b>第八章</b>	<b>旅游组织与惯例</b>	(232)
第一节	旅游组织	(232)
第二节	旅游惯例	(244)
第三节	旅游政策	(255)
	复习与思考	(259)
<b>第九章</b>	<b>旅游的影响</b>	(260)
第一节	旅游的经济影响	(260)
第二节	旅游的社会影响	(268)
第三节	旅游的环境影响	(274)
第四节	旅游可持续发展	(277)
	复习与思考	(290)
<b>第十章</b>	<b>旅游发展战略</b>	(291)
第一节	旅游发展的格局和趋势	(291)



第二节 旅游发展模式·····	(300)
第三节 旅游发展战略·····	(312)
复习与思考·····	(321)
参考文献·····	(322)
后记·····	(323)

# 第一章 绪 论

人类的旅游活动发展到今天已有相当长的历史,人们通过长期的旅游实践已经积累了相当丰富的经验,对旅游的认识和理解也在逐步地扩大和深入。同时旅游理论也在逐步发展和成熟。然而,旅游却是一个内涵非常丰富的概念,人们对旅游给予什么具体的规定性、它的本质是什么、旅游活动是如何构成的、有哪些基本特点和类型,这是旅游学科中最为基础的问题,也是本章要着重探讨的问题。

## 第一节 旅游的基本含义

### 一、旅游的界定

旅游的定义是历史发展的产物。在中国,第二次世界大战以前还鲜见“旅游”二字,更多的是沿用“旅行”一词。在国外,旅游一词也是在第二次世界大战以后被广泛使用。现代英语中 tourism 这个词汇,出现在《牛津字典》中是 1811 年的事,以前用的是 travel 一词。而 travel 又是由 travail 转换过来的,其原意是阵痛、艰苦、困难和危险。其中文的意思也与之相似。人们总是把外出旅行看成是一种困难危险的事情。俗话说“在家千日好,出外万事难”,故而亲友们常祝愿“一路平安”、“一路顺风”。这些情况表明,在过去,由于外出旅游要受到食、住、行等条件的限制,要碰到严寒酷暑、要遭受天灾、人祸、野兽侵袭等的威胁,人们对旅游存有畏惧心理。然而今天,旅游已是转换生活环境和方式,接触新

鲜事物的一种有乐趣的活动。这种因时代不同而产生的不同看法，是社会经济发展、生产力水平提高，交通、通讯、旅馆、餐饮业等方面都有了长足进步的结果。

关于旅游的定义，至今仍是一个争论不休的问题。由于国内外学术界对旅游的内涵和外延有着不同的理解，因此，对旅游的定义或解释也各有侧重。尽管如此，亦可从旅游的词义、国内外有关定义以及综合特征等方面来揭示旅游的科学涵义。

### 1. “旅游”一词的词义

旅游在我国历史上名称很多，且对表达不同人出游用不同的词汇。如皇帝外出巡视、巡狩称“巡游”，或称“巡幸”；官宦吏使走马上任，探亲访友，称“宦游”，所谓“宦海浮沉”，即此之谓也。文人墨客寻古探幽，无拘无束，随意出游，称“漫游”；和尚道士外游求法，称为“云游”。另外还有遨游、壮游、冶游、周游、宸游、仙游、神游、夜游等派生的名称。如《西游记》第三回说：“他放下心，日逐腾云驾雾，遨游四海，行乐千山”，这是遨游。杜甫《壮游》诗序：“忆昔之游，何其壮也！”是说有识之士，怀抱壮志的远方游历。李商隐的《无题》云：“见我佯羞频照影，不知身属冶游郎”，是说在春天、节日里，男女相伴外出游散活动。周游指四处游说，如《管子·小匡》曰：“使出周游于四方，以号召收求天下之贤士。”宸游亦指古代帝王、皇室出游。如王维《奉和圣制》说：“如乘阳气行时令，不是宸游玩物华”，《红楼梦》十八回说：“文风已著宸游夕，孝道应隆归省时”。仙游指求仙访道之游，如李白《感兴》中云：“十五游神仙，仙游未曾歇”。夜游指夜晚乘兴之游，如李白的“古人秉烛夜游”之句。神游指感觉中好像亲游某地。以上这些称谓，除神游外，其它均可属旅游范畴。可见，在字义上古代的旅游是个广泛的概念。

但从狭义的角度来看，在中国古代，“旅”和“游”是两个各自独立的概念。“旅”，即旅行，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程。古书曰：“旅者，客寄之名，羁旅之称。失其本居而寄他方，谓之为旅。”“失其本居而寄他方”就是中国最早关于“旅行”的定义，它指人们在空间上从一个地方到另一个地方的移动过程。而“游”即遨游，也即外出游览、观光、娱乐的意思。《礼记·学记》中有“息焉游焉”的话，古

人把“游”解释为“谓闲暇无事之为游”，这表明中国先民对于外出游览活动必须是在业余时间进行的观念是很强的。所以，“旅游”就是旅行游览，是“旅行”和“游览”二种活动的有机统一。在现代汉语中，“旅行”和“旅游”二词大体可以相通，这是我国对“旅游”这个概念最通俗的表述。然而，严格地说，旅行和旅游是有区别的。旅游是有动机内涵的，是旅行和游览的统一体；而旅行仅仅是一个为完成某个动机的一般空间流动过程。因此，有旅游必定有旅行，有旅行不一定有旅游；旅游者同时是旅行者，旅行者不一定是旅游者。在汉语中，“旅游”亦被称为“观光”，但严格说来，观光的涵义更接近游览。在旅游这个范畴的内涵里，旅行只是游览所凭借的手段和形式，而游览才是旅行的目的和内容。游览仅只是旅游的一部分，游览只有和旅行结合起来才能被称为旅游。这也是旅游同一般参观游览即观光的根本区别。所以，尽管现代化交通工具日渐舒适，但绝大多数旅游者仍希望把更多的时间花在游览目的地而不是旅途中，故旅游界有句行话叫做“旅速游缓”，这是处理旅行与游览两者关系的正确原则。

## 2. 国内的旅游定义

我国的一些著名学者对旅游的概念及其意义也进行了多方面和多层次的探讨。中国科学院地理所的一些同志认为：“旅游是以经济形式表现出的内容广泛的人类社会地域活动，它不只是游览、购物、花钱、享受，还直接关系到人们的寻幽探奇、博览风采、增长见识、开阔眼界、文化娱乐、体育锻炼、度假休养、医疗疗养、文化交流和人民往来等。”另一个有代表性的是于光远给“旅游”下的定义，他说：“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊的生活方式。这种生活方式的特点是：异地性、业余性和享受性。”<sup>①</sup> 这一定义的实质是：想把居民在平时自己居住的地方的生活区别开；同时也区别于为了业务的目的而进行的旅行。该定义的内涵包括：

第一、强调旅游是现代社会的一种生活方式。这就须用发展的观点来认识旅游这一观念。因为现代社会中的旅游不同于古代文人的游山

---

<sup>①</sup> 于光远，掌握旅游的基本特点，明确旅游业的基本任务，《旅游时代》1986年第1期。

玩水或徐霞客式的旅行和科学考察。它是人类社会一种不断发展的生活方式。关于这一点,国外一些学者也有同类的叙述。如英国伊什图里金(Estoril)就指出过旅游的性质在逐渐发生变化,主要表现在:①娱乐旅行概念发生了变化。第二次世界大战前只有社会中的富裕的、有空闲和受过良好教育的人出国旅行,并只满足于欣赏外国风景、艺术作品。而现在这种概念已完全改变,因为出国旅游者多来自各种不同的背景,对旅游想法很不相同,所好和欲求更是五花八门,他们希望在有限的假期内尽量包揽这一切。②现代旅游是闲暇追享的“民主化”。如冬季旅游,过去是少数富人的活动;诸如骑马、划艇、射击,也是非大众化运动,但是现今嗜好和闲暇的“商业化”已使这种活动能为一般人所享用。许多人甚至到国外去参加更为令人激动和更富有异国情调的活动,如登山、滑冰、游泳和马车旅行等。③现代旅游发展为“社会旅游”。如英国度假营,既提供传统的旅游胜地具备的一切设施,又不断开辟和发展新的风景区域,组织大群游人观览,建造特别设计的低消费接待设施,并经常就地提供娱乐和其它服务。社会旅游可以把大量旅游者引入偏远和相对不发达地区。伊什图里金讲的这些性质方面的变化,表明旅游的概念是变化的、发展的,旅游这种特殊生活方式是发展中的生活方式,不论规模、范围、内容和性质都在变化。

第二、指出旅游是在异地的暂时性的生活方式,不能离开居住地到目的地永久居住。但可以住多久,他并未说明,也未提出具体的划分标准。不过定义中已包含了这层意思,这样就可把平时在自己居住地方的日常生活和旅游区别开了。

第三、提出了旅游的业余性这一特点。业余性就是许多国家学者讲的闲暇性。这种提法,从主观目的上是想把为业务目的旅行、考察活动摒弃于旅游之外,但是为科学目的的考察,不论古今中外都被认为是一种旅游项目。因为旅游的目的之一就是“求知”,既包括业余性的求知,也包括业务范围内的旅游求知活动。因此,对旅游的业余性规定大体是正确的,但在实际中又难以区分。特别是在我国,利用开会、出差旅游的人很多。据统计,到北京来旅游的人,41%是会务旅游者。外国利用国际会议旅游的人也很多,如1985年,在法国巴黎召开的国际会议有

274 个,英国伦敦 238 个,比利时布鲁塞尔 219 个,瑞士日内瓦 212 个。这些参加国际会议的人,既是为了某一专业目的而去的会务者,也是一个利用会议参加旅游活动的游览者。英、法、比等国家正是利用这种方式,获得了一笔可观的旅游收入。如 1985 年巴黎举行国际会议收入 70 亿法郎,其中 30 亿法郎为专题会议收入。

第四、指出了旅游的另一特点:享受性。旅游是一种高级的精神享受,是在物质生活条件获得基本满足后出现的一种追求享受的活动。有一位社会学家说,旅游者的心理中有“求新、求知、求乐”这样三条。这是旅游者心理的共性。旅游者不远千里,就是想领略异地的新风光、新生活,在异地获得平时不易得到的知识与平时不易得到的快乐。

### 3. 国外的旅游定义

在国际上,比较有影响的旅游定义归纳起来有如下几类:

(1)交往定义。1927 年,德国以蒙根·罗特为代表的一派,在其出版的《国家科学词典》中给旅游下的定义是:狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为了满足生活和文化的需要,或个人各种各样的愿望,而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。在德语中,旅游是由“陌生者”和“交往”两个词复合而成的。这个定义中突出了“人的交往”的意思,故取名为交往定义。

(2)概念定义。1942 年瑞士学者汉泽克和克拉普夫在他们合著的《普通旅游学纲要》中给旅游下的定义是:旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和;这些人不会导致永久居留,并且不从事任何赚钱的活动。世界旅游组织曾提出用“人员移动”(movements of persons)一语取代“旅游”(tourism)一词,其定义是指:人们出于非移民及和平的目的或者出于导致实现经济、社会、文化及精神等方面的个人发展及促进人与人之间的了解与合作等目的而进行的旅行。这类定义一般从理论抽象出发,不是把旅游看作是某种单纯的活动,而是指出旅游活动中必将产生的相关的经济关系和广泛的社会关系。

(3)目的定义。20 世纪 50 年代,奥地利维也纳经济大学旅游研究所对旅游所下的定义是:旅游可以理解成是暂时在异地的人的空余时间活动,主要是出于休养;其次是出于受教育,扩大知识和交际的原因

的旅行；再是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。1966年，法国学者让·梅特森说：旅游是一种消闲的活动，它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留；其目的在于消遣、休息或为了丰富人们的经历和文化教养。这类定义把各种旅游的目的都综合在一起做了通俗而浅显的说明。

(4)流动定义。1972年，英国萨里大学的伯卡特和梅特利克认为：旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的流动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期前往一个旅游目的地的运动和逗留在该地的各种活动。这一定义指出旅游最本质的特征是流动，一切旅游都包含着流动，但并非一切流动都是旅游。

(5)时间定义。1979年，美国通用大西洋集团有限公司马丁·普雷博士到中国讲学时说：旅游是为消遣而进行的旅行，在某一国家逗留时间至少超过24小时。设在西班牙首都马德里的世界旅游组织认为：为了消遣而外出旅行，旅客在某个国家的逗留时间至少超过24小时，谓之旅游。这类定义的特点是对旅游者“逗留时间”做了明确规定，有利于统计工作。

(6)距离定义。加拿大政府部门给国内旅游者下的定义是：旅游者指到离开其所居社区边界至少50英里以外的地方去旅行的人。1973年美国国家旅游资源评审委员会也提出类似的定义：旅游者是指为了出差、消遣、个人事务，或者出于工作上下班之外的其他任何原因而离家外出旅行至少50英里(单程)的人，而不管其在外过夜还是当日往返。以上两个定义虽是给国内旅游者下的，但仍可视为旅游的定义，其特点是以外出距离为标准来区分是否是旅游者(旅游)。因此，称之为距离定义。

(7)技术定义。这类定义多出某些工作(如统计、调查等)目的需要，也称为实践性定义。联合国“官方旅行机构国际联合会”对旅游所下的定义是：到一个国家访问，停留超过24小时的短期旅客，其访问目的属于下列两项之一：①悠逸(包括娱乐、度假、保健、研究、宗教或体育运动)；②业务、探亲、出使、开会，谓之旅游。旅游的技术性定义一般是根据人们外出的目的、逗留时间及其它标准来划分，因而这类定义大多表

现为对旅游者的定义及划分方法。

(8)方法定义。认为旅游是一种方法:如杰克逊认为:“旅游主要是一种地理方面的感受,是了解世界,了解自己,了解自己生活方式的一种自由而悠闲的方法。”

(9)动、静定义。有人从动、静两个因素来概括旅游的含义。如伯卡特和梅德利克说:“旅游在任何情况下都包括两个因素:一个是动的因素——旅行,一个是静的因素——停留”。这种定义虽然表述文字简洁,又富概括性,但对移动和停留的动机及时间未作说明,所以也不全面。

国际上关于旅游的定义还有许多,上述九类有着相当的代表性和影响力。

#### 4. 综合旅游定义

上述旅游定义各有其强调的侧重点。有的强调用自己的经济手段和为自己的各种需求而外出旅行,但却忽视了现实生活中大量存在着的公费旅行;有的强调旅游的娱乐性,但却忽视了以求知为目的而进行旅行的广泛性;有的虽然承认求乐、求知是外出旅行的目的,但却忽视了旅行活动与经商谋利的联系;有的强调旅客必须至少在外停留 24 小时,但却忽视了边境旅行在旅游活动中的重要地位;有的强调旅游是现代社会中居民的一种特殊生活方式,但却忽视古代社会旅行活动对现代社会生活方式的启迪等。

综合人们对旅游定义的不同表述,可以看到人们至少在以下三个方面已经取得共识:(1)旅游是人们离开其定居地,去异地他乡的访问活动。这一点反映了旅游活动的异地性。(2)旅游是人们前往旅游目的地,并在那里做短暂停留的访问活动,这种短期停留有别于移民性的永久居留。这一点反映了旅游活动的暂时性。(3)旅游是人们的旅行和暂时居留而引起的各种现象和关系的总和,它不仅包括旅游者的活动,而且涉及这些活动在客观上所产生的一切现象和关系。这一点反映了旅游现象的综合性。

鉴于上述分析,对旅游的定义可作如下表述:旅游是人们离开常住地到异地他乡访问的旅行和暂时停留所引起的各种现象和关系的总和。



## 二、旅游的本质与属性

旅游是人类社会生活的一项重要活动。在有文字记载的历史上,各个时代的人们都向往旅游,但旅游活动的大规模兴起则是在近代社会的产业革命之后。特别是第二次世界大战以后至今,随着社会生产力的巨大发展,科学技术的发明创造及其在生产中的广泛应用,旅游已逐渐成为一种全民性的现象,成为人类物质生活和精神生活的重要组成部分。随着旅游活动的演变、发展及其不断现代化,旅游作为一种大规模的社会文化现象,其本质内涵和社会意义日益凸现和鲜明起来,旅游活动与其他社会活动的本质差异更加明显。对于旅游本质的认识可从三个方面来理解。

### 1. 旅游是一种高层次的消费活动

旅游是一种高层次消费活动,并正在发展成为人们生活中的一种基本需要。人在与客观环境的相互作用过程中,在积极的生产活动和社会活动中,会产生多种多样的需要,既有着为延续和发展自己生命所必需的物质需要,也有着发展智力、道德、审美等方面的精神需要。而且,随着社会生产力的日益发展,人们对物质需要和精神需要的层次也不断地提高。按照马斯洛的需要层次理论的解释,人的需要可分为生理需要、安全需要、社交需要、受尊重需要和自我实现的需要五个层次。一般情况下,上述五个需要层次是逐级上升的,当低一级的需要获得相对满足以后,追求高一级的需要就成为继续奋进的动力。而旅游需要是人的总体需要的一个组成部分,当人们在满足日常的衣、食、住、行等基本需要之后,便自然而然地追求更高层次的享受,产生旅游的需要。因为在旅游中,人们的社交、受尊重和自我实现的需要均可以得到体现和满足。因而,旅游是人们需要提高生活层次的表现,是一种高层次的消费活动。

### 2. 旅游是一种以审美为特征的消闲活动

旅游从本质上可以说是一种以审美为突出特征的消闲活动,是综合性的审美实践。人之所以区别于其他动物,就是在物质需求之外,还有更高尚的追求,审美便是其中之一。审美活动是人类生活的基本内容之一。审美享受是人生中最有价值的财富。因此,人们之所以喜欢旅游,