

中国建筑学会室内设计分会推荐
高等院校环境艺术设计专业指导教材

室内项目设计·下·

(公共类)

邱晓葵 吕 非 崔冬晖 编著

中国建筑工业出版社

中国建筑学会室内设计分会推荐
高等院校环境艺术设计专业指导教材

室内项目设计·下·

(公共类)

邱晓葵 吕 非 崔冬晖 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内项目设计·下·(公共类)/邱晓葵等编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2006

中国建筑学会室内设计分会推荐. 高等院校环境艺术设计专业指导教材

ISBN 7-112-08558-6

I. 室… II. 邱… III. 室内设计-高等学校-教材
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 083354 号

中国建筑学会室内设计分会推荐
高等院校环境艺术设计专业指导教材

室内项目设计·下·

(公共类)

邱晓葵 吕 非 崔冬晖 编著

*

中国建筑工业出版社出版 (北京西郊百万庄)

新华书店总店科技发行所发行

北京金海中达技术开发公司排版

北京二二〇七工厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 18 字数: 438 千字

2006 年 12 月第一版 2006 年 12 月第一次印刷

印数: 1—2500 册 定价: **45.00** 元

ISBN 7-112-08558-6

(15222)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

本书是高等院校环境艺术设计室内设计专业的指导教材。全书结合高等院校室内设计的教学特点,力求将专业理论知识与具体设计实践相结合,注重室内设计的基础训练,引导和培养学生的创造能力及审美意识,由浅入深、循序渐进地将有关室内设计的知识加以介绍。

室内设计是一门自成体系的学科,在其发展过程中已形成了自身完善的理论体系,本书编者经过多年的教学实验,结合近年来对室内设计的探索与思考,力求向读者介绍有效的室内设计方法,帮助读者开阔视野,把握未来室内设计的发展趋势。

全书分为四章,主要涉及的是公共部分的室内设计教学内容,通过对室内造型设计、空间照明设计、室内色彩运用、装饰材料这四点设计要素的了解,和对可实际操作的四个设计课题的教学介绍及实例分析,使读者对室内设计的方式和方法有全面的了解。从流行时尚的专卖店设计练习开始,到强调理性和功能的办公空间的设计;从讲求风格多样性的特色餐饮改造,最终到囊括任意功能要求的特殊空间的学习结束。本书在对上述四类空间的讲解之后都安排了练习题,使本书更具备可操作性。

本书作为教材主要针对高等院校室内设计专业的学生和在职的年轻设计师们编写,力求融理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体,观点明确,深入浅出,图文结合,可读性与可操作性强,可作教学参考及自学用书。

* * *

责任编辑:郭洪兰

责任设计:赵明霞

责任校对:邵鸣军 王金珠

出版说明

中国的室内设计教育已经走过了四十多年的历程。1957年在中国北京中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）第一次设立室内设计专业，当时的专业名称为“室内装饰”。1958年北京兴建十大建筑，受此影响，装饰的概念向建筑拓展，至1961年专业名称改为“建筑装饰”。实行改革开放后的1984年，顺应世界专业发展的潮流又更名为“室内设计”，之后在1988年室内设计又进而拓展为“环境艺术设计”专业。据不完全统计，到2004年，全国已有600多所高等院校设立与室内设计相关的各类专业。

一方面，以装饰为主要概念的室内装修行业在我们的国家波澜壮阔般地向前推进，成为国民经济支柱性产业。而另一方面，在我们高等教育的专业目录中却始终没有出现“室内设计”的称谓。从某种意义上讲，也许是20世纪80年代末环境艺术设计概念的提出相对于我们的国情过于超前。虽然十数年间以环境艺术设计称谓的艺术设计专业，在全国数百所各类学校中设立，但发展却极不平衡，认识也极不相同。反映为理论研究相对滞后，专业师资与教材缺乏，各校间教学体系与教学水平存在着较大的差异，造成了目前这种多元化的局面。出现这样的情况也毫不奇怪，因为我们的艺术设计教育事业始终与国家的经济建设和社会的体制改革发展同步，尚都处于转型期的调整之中。

设计教育诞生于发达国家现代设计行业建立之后，本身具有艺术与科学的双重属性，兼具文科和理科教育的特点，属于典型的边缘学科。由于我们的国情特点，设计教育基本上是脱胎于美术教育。以中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）为例，自1956年建校之初就力戒美术教育的单一模式，但时至今日仍然难以摆脱这种模式的束缚。而具有鲜明理工特征的我国建筑类院校，在创办艺术设计类专业时又显然缺乏艺术的支撑，可以说两者都处于过渡期的阵痛中。

艺术素质不是象牙之塔的贡品，而是人人都必须具有的基本素质。艺术教育高等教育整个系统中不可或缺的重要环节，是完善人格培养的美育的重要内容。艺术设计虽然是以艺术教育为出发点，具有人文学科的主要特点，但它是横跨艺术与科学之间的桥梁学科，也是以教授工作方法为主要内容，兼具思维开拓与技能培养的双重训练性专业。所以，只有在国家的高等学校专业目录中：将“艺术”定位于学科门类，与“文学”等同；将“艺术设计”定位于一级学科，与“美术”等同。随之，按照现有的社会相关行业分类，在艺术设计专业下设置相应的二级学科，环境艺术设计才能够得到与之相适应的社会专业定位，惟有这样才能赶上迅猛发展的时代步伐。

由于社会发展现状的制约，高等教育的艺术设计专业尚没有国家权威的管理指导机构。“中国建筑学会室内设计分会教育工作委员会”是目前中国惟一能够担负起指导环境艺术设计教育的专业机构。教育工作委员会近年来组织了一系列全国范围的专业交流活动。在活动中，各校的代表都提出了编写相对统一的专业教材的愿望。因为目前已经出版

的几套教材都是以单个学校或学校集团的教学系统为蓝本，在具体的使用中缺乏普遍的指导意义，适应性较弱。为此，教育工作委员会组织全国相关院校的环境艺术设计专业教育专家，编写了这套具有指导意义的符合目前国情现状的实用型专业教材。

中国建筑学会室内设计分会教育工作委员会

2006 年 12 月

前 言

艺术设计专业是横跨于艺术与科学之间的综合性、边缘性学科。艺术设计产生于工业文明高速发展的 20 世纪。具有独立知识产权的各类设计产品,成为艺术设计成果的象征。艺术设计的每个专业方向在国民经济中都对应着一个庞大的产业,如建筑室内装饰行业、服装行业、广告与包装行业等。每个专业方向在自己的发展过程中无不形成极强的个性,并通过这种个性的创造,以产品的形式实现其自身的社会价值。从环境生态学的认识角度出发,任何一门艺术设计专业方向的发展都需要相应的时空,需要相对丰厚的资源配置和适宜的社会政治、经济、技术条件。面对信息时代和经济全球化,世界呈现时空越来越小的趋势,人工环境无限扩张,导致自然环境日益恶化。在这样的情况下,专业学科发展如不以环境生态意识为先导,走集约型协调综合发展的道路,势必走入死胡同。

随着 20 世纪后期由工业文明向生态文明的转化,可持续发展思想在世界范围内得到共识并逐渐成为各国发展决策的理论基础。环境艺术设计的概念正是在这样的历史背景下从艺术设计专业中脱颖而出的,其基本理念在于设计从单纯的商业产品意识向环境生态意识的转换,在可持续发展战略总体布局中,处于协调人工环境与自然环境关系的重要位置。环境艺术设计最终要实现的目标是人类生存状态的绿色设计,其核心概念就是创造符合生态环境良性循环规律的设计系统。

环境艺术设计所遵循的绿色设计理念成为相关行业依靠科技进步实施可持续发展战略的核心环节。

国内学术界最早在艺术设计领域提出环境艺术设计的概念是在 20 世纪 80 年代初期。在世界范围内,日本学术界在艺术设计领域的环境生态意识觉醒的较早,这与其狭小的国土、匮乏的资源、相对拥挤的人口有着直接的关系。进入 80 年代后期国内艺术设计界的环境意识空前高涨,于是催生了环境艺术设计专业的建立。1988 年当时的国家教育委员会决定在我国高等院校设立环境艺术设计专业,1998 年成为艺术设计专业下属的专业方向。据不完全统计,在短短的十数年间,全国有 400 余所各类高等院校建立了环境艺术设计专业方向。进入 21 世纪,与环境艺术设计相关的行业年产值就高达人民币数千亿元。

由于发展过快,而相应的理论研究滞后,致使社会创作实践有其名而无其实。决策层对环境艺术设计专业理论缺乏基本的了解。虽然从专业设计者到行政领导都在谈论可持续发展和绿色设计,然而在立项实施的各类与环境有关的工程项目中却完全与环境生态的绿色概念背道而驰。导致我们的城市景观、建筑与室内装饰建设背离了既定的目标。毫无疑问,迄今为止我们人工环境(包括城市、建筑、室内环境)的发展是以对自然环境的损耗作为代价的。例如:光污染的城市亮丽工程;破坏生态平衡的大树进城;耗费土地资源的小城市大广场;浪费自然资源的过度装修等。

党的十六大将“可持续性发展能力不断增强,生态环境得到改善,资源利用效率显著

提高,促进人与自然的和谐,推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路”作为全面建设小康社会奋斗目标的生态文明之路。环境艺术设计正是从艺术设计学科的角度,为实现宏大的战略目标而落实于具体的重要社会实践。

“环境艺术”这种人为的艺术环境创造,可以自在于自然界美的环境之外,但是它又不可能脱离自然环境本体,它必须植根于特定的环境,成为融合其中与之有机共生的艺术。可以这样说,环境艺术是人类生存环境的美的创造。

“环境设计”是建立在客观物质基础上,以现代环境科学研究成果为指导,创造理想生存空间的工作过程。人类理想的环境应该是生态系统的良性循环,社会制度的文明进步,自然资源的合理配置,生存空间的科学建设。这中间包含了自然科学和社会科学涉及的所有研究领域。

环境设计以原在的自然环境为出发点,以科学与艺术的手段协调自然、人工、社会三类环境之间的关系,使其达到一种最佳的运行状态。环境设计具有相当广的含义,它不仅包括空间实体形态的布局营造,而且更重视人在时间状态下的行为环境的调节控制。

环境设计比之环境艺术具有更为完整的意义。环境艺术应该是从属于环境设计的子系统。

环境艺术品创作有别于单纯的艺术品创作。环境艺术品的概念源于环境生态的概念,即它与环境互为依存的循环特征。几乎所有的艺术与工艺美术门类,以及它们的产品都可以列入环境艺术品的范围,但只要加上环境二字,它的创作就将受到环境的限定和制约,以达到与所处环境的和谐统一。

“环境艺术”与“环境设计”的概念体现了生态文明的原则。我们所讲的“环境艺术设计”包括了环境艺术与环境设计的全部概念。将其上升为“设计艺术的环境生态学”,才能为我们的社会发展决策奠定坚实的理论基础。

环境艺术设计立足于环境概念的艺术设计,以“环境艺术的存在,将柔化技术主宰的人间,沟通人与人、人与社会、人与自然间和谐的、欢愉的情感。这里,物(实在)的创造,以它的美的存在形式在感染人,空间(虚在)的创造,以他的亲切、柔美的气氛在慰藉人^[1]。”显然环境艺术所营造的是一种空间的氛围,将环境艺术的理念融入环境设计所形成的环境艺术设计,其主旨在于空间功能的艺术协调。“如 Gordon Cullen 在他的名著《Townscape》一书中所说,这是一种‘关系的艺术’(art of relationship),其目的是利用一切要素创造环境:房屋、树木、大自然、水、交通、广告以及诸如此类的东西,以戏剧的表演方式将它们编织在一起^[2]。”诚然环境艺术设计并不一定要创造凌驾于环境之上的人工自然物,它的设计工作状态更像是乐团的指挥、电影的导演。选择是它设计的方法,减法是其技术的常项,协调是其工作的主题。可见这样一种艺术设计系统是符合于生态文明社会形态的需求。

目前,最能够体现环境艺术设计理念的文本,莫过于联合国教科文组织实施的《保护世界文化和自然遗产公约》。在这份文件中,文化遗产的界定在于:自然环境与人工环境、

[1] 潘昌侯:我对“环境艺术”的理解,《环境艺术》第1期5页,中国城市经济社会出版社1988年版。

[2] 程里尧:环境艺术是大众的艺术,《环境艺术》第1期4页,北京:中国城市经济社会出版社1988年版。

美学与科学高度融汇基础上的物质与非物质独特个性体现。文化遗产必须是“自然与人类的共同作品”。人类的社会活动及其创造物有机融入自然并成为和谐的整体,是体现其环境意义的核心内容。

根据《保护世界文化和自然遗产公约》的表述:文化遗产主要体现于人工环境,以文物、建筑群和遗址为《世界遗产名录》的录入内容;自然遗产主要体现于自然环境,以美学的突出个性与科学的普遍价值所涵盖的同地质生物结构、动植物物种生态区和天然名胜为《世界遗产名录》的录入内容。两类遗产有着极为严格的收录标准。这个标准实际上成为以人为中心理想环境状态的界定。

文化遗产界定的环境意义,即:环境系统存在的多样特征;环境系统发展的动态特征;环境系统关系的协调特征;环境系统美学的个性特征。

环境系统存在的多样特征:在一个特定的环境场所,存在着物质与非物质的多样信息传递。自然与人工要素同时作用于有限的时空,实体的物象与思想的感悟在场所中交汇,从而产生物质场所的精神寄托。文化的底蕴正是通过环境场所的这种多样特征得以体现。

环境系统发展的动态特征:任何一个环境场所都不可能永远不变,变化是永恒的,不变则是暂时的,环境总是处于动态的发展之中。特定历史条件下形成的人居文化环境一旦毁坏,必定造成无法逆转的后果。如果总是追随变化的潮流,终有一天生存的空间会变成文化的沙漠。努力地维持文化遗产的本原,实质上就是为人类留下了丰富的文化源流。

环境系统关系的协调特征:环境系统的关系体现于三个层面,自然环境要素之间的关系;人工环境要素之间的关系;自然与人工的环境要素之间的关系。自然环境要素是经过优胜劣汰的天然选择而产生的,相互的关系自然是协调的;人工环境要素如果规划适度、设计得当也能够做到相互的协调;惟有自然与人工的环境要素之间要做到相互关系的协调则十分不易。所以在世界遗产名录中享有文化景观名义的双重遗产凤毛麟角。

环境系统美学的个性特征:无论是自然环境系统还是人工环境系统,如果没有个性突出的美学特征,就很难取得赏心悦目的场所感受。虽然人在视觉与情感上愉悦的美感,不能替代环境场所中行为功能的需求。然而在人为建设与环境评价的过程中,美学的因素往往处于优先考虑的位置。

在全部的世界遗产概念中,文化景观标准的理念与环境艺术设计的创作观念比较一致。如果从视觉艺术的概念出发,环境艺术设计基本上就是以文化景观的标准在进行创作。

文化景观标准所反映的观点,是在肯定了自然与文化的双重含义外,更加强调了人为有意的因素。所以说,文化景观标准与环境艺术设计的基本概念相通。

文化景观标准至少有以下三点与环境艺术设计相关的含义:

第一,环境艺术设计是人为有意的设计,完全是人类出于内在主观愿望的满足,对外在客观世界生存环境进行优化的设计。

第二,环境艺术设计的原在出发点是“艺术”,首先要满足人对环境的视觉审美,也就是说美学的标准是放在首位的,离开美的界定就不存在设计本质的内容。

第三,环境艺术设计是协调关系的设计,环境场所中的每一个单体都与其他单体发生着关系,设计的目的就是使所有的单体都能够相互协调,并能够在任意的位置都以最佳

的视觉景观示人。

以上理念基本构成了环境艺术设计理论的内涵。

鉴于中国目前的国情，要真正完成环境艺术设计从书本理论到社会实践的过渡，还是一个十分艰巨的任务。目前高等学校的环境艺术设计专业教学，基本是以“室内设计”和“景观设计”作为实施的专业方向。尽管学术界对这两个专业方向的定位和理论概念还存在着不尽统一的认识，但是迅猛发展的社会是等不及笔墨官司有了结果才前进的。高等教育的专业理念超前于社会发展也是符合逻辑的。因此，呈现在面前的这套教材，是立足于高等教育环境艺术设计专业教学的现状来编写的，基本可以满足一个阶段内专业教学的需求。

中国建筑学会室内设计分会
教育工作委员会主任：郑曙暘
2006 年 12 月

编者的话

公共空间室内设计是针对公共建筑空间内部进行的思维创造活动,通过一定的技术手段,用视觉传达的方式表现出来。室内设计有自己的特征和独立性,随着社会的发展,室内设计已经越来越受到人们的关注。高等院校室内设计专业的建立、社会专业机构的不断涌现,大大地推动了室内设计逐步走向成熟。专业的训练是能游刃有余的处理各种各样复杂的室内空间环境,通过比较推出最令人满意的设计方案。长期以来,我们过多地强调了设计者才气与灵感,却忽视了这样的一个事实,即任何设计都是专业的设计,同时也忽视了作为一名室内设计师所应具备的最基本的设计训练。编者通过多年来从事室内设计教学和设计实践的心得与体会,侧重对公共空间室内教学部分进行详细的介绍,它能够比较形象地反映出我们在公共空间室内设计教学方面的工作情况,以期让读者对现代公共空间室内设计方法有一个较全面的理解和把握。

全书的起始章节是对公共空间室内设计进行了较全面的综述。从公共空间的基本概念到室内设计的创作方法逐点进行描述,使学生对室内设计工作总体上有了解,明确室内设计师的任务和职责,了解室内设计的局限和室内设计的图纸要求。同时在概论中还强调了室内风格的重要性,列举当今的风格指向。概论对室内设计项目空间氛围的营造予以重视,强调通过陈设的手段达到室内设计风格的升华。

公共空间室内设计项目繁多,每个项目所要达到的设计氛围是有不同的,通过分类更有利于在设计中找出其间微妙的差别,抓住之间的共同点展开设计创作。即便如此,作为课程训练也不可能把所有的项目都一一做到,所以还是要抓住几个重点进行逐项突破。在本书中我们选择了四个适合大学学习特点的训练课题单项进行重点介绍。学生在通过了这四个课题的练习之后,应该能够掌握一定的设计规律,摸索出适合自己的设计方式,通过今后工作中的设计实践将会不断的提高自己的设计、创作能力。这四个课题的设置是经过深思熟虑的论证和认真筛选的,每个课题的设置有不同的教学目的和要求。

首先是商业空间室内设计课题,本书选择了一个具有时尚和活力的品牌专卖店的课题开始,目的是提高学生的学习热情,利用年轻人对流行事物天生所具有的敏感,展现给读者一个美好的未来。此课程的训练主要以小型设计作为切入点,从建筑、室内、展示、视觉传达等方面启发学生逐渐认识和了解室内设计与与相关专业的联系,培养学生独立思考,合理布置有序的室内空间,善于运用已掌握的知识调整出有个性的设计方案,培养学生对设计项目整体的协调组织能力。同时,配合空间造型的设计,达到造型新颖别致、建筑与室内之间的过渡自然等要求。在这个阶段最终的图面效果不是最主要的,衡量一名学生是否达标的标准是:看他是否去努力解决设计中存在的问题。

其次展开的是办公空间室内设计课题,这个课题的特点是相对较为理性,讲求事务处理的系统性。在空间分配、灯光布置等各个方面均要满足工作性质的效率要求,同时也要

符合人们正常的行为习惯,从而创造一个理性、高效且舒适的工作环境。教学同时要求在此课程中把照明作为设计必备元素加以考虑和熟悉、掌握顶面视图的绘图方法。

随后展开的餐饮空间室内设计课题有更多的设计限定,少了很多虚构的成分并强调现实感。设计的条件是真实的,并且要根据餐厅所处环境来确定餐饮的定位,通过调研确定消费人群并设定与之相应的餐厅主题,营造多姿多彩的空间氛围和设计风格样式,以满足人们对餐饮空间的视觉要求和特殊氛围。

最后的特殊空间室内设计课题应包含多个设计内容,但因篇幅所限书中只列举了四个特殊的空间进行分析和总结,它们是公共交通设施室内空间、医疗设施室内空间、影剧院室内空间、无障碍室内空间的设计要点。通过学习,学生应能够达到对特殊空间具有举一反三的设计能力。特殊空间室内设计课题的特征作为学生阶段不必完全进行练习,但一定要掌握其中的要点,以使其无论今后设计中遇到何种特殊的空间,都能灵活的运用。

全书最后的章节是对上述四个课题的实例分析,从不同的角度选择和加以说明。有国外的设计实例,也挑选了不少能说明问题的具有代表性的学生作业,希望能对课题解释起到补充说明的作用。

通过以上几个课题的练习和实例讲解,将为学生日后的深入学习和设计实践打下一个较好的专业基础。为配合课程的学习,本书还从空间、照明、色彩、材料四个方面逐一加以阐述,从专业的角度强调在实际设计中的运用。全书图文并茂,既符合现代人大量阅读的习惯,更有利于某些专业概念的明确表述。

本书的主要内容是讲授公共空间室内设计创作方法的,希望本书出版能给读者的学习带来一些新意。书中的大部分课题在中央美院建筑学院环境艺术设计专业已经过多次教学实验,取得了明显的成效。书中的每个章节都能使学生从根本上掌握室内设计的基础知识,同时每个课题也能使学生展开充分的设计想像。大家都知道,在室内设计学习过程中要解决的问题是多方面的,通过教学总结我们认为分步骤解决问题的效果最好,所以我们设置的每一个课题都有明确的教学目标,通过对设计中难点的突破,最终达到预期的学习效果。

专业的训练也就是试图通过作业的练习,摸索出自己的一套应对设计的方法。除了可以讲授的内容,怎样思考和解决问题还是每个人自己的事,鉴于每个人的基础不同,用心程度不同,结果也是不一样的,但有一点可以肯定,只要按部就班的学习就一定有成效。

本书由中央美术学院建筑学院邱晓葵副教授主编,中央美术学院建筑学院吕非老师和崔冬晖老师参编,由邱晓葵副教授负责整个教材的编撰大纲和最后的统稿工作。邱晓葵副教授负责编写第一章的第一、二小节,第二章的第一、四小节,第三、四章的第一、三小节。吕非老师负责编写第二、三、四章的第二小节。崔冬晖老师负责编写第二章的第三小节和第三、四章的第四小节。

本书在编写过程中得到了多方人士的大力协助和支持,感谢清华大学美术学院副院长郑曙暘教授给予我们编写本教材的机会,同时在编写过程中给予正确的引导,感谢中央美术学院建筑学院副院长吕品晶教授冒着酷暑远赴长沙共同参会商讨编书事宜,并且为编写本书提供便利条件和全力支持,感谢中国建筑学会室内设计分会教育工作委员会的宋欣伟老师为本书的编撰作了大量的联络工作,感谢中国建筑工业出版社的编辑们为本书所做的

修改和校对工作，使本书的编写与出版工作顺利完成，还有参加本书绘图人员有张欣、董良、李志敏、张明晓、林晓亮、邓璐、周子彦、郭立明等，在此一并表示衷心的感谢。由于编者的学识和时间所限，大部分的章节本来能够琢磨的更精致些，阐述更详细些，例证更充实些等等，但是，这些工作只能留待他日了。

目 录

第一章 概论	1
第一节 公共空间室内设计	1
第二节 公共空间室内设计风格的定位	11
第二章 公共空间室内视觉造型	21
第一节 公共空间室内造型设计	21
第二节 公共空间室内照明设计	39
第三节 公共空间室内色彩设计	64
第四节 公共空间室内装饰材料	76
第三章 公共空间室内设计课题	97
第一节 商业空间室内设计课题	97
第二节 办公空间室内设计课题	117
第三节 餐饮空间室内设计课题	137
第四节 特殊空间室内设计课题	157
第四章 公共空间室内设计实例分析	183
第一节 商业空间室内设计教学实例	183
第二节 办公空间室内设计教学实例	199
第三节 餐饮空间室内设计教学实例	208
第四节 特殊空间室内设计实例	222
附录 1 公共空间及相关构筑物无障碍设计的要求	233
附录 2 五星级餐馆的标准	234
附录 3 色彩范例	236
附录 4 施工图实例（飒絮发型设计昆泰店）	241

第一章 概 论

第一节 公共空间室内设计

当代社会状态下,公共空间极易受到忽视和破坏。电话、电脑引入了一种全新的生活方式,公共空间中的直接交往,现在可以为间接的远程通讯所取代。然而,公共空间是绝对需要的,各种类型不同大小的空间显然都必不可少。如果没有公共空间,人们的直接接触的机会将变得越来越少,公共空间为人们提供了一种轻松自然的交流场所,提供一种积极有益的体验,与电视、录像完全被动的观察人们活动相反,在公共空间中的每一个人都身临其境地感受其中的氛围,而公共空间的准确定位和环境效果是获得这种感受的必要前提条件。能在公共空间中驻足是重要的,只有创造良好的条件,才能让人们有较长时间的逗留,良好的公共空间室内布局设计与空间形态,是形成停留的前提(图1-1)。



图1-1 人们在公共空间中驻足交谈
巴黎卢佛尔宫

人们对交往的需求,对知识的需求,对激情的需求等,都可以部分地在公共空间中得到满足,这些需求都属于心理需求的范畴。综合性的大规模的公共空间并不是我们研究的重点,相反,一般状况及日常所依赖的空间,相应受到相当的重视和关心,为公共活动提供了良好的物质条件,无论在任何情况下,都是一种有价值的工作内容。城市中的公共空间可以是富于吸引力并且易于接近的,以鼓励人们从私密走向公共环境,相反,公共空间也可以设计成生理上和心理上都难于出入其中的场所^[1]。这些都依赖于对公共空间室内设计的方法的掌握。

一、公共空间室内设计的特性

公共空间室内设计的特征是具有公共性。同一空间的设置,使用人群会时常变换,服务对象涉及到不同层次、不同职业、不同民族等。它必须面对接纳多层次对象的需求,它提供了人们公共社交的空间,休息与交流的区域。这就为室内设计带来了一定的设计难度。由于要满足所有人的审美取向,设计师要权衡利弊,最大限度地满足人的不同需求并充分体现人性,应遵循以人为本的设计原则,不落俗套,方显设计之本色。

公共空间是社会化的行为场所,这些场所往往是人流不息,视域开阔的开放型空间,

[1] (丹麦)杨·盖尔著. 交往与空间. 第四版:北京中国建筑工业出版社,2002,P117

有多角度视域的观赏方式及公众的介入等特征（图 1-2）。所以公共空间的室内设计就是要形成体现这种性格指向的视觉焦点，或是具有认同感和归属感的精神性空间。

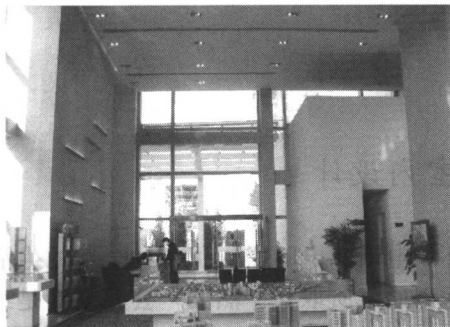


图 1-2 视线开阔的开放性空间
季景沁园售楼处

公共空间作为一种公共场合中文化艺术的空间，体现着公共领域的精神属性，有其内在的、精神上与视觉上的性格指向。“公共空间”是一种可以感知和认识的形式，它不仅可以使人感受其品质的优劣，领悟其设计者的意图，同时也可以使人与之产生精神交流。

1. “公共空间”的解析

公共空间中的“公共”（public）二字，在我们的日常汉语中，应该包含两重意思，一是“公众的、公共的”，也就是“大家的”、“共有的”，二是“公开的”，也就是“当众的”、“发表的”。

“空间”（space）可以是公共的，也可以是私人的，它既可以是主导性的，也可以是服务性的。“公共”的意思是平等的共享、交流、显示。只要能够实现这一目的的场所就是“公共空间”。“公共空间”本应是大众的公有场所。“公共”意味着向大众公开。在这个意义上，“公共”意味着可见的（visible）或可以观察到的（observable）；而“私人的”则是隐蔽的，是在私下或有限的人际环境中发生的言谈或行为。20 世纪最重要的政治哲学家——汉娜·阿伦特说：“公共（Public）这个词描述两个相互关联但又不相同的现象：它首先代表所有在公共领域出现、享受最大的被看见与被听见的公开性的个人”。公共空间的特征是开放的、公开的，是公众参与和认同的空间。这种具有开放、公开特质的空间称为公共空间（public space）。

除了在自己的住所，所有室内活动所涉及到的种种物质条件，就是本书的主题。这种公共空间中的活动可以分为三种类型：必要性活动、自发性活动和社会性活动。每一种类型对于物质环境的要求都大不相同〔2〕。

必要性活动包括了那些多少有点不自主的活动，就是人们在不同的程度上都要参与的所有活动。自发性活动只有人们有参与的意愿，并且在时间地点可能的情况下才会产生。社会活动指的是公共空间中有赖于他人参与的各种活动。这里所指的是向公众开放的空间中的社会性活动。

自发性和社会性的活动都特别依赖于室内空间的质量，当条件不佳时，这些活动的魅力就会消失或平淡无奇，所以室内设计不应忽视人们对于公共空间所反映出的心理方面潜在的影响。

2. “室内设计”的解析

“室内”（interior）是指建筑的内部空间，“设计”（design）是一种构思与计划，通过一定的技术手段用视觉传达的方式表现出来。当一个空间与实际需要或现实状况发生矛盾时，设计师不得不想办法解决这个矛盾，“设计”也就由此产生了。最棘手的问题往往能

〔2〕（丹麦）杨·盖尔著. 交往与空间. 第四版：北京中国建筑工业出版社，2002，P13

产生最有价值的结果。“室内设计”的一个重要的特征便是只有最合适的设计而没有最完美的设计，一切设计都存在着缺憾，因为任何设计都是有限制的，设计就是在这种限制的条件下通过设计缩小不利条件对使用者的影响，将理想设计规划从大到小的逐步落实到实际图纸当中。

“室内设计”作为一个单独的学科，一直具有相当独立的地位，这种独立完全源自于它所具有的专业特征、造型手段和艺术表现规律，以及实现的技术条件。在中国这样一种设计和技术都相对落后于发达国家的现实中，有很多现实问题亟待解决。“室内设计”的实质目标，不只是以服务于个别对象或发挥设计的功能为满足，其积极的意义在于掌握时代的特征、地域的特点和技术的可行，塑造出一个合乎潮流又具有高层文化品质的生态科技含量的生活环境。

“室内设计”是艺术与科学的结合，是功能、形式与技术的总体协调，通过物质条件的塑造与精神品质的追求，以创造人性化的环境为最高理想与最终目标。

“室内设计”是在建筑设计基础上进行的延续创作，原有的建筑空间对室内设计的创作起到了制约作用。室内设计所遵循的技术标准，大都是建筑设计的技术标准，室内设计对建筑空间的改造、创造都必须建立在对建筑知识的了解之上。现代室内设计是一个系统工程并不能将其理解为单纯的造型设计，而是一门“设计技术”，需要各种技术手段才能完成。既不必把它看得过于神秘，也不能看得过于简单。针对不同的人，不同的使用对象，相应地考虑不同的要求。设计及实施的过程中还会涉及材料、设备、定额法规以及施工管理的协调等诸多问题，可以认为公共空间室内设计是一项综合性极强的系统工程。

3. 公共空间室内设计的分类

公共空间的设计范围很广，把它们进行分类主要目的：一是更好的理解室内设计所要把握的不同分类的设计特征。明确所设计的室内空间的使用性质，其基本功能和要求，不同分类的室内空间所要表达的环境氛围是截然不同的。二是较容易分阶段掌握室内设计方法，从小到大，从易到难，从自由的空间到特殊的限定的空间分别掌握。公共空间室内设计为达到上述两个目的可分为以下八类空间：

(1) 商业空间：包括从大型的百货商店、综合超市、购物中心、专业店到小型的专卖店等空间场所。

(2) 办公空间：所有与工作相关的公共空间，从大的集团总部到小的办公室。

(3) 餐饮空间：所有公共饮食场所，包括酒吧、咖啡馆、快餐等餐饮休闲场所。

(4) 娱乐空间：包括夜总会、卡拉 OK 厅、美容院、健身中心、洗浴等俱乐部形态的空间场所。

(5) 酒店空间：所有与宾馆酒店相关的公共设施，会所、度假村等场所。

(6) 展示空间：用以展示和推广产品或服务的场所。包括博物馆、画廊、样板间和公共空间里的展示陈列。

(7) 学院社团：这个类别包括学校等文化场所，内部的环境为特定的目的和人群使用而非为一般人使用。

(8) 特殊空间：包括交通、医疗、影剧院等特殊需要的公共空间，其特殊用途决定了设计的特殊性。