

高职高专国际贸易专业系列教材



中国对外贸易

ZHONGGUO CHUWAI YU HUO

黄晓玲 宋沛○编著



中国对外贸易教材系列教材之二

中国对外贸易教材系列教材之三

中国对外贸易教材系列教材之四

中国对外贸易教材系列教材之五

中国对外贸易教材系列教材之六

中国对外贸易教材系列教材之七

中国对外贸易教材系列教材之八

中国对外贸易教材系列教材之九

中国对外贸易教材系列教材之十

中国对外贸易教材系列教材之十一

中国对外贸易教材系列教材之十二

中国对外贸易教材系列教材之十三

中国对外贸易教材系列教材之十四

中国对外贸易教材系列教材之十五

中国对外贸易教材系列教材之十六

中国对外贸易教材系列教材之十七

中国对外贸易教材系列教材之十八

中国对外贸易教材系列教材之十九

中国对外贸易教材系列教材之二十

中国对外贸易教材系列教材之二十一

中国对外贸易教材系列教材之二十二

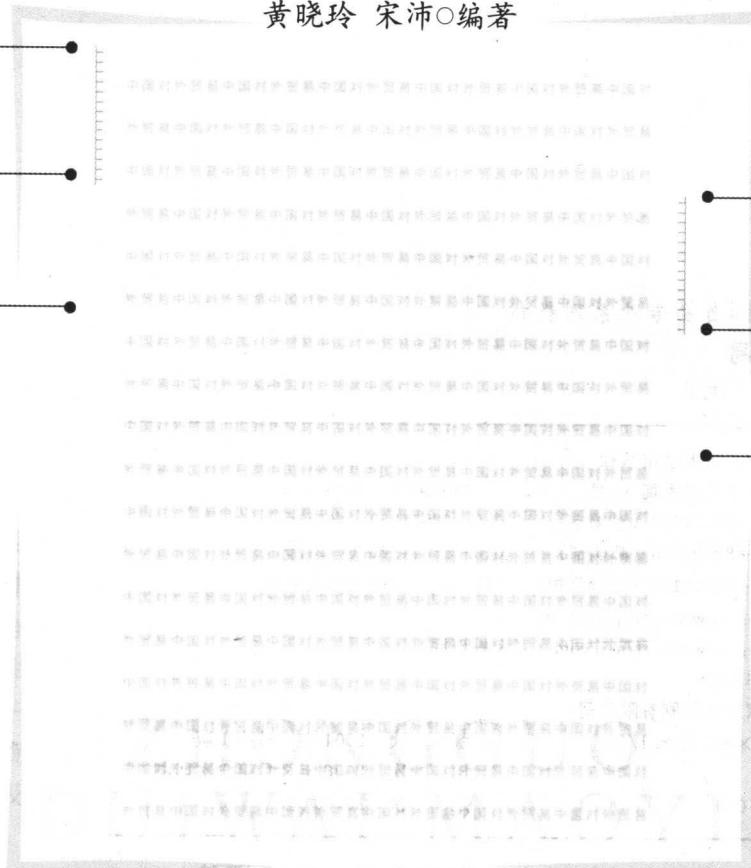
中国人民大学出版社

中国对外贸易教材系列教材之二十三



中国对外贸易

黄晓玲 宋沛○编著



中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易 / 黄晓玲, 宋沛编著
北京: 中国人民大学出版社, 2004
(高职高专国际贸易专业系列教材)
ISBN 7-300-05813-2

I. 中…
II. ①黄…②宋…
III. 对外贸易-中国-高等学校: 技术学校-教材
IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 080876 号

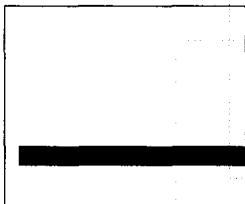
高职高专国际贸易专业系列教材

中国对外贸易

黄晓玲 宋沛 编著

出版发行 中国人民大学出版社
社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080
电 话 010 - 62511242 (总编室) 010 - 62511239 (出版部)
010 - 82501766 (邮购部) 010 - 62514148 (门市部)
010 - 62515195 (发行公司) 010 - 62515275 (盗版举报)
网 址 <http://www.crup.com.cn>
<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)
经 销 新华书店
印 刷 北京东君印刷有限公司
开 本 787×965 毫米 1/16 版 次 2004 年 9 月第 1 版
印 张 21 印 次 2006 年 8 月第 3 次印刷
字 数 386 000 定 价 23.00 元

编写说明



本教材是为高等职业教育国际贸易专业“中国对外贸易”课程的学习与考核编写的。在编写过程中，我们参照了全国高等教育自学考试指导委员会组编的“中国对外贸易”课程考试大纲，以及北京市“中国对外贸易”课程文凭考试大纲，并以对外经济贸易大学高等职业教育同类课程所设定的考核知识点及能力层次为考核标准，体现了高等职业教育的特点和教学目标。

“中国对外贸易”是国际贸易学科的重要专业基础理论课程之一。本课程一方面从宏观的角度介绍中国对外贸易的基本理论、政策、发展战略等，另一方面根据高等职业教育的目标，突出实践操作环节的知识讲解，是理论与实践紧密结合的综合性的国际贸易专业基础课程。与其他同类教材相比较，本教材的特色主要体现在以下几个方面：

第一，时效性。教材中引用的数据大都更新到2003年的数据，并涵盖了中国对外贸易的最新发展动态，例如加入世界贸易组织以来中国对外贸易管理的变化，以及2004年7月1日开始实施的《中华人民共和国对外贸易法》的主要内容等。

第二，形式新颖。本教材设计了辅文即“小资料”部分，用以提供简明扼要

的相关背景知识。这种形式既不增加学生学习负担，又大大增加了教材的信息量，有助于学生从“纵”、“横”，即从加深对知识的理解和扩展关联知识两方面掌握课程内容。

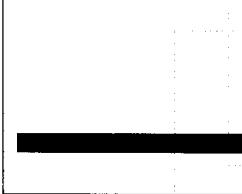
第三，简明扼要，突出重点。教材的编排突出了内容的内在逻辑关系，阐述、分析力求简明扼要，各章都配有“本章小结”、“重要概念”、“思考题”，以帮助学生归纳、提炼本章核心知识点，并通过练习加以巩固。

本教材结合教学实践先后进行过多次修改，以适应不同层次学生学习的需要。教材适合主修国际贸易专业的学生使用。

由于作者水平有限，书中难免不当之处，恳请同行专家及广大读者不吝赐教，提出宝贵意见。

编者

2004年7月



目 录

第一章 对外开放政策与对外贸易发展	(1)
第一节 对外开放政策与对外开放格局	(1)
第二节 对外贸易的发展	(11)
第三节 对外贸易的作用	(23)
本章小结	(26)
重要概念	(27)
思考题	(27)
第二章 对外贸易发展战略	(28)
第一节 出口商品战略	(28)
第二节 以质取胜战略	(31)
第三节 科技兴贸战略	(37)
第四节 出口市场多元化战略	(46)
第五节 进口商品战略	(51)
本章小结	(56)

重要概念	(57)
思考题	(58)
第三章 对外贸易宏观管理体制改革	(59)
第一节 对外贸易宏观管理体制的建立和发展	(60)
第二节 改革开放与对外贸易体制改革	(63)
第三节 对外贸易体制改革的进程与效果	(66)
第四节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革	(81)
本章小结	(91)
重要概念	(92)
思考题	(92)
第四章 对外贸易立法管理	(93)
第一节 对外贸易立法概述	(93)
第二节 《中华人民共和国对外贸易法》	(102)
第三节 货物贸易管理立法	(110)
第四节 技术贸易管理立法	(117)
第五节 服务贸易管理立法	(121)
本章小结	(125)
重要概念	(126)
思考题	(126)
第五章 对外贸易经济调控手段	(127)
第一节 对外贸易经济调控手段概述	(127)
第二节 对外贸易税收	(129)
第三节 汇率与汇率制度	(141)
第四节 进出口信贷制度	(148)
本章小结	(156)
重要概念	(157)
思考题	(157)
第六章 对外贸易行政管理	(158)
第一节 对外贸易行政管理概述	(158)

第二节 对外贸易经营管理	(161)
第三节 货物进出口管理	(165)
第四节 货物进出口主要环节管理	(178)
本章小结	(193)
重要概念	(194)
思考题	(194)
第七章 对外贸易与国际直接投资	(195)
第一节 国际直接投资的贸易效应	(195)
第二节 中国对外贸易与外商直接投资的相互促进	(199)
第三节 世界贸易组织“与贸易有关的投资措施”与中国外贸外资政策的调整	(218)
本章小结	(225)
重要概念	(225)
思考题	(226)
第八章 技术贸易	(227)
第一节 技术贸易概述	(228)
第二节 技术引进	(232)
第三节 技术出口	(241)
第四节 技术进出口管理	(244)
本章小结	(248)
重要概念	(249)
思考题	(249)
第九章 服务贸易	(250)
第一节 服务贸易概述	(250)
第二节 中国服务出口贸易	(254)
第三节 中国服务进口贸易	(262)
本章小结	(278)
重要概念	(278)
思考题	(279)

第十章 中国对外经济贸易关系	(280)
第一节 中国与日本的经贸关系	(280)
第二节 中国与美国的经贸关系	(287)
第三节 中国与欧洲联盟的经贸关系	(296)
第四节 中国与俄罗斯的经贸关系	(304)
第五节 中国与其单独关税区的经贸关系	(313)
本章小结	(325)
重要概念	(326)
思考题	(326)
参考文献	(327)

第一章

对外开放政策与 对外贸易发展

中国自 20 世纪 70 年代末改革开放以来，对外贸易保持了持续高速的增长，贸易结构显著改善，市场不断拓展；全方位对外开放的格局基本形成，开放型经济迅速发展，对外经济关系发生了重大变化；对外经贸的战略部署取得成效，战略目标得以逐步实现。

第一节 对外开放政策与对外开放格局

实行对外开放，是以建设中国特色社会主义理论为指导的“一个中心，两个基本点”的党的基本路线的重要组成部分；是党在十一届三中全会后坚持解放思想、实事求是的思想路线，依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理和国际、国内的历史经验作出的重大战略决定。邓小平指出：我们总结了历史经验，中国长期处于停滞和落后状态的一个重要因素是闭关自守。经验证明，关起门来搞建设是不成功的，中国的发展离不开世界。

实行对外开放是我国的一项长期基本国策。它关系到我国能不能进一步解放和发展生产力，关系到国家繁荣富强、民族振兴的重大战略问题。对外开放与经

济体制改革一起构成发展社会主义市场经济、实现社会主义现代化事业的两个轮子。它与经济体制改革相互促进、相辅相成，共同推动我国经济的发展。

一、对外开放政策的基本含义与主要内容

(一) 对外开放政策的确立

在党的十一届三中全会以前，我国没有明确提出对外开放的战略方针，这是由许多方面的原因造成的。从客观上讲，有历史的原因，也有国际政治、经济环境的影响。从主观上讲，在我国经济工作中长期存在“左”的倾向和几千年封建社会所遗留下来的小农经济思想的影响。

1980年6月，邓小平在接见外宾时，第一次将“对外开放”作为我国的对外经济政策公之于世。他说，我国在国际上实行开放的政策，加强国际往来，特别注意吸收发达国家经验、技术，包括吸收国外资金，来帮助我们发展。1981年11月召开的五届人大四次会议上的政府工作报告中，进一步明确了实行对外开放的政策，加强国际经济技术交流，是我们坚定不移的方针。1982年12月，对外开放政策写入我国新宪法，我国的对外开放政策作为基本国策最终确立了。

(二) 对外开放政策的基本含义

对外开放是与闭关锁国相对而言的范畴。我国的对外开放是指在坚持社会主义制度和共产党领导的基础上，在独立自主、平等互利的前提下，根据生产社会化、国际化和社会主义市场经济发展的客观要求，利用国际分工的好处，积极发展与世界各国的经济贸易往来，以及加强科学、技术、文化、教育等方面的交流与合作，以促进社会主义物质文明的建设和发展。因此，它不仅限于对外经济贸易方面的交流与合作，而且包括科学技术、文化教育、宗教艺术等领域的广泛交流与合作。

但是，经济是基础，我国实行对外开放首先是经济上的对外开放，也就是要实行对外开放的经济政策。从这个角度上讲，对外开放的基本含义是：要大力发发展和不断加强对外经济技术交流，积极参加国际交换和国际竞争，由封闭型经济转变为开放型经济，以加速实现四个现代化建设事业。

对外开放是向世界上所有国家和地区的开放：不论是社会主义国家，还是资本主义国家，是发展中国家，还是经济发达国家，是穷国还是富国，是大国还是小国，我国都愿意在平等互利的基础上发展同它们的贸易经济联系。我国的对外开放，是要吸收世界上各个国家和地区的长处和优点，博采众长，尽为我用。因此，我们的对外开放是向世界开放。当然，由于我国现代化建设的客观需要，由于各个国家和地区情况各异，特别是经济技术发展水平的不同，在一个时期内，²

我们根据需要和可能，同一些国家和地区发展多一些、快一些，这是国际上的通常现象。而且，这种情况也是随着条件的变化而变化的。

（三）对外开放政策的主要内容

对外开放政策的主要内容是：大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易；积极引进先进技术和设备，特别是有助于企业技术改造的适用先进技术；积极有效地利用外资；积极开展对外工程承包和劳务合作；发展对外技术援助和多种形式的互利合作；设立经济特区和开放沿海城市，带动内地开放。党的十二大报告指出，实行对外开放的经济政策，主要是“要促进国内产品进入国际市场，大力发展对外贸易。要尽可能多地利用一些可以利用的外国资金进行建设……要积极引进一些适合我国情况的先进技术……以促进我国建设事业。”由此可见，发展对外贸易、利用外国资金、引进先进技术这三项是对外开放政策最主要的内容。这三项内容中，发展对外贸易是利用外资和引进技术的物质基础，是对外开放政策最根本的内容。因此，实行对外开放政策，必然使对外经济贸易在国民经济中处于重要的战略地位。

二、对外开放格局

我国的对外开放，经过 20 多年的努力，在不断总结经验的基础上，由点到线，由线到面，由边缘向纵深，从南到北，从东到西，形成了全方位、多层次的开放格局。对外开放基本格局的形成，显示了我国改革开放的巨大力量，为我国进一步利用国际分工，促进经济国际化，发展社会主义市场经济，进行社会主义现代化建设，奠定了良好的基础。

（一）重点开放沿海地区，逐步向内地开放

实行对外开放，必须充分发挥沿海地区的优势，以沿海地区对外开放带动内地对外开放。因此，沿海地区是我国实行对外开放的前沿地带。1992 年以前，我国实行了重点开放沿海地区、逐步向内地开放的政策。

我国沿海地区包括长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区和山东半岛、辽东半岛等地区，有近 2 亿人口。沿海地区具有有利于实行对外开放的特殊地理位置和自然条件，有 18 000 多千米的漫长海岸线，有许多深水泊位、港口。沿海地区工农业基础雄厚，工业门类齐全，骨干企业多，加工能力强，建立了机电、仪表、石油化工、钢铁、轻纺、能源等各种工业体系，是我国出口商品的主要基地。沿海地区的科学技术也比较发达，拥有相当数量的科研机构和人员，技术熟练的工人多，加工工艺质量水平高，消化、吸收能力强，为提高出口商品的竞争能力提供了较好的技术条件。沿海地区有着悠久的对外贸易历史，有与世界各国

和地区进行广泛联系的经济专业人才，有比较丰富的组织管理对外经济贸易、国际金融等方面的经验，信息传递快，是我国进行国际经济技术交流的桥梁和纽带。

早在实行对外开放初期，党中央和国务院就确定了“重点开放沿海地区，逐步向内地开放”的经济发展战略。提出先发展东部地区——沿海地区，再带动中部——中部各省和西部地区——新疆、青海、西藏等边远省、区发展。按照此项战略，又将我国地域的对外开放分为经济特区、沿海开放城市、沿海经济开放区、内地四个层次。

1. 建立经济特区

1979年7月，国务院确定在广东、福建两省实行特殊政策和灵活措施，主要是在对外经济活动方面授予两省以较多的自主权，并提出在深圳、珠海、汕头、厦门试办出口特区。1980年5月，国务院决定把特区的名称正式定为经济特区。1987年中央批准海南建省，1988年3月海南省作为全国最大的经济特区对外开放。1990年中央又决定开发和开放上海浦东，实行某些经济特区的政策。

经济特区是我国对外开放的第一个层次。它们有着国家给予的特殊政策，从外贸经营权、利润留成、财政包干、税收优惠，到一定程度的立法权都归地方控制。经济特区的设立，是我国对外开放的突破口和开创性措施。实践充分证明，通过建立经济特区来推进开放的道路是完全正确的，取得了巨大成就。它不仅使这些地区迅速建立起外向型经济，在本地区初步形成社会主义市场经济体制，而且很好地发挥了技术、管理、知识和对外开放政策的窗口作用，带动了全国的对外开放，促进了全国市场的发育和成长，在改革开放和现代化建设中产生了重要的示范作用。

2. 开放沿海港口城市

在总结对外开放的实践经验，特别是经济特区发展经验的基础上，1984年5月，中共中央、国务院决定进一步开放大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广东、湛江、北海等14个沿海港口城市。

沿海开放城市是我国对外开放的第二个层次。国家对这些城市实行经济特区的某些政策加以扶持。在这些开放城市中，有条件的地方可以兴办经济技术开发区。从1984年9月国务院批准大连建立第一个国家级经济技术开发区起到1988年6月，共批准沿海开放城市建立国家级经济技术开发区14个。

通过在开放城市和经济技术开发区实行各种优惠政策，吸引外资，开发新技术、新产品、新兴工业。开放沿海港口城市，有利于积极利用外资，引进先进技术和管理经验，加速现有企业的技术改造，加快科技进步，使重要行业和企业的

技术和产品赶上当代国际先进水平。实践证明，沿海开放城市在利用外资、引进先进技术方面，在加强与内地的横向经济联系，促进资金、设备、技术和人才的合理交流，带动内地经济开放方面，都取得了巨大成就。

3. 开辟沿海经济开放区

1985年1月，党中央和国务院又决定将长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区开辟为沿海经济开放区。1988年初，又开辟了环渤海经济开放区，将山东半岛、辽东半岛列入沿海经济开放区。1988年3月18日，国务院决定进一步扩大沿海经济开放区范围，将40个市、县划入开放区，其中包括杭州、南京、沈阳3个省会城市。

沿海经济开放区是我国对外开放的第三个层次。国家对它们实行沿海开放城市的优惠政策。沿海经济开放区可凭借其便利的交通、广泛的对外联系、良好的工农业基础、丰富的劳动力资源，以及近几年来蓬勃发展的乡镇企业的力量，并根据国际市场的需要，通过吸引外商直接投资，大力发展外向型的加工工业和出口创汇农业，扩大出口创汇。

4. 逐步向内地开放

内地是我国对外开放的第四个层次。按照党中央和国务院的指导思想，我国实行对外开放政策，就是从经济特区——沿海开放城市——沿海经济开放区——内地逐步推进，把沿海的发展和内地的开发结合起来，有效地解决我国经济建设中东部、中部、西部的有关问题，由沿海带动整个内地的发展，促进全国经济的振兴。

由此可见，沿海地区是我国实行对外开放的前沿地带，是对外开放的重点地区。沿海地区的经济发展影响着全国经济的发展，影响着现代化建设的规模和进程。

（二）逐步形成全方位的对外开放格局

党的十四大报告为中国对外开放格局确定了发展目标：对外开放的地域要扩大，形成多层次、多渠道、全方位的对外开放格局。因此，1992年以后，我国在继续开放经济特区、沿海开放城市和沿海经济开放区的基础上，进一步开放了陆地边境市、镇，还开放了一些沿江（长江）城市和内陆省会城市，使我国形成了全方位对外开放的新格局。

1. 开放陆地边境市、镇

1992年初，邓小平南方谈话的发表加快了内地尤其是中西部地区的对外开放步伐。同年3月，国务院决定开放吉林的珲春，黑龙江的绥芬河、满洲里、黑河，内蒙古的二连浩特，新疆的伊宁、塔城、博乐，云南的瑞丽、畹町、河口，

广西的凭祥、东兴共 13 个陆地边境市、镇。

进一步开放陆地边境市、镇，是全方位对外开放的重要步骤。我国对陆地边境市、镇实行类似沿海开放城市的政策，以加速边境地区外向型经济发展为目的，形成了沿周边国家的东北、西北、西南三大开放地带。东北开放带，以俄罗斯、独联体其他国家、蒙古、东欧诸国为对象，以满洲里、黑河、绥芬河、珲春 4 个沿边开放城市为龙头，内蒙古、黑龙江、吉林等省区正在形成一个具有纵深背景的大开放区。西北开放带，以独联体诸国、东欧诸国、巴基斯坦、西亚诸国为对象，以新疆为主体，在 5 400 多千米的边境线上开通了 8 个通商口岸。东起连云港、西经新疆至欧洲的大陆桥的开通，为我国的西北部开放提供了重要条件。西南开放地带，以印度、尼泊尔、缅甸、老挝、越南、孟加拉诸国为对象，以云南、广西为主体。目前，云南已拥有 17 个对外开放口岸，广西壮族自治区同越南的边境上已开辟了 20 个贸易点。

沿边地区利用中央赋予的政策，逐步打开了封闭的门户，一种以贸易为先导、以内地为依托、以高层次经济技术合作为重点、以开拓周边国家市场为目标的沿边开放新态势已经形成。

2. 开放沿江和内陆省会城市

继沿边开放后，1992 年 6 月～7 月，中央又决定以上海浦东为龙头，开放重庆、岳阳、武汉、九江、芜湖等 5 个沿长江港口城市；开放太原、合肥、南昌、郑州、长沙、成都、贵州、西安、兰州、西宁、银川等 11 个内陆省会城市；开放昆明、乌鲁木齐、南宁、哈尔滨、长春、呼和浩特、石家庄 7 个边境、沿海省会城市。此外，全国大陆所有地区都对外开放旅游城市。

沿江和内陆省会城市的开放，使我国对外开放向纵深地域发展。我国通过开放区域的扩展，不仅促进了长江流域和大半个中国经济的发展，而且对于扩大和完善我国对外开放格局，缩小东、中、西部地区差距都将产生积极影响。

由此可见，我国的对外开放并没有采取全国同步开放的方针，而是采取多层次、滚动式、逐步向广度和深度发展的方针。这是由我国的国情所决定的。我国各地区地理条件差异较大，经济发展很不平衡，特别是在长期实行封闭型的高度集中的计划经济体制、价格体系和产业结构，同世界经济分离的情况下，不可能采取一刀切的办法，只能采取由点到线、由线到面、由东到西、由南到北、逐步展开的方针。

3. 进一步扩大西部地区的对外对内开放

(1) 西部大开发战略。20 世纪 80 年代，当我国改革开放和现代化建设全面展开后，邓小平先后提出了“沿海开发”、“长江开发”、“中西部开发”的三个战

略构想。20世纪90年代初，邓小平又明确提出了“两个大局”的构想：一个大局是，东部沿海地区加快对外开放，使之较快地发展起来，中西部要顾全这个大局；另一个大局是，东部地区发展到一定时期，就要拿出更多的力量帮助中西部地区加快发展，东部沿海地区也要顾全这个大局。

加快西部地区的发展，是邓小平“两个大局”战略思想的重要组成部分。而西部大开发战略的具体提出，则是我国新一代领导人根据现实情况和经济建设的具体实践作出的选择。1999年党的十五届四中全会明确提出国家要实施西部大开发战略。

(2) 西部大开发与西部开放。实施西部大开发战略，加快西部地区发展，是我国现代化战略的重要组成部分，是党中央高瞻远瞩、总揽全局、面向新世纪作出的重大决策。为体现国家对西部地区的重点支持，国务院制定了实施西部大开发的若干规定。加快西部对外开放成为西部大开发的主要内容，以开放促开发、促发展，积极引导和推动西部地区参与国际经济合作与交流，以加快中西部地区发展。为了推动西部地区的对外开放，国家给予了许多政策支持。

在吸引外资方面：一是进一步扩大外商投资领域，鼓励外商投资于西部地区的农业、水利、生态、交通、能源、市政、环保、矿产等基础设施建设和资源开发，以及建立技术研究开发中心；扩大西部地区服务贸易领域对外开放；某些领域的对外开放，允许在西部地区先行试点。二是进一步拓宽利用外资渠道，在西部地区可以进行以BOT^①方式利用外资的试点；允许外商投资项目开展包括人民币在内的项目融资；支持符合条件的西部地区外商投资企业在境内外股票市场上市；支持西部地区属于国家鼓励和允许类产业的企业通过转让经营权、出让股权、兼并重组等方式吸引外商投资；鼓励在华外商合资企业到西部地区再投资等。

在发展对外经济贸易合作方面：进一步扩大西部地区生产企业对外贸易经营自主权，鼓励发展优势产品出口、对外工程承包和劳务合作、到境外特别是周边国家投资办厂，放宽人员出入境限制；实行更加优惠的边境贸易政策，在出口退税、进出口商品经营范围、进出口商品配额、许可证管理、人员往来等方面，放宽限制，推动我国西部地区同毗邻国家地区相互开放市场，促进与周边国家区域经济技术合作健康发展。

^① BOT为英文built-operate-transfer的缩写，即建设—经营—转让方式，是政府将基础设施项目的特许经营权授予承包商，承包商在特许期内负责项目设计、融资、建设和运营，在特许期结束后将项目所有权移交政府。

小资料 1—1

西部地区的主要优势^①

(1) 自然资源优势。中西部地区在能源、矿产、生物、土地等方面具有明显优势。全国已探明的 140 种矿产资源中，西部地区就有 120 多种；煤炭储藏量占全国的 36%，石油占 12%，天然气占 53%，铂、钯、铑、铱、钌、硒、铸型粘土、重晶石等探明储藏量均占全国第一位。西部广大的草地、森林也为发展农、林、畜、牧产业等提供了必要的条件与可能。

(2) 劳动力优势和市场潜力。西部地区人口 3.6 亿，占全国人口的 28.1%，劳动力资源十分丰富。同时，物价水平相对较低，消费市场前景广阔。

(3) 旅游资源优势。从得天独厚的秀美山川、绮丽风光，到多民族聚居的民族风情、文化习俗，西部地区蕴藏着无穷的旅游资源有待开发。

(4) 基础工业与科研优势。西部地区的机械、电子等行业都拥有较雄厚的基础。西部地区现有 44 个大中城市、10 个国家级高新技术产业开发区。西安、重庆、成都、兰州等大城市的科技实力颇为雄厚，已初步形成了具有西部特色的高新技术产业带。

(5) 地缘优势。西部地区与独联体、中亚、南亚的许多国家和地区接壤，具有发展边境贸易的区位优势。而且，西部地区的少数民族与某些邻国居民在宗教信仰、生活习俗甚至语言文化等方面具有共同点，有利于减少贸易中的市场进入障碍。

(6) 政策优势。中央关于“西部大开发”的一系列减免税赋、优惠信贷和投资倾斜等优惠政策，具有重要的导向作用。此外，国家加大对西部铁路、林业、农业等基础设施和基础产业的投资力度，也为西部开发带来了更多的机遇。

(7) 后发优势。东部开放的成功为西部开发提供了宝贵的经验，东部开放的外部规模效应也将波及西部。加之“入世”后西部在吸引外部资金、先进技术和管理经验等方面更加便利，使西部较之东部具有后发优势。

(三) 进一步扩大对外开放，发展外向型经济

从 1992 年到 2002 年 3 月，国务院先后分 3 批批准设立了 18 个、15 个和 2 个国家级经济技术开发区。目前，全国共设立了 49 个国家级经济技术开发区（其中东部沿海地区 27 个，中部地区 10 个，西部地区 12 个）。此外，经国务院

① 参见 <http://www.drc.com.cn>。