

CAR

北京车士 Beijing 指南

主 编 韩 薇



中国时代经济出版社

CAR

北京

车工

Beijing

指南

主 编：韩 薇
副主编：楚长乐 孟赞群 全 红 张 磊

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国时代经济出版社

京东工商临广 20040001 号

图书在版编目 (CIP) 数据

北京车士指南/韩薇主编. —北京: 中国时代经济出版社, 2004.1

ISBN 7-80169-533-X

I. 北… II. 韩… III. 汽车-基本知识 IV. U46

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 003433 号

北京车士指南

主 编
韩 薇

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010) 88361317 64066019
传 真	(010) 64066026
发行经销	各地新华书店经销
印 刷	北京市白帆印务有限公司
开 本	787×1092 1/16
版 次	2004 年 1 月第 1 版
印 次	2004 年 1 月第 1 次印刷
印 张	27
字 数	500 千字
印 数	10000 册
定 价	88.00 元
书 号	ISBN 7-80169-533-X/F·238

版权所有 侵权必究



科学理性消费,做一个快乐的车士

——写在《北京车士指南》出版之际

作为一名车士,在充分享受汽车带给我们便利和乐趣的同时,也面临着许多问题和困惑,处理不好的话,会造成终身的遗憾。从购车开始,一直到汽车的驾驶、养护、修理、保险理赔、新旧更换,以及驾车出游等消费的全过程,都存在着需要理性对待、慎重处理的问题。例如,要成为一个有车族,首先就面临着一个购车的问题。据统计,目前在北京市场上可供选择的国产汽车品牌 and 款式达 190 种以上,进口汽车品牌 and 款式也有 160 种以上,那么,怎样才能从中选择出最适合自己、性价比最高的车型、款式和无质量问题的汽车呢?再如驾驶,交通安全一直是一个大问题,而新车主们往往因为驾驶技术不熟练、对交通法规不熟悉而成为最易引发交通事故的群体;再如汽车修理,目前北京的汽修厂、专修店非常多,但质量良莠不齐,一些厂家严重缺乏诚信,欺骗消费者以牟取暴利;再如驾车出游,北京郊县及周边有哪些景点值得一游,怎样前往,如何安排住宿,等等。为此,科学理性消费便成为汽车消费的一大新主题。只有成为一个理性的车士,才能真正体会到汽车文化带给我们的方便和快乐,才能真正享受到汽车新技术带来的福祉。

那么如何才能成为一个理性的车士呢？最重要的当然是学习掌握相关的科学知识、技能和实用信息。学习的途径有很多，如上网、向有经验的人请教，还有看电视台的汽车栏目等等，但在我看来，读书仍然是一个最佳的途径，当然，这里所谓的读书是指读一本好书，它的内容应该是准确的、实用的、全面的，它应该能够解答读者心中的困惑，给读者以实际的帮助。

令人欣慰的是，《北京车士指南》正是这样一本好书。该书编者楚长乐、孟赞群是中国汽车产业的老兵，他们曾经长期在中国最大的汽车制造厂从事汽车的生产和研制，也曾大型的汽车贸易公司工作多年，精通汽车的品牌、性能及汽车销售的各个环节。他们在自己丰富知识、经验和技能基础上，综合各方面的经验组织编写了这本为北京车士提供帮助和指导的图书，该书从北京车士的实际需要出发，论述了在购车、驾车、汽车维护和修理中的常见问题和相关技巧，也为北京车士利用爱车提高生活品质、丰富日常生活提供了大量的相关知识和实用信息，这方面的内容包括京城美食、京城的酒吧、茶馆、特色购物、运动健身、休闲娱乐、京城特色游等等，尤其是北京郊县及周边的驾车自助游，内容丰富而实用，应该说是为北京的有车一族做了一件大好事，可喜可贺。

我衷心地希望广大车士认真读读此书，做一个科学理性的汽车消费者，做一个合格的北京车士。

张心霞
二〇〇三年九月



选个舒心的车,做个潇洒的人

随着国民经济的高速发展和人民生活水平的不断提高,人们与汽车之间的距离亦是愈来愈近,买个私家车开个潇洒也成为 21 世纪家庭生活的时尚。越来越多的人已经将选购一辆买得起、用得放心的轿车列入了自己的计划当中。

但是真正说到买车,许多朋友难免犯愁。面对着市场上琳琅满目的新车型,究竟哪一款车是真正适合自己的呢?没有人敢轻易地说自己就是“伯乐”,可以不费吹灰之力地选出“千里马”。其实不管你买哪一款车,不外乎就是要使自己买的舒心,用的放心。

想要买得舒心就要在车的品牌和价格上多加考虑。选个好品牌并不是简单的图虚荣,其实品牌背后蕴含着的是良好的企业信誉和售后服务。汽车不同于其他商品,它需要消费者不断地投入资金维护保养,只有牌子硬、实力雄厚的大厂才能提供完善的配件服务和及时的维修。不用说,谁都想买辆配置、性能都一样但价格又最便宜的车,但这样的好事不是人人都碰得上,况且价格方面又大有玄机。所以品牌和价格的选择也是关键。

用的放心也就是所谓的 service。当然这里所说的 service 既包括你买车过程

中经销商能给你提供的那些代办业务服务,也包括售后服务。只有这些问题搞清楚了,才可能为你日后省下不少麻烦,真正用的放心。

本书在第一篇关于购车做了非常全面的、系统的介绍,希望您在认真地阅读后会选出真正适合自己属于自己的“千里马”。开着令人心仪的新车,不妨呼朋唤友玩个痛快,何其快哉!

近些年来,国家经济高速发展,国人富足,车士们在享受汽车给我们生活带来便捷的同时,又追求着更高品质的精神享受。自驾车旅游、品味佳肴、休闲健身等亦成为北京车士消费的风尚,因此本书也为广大车士提供了包括京城美食、京城的酒吧、茶馆、特色购物、运动健身、休闲娱乐、京城特色游等内容以及与其相关的文化知识。希望朋友们在购车、驾车以及用车消费的时候,按图索骥,不至于留下难以弥补的缺憾。

能够让朋友们少些遗憾,多一些享受,就说明这本书的编者没白编,读者没白看。

我们亚运村汽车交易市场是北京市最大的汽车交易市场,始终遵循“客户第一”的思想,并以独有的便捷的“一站式”服务为广大客户精诚服务。

北京亚运村汽车市场
姜晖



宝马745Li高级轿车



捷豹X-TYPE型轿车



奔驰S级高级轿车



别克“朗迪”概念车



凯迪拉克“帝威”



现代TRATET



奔驰E级轿车



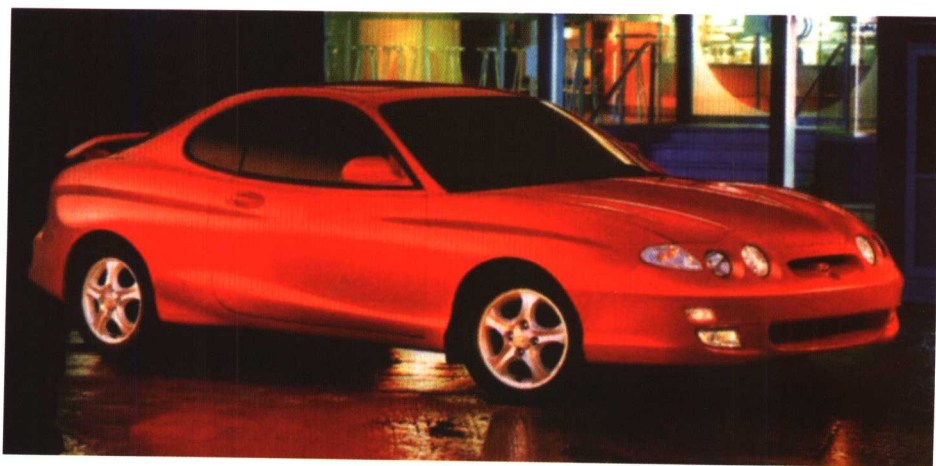
凯迪拉克加长高级轿车



布加迪ED218



劳斯莱斯“银天使”高级轿车



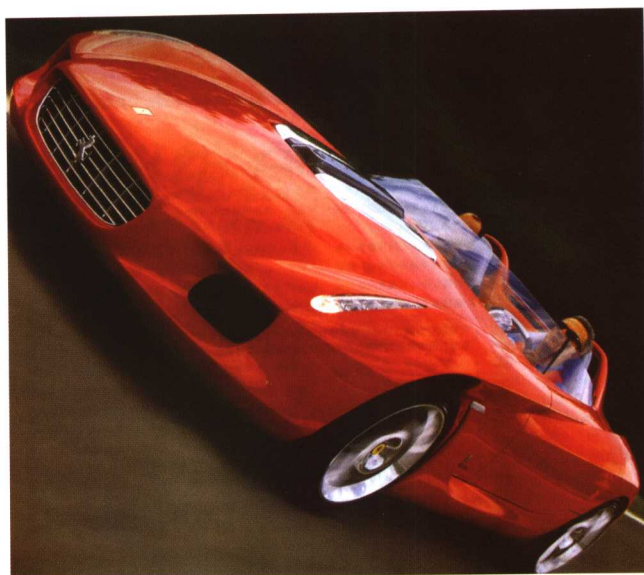
现代Coupe



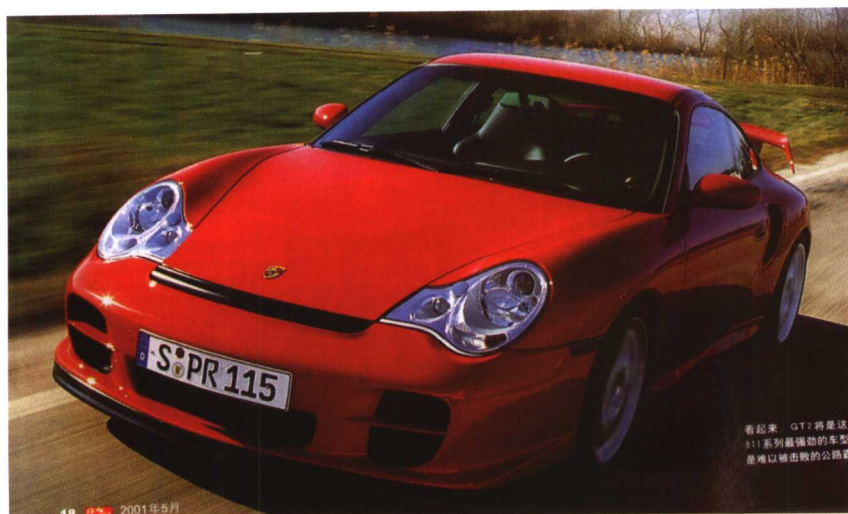
捷豹XK型轿车



克莱斯勒概念车



宾尼法利纳罗萨跑车



看起来 GT2 将是这
911 系列中最强的车型
是难以被击败的公路霸

18 2001年5月

保时捷 GT2 跑车



F₁赛车



本特利大陆SC



兰博基尼 鬼怪GT跑车



奔驰SLK敞篷跑车



MINI小轿车



奔驰A级小轿车



凯迪拉克“依沃克”概念车



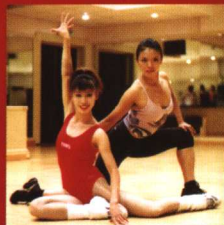
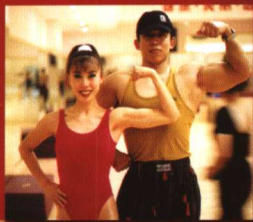
雪佛兰“三雅”概念车



奔驰M级SUV车



健康 美丽 信心



源自马华健身俱乐部

健康 美丽 信心

“马华健身俱乐部”旨在为大众提供

更良好、更专业、更科学、更全面的健身服务，并独家推广“马华健身”系统。

“马华健身”系统是根据中国大众的心理、生理特点，

以多年倡导大众健身的经验与国际上有关的先进成果相结合，

创造出的集体能测评（男、女）、体形测评（男、女）、设计处方、训练雕塑的系统工程体系。

“马华健身”作为京城健身界的老字号，

以追求最好的健身效果为宗旨，以服务大众、科学健身为己任，

现推出以下活动：

- 集健身操、器械训练、形体、现代舞、乒乓球练习为一体的健身卡，一卡通用，卡种多样；
- 面向超重者推出强化减肥班，保证月减脂8~10公斤；
- 融合街舞、现代舞为一体的健身舞培训班，并面向全国开办马华健身系统健身操教练员培训班。



东城俱乐部地址：东城区交道口东大街东城区图书馆地下二层

咨询电话：84019874 64037953 64051155—601

宣武俱乐部地址：宣武门外大街（SOGO南）椿树园小区（西南角）15号楼地下

咨询电话：63105070 63101936/7/8/9—603（停车场地充足）

网 址：www.mahua.net

电子信箱：mahua@jianshen@263.net

公司介绍

贵州富鑫酒业北京分公司是贵州富鑫酒业有限公司“福满樽”系列酒的全国总经销，我公司经济实力雄厚、商业信誉良好、销售网络通畅、营销经验丰富，为“福满樽”系列酒的市场开发奠定了坚实的基础。我们深知，只有不断满足消费者对品位的追求，才能赢得市场。我们也清楚地认识到：质量，是企业的生命，而优秀的品质，要用科学的方法去推广。我公司采用现代化企业经营模式，用严格的企业制度作保证，加上一流的领导阶层，确保将优质的产品奉献给消费者。

公司将本着“团结、勤奋、务实、进取”的企业精神，以规范运作为生命，以市场需求为根本，以互惠互利为准则，与广大经销商真诚合作，共同发展。



福满樽

茅台镇传统佳酿·中国福文化系列酒

产品简介

“福满樽”系列酒产于贵州茅台镇，这里群山环抱，碧水长流，物华天宝，人杰地灵。在独特的地域和特殊的环境下繁衍的微生物加上优质的原料，传统的酿造工艺，造就了“福满樽”系列酒所独有的品质，它的主要特点是：酒体醇厚，绵甜净爽，流香持久，回味悠长，产品投放市场以来，以其优良的酒质得到了酒行业专家的好评和广大消费者的青睐。



十年陈酿(浓香型38°、45°、52°) 秘酿(浓香型38°、45°) 福满春(浓香型38°、45°)

“福满樽”品牌的开发在酒类文化开拓方面占有得天独厚的优势，传统的产地和吉祥的命名，正是“福满樽”系列白酒的文化内涵，它的战略定位就是树品牌，在产品投放市场的同时，紧紧抓住一个核心，传统“福”文化所带来的品牌效应。“福不能尽享，有福自然满樽”的广告鲜明的烘托出“福”字给人们带来的享受。喝了“福满樽”福运连年、福气荡漾。斟满的不仅仅是美酒，更多的是福运，有福事事顺，福气浓浓，财源滚滚。相伴“福满樽”事事都顺心。

福不能尽享，有福自然满樽。
新端的不仅仅是美酒，更多的是福运。
有福事事顺，福气浓浓，财源滚滚。
相伴“福满樽”事事都顺心。

