

图形图像实用案例全书(二)

时尚✓权威✓实用✓经典

中文版

Photoshop CS

艺术设计实例 技巧活学活用

李勇 等编著

兵器工业出版社

图形图像实用案例全书 (二)

——中文版 Photoshop CS

李勇 张德辉 禹延光 张卫党 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

兵器工业出版社

内容简介

本书共三个分册,分别是:《图形图像实用案例全书(一)——中文版 Flash MX 2004》,内容包括 Flash MX 2004 基础知识,实用案例黑洞、百叶窗、苹果熟了、数字滚动、闪亮打火机、星星跟我走、闪光卡通女孩、武汉奥利公司、Flash 片头——天堂 II、音乐散文诗欣赏专辑、Flash 游戏——拼图游戏、Flash 游戏——不速来客和 Flash 动画短剧——射击的设计与制作;《图形图像实用案例全书(二)——中文版 Photoshop CS》,内容包括 Photoshop CS 基础图解(Photoshop CS 工作环境、基本操作、文字操作、图层与图层样式操作),实用案例文字和文字图形特效经典制作 15 例、图像合成艺术效果、广告与包装设计艺术效果、商标、标签、吊牌、标贴设计应用经典和标志、产品标识的设计与制作;《图形图像实用案例全书(三)——中文版 3ds max 7》,内容包括中文版 3ds max 7 基础知识,实用案例门、门套、双门、铜灯、落地灯、床、化妆凳、枕头、桌椅组合、弧形茶几、躺椅、酒吧椅、椅子、木椅子、像框、柱子、栅栏、餐具组合、圆桌和花瓶、桌子、玻璃桌子、工作台组合、接待台、展架、干枯的大地、魔瓶、金属质感表现——金币、金属螺丝、链子、太阳镜、工业用品滑油桶、听装摩丝产品包装、佩戴饰品——吊坠 1、佩戴饰品设计——吊坠 2 和戒指的设计与制作。

本书内容翔实、语言简洁、步骤详尽完整、表达清晰准确、讲解层层深入,突出实用性。本书适合于初、中级读者、专业设计师和图形设计爱好者阅读,也可用于各类电脑培训机构的实例教学用书。

图书在版编目(CIP)数据

图形图像实用案例全书/李勇等编著. —北京:兵器工业出版社, 2005. 9
ISBN 7-80172-515-8

I. 图... II. 李... III. ①图形软件, Photoshop CS②动画—设计—图形软件, Flash MX 2004③三维—动画—图形软件, 3ds max 7 IV. TP391. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 087602 号

出版发行: 兵器工业出版社

发行电话: 010-68962596, 68962591

邮 编: 100089

社 址: 北京市海淀区车道沟 10 号

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京泰山兴业印务有限责任公司

版 次: 2005 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

印 数: 1-10000

责任编辑: 周宜今 李辉

封面设计: 大象工作室

责任校对: 李勇

责任印制: 董军

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 60

字 数: 1488 千字

定 价: 105.00 元(全三册)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)



本例使用“图层样式”命令和“玻璃”滤镜来制作玻璃文字效果。

具体实现方法见本书第2章2.1.1节



本例制作的是透明文字效果。主要使用了“图层样式”命令和图层“混合模式”。

具体实现方法见本书第2章2.1.2节



本例制作的是霓虹灯文字效果。主要使用“图层样式”命令来完成。

具体实现方法见本书第2章2.2.2节



本例制作的是荧光文字效果。主要使用“图层样式”命令来完成。

具体实现方法见本书第2章2.2.3节



本例制作的是爆炸光芒文字效果。主要应用了“极坐标”滤镜和“风”滤镜。

具体实现方法见本书第2章2.2.1节

本例制作的是金属烙印文字效果。主要使用“图层样式”命令来完成。

具体实现方法见本书第2章2.4.1节



本例制作的是鎏金雕刻文字效果。主要使用“置换”滤镜和调整图层来完成。

具体实现方法见本书第2章2.4.2节



本例制作的是倒影文字效果。主要使用“高斯模糊”滤镜来完成。

具体实现方法见本书第2章2.3.1节



本例制作的是印章文字效果。主要使用“添加杂色”、“高斯模糊”、“扩散”滤镜和“描边”、“阈值”命令来完成。

具体实现方法见本书第2章2.3.2节

本例制作的是木刻文字效果。主要使用“图层样式”命令来完成。

具体实现方法见本书第2章2.4.3节



星球大战

本例制作的是压痕文字效果。主要使用“浮雕效果”、“最大值”、“光照效果”滤镜和“运算”命令来完成。

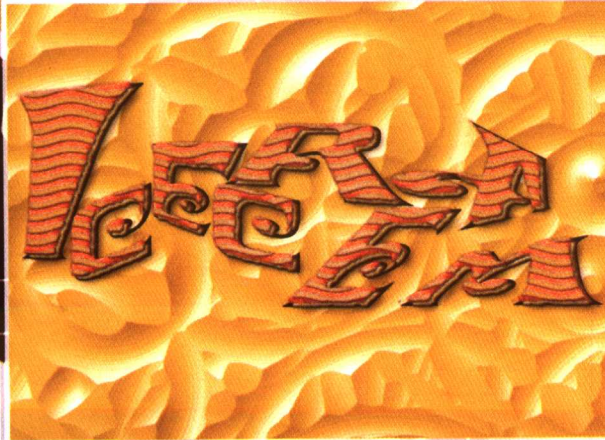
具体实现方法见本书第2章2.4.4节



光辉岁月

本例制作的是纹理文字效果。主要使用“添加杂色”、“动感模糊”滤镜和“图层样式”命令来完成。

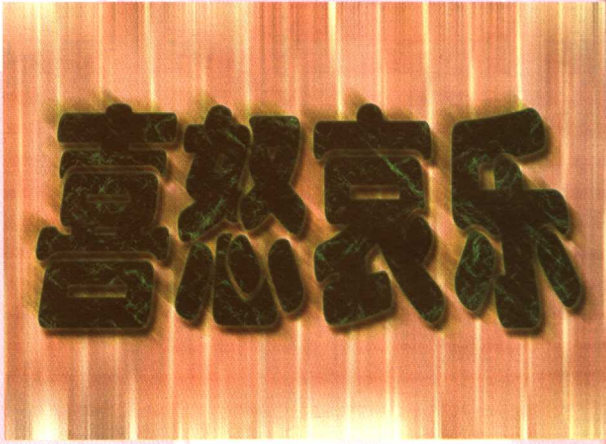
具体实现方法见本书第2章2.5.1节



冰淇淋

本例制作的是食品冰淇淋文字效果。主要使用“高斯模糊”、“浮雕效果”、“半调图案”、“波浪”、“塑料包装”滤镜和“色相/饱和度”、“色阶”命令来完成。

具体实现方法见本书第2章2.6节



喜怒哀乐

本例制作的是大理石文字效果。主要使用“查找边缘”、“分层云彩”、“动感模糊”滤镜和“图层样式”命令来完成。

具体实现方法见本书第2章2.5.2节



Vision

本例制作的是镀铬文字效果。主要使用“图层样式”命令来完成。

具体实现方法见本书第2章2.5.3节

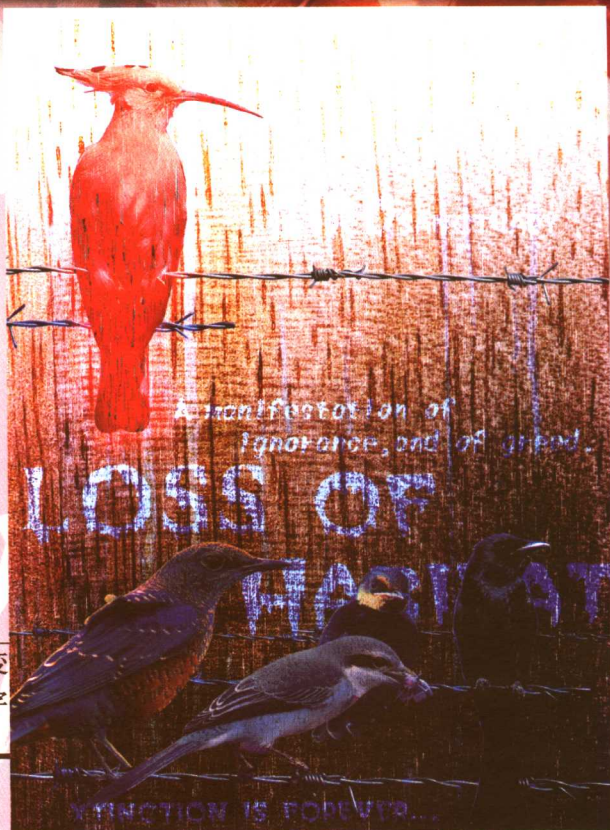
图像合成效果：主要使用了“光照效果”滤镜和“图层样式”命令。

具体实现方法见本书第3章3.1节



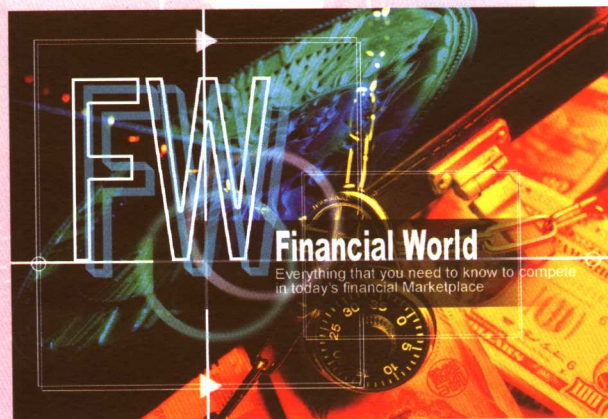
图像合成效果图：主要应用了渐变色，更改图层混合模式；在制作图形文字时应用了多种滤镜。

具体实现方法见本书第3章3.2节



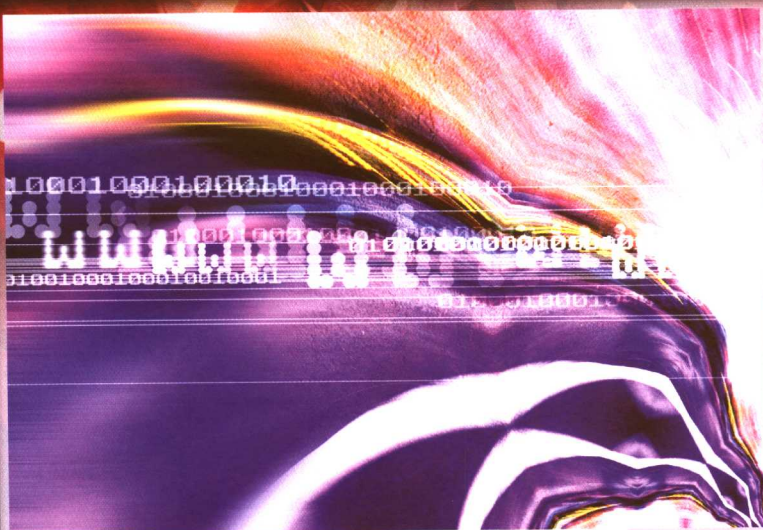
图像合成效果图：主要应用了图层混合模式的改变。

具体实现方法见本书第3章3.3节



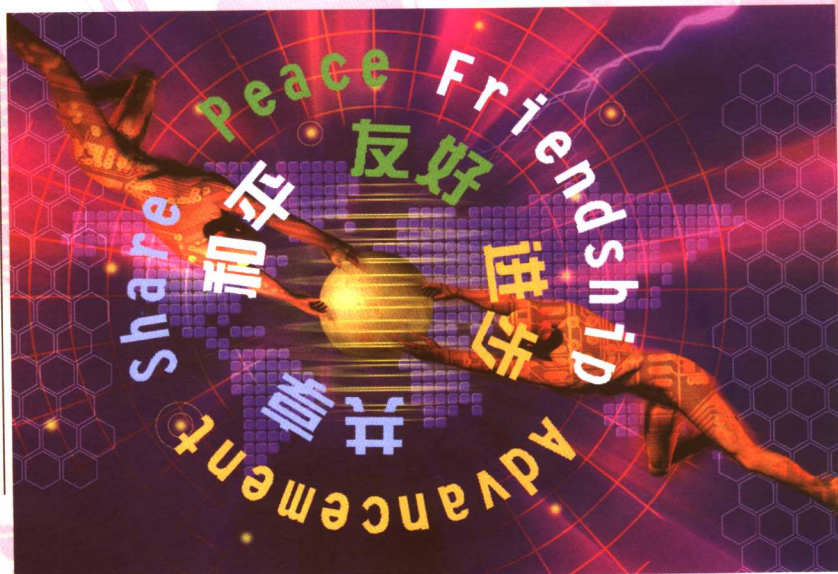
图像合成效果图：首先应用素材图合成背景，其次添加线框图形增强图形的视觉。具体实现方法见本书第3章3.4节

具体实现方法见本书第3章3.5节
图像合成效果图：图形文字的重重复使用，图层混合模式的改变完成本图。



首先是绘制一些素材图像，其次就是将绘制好的素材图像进行混合操作，最后通过对图像进行修饰来完成。

具体实现方法见本书第4章4.1节

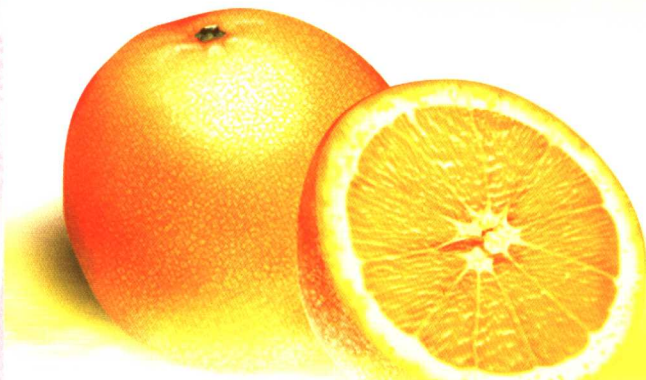


具体实现方法见本书第4章4.2节
首先是获取应用图像，其次是在获取图像的基础上进行图像混合处理，最后添加广告语以完成。



起源食品有限公司

橙·就健康生活



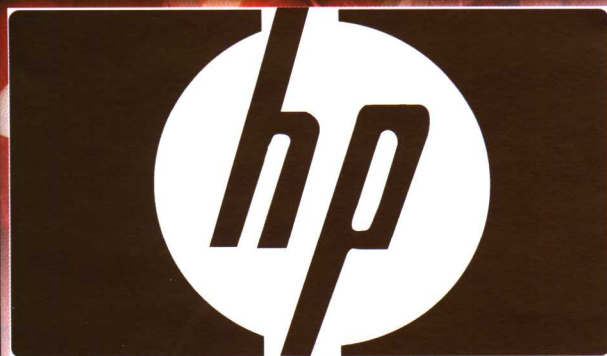
首先是橙子的绘制,其次是背景图像的绘制,最后就是文字的添加。在制作的过程中运用了「动感模糊」、「径向模糊」、「喷溅」、「网状」和「光照效果」滤镜和「加深」、「减淡」等工具。

具体实现方法见本书第4章4.3节

首先制作一个混合背景图像,其次是在图像中输入相应的字母和文字,并对输入的字母和文字进行属性设置,以达到最终的效果图。

具体实现方法见本书第4章4.4节





惠普商标

lenovo 联想

联想商标



富士胶卷商标



可口可乐商标



TCO99认证标签



燕京啤酒商标



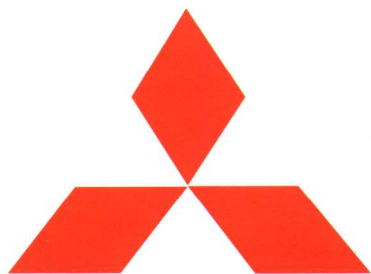
李宁服饰吊牌



惠普打印机POP服务广告标贴



燕京啤酒标贴



三菱汽车标志



本田汽车标志



禁止吸烟标志



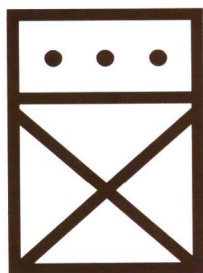
禁止鸣笛标志



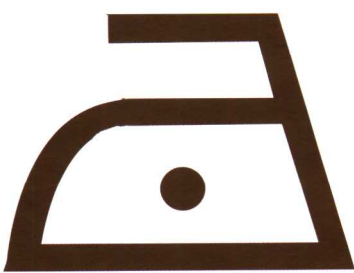
禁止明火标志



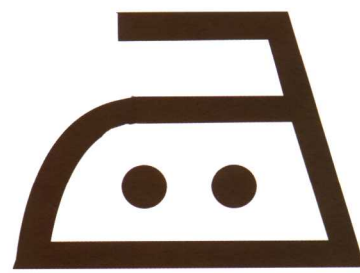
手洗标志



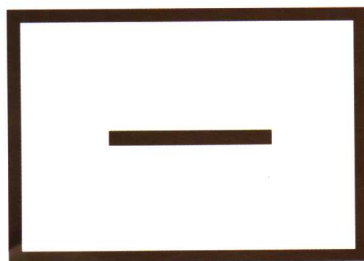
机洗标志



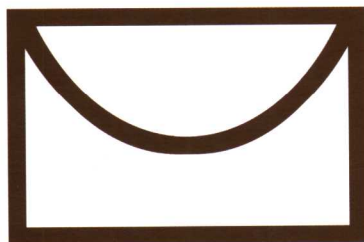
低温熨烫标志



低温熨烫标志



只可平铺晾晒标识



可悬挂标识



可干洗标识



不可干洗标识

企业标志、公共信息图形标志与产品标识设计在现今的设计领域属于很重要的视觉识别系统，标志的设计往往代表着一个企业或一个领域的文化特征，它带有强烈的企业个性化色彩，是设计唯一性的集中体现，如奔驰车标、宝马车标、三菱车标等。

公共信息图形标志也属于视觉识别的设计领域，但它与标志设计概念是截然不同的，标识设计体现的是公用的视觉识别范畴，它在设计的形象上必须在社会人群中具有普遍的共同识别特点，如男、女卫生间标识，警示标志等。

而产品标识是指该产品某项使用规则或注意事项的统一符号，在生活中最为常见的标识就是服装产品的洗涤标识，如手洗标识、机洗标识和熨烫标识等。

前言

introduction

本书对时下正流行的三个设计软件进行了详尽而深入的阐释：中文版 Photoshop CS，中文版 3ds max 7 和中文版 Flash MX 2004。

本书共三个分册，分别是《图形图像实用案例全书（一）——中文版 Flash MX 2004》，《图形图像实用案例全书（二）——中文版 Photoshop CS》和《图形图像实用案例全书（三）——中文版 3ds max 7》。

其中，《图形图像实用案例全书（一）——中文版 Flash MX 2004》分册首先为读者讲述了中文 Flash MX 2004 的基础知识，然后为读者深入剖析了近 50 个实用案例的设计和制作全过程，内容涉及文字特效、按钮特效、鼠标特效、遮罩、3D 特效、时间轴特效、广告、片头和游戏等的设计与制作。

《图形图像实用案例全书（二）——中文版 Photoshop CS》分册首先讲述了中文 Photoshop CS 基础知识（Photoshop CS 工作环境、基本操作、文字操作、图层与图层样式操作），然后为读者深入剖析了近 50 个实用案例的设计和制作全过程，内容涉及文字特效、图形特效、图像合成、广告与包装和商标、标签、吊牌、标贴，标志、产品标识等的设计与制作。

《图形图像实用案例全书（三）——中文版 3ds max 7》分册首先讲述了 3ds max 7 的基础知识，然后为读者深入剖析了近 50 个实用案例的设计和制作全过程，内容涉及家居、家具、小饰品、珠宝、艺术品和工业产品等的设计与制作。

本书内容翔实、语言简洁、步骤详尽完整、表达清晰准确、讲解层层深入，突出实用性。本书适合于初、中级读者，专业设计师，图形设计爱好者，以及各类电脑培训机构用于实例教学用书。

本书的每一个分册都配有光盘，光盘中包含有本书的实例制作所用素材、贴图和源文件，以及本书部分实例的高清晰录屏演示内容。

由于编写时间有限，书中难免存在不足，还请广大读者批评指正。如果您有与本书相关的问题需要咨询，欢迎来信与我们联系，联系电子邮箱：sxsj_mimi@yahoo.com.cn。

编 者
2005 年 9 月

目 录

CONTENTS

第 1 章 Photoshop CS 基础图解

1.1 Photoshop CS 工作环境图解	2
1.1.1 标题栏	3
1.1.2 菜单栏	3
1.1.3 工具箱	3
1.2 Photoshop 基本操作图解	4
1.2.1 新建文件	4
1.2.2 打开文件	6
1.2.3 存储文件	7
1.2.4 印刷色彩设置	8
1.3 Photoshop CS 文字操作图解	9
1.4 Photoshop 图层与图层样式操作图解	12
1.4.1 常用术语	12
1.4.2 图层面板功能介绍	13
1.4.3 图层样式	15
1.4.4 “样式”面板	16
1.4.5 通过实例加以说明图层与样式的具体应用	17

第 2 章 文字和文字图形特效经典制作

2.1 3D 玻璃文字制作	22
2.1.1 使用图层样式制作玻璃文字	

2.1.2	玻璃文字延展法——制作透明文字.....	30
2.2	光芒文字制作.....	35
2.2.1	爆炸光芒效果文字	35
2.2.2	霓虹灯效果文字	40
2.2.3	荧光文字	43
2.3	图形文字制作.....	48
2.3.1	倒影文字制作法	48
2.3.2	印章文字制作法	52
2.4	雕刻文字制作.....	57
2.4.1	金属烙印文字	57
2.4.2	鎏金雕刻文字	63
2.4.3	木刻文字	67
2.4.4	压痕文字	73
2.5	材质与纹理文字制作.....	78
2.5.1	经典纹理文字	78
2.5.2	大理石纹理文字	86
2.5.3	镀铬文字	92
2.6	美食文字之冰淇淋文字制作.....	99

第3章 图像合成艺术效果

3.1	光照合并法——VS.萨克斯.....	124
3.1.1	素材图像的获取	124
3.1.2	混合背景图像的制作	128
3.1.3	修饰图像的制作	132
3.2	流 失.....	133
3.2.1	混合背景图像的制作	133
3.2.2	素材图像的处理	136
3.2.3	文字图像的制作	143
3.3	字色现场.....	148
3.3.1	混合背景图像的制作	148
3.3.2	字母的制作	151
3.3.3	修饰图像的制作	153

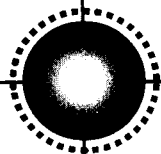
3.4 金融世界.....	158
3.4.1 混合背景图像的制作	158
3.4.2 修饰图像的制作	161
3.4.3 字母的制作	168
3.5 流动的 WWW	171
3.5.1 字母图形的制作	172
3.5.2 数字的制作	179

第 4 章 广告与包装设计艺术效果

4.1 公益广告.....	184
4.1.1 圆形图像的制作	184
4.1.2 方块图像的制作	188
4.1.3 多边形图像和闪电的制作	190
4.1.4 修饰图像	194
4.1.5 添加文字	198
4.2 咖啡饮品广告.....	200
4.2.1 混合背景图像的制作	200
4.2.2 添加文字	205
4.3 “橙”就健康生活.....	206
4.3.1 绘制一个橙子	207
4.3.2 绘制一个剖开的橙子	212
4.3.3 制作背景	222
4.3.4 添加文字	224
4.4 书籍装帧.....	224
4.4.1 混合背景图像的制作	225
4.4.2 添加文字	231

第 5 章 商标、标签、吊牌、标贴设计应用经典

5.1 经典商标设计解析.....	242
5.1.1 惠普商标设计解析	242
5.1.2 联想商标设计解析	244



5.1.3	富士胶卷商标设计解析	247
5.1.4	可口可乐商标设计解析	250
5.1.5	燕京啤酒商标设计解析	254
5.2	经典商品标签、吊牌设计图例	258
5.2.1	TCO99 认证标签设计解析	258
5.2.2	李宁服饰吊牌设计解析	262
5.3	经典商品标贴设计图例	269
5.3.1	惠普打印机 POP 服务广告标贴设计解析	269
5.3.2	燕京啤酒标贴设计解析	275

第 6 章 标志、产品标识设计应用经典

6.1	企业标志设计解析	282
6.1.1	三菱汽车标志	282
6.1.2	本田汽车标志	284
6.2	公共信息图形标志设计解析	286
6.2.1	禁止吸烟标志	286
6.2.2	警示标志	289
6.2.3	禁止明火标志	292
6.3	洗涤标识设计解析	295
6.3.1	手洗标识	295
6.3.2	机洗标识	297
6.3.3	低温熨烫标识	298
6.3.4	中温熨烫标识	300
6.3.5	只可平铺晾晒标识	300
6.3.6	可晾挂标识	301
6.3.7	可干洗标识	303
6.3.8	不可干洗标识	304

第 1 章

Photoshop CS

基础图解



PHOTOSHOP
CS

知识要点：

- 认识软件工作环境
- 软件的基本操作与颜色知识
- Photoshop CS 文字操作详解
- Photoshop CS 图层与图层样式应用详解