



范例导航系列丛书

商业海报设计

创意解析

范例导航 



王红卫◎编著



实现成为高手的梦想
从这里扬帆启航 



清华大学出版社



范例导航系列丛书

商业海报设计

创意解析 范例导航 

王红卫◎编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是专为想在较短时间内学习并掌握 Photoshop CS2 在海报设计中的使用方法和技巧而编写的实例教程。

本书根据作者多年的作品设计与软件培训经验,通过在实际工作中遇到的案例系统地介绍了 Photoshop CS2 的使用方法和技巧,具有较强的实用性和参考价值。全书通过实例形式,详细讲解了海报设计的方法和技巧。

本书内容丰富、实例经典、结构安排合理,实例与知识点结合严密、结构清晰,使读者可以快速地了解软件的使用技巧,同时也能从中获取一些深层次的设计理论。

本书适合欲从事海报设计方面的读者使用,也适合大中专院校相关专业的教师、学生使用。另外,本书也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

商业海报设计创意解析范例导航/王红卫编著. —北京:清华大学出版社,2007.6

(范例导航系列丛书)

ISBN 978-7-302-15154-8

I. 商… II. 王… III. 商业广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS2 IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 063602 号

责任编辑:应 勤

封面设计:柏拉图+创意机构

责任校对:马素伟

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 装 者:北京宏伟双华印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:20 插页:2 字数:476 千字

附 DVD 光盘 1 张

版 次:2007 年 6 月第 1 版 印 次:2007 年 6 月第 1 次印刷

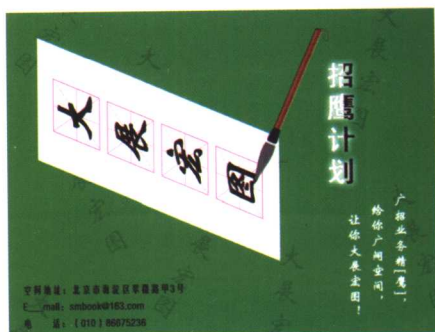
印 数:1~5000

定 价:59.50 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:024434-01



▶ 2.1 工作室宣传海报设计



▶ 2.2 招聘海报设计



▶ 2.3 网络推广海报设计



▶ 4.1 音乐会海报设计



▶ 3.1 水墨画展海报设计



▶ 4.2 乐动&心动主题音乐海报设计



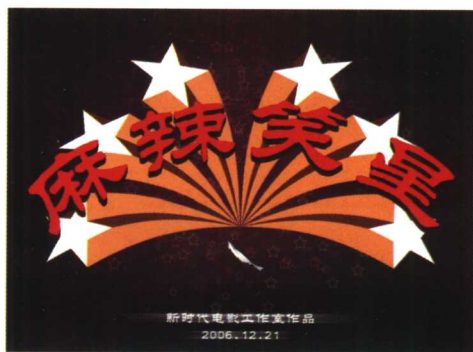
▶ 3.2 特效工厂海报设计



▶ 4.3 音乐剧海报设计



▶ 5.1 动作片电影海报设计



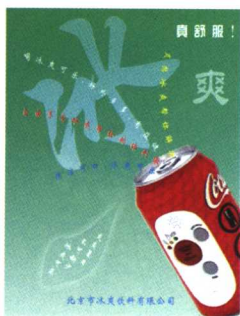
▶ 5.2 喜剧片电影海报设计



▶ 6.1 爱护动物海报设计



▶ 6.2 保护环境海报设计



▶ 7.1 冰爽饮料海报设计



▶ 7.2 橙汁海报设计



▶ 7.3 虾条海报设计



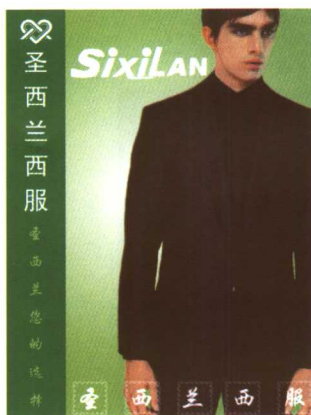
▶ 7.4 饼干海报设计



▶ 8.1 羽绒服海报设计



▶ 8.2 皮包海报设计



▶ 8.3 西服海报设计



▶ 8.4 鞋子海报设计



▶ 8.5 服饰公司海报设计



▶ 9.1 香烟海报设计



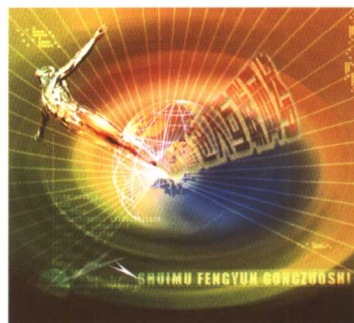
▶ 9.2 啤酒海报设计



▶ 9.3 白酒海报设计



▶ 10.1 相纸海报设计



▶ 10.2 互网络宣传海报设计



▶ 10.3 展销会海报设计



▶ 11.1 小吃店海报设计



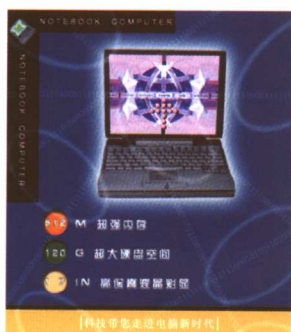
▶ 11.2 运动会海报设计



▶ 11.3 商店海报设计



▶ 12.1 手机海报设计



▶ 12.2 电脑海报设计



▶ 12.3 数码相机海报设计



▶ 12.4 电器公司海报设计



读者回执卡

欢迎您立即填写回函

您好!感谢您购买本书,请您抽出宝贵的时间填写这份回执卡,并将此页剪下寄回我公司读者服务部。我们会在以后的工作中充分考虑您的意见和建议,并将您的信息加入公司的客户档案中,以便向您提供全程的一体化服务。您享有的权益:

- ★ 免费获得我公司的新书资料;
- ★ 免费参加我公司组织的技术交流会及讲座;
- ★ 寻求解答阅读中遇到的问题;
- ★ 可参加不定期的促销活动,免费获取赠品;

读者基本资料

姓名 _____ 性别 男 女 年龄 _____
 电话 _____ 职业 _____ 文化程度 _____
 E-mail _____ 邮编 _____
 通讯地址 _____

请在您认可处打√ (6至10题可多选)

- 您购买的图书名称是什么: _____
- 您在何处购买的此书: _____
- 您对电脑的掌握程度: 不懂 基本掌握 熟练应用 精通某一领域
- 您学习此书的主要目的是: 工作需要 个人爱好 获得证书
- 您希望通过学习达到何种程度: 基本掌握 熟练应用 专业水平
- 您想学习的其他电脑知识有: 电脑入门 操作系统 办公软件 多媒体设计
编程知识 图像设计 网页设计 互联网知识
- 影响您购买图书的因素: 书名 作者 出版机构 印刷、装帧质量
内容简介 网络宣传 图书定价 书店宣传
封面、插图及版式 知名作家(学者)的推荐或书评 其他
- 您比较喜欢哪些形式的学习方式: 看图书 上网学习 用教学光盘 参加培训班
- 您可以接受的图书的价格是: 20元以内 30元以内 50元以内 100元以内
- 您从何处获知本公司产品信息: 报纸、杂志 广播、电视 同事或朋友推荐 网站
- 您对本书的满意度: 很满意 较满意 一般 不满意
- 您对我们的建议: _____

请剪下本页填写清楚,放入信封寄回,谢谢!

1 0 0 0 8 4

北京100084—157信箱

读者服务部

收

贴 票 邮 处

邮政编码:

技术支持与课件下载: <http://www.tup.com.cn> <http://www.wenyuan.com.cn>

读者服务邮箱: service@wenyuan.com.cn

邮 购 电 话: 62791864 62791865 62792097-220

组 稿 编 辑: 应 勤

投 稿 电 话: 62792097-310

投 稿 邮 箱: ying_qin@263.net

《范例导航》丛书序

普通用户使用电脑最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在电脑前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊羨不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件和一本配套的好书，然后坐在电脑前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的电脑也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例导航》丛书是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

■ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

■ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地。

■ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。书中的每个例子详细讲解，并在关键之处适时提示。初学者按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。本丛书在实例的选择上坚持循序渐进的原则，读者不需要参阅其他书籍就可以轻松入门。此外，本丛书包含了一定量有深度、有技巧的实例，并介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学知识融会贯通、熟练运用。

■ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的，一切围绕着用户的实际要求。每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

■ 风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点。

1. 实用性强、易于获得成就感

本丛书一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便使读者在最短的时间内掌握操作技巧，目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

2. 形式独特、逻辑性强

由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术作为重点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是毫无关联，而是通过有效的组织，把各个范例有机地串联起来，提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时，在每个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

4. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会典型应用。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：

注 意 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。

提 示 提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。

技 巧 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。

举一反三 精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

创新、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

前 言

1. Photoshop CS2 中文版与海报简介

Photoshop 是目前最受欢迎的平面图像处理软件之一, 该软件以其操作方便、简单易学、功能强大等特点, 成为人们处理平面图像时的首选利器。它被广泛地应用于各个设计工作领域中, 包括广告、摄影、网页动画和印刷等, 几乎占领了整个平面设计领域, 成为平面设计师们最得力的助手。

海报, 即招贴, 人们经常可以看到它, 如张贴在电影院门口的电影海报、商店里的促销海报、大街上的公益海报等。随着社会的发展, 海报也有了日新月异的变化, 从材料的运用到创意的表现, 都有了飞跃性的进步。

2. 本书内容介绍

本书以循序渐进的方式, 介绍如何使用 Photoshop CS2 制作海报设计。书中的实例涵盖了在平面设计中的应用方法与技巧, 实例的选择丰富多样, 并以解析创意的形式来讲解, 让读者迅速掌握海报设计的方法和技巧。本书中的实例均来源于现实生活中的优秀设计案例, 具有很强的实用性。本书内容精湛, 在制作实例时, 要求精益求精, 对每个实例, 都进行了深度的解析, 详细讲述了该实例的操作难度、海报的主题思想、特点和创意点, 给读者提供全方位的技巧描述及设计手法。

全书共分 12 章, 详细内容如下。

第 1 章为海报设计利器 Photoshop CS2 的简介, 内容包括图像的基本知识, Photoshop CS2 的工作界面, 海报的特点、功能及设计原则, 印刷知识及海报设计的一般流程。

第 2 章介绍个性推广海报, 内容包括毛笔的绘制, 卡通形象的设计, 韵动线条的制作, 个性海报创意解析。

第 3 章介绍商业特效海报解析, 内容包括水墨效果的表现, 亮丽光线的制作, 特效背景的设计手法, 特效文字的制作。

第 4 章介绍音乐表现海报解析, 内容包括制作跳动的音符, 海报主题的表现手法, 音乐海报的设计技巧。

第 5 章介绍电影宣传海报解析, 内容包括图层混合模式的应用方法, 斜面和浮雕的应用, 色彩的调整技巧, 电脑海报的表现手法。

第 6 章介绍公益宣传海报解析, 内容包括描边的应用, 路径的转换方法, 融合及图片的拼接方法, 公交海报创意解析。

第 7 章介绍食品宣传海报解析, 内容包括路径文字的应用, 自定义图形的使用, 立体文字的表现, 对比手法在海报中的应用技巧。

第 8 章介绍服装服饰海报解析, 内容包括描边文字的制作, 折线的绘制方法, 修改张

扬手法及对比衬托手法的应用。

第9章介绍烟酒宣传海报解析，内容包括发光效果的表现，变形文本的制作，渐变浮雕文字的制作及烟酒海报的设计技巧。

第10章介绍商业活动海报解析，内容包括黑白与彩色的对比应用，放射线条的制作，发光透光环的制作，流动文字效果的表现。

第11章介绍精彩手绘海报解析，内容包括手绘知识讲解，食品手绘的方法，人物手绘，海报手绘的表现。

第12章介绍科技用品海报解析，内容包括网格背景的制作，流线背景的制作，投影的应用技巧，科技海报的表现技巧。

本书突出实践的重要性，内容全面、语言流畅、结构清晰、实例精彩，从软件基本知识着手，然后利用丰富而精彩的实例由浅入深地讲解如何进行POP广告设计和海报设计等。

本书中每个实例部分都包含多个实例，并在每个实例中添加了实例解析、学习目标等，对所用到的知识点等进行了比较详细的解说。当然，对于制作过程中需要注意之处，或使用的技巧等，都在文中及时指出，以提醒读者注意。

对于初学者来说，本书是一本图文并茂、通俗易懂、细致全面的学习操作手册；对电脑图形制作、设计和创作专业人士来说，本书则是一本最佳的参考资料。同时也可作为高等院校以及社会各类电脑培训学校的教材。

本书由水木风云工作室的王红卫主编，同时感谢夏运华、夏卫东、董明秀、王巧玲、吕保成、尹金曼、杨佳怡、杨晶、杨广于等同志的帮助。

在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。

3. 本书约定

为便于阅读理解，本书作如下约定：

- 本书中出现的中文菜单和命令将用“【】”括起来，以示区分。此外，为了语句更简洁易懂，本书中所有的菜单和命令之间以竖线“|”分隔，例如单击【文件】菜单再选择【新建】命令，就用【文件】|【新建】来表示。
- 用“+”号连接的两个或三个键表示组合键，在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如，Ctrl+V是指在按下Ctrl键的同时，按下V字母键；Ctrl+Alt+F10是指在按下Ctrl和Alt键的同时，按下功能键F10。
- 在没有特殊指定时，单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动，右击是指单击鼠标右键。
- 在没有特殊指定时，本书中的Photoshop就是指Photoshop CS2中文版。

目 录

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第1章 认识海报设计利器 Photoshop CS2 | 1 |
| 1.1 图像的基础知识 | 2 |
| 1.2 Photoshop CS2 的工作界面 | 5 |
| 1.3 海报基础知识 | 8 |
| 1.4 印刷输出知识 | 14 |
| 1.5 印刷的分类 | 15 |
| 1.6 海报设计的一般流程 | 16 |
| 第2章 个性推广海报解析 | 19 |
| 2.1 工作室宣传海报设计 | 20 |
| 2.2 招聘海报设计 | 27 |
| 2.3 网络推广海报设计 | 37 |
| 第3章 商业特效海报解析 | 47 |
| 3.1 水墨画展海报设计 | 48 |
| 3.2 特效工厂海报设计 | 52 |
| 第4章 音乐表现海报解析 | 61 |
| 4.1 音乐会海报设计 | 62 |
| 4.2 乐动 & 心动主题音乐海报设计 | 70 |
| 4.3 音乐剧海报设计 | 76 |
| 第5章 电影宣传海报解析 | 83 |
| 5.1 动作片电影海报设计 | 84 |
| 5.2 喜剧片电影海报设计 | 91 |
| 第6章 公益宣传海报解析 | 103 |
| 6.1 爱护动物海报设计 | 104 |
| 6.2 保护环境海报设计 | 111 |
| 第7章 食品宣传海报解析 | 121 |
| 7.1 冰爽饮料海报设计 | 122 |
| 7.2 橙汁海报设计 | 127 |
| 7.3 虾条海报设计 | 136 |
| 7.4 饼干海报设计 | 144 |



| | |
|----------------------------|-----|
| 第8章 服装服饰海报解析 | 153 |
| 8.1 羽绒服海报设计 | 154 |
| 8.2 皮包海报设计 | 159 |
| 8.3 西服海报设计 | 165 |
| 8.4 鞋子海报设计 | 171 |
| 8.5 服饰公司海报设计 | 178 |
| 第9章 烟酒宣传海报解析 | 185 |
| 9.1 香烟海报设计 | 186 |
| 9.2 啤酒海报设计 | 192 |
| 9.3 白酒海报设计 | 201 |
| 第10章 商业活动海报解析 | 209 |
| 10.1 相纸海报设计 | 210 |
| 10.2 互联网络宣传海报设计 | 218 |
| 10.3 展销会海报设计 | 226 |
| 第11章 精彩手绘海报解析 | 239 |
| 11.1 小吃店海报设计 | 240 |
| 11.2 运动会海报设计 | 248 |
| 11.3 商店海报设计 | 259 |
| 第12章 科技用品海报解析 | 269 |
| 12.1 手机海报设计 | 270 |
| 12.2 电脑海报设计 | 281 |
| 12.3 数码相机海报设计 | 290 |
| 12.4 电器公司海报设计 | 299 |



第 1 章

认识海报设计利器 Photoshop CS2



本章要点

本章主要介绍 Photoshop CS2 的基本知识，认识图像类型和常用格式，认识 Photoshop CS2 的工作界面，掌握海报的特点、功能及设计原则，掌握海报的表现手法，掌握 Photoshop CS2 的基本操作和海报设计的基础知识。



本章主要内容

- ▶ 图像的基础知识
- ▶ Photoshop CS2 的工作界面
- ▶ 海报的设计特点
- ▶ 海报的功能与设计原则
- ▶ 海报的表现手法

1.1 图像的基础知识

首先,在学习实例知识之前,先要理解一些关于图像图形处理的基础知识。这些知识的学习对于以后的设计有相当大的作用。

1.1.1 图像类型

平面设计软件制作的图像大致可以分为两种:位图图像和矢量图像。下面对这两种图像逐一进行介绍。

1. 位图图像

位图图像的优点:位图能够制作出色彩和色调变化丰富的图像,可以逼真地表现自然界的景象,同时也可以很容易地在不同软件之间交换文件。

位图图像的缺点:它无法制作真正的三维图像,并且图像缩放和旋转时会产生失真的现象;同时,文件较大,对内存和硬盘空间容量的需求也较高。用数码相机和扫描仪获取的图像都属于位图。

位图放大前后的效果图如图 1.1 和图 1.2 所示。



图1.1 位图放大前

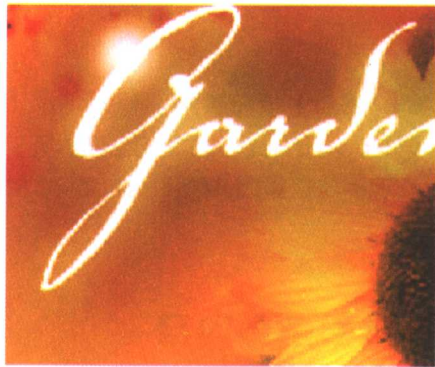


图1.2 位图放大后

2. 矢量图像

矢量图像的优点:矢量图像也可以说是向量式图像,它用数学的矢量方式来记录图像内容,以线条和色块为主。例如一条线段的数据只需要记录两个端点的坐标、线段的粗细和色彩等,因此它的文件所占的容量较小;也可以很容易地进行放大、缩小或旋转等操作,并且不会失真,精确度较高并可以制作三维图像。

矢量图像的缺点:不易制作色调丰富或色彩变化太多的图像,而且绘制出来的图形不是很逼真,无法像照片一样精确地描写自然界的景象,同时也不易在不同的软件间交换文件。

一个矢量图放大前后的效果图如图 1.3 和图 1.4 所示。