

赢在中国

传统文化与现代经营管理

李庚其／著

——孔子——
君子患而不费，劳而不怨，欲而不贪，泰而不骄，威而不猛。

——老子——
上善若水，水善利万物而不争，处众人之所恶。

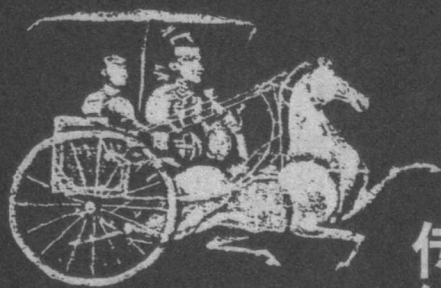
——唐太宗——
有贤不用与无贤等，用而信与不用等。

——孙武兵法——
善战者，求之于势，不责于人，故能择人而任势。

——孙武兵法——
任势者，其战人也，如转木石。木石之性，安则静，危则动，方则止，圆则行。故善战人之势，如转圆石于千仞之山者，势也。

——孙武兵法——
不利而利之，不如利而后利之利也。





赢在中国

传统文化与现代经营管理

李庚其／著

 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在中国——传统文化与现代经营管理/李庚其著.
—上海:文汇出版社,2007.1
ISBN 978-7-80741-126-0

I. 赢... II. 李... III. 传统文化-应用-企业管理-中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 157473 号

赢在中国——传统文化与现代经营管理

著 者 / 李庚其

责任编辑 / 陈飞雪

封面装帧 / 周夏萍

出版发行 / 文匯出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海长阳印刷厂

版 次 / 2007 年 1 月第 1 版

印 次 / 2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本 / 787×960 1/16

字 数 / 230 千

印 张 / 18.25

印 数 / 1—8 000

ISBN 978-7-80741-126-0

定价: 30.00 元



李庚其

历史学家、教育及管理专家

国家重点项目《清史》《清史考异》光绪、
宣统朝 撰稿

蒙代尔国际企业家大学 顾问、国学及
人文社会学首席教授

《新徽商》杂志 顾问

北京民进企业家联谊会 顾问

西安外事学院北京七方培训中心 校长

序

一般来说,作者多请名流政要为自己的书写序,庚其教授特意委托一个平民写序,我猜想,一是庚其教授一直主张“善下之”;另一重意思,我想是因为他写书的目的并不在乎“名家、名作、名序”,而更看重本书的实用价值,能否真正对中国企业界产生有益的实践指导。我从1980年开始在中关村创办第一家民营科技企业,历经磨难,九死一生,当了十四年“北京民营科技实业家协会”会长,现又担任企业家大学校长,二十六年来,耳闻目睹了成千上万个企业兴衰起伏、生死存亡的活生生的事例,感触良多。庚其选择我这样的人作为第一读者并写序,很能体现他以指导实战为目的的初衷。

我拿到稿本之后,刚一浏览目录就不忍释手了,禁不住连夜读起来,又花了近一周的时间认真研读,可以说获益匪浅。人才篇、和谐篇、诚信篇、决策篇、商战篇、创业篇……洋洋十六篇,篇篇精彩,禁不住引发我回想二十几年在企业界中的风雨历程,只遗憾当时没有这样一本书作为创业者们的“明鉴”。亲身经历的很多惨痛教训大多重蹈了历史的覆辙,很多感触颇深的经验又都印证了圣贤们的预

言。中华民族五千年文明史博大精深、包罗万象，历史上一切成功人士无不借助于“以史为鉴”，中国传统文化对现代企业家经营管理富有重大意义，庾其教授这本书就是一个引擎，一面明镜，像默默无闻的引路人手中提着的一盏灯笼，使我们能从纷杂冗长的历史长河里找到创业者通往成功的路径。

如果在现代管理中得心应手地运用中国传统文化的精髓，那一定是无往而不胜！从孔孟之道到孙子兵法；从《易经》、《论语》到《诗经》、《史记》，说不尽的聪明才智，用不尽的谋略真经。这本书不能说是百科全书，但确有提纲挈领、画龙点睛的佳妙。

在偌大的中国，史学家、国学家著书立说者无数，庾其教授这本书的可贵之处在于把中国传统文化与现代经营管理紧密相连，左右呼应、学以致用、古为今用的文风，使读者大受裨益。从帝王将相、晋商、徽商到相熟的现代企业家实际案例，书中都做了详尽的论述，并形成独到的观点。由于庾其教授的领衔主讲和大力倡导，传统文化与现代经营管理成为具有特色的专门学科，成了蒙代尔国际企业家大学的重点课程之一。

本书的创业篇尤其令我兴奋，关于企业家精神的论述引起我发自内心的共鸣。

企业家精神是推动社会进步和经济发展的巨大源动力。世界上凡是经济最发达的国家和地区一定是创业精神发挥最充分的国家和地区，几乎无一例外。一个最重要的标志就是创业活动的活跃程度，从美国的硅谷、日本的筑波、中国台湾的新竹、韩国的大德，到北京的中关村，哪里的创业活跃程度高，哪里就有突飞猛进的发展。企业家精神是生产力的第四要素，或者说，企业家精神是第四生产力！

21世纪是创业的时代，全世界正在迎来一个新的创业浪潮，中国

处于实现跨越式发展的重要的战略机遇期。如果能够唤起十几亿人口的创业激情,在中国掀起汹涌澎湃的创业浪潮,中国实现伟大复兴的日子就指日可待了。

综观全书,其实都可视为广义的创业篇,是在大声呼唤中华民族的创业精神,秦皇汉武、唐宗宋祖、成吉思汗哪个不是创业英雄?胡雪岩、乔致庸的经历哪个不是创业人生?

本书全面论述修身、齐家、治国、平天下的大道理与立业、治企、创世界,可谓大“道”归一,“三教一体、九流之源、百家一理、万法一门”。

本书特意辟出一章“学思篇”。“学而后知不足”。21世纪是激烈竞争的时代,没有超人之处就会被淘汰出局。中国传统文化可能就是中国企业家的致胜法宝之一,“商海无涯学作舟”是唯一的选择。庚其教授强调“学而不思则罔”,大量的书摆在每个人面前,不同的学习方法将有不同的收益,重要的是善于思考,思考的最高境界是“悟”,要悟透、悟通,通则达、达则成,方能修得成功之“道”。

庚其教授不仅是位历史学家,也是一位杰出的社会活动家和演说家,同时还是蒙代尔国际企业家大学的国学首席教授。很多人喜欢听他讲课,那种激情的冲击力、博学的穿透力、理性的说服力、悟性的启发力,令所有的听众折服。他娓娓道来“千里修书是为墙,让他三尺又何妨;万里长城今犹在,不见当年秦始皇”一段典故,让人眼前一亮,心中豁然开朗,以至于我的爱人让我书写下来挂在床头,告诫自己要心胸广大。他对“上善若水”的一段诠释,对“善下之”深刻寓意的剖析发人深省,回味无穷,处人处事的重要关头,不妨想一想那些格言警句;他对袁崇焕在古战场上“血书鸣誓、跪拜三军、激情燃烧、以少胜多”的战例讲述,让不少企业家大为感慨!他引经据典、才华横溢、行云流水的演讲,听者往往奋笔疾书也难以完整记

录,彼时恨不能马上得到他的一本书时时翻读。所以,作为他忠实的听众,我拿到《赢在中国——传统文化与现代经营管理》的稿本时,真有如获至宝的感觉。研读了这份书稿,又有一种强烈的欲望,想马上回到庾其教授的大讲堂上,听他那神采奕奕、风趣幽默、深入浅出又韵味无穷的演讲。

文如其人,只要与之相遇,就会有相识恨晚、爱莫能弃之感。

纪世清
二〇〇二年十一月十八日

前 言

王者之成败，商家之兴衰，历史给予我们的不仅是一个绚烂而华美的故事，更是取之不尽，用之不竭的深刻思想文化的源泉。几千年来，中华各族人民千辛万苦，流血流汗，创造了祖国的文明史。从公元前数世纪到 16 世纪，中国一直是世界上经济最发达，文化最先进的国家。汉代时，高奴县（今延安县东）就发现了石油，北宋时用来点灯。唐朝时，已经能造很大的海船，抵御强风恶浪，远航至波斯湾。宋朝时，航海中已用指南针定方向。中华古代文明曾经是世界上发达的文明。

中华民族最早是从北方黄河流域发展起来的，后来北方多次发生战乱，造成大批人口南迁。南迁的人口不仅给南方增添了大批劳动力，而且带去了先进的生产技术，大大促进了南方经济的发展。到唐朝时，长江流域已经开发出来。唐朝时的经济文化超过两汉，是因为两汉的繁荣主要局限于黄河流域，而唐代的繁荣则依靠黄河、长江两大流域的支撑。到北宋时期，南方的农业生产就逐步超过了北方。中华民族在前进过程中也走了一些弯路，出现过几次大的动荡和分裂，社会前进一步，尔后又退了回来，但不是退到原来的起点，而是在前进一步的路线上，历史往往就是以这种螺旋式的发展方式前进着。

我们所讲的古代传统文化,主要是指1840年鸦片战争前的中华文化。鸦片战争前,中西文化已有了一些交流,但数量极小,中国基本上是处于闭关锁国的状态。但早期进入中国的欧洲人,对于中国的传统文化是很重视的。1585年西班牙传教士门多萨编著的《大中华帝国史》在意大利罗马出版,它很快就被译成欧洲许多国家的文字。1687年,传教士白晋编著了《中法小词典》,这是西方人早期学习汉语的字典。1728年,马若瑟编成《中文概话》,这是向欧洲介绍中国历史的书籍。儒家学说是西方人向欧洲传播中国传统文化的重点,他们大量翻译有关中国儒家学说的书籍,如翻译了《大学》并译名为《中国的智慧》;《中庸》和《论语》,《中庸》的译本题名为《中国之政治道德学》;《四书》改名为《中华帝国经典》。此外西方人还翻译了《礼记》、《诗经》、《易经》、《经传议论》、《孔子传》、《孔门弟子传略》等。

今天我们高呼着“振兴中华”的口号,大量吸收着西方文明发展的成果。的确,没有中西文化融合,就没有中华民族的现代文明,但放弃了本民族优秀的传统文化,我们就成了一个没有根基的民族。当今国家以经济建设为中心,现代经营管理的重要性突现,近年来许多有识之士意识到,不可割断历史,要从传统文化中吸取丰富的营养。

企业有两种实力,有形资产是硬实力,管理是无形资产,是软实力。这个软实力包括企业家个人素质和企业文化建设两个方面,有形资产代表企业的过去,而无形资产往往决定着企业的未来。学习传统文化,不能抱残守缺,墨守旧说,而是要取其精华,去其糟粕,做到古为今用。中华文化有过辉煌过去,今后也一定会带着自己特有的光芒,为人类作出更大的贡献,这也就是我写本书的目的。

李庚其

目录

〔人才篇〕

不拘一格荐人才.....	3
求贤若渴,礼贤下士.....	10
将能而君不御者胜.....	15
千里马常有,伯乐难求.....	20
民本思想与以人为本.....	26

〔和谐篇〕

恕道.....	31
聚人要聚心.....	34
企业团队建设.....	37
企业对外的和与争.....	42

〔诚信篇〕

无信不立.....	47
以实待人,益己尤大.....	50
守信以恒.....	53

〔决策篇〕

多算胜,少算不胜.....	59
唐太宗善政,集众人之智.....	63

慎重思考,果断出击..... 67

[商战篇]

兵者,诡道也..... 73

出其不意,避实击虚..... 79

捕捉商机,兵贵神速..... 81

[损益篇]

损之而益..... 87

既以为人,己愈有..... 92

欲取之,先与之..... 94

[时势篇]

善战者,求之于势..... 99

审时度势..... 107

以史为鉴,认清大势..... 114

顺势而为,事半功倍..... 117

[管理篇]

企业兴亡,匹夫有责..... 123

儒法之道一张一弛..... 127

7S管理胜过3S管理..... 132

以人文精神建设企业文化..... 135

[处世篇]

上善若水..... 141

君子莫大于与人为善..... 147

大智若愚..... 150

知己者智,知人者明..... 153

[奖罚篇]

不因喜而赏,不因怒而罚..... 161

重在鼓励..... 163

鼓励平凡中的崇高..... 165

[创新篇]

创新则生,守旧则亡..... 169

自导自演,出奇制胜..... 173

失败是企业宝贵的财富..... 175

[刚柔篇]

柔能克刚,忍者为上..... 179

刚柔相济,当断则断..... 182

忍是后发制人..... 185

[福祸篇]

塞翁失马,焉知非福..... 191

置之死地而后生..... 193

多难兴邦..... 197

[学思篇]

学而后知不足..... 203

学而不思则罔.....	209
唐诗宋词实用佳句精选.....	212

[修身篇]

才高人之师,身正人之范.....	221
慎终如始.....	225
知足不辱,知止不殆.....	229

[创业篇]

修身立志.....	233
创业之路.....	237
创业者六忌.....	239
企业家的创业精神.....	244

[附录]中国传统文化识要

一、百家争鸣.....	251
二、儒家学派.....	252
三、道家学派.....	254
四、法家学派.....	258
五、兵家.....	259
六、史学.....	262
七、商业史.....	264
八、晋商和徽商.....	266
九、文学.....	269
十、科技.....	275

人才篇

下君尽己之能，中君尽人之力，
上君尽人之智。

——韩非子·八经

有贤不用与无贤等，用而不信与不用等。

——唐太宗

行仪动静，度之以礼；知虑取舍，
稽之以成；日月积久，校之以功。

——荀子·君道



不拘一格荐人才

《韩非子·八经》中说：“下君尽己之能，中君尽人之力，上君尽人之智。”这段话的意思是，在用人方面，如果只能用自己个人的力量，你只能是下等的人；如果你能用几个人的力量，是中等的人；如果你能把有智慧的人集中起来为你服务，你就能成为最上等的人。大智者不单纯依靠个人的智慧，而是要集思广益，博采众长，充分运用众人的智慧。只有善于运用众人智慧来弥补自己的不足，才能成就大业。所以，真正的智者，在进行管理时，并不突出个人，总是集众人智慧而成大智大勇。

企业家的第一本领是会用人。资本有物化资本和活资本（人力资本）两类。在企业发展的诸因素中，活资本的因素占有极重要的比重。清代巨商李宏龄在总结事业成败的关键时说：“事在人为，得人者兴，失人者衰。”例如楚、汉之争时，刘邦出身不过一个亭长（相当今天的村长），项羽是大贵族的后代，有万夫不挡之勇。他们前后大战七十，小战四十，刘邦屡败，受重伤十二次，但垓下一战，刘邦取得全胜。为什么呢？就是因为刘邦善于用人。试看刘邦手下的大将和主要谋士的出身：张良是贵族，萧何是小官吏，陈平是游士，樊哙是狗屠，周勃是吹鼓手，灌婴是布贩，英布是奴隶，娄敬是车夫，韩信是流氓（指无业游民），彭越是强盗。这些出