



印度文明 —— 德干高原

赵 科 任 雍 王占英 编

探 索 未 知 从 书

TANSUO WEIZHI CONGSHU

远 方 出 版 社

探索未知丛书

印度文明——德干高原

赵科任 雍王占英 编



远方出版社

责任编辑:奇铁英

封面设计:叶 子

探索未知丛书

印度文明——德干高原

前 言

21 世纪是知识经济时代,知识经济的基础是人才和教育。教育是现代文明社会的支柱,是提供知识基础、知识创新和人才培养的前提与保证。教育产业已上升为促进社会发展的先导性因素,居于国际竞争的人才制高点地位,是衡量一个国家综合国力的基本要素指标。因此,我们要想在激烈的国际竞争中争取主动,就必须坚定不移地实施科教兴国战略,大力提高全民族的科学文化素质,大力推进科技进步和知识创新。

知识经济的背景下,知识大爆炸、知识更新节奏加快、知识社会效用尺度放大、知识体系本身的新分类等给当今社会带来了前所未有的大冲击。正是在这种大的背景下,教育改革围绕着教师的教学和学生的学习在有声有色地开展,学生的全面素质培养成了新型教育的重点。教学观念由教师的“如何教”变成了学生的“如何学”,学习态度由“被动的学”变

成了“主动的学”，学习场所由“课堂”转到了“课外”，等等。随着教育改革的变化和知识的不断膨胀，要求学生自觉通过阅读来进行学习、通过读书来扩大自己的知识面。

读书是一种有效、快捷、主动的学习方式，而书海浩瀚，学生必须学会选择切合自己的书进行阅读。课外阅读的兴奋点基于学生浓厚的兴趣，课外阅读不同于课堂学习，其动力很大程度上来自阅读过程产生的直接兴趣，因此可以使学生在没有压力的情况下获得知识。选择一些有关人生、理想、修养方面的书籍，使自己尽快成熟起来，得到人生的指导、人格的熏陶、意志的磨炼。通过课外阅读不仅可以扩大学生的视野，还可以弥补学生课堂学习中的不足，如培养、熏陶美好的情感、情操，塑造完美的个性品质，帮助形成良好的思维方式，发展可支持终身学习的能力。

本套丛书也正是基于上述教育改革编写而成。在编写过程中，得到了一些专家和学者的大力支持和帮助，在此向他们表示衷心的感谢。我们热切希望广大读者提出宝贵意见。

编 者

目 录

第一章 德干高原剪辑	1
第一节 德干高原的形成	1
第二节 德干高原的地理位置	2
第三节 德干高原的自然资源	2
第二章 高原上的国家风景	4
第一节 亚洲巨人——印度剪辑	4
第二节 水泽之乡——孟加拉	100
第三节 东方的“水果篮”——巴基斯坦	108
第一节 风情传说	155
第二节 民俗、禁忌	160
第三节 饮食、特产印度	171
第四节 文化精神	192
第四章 印度旅游记摘录	247
附录：德干高原风光相册	274



第一章 德干高原剪辑

第一节 德干高原的形成



“德干”在印度梵语中是“南方”的意思。这个“南方的高原”位于印度南部，面积约 160 万平方千米，约占印度面积的 1/2 多。

德干高原是地球上最古老的地块之一，经过几十亿年的风化侵蚀，它已经变成丘低坡缓的台地了，平均海拔为 300 米~1000 米，地势由西侧阿拉伯海岸的西高止山向东缓缓下降到孟加拉湾旁的东高止山。高原上的河流顺着地势东流，穿过东高止山入海，并在孟加拉湾沿岸形成冲积平原。

由于高原低矮、平缓，大部分土地都可开垦成耕地。其西北部熔岩广布的地区岩石经过风化后，在草原植物作



用下形成黑土，含有丰富矿物质，适宜种植棉花，有“棉花黑土”之称。

德干高原蕴藏有丰富的矿藏，特别是东北部的乔塔那格浦尔高原，地下储有大量的铁矿、锰矿、煤和云母矿，是世界著名矿区之一。

第二节 德干高原的地理位置

位于印度半岛上，地势西高东低，平均海拔 600～800m，高原东西两侧为高度不大的东高止山和西高止山。高原地质年代古老，是寒武纪古陆块，在第三纪喜马拉雅运动时，被抬升为一些断块台地、谷地和丘陵经过长期的风化剥蚀作用，地势比较平坦，利于农耕。

第三节 德干高原的自然资源

在高原地区，因古代有大规模的玄武岩喷发，经过风化形成肥沃的黑土，适宜种植棉，又称为黑棉土，是印度重要的棉花产区。在中南部地区，降水较少，是印度旱



作——花生、玉米的产地，高原的东北部是印度的主要矿产区，矿产资源有铁矿、锰矿、煤、云母等矿。铁矿石大量出口日本等国家。





第二章 高原上的国家风景

第一节 亚洲巨人——印度剪辑

一、印度概述

印度是四大文明古国之一，曾经创造了人类历史上著名的“恒河文明”。印度教圣典《吠陀》、史诗《罗摩衍那》、《罗摩衍那》都曾对世界文学产生巨大的影响。而对中国人影响深远的无疑是印度近代著名的大诗人泰戈尔不朽的作品。

印度共和国位于南亚次大陆。面积 2974700 平方公里。海岸线长 6083 千米。

(一) 印度简介

古代，印度人以“信度”二字表示河流。罗马人将信



度读为“印度斯”，贡国人则读为“印度”。

1. 居民

人口居世界第二位。有 10 个大民族和许多小民族，印度斯坦族占 46.3%，泰鲁固族 8.6%，孟加拉族 7.7%，马拉地族 7.6%，泰米尔族 7.4%，古吉拉特族 4.6%，坎拿达族 3.9%，马拉雅拉姆族 3.9%，奥里雅族 3.8%，旁遮普族 2.3%。英语和印地语同为官方语言。约有 83% 的居民信奉印度教，其次为伊斯兰教（11%）、基督教（2%）、锡克教（2%）、佛教（1%）和耆那教（1%）等。

2. 自然环境

全国分为西北部边境高山区、恒河流域平原区和印度半岛区三个大区，平原西部有印度大沙漠。西北部属山地气候，恒河流域属季风型亚热带森林气候，半岛多属季风型热带草原气候；半岛西南部属热带雨林气候。东北部阿萨姆邦年平均降水量在 4000 毫米以上，乞拉朋齐达 11430 毫米，是世界上年平均降水量最多的地区之一。

3. 气候

气候复杂多样。大部分地区在热带，小部分属温带。北部山区，地势高峻，有些地方终年积雪。印度南部较热，一年内温差较小，有的地方终年 37.5℃。总之，印度的气候，除高寒山区外，大部分地区以热带和副热带气候为主。





夏季自3~5月，北部平均温约摄氏40℃，南部受西南季风的影响，约27℃；6~9月是雨季，凉爽舒适；11月至2月进入冬季，北部山区降至5℃以下，可以划雪，北部平原约15℃，南部约18℃，是最适宜的旅游季节。

4. 自然资源

主要矿物有煤、铁、锰、铬、钛、菱镁矿、铍、锆、独居石、云母、萤石、石油等。森林面积占全国面积23%。

5. 经济概况

经济以农业为主，农业人口占全国人口的74%。主要的农作物是稻子、小麦、棉花、黄麻、甘蔗和茶叶。工业以采矿和纺织为主，还有钢铁、电力、石油、化学、橡胶、煤、火柴、黄麻、茶叶等。主要外贸对象是美、日、英及俄罗斯，出口黄麻制品、茶叶、铁矿砂、棉织品及皮革等。进口粮食、机器设备、车辆、石油产品、钢铁、金属、化工产品等。

6. 重要城市

新德里：首都，位于德里西南，是德里的新城。

德里：包括新城和旧城，人口622万，全国政治、经济、文化中心和交通枢纽。有许多著名寺院和古代建筑。

加尔各答：人口331万，为全国第一大城市和黄麻加工中心。是东海岸最大港口。





孟买：包括郊区人口 1013 万，是由印度最大纺织业中心。为世界良港，有国际航空站。

7. 印度交通

印度是个文明古国，历史悠久，如今也正前进在现代化的道路上。要论及它的交通，有一件事颇具象征意义：1981 年印度发射火箭时，把火箭运进发射场的是牛车。

牛与印度的交通是分不开的。印度 85% 以上的人信仰印度教，印度教徒视牛为神，农民爱牛如子。

在乡村公路上，到处都可以见到慢悠悠的“二牛抬杠”，两只牛拉着一辆大车不慌不忙地走着。印度的白牛背上有隆起的峰，木杠就架在那上面。

很多人都知道，印度城市里的汽车要让牛，此话一点也不假。这些牛是教徒放养的“神牛”，四处游荡，走累了就在马路上一卧，汽车决不敢去撞它们。

印度自古以来就有重视修路的传统。弘扬佛法的阿育王（公元前 273～前 232 年）曾下诏谕，命令各地都要道路相通，路两旁种树，隔一段距建一客舍，打一只井，“俾行人与牛畜得荫凉解口渴矣”。

在阿育王曾统治的印度北部、东部地区旅行，一路上常常见到两旁有高大浓密的古树，树下有孔雀开屏，猴子嬉耍，松鼠窜跳，大有避尘嚣而归山林之感。





且慢高兴。就在那条国家级公路上，汽车开着开着，前面堵住了，10吨、20吨的重型卡车，一眼望不到头。开始以为等一会儿就会通车，不料一两个小时过去了，还不见动静。于是下车走到大树底下的小茶馆里打听消息，那些靠在椅子上、躺在绳床上的司机满不在乎地说：“我们已经等了一天一夜啦！”

印度的公路总长度为162万公里，分三个级别：国家公路、邦公路、乡村公路。国家级公路共有71条，总长33612公里。这些公路虽然还达不到超级公路的水平，但也蛮不错的，特别是在大城市附近。偏僻的地方管理就差些了，上面讲到的堵车往往发生在小集镇附近。邦公路由邦政府管理，比国家级公路窄一些，而乡村公路一般都是土路。

印度的火车也很有特点。印度火车分五等：一等空调、空调卧铺、一等车厢、空调坐和二等车厢。如果坐前四种，旅行都很惬意，卫生状况也不错。但若坐二等车厢，那就差得太远了。车窗破碎，电风扇失灵，又脏又挤。有些短途车，乘客干脆爬到车厢顶上坐着，脸无惧色。印度独立前，还有三等车厢，圣雄甘地游全国时，就坐这等车厢，与老百姓同甘苦，已成历史美谈。

说到市内交通，由于车越来越多，路便越来越难走。



在新德里，摩托车比自行车多。在人们的印象里，自行车属于蓝领劳动者，摩托车属于白领。印度最大的摩托车制造厂巴加吉公司年产量已突破 100 万辆。印度小康人家的姑娘出嫁，一般都要一辆摩托车作为嫁妆之一。至于中产阶级中的上层，印日合资的小汽车“马鲁迪”已成了其身份的象征。

在摩托车与汽车的洪流中，自行车、人力车，牛车都“奋勇争先”，有空就钻，再加上悠闲的神牛和不时出现的大象，真是够交通警察头痛的了。不过，印度总还是在进步，由牛车运送的火箭，不是也飞上太空吗？

8. 货币：印度卢比 (Rupee)。Indian Rupee (Rs), 1Rs=100paise, 硬币的面额有 5、2、1Rs 及 50、25、10 及 5paise, 纸币的面额有 500、100、50、20、10、5、2、1Rs 等，与台币的比率为 1.4 : 1。

9. 特产：印度丝、银饰、纺织品、印度毯、香料、珠宝、古董、檀香及皮件、手工艺品等。

10. 时差：比格林尼治时间早 5 小时 30 分；比北京时间晚 2 小时 30 分。

11. 国花：荷花。

12. 国鸟：蓝孔雀。

13. 国旗：呈长方形，长与宽之比为 3 : 2。自上而下





由橙、白、绿三个相等的横长方形组成。白色长方形中心绘有 24 根轴条的蓝色法轮。橙色象征勇敢和自我牺牲精神，也是教士法衣的颜色，舍身为国的英雄们的颜色；白色象征纯洁的真理；绿色表示信心，代表人类生命所依存的生产力。法轮是印度孔雀王朝阿育王时代佛教圣地石柱柱头的狮首图案之一，对于印度人而言，它是神圣之轮、真理之轮、向着进步转动之轮，永远轮回苍穹之轮。

14. 国徽：图案来源于孔雀王朝阿育王石柱顶端的石刻。圆形台基上站立着四只金色的狮子，象征信心、勇气和力量。台基四周有四个守卫四方的守兽：东方是象、南方是马、西方是牛，北方是狮。守兽之间雕有法轮。图案下面有句用梵文书写的、出自古代印度圣书的格言“唯有真理得胜”。

15. 印度的宗教：印度是个宗教盛行的国家。绝大部分印度人笃信宗教。印度人认为，信仰宗教是天经地义的，不信仰宗教倒是不可思议的。所以宗教在印度的政治和文化生活中占有十分重要的地位。印度的宗教和教派很多，主要是印度教，另外还有伊斯兰教、耆那教、锡克教、基督教、佛教等。

16. 其它

印度的河流：印度河流很多，其中以恒河、布拉马普



德拉河和印度河为大。恒河是印度的第一大河，有圣河之称，全长 3000 公里。其源头出于喜马拉雅山南麓，与我国雅鲁藏布江仅一山之隔。山水南注，形成无数河流，皆为恒河支流，如哥格拉河、朱穆那河等等。布拉马普德拉河上游，是我国西藏的雅鲁藏布江。位于喜马拉雅山北麓，绕过喜马拉雅山而流入印度，水势汹涌，航行不便。印度河虽然也源远流长，但所经过的地方多为干燥区域，且中间有一部分沙漠，因此，支流很少，河水含沙量较大，常淤常决。



17. 世界之最：世界上使用语言最多的国家之一，仅宪法规定可使用的语言就有 14 种。泰戈尔是世界著名的文学家，1931 年获诺贝尔文学奖。电影业兴盛，有“电影王国”之誉。

18. 民俗：妇女额头点有吉祥痣，表示喜庆、吉祥之意，为印度民族风格的标志。纱丽为妇女传统服装。

19. 游览胜地：印度由于辉煌灿烂的古文化和广阔的国土，所以名胜古迹和名山胜水甚多，玩赏不尽。

20. 印度的旅游项目大致可为三部分：首先是古堡陵园，著名的有红堡、胡马雍陵、泰姬陵，代表了印度建筑艺术的最高水准；而甘地陵是印度国父“圣雄”甘地的陵墓，接下来可以瞻仰一下印度古老的佛教圣地圣迹，其它