

ZHIXING ZAIYU XIJIE

使行人疲惫的不是远方的高山，而是鞋里的一粒沙子，执行在于细节

执行在于 细节

想做大事的人很多，但愿意把小事做细的人很少。我们不缺少雄韬伟略的战略家，缺少的是精益求精的执行力；也绝不缺少各类管理制度，缺少的是对制度条款不折不扣的执行

罗 鲜◎编著



小事成就大事，细节成就完美。凡事无小事，简单不等于容易。只有花大力气，把小事做细，才能把事情做好。大量的工作都是一些琐碎的、繁杂的、细小的事务的重复，所以，我们只能从基层做起，不能眼高手低。浮躁应被扎实所代替，冲动应被理智所折服，这才是成就大事的不可缺少的基础

中国物资出版社

ZHIXING
ZAIYU
XIJIE

执行力是企业核心竞争力 执行力是企业第一竞争力 执行力是企业成功的关键

执行在于 细节

执行力是企业核心竞争力 执行力是企业第一竞争力 执行力是企业成功的关键

◎ 执行力



执行力是企业核心竞争力 执行力是企业第一竞争力 执行力是企业成功的关键

ZHIXING ZAIYU XIJIE

使行人疲惫的不是远方的高山，而是鞋里的一粒沙子，执行在于细节

执行在于 细节

想做大事的人很多，但愿意把小事做细的人很少。我们不缺少雄韬伟略的战略家，缺少的是精益求精的执行者；也绝不缺少各类管理规章制度，缺少的是对制度条款不折不扣的执行

罗 鲜◎编著



中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

执行在于细节/罗鲜编著. —北京:中国物资出版社,2007.1

ISBN 978-7-5047-2558-5

I. 执… II. 罗… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 132743 号

责任编辑 钱 瑛

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68589540 邮政编码:100834

全国新华书店经销

利森达印务有限公司印刷

开本:787×1092mm 1/16 印张:15 字数:179 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5047-2558-5/B·0075

印数:0001—5000 册

定价:24.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

前言

使人疲惫的往往不是远方的高山，而是鞋里的一粒沙子。中国经济和发达国家经济之间、中国企业和国际型大企业之间真正的差距何在？通过对国内外有关国家经济发展和企业管理的考察以及理论研究，得出的结论是：我国经济和发达国家的经济、我国企业和国际型大企业的真正差距不是在人们瞩目的重大战略上，而是在于细节执行与管理的缺位！

只有充分理解和注重执行细节，摒弃浮躁心理，下苦功、有耐心、有成效地进行细节的积累工作，中国的企业和企业家的成长才有持续性，中国赶超发达国家才会有希望！

中国的古人有很多关于细节重要性的论述，如：“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江河”、“千里之堤，溃于蚁穴”。正所谓：成也细节，败也细节。当有人问到李嘉诚成功的秘诀时，他答道：“成功的秘诀不在于大的战略决策，而在于做好细致工作的韧劲。”也就是说人和企业的成功在于坚持不懈地做好细致工作。那

么，什么是细节执行？我们认为：企业的成功是细节在时间和空间上的积累，因此，执行者必须重视细节。也就是说，企业是由细节组成的，是由细节在时间上的延伸和空间上的拓展而成的。这就是细节执行。

一切伟大都孕育于细节之中。我们要把重视细节、执行细节养成一种习惯。成功是一个日积月累、持续不断的过程，任何心存侥幸、忽视细节的人最终都是无法成功的。

编 者

2006. 11

第一章

执行无小事——态度决定一切

“中国绝不缺少才大伟略的战略家，缺少的是精益求精的执行者；绝不缺少各类管理制度，缺少的是对规章条款不折不扣地执行。”这已经成为我国企业界的共识。要想工作不流于平庸，应学会在细节处下工夫。天才与凡人的最大区别正是体现在对细节的态度上。

1. 细微之处见真功 / 3
2. 天下大事必做于细 / 5
3. 伟大始于平凡 / 8
4. 世界真是细小 / 10
5. 天才就是注意细节的人 / 12
6. 细节是一种功力 / 14
7. 成败系于细节 / 17
8. 在细节处下工夫 / 21
9. 不要以为财务分析比打扫卫生好 / 23

第二章

细节改变命运——细节魔力

成也细节，败也细节。细节可以改变我们的命运：一个微不足道的细节往往蕴藏着无限的机遇，抓住了它，似锦的前程就在眼前，你从此就能平步青云；同样，一个不起眼的细节往往同时隐藏着危机，忽视了它，可能带来灭顶之灾、杀身之祸。

1. 细节改变命运 / 27
2. 细节蕴涵成功 / 30
3. 一生做好一件事 / 34
4. 小小阀门酿惨剧 / 37
5. 小账户毁掉大银行 / 40
6. 一个马掌钉失掉一个国家 / 45
7. 莫因小利吃大亏 / 47
8. 别在细节上毁了自己 / 49
9. 改变从细节开始 / 52
10. 细节“雷区”不可触 / 55

第三章

先扫一屋，再扫天下——从小事做起

“一屋不扫，何以扫天下？”想做大事必先从小事做起，每件大事都是由很多的小事组成的。可人们往往忽视这点，都想成为拥有雄才大略的指挥者，而不会心甘情愿去扫一小屋。事实上，我们现在缺少的正是那些事无巨细能够高效执行的执行者，他们才是公司的栋梁。

1. 勿以事小而不为 / 65
2. 能够把简单的事做好也是种功力 / 68
3. 罗马不是一天建成的 / 72
4. 认真做好每一件“小事” / 76
5. 从小事中做出大学问 / 78
6. 要做就做最好 / 80
7. 要让时钟走得准，坚持每秒摆一下 / 84
8. 从小事做起，从早年起步 / 88
9. 小事要做得勤 / 91
10. 主动执行，绝不找借口 / 93
11. 迟到不是小事 / 96
12. 做好每天应做的事 / 99

第四章

创新源于细节，聚精会神抠细节

市场经济时代是创新进取、智慧竞争的时代。时代的潮流不可阻遏。每个希望成功的人，需要再造一个聪明的脑袋，去营造一个智慧人生。“创新”并不是一个神秘的字眼，无论是谁，只要具备挖掘细节的大脑，就能开创出一片广阔天地。

1. 创新蕴藏于细节 / 107
2. 以小事为突破口 / 111
3. 连“冷门”也不放过 / 114
4. 小失误中的大发现 / 116
5. 歪打正着创奇迹 / 119
6. 留心细节出机会 / 122
7. 心细方能创新 / 126
8. 创新不嫌小 / 130
9. 创新出于细节更胜于细节 / 134

第五章

细节出效益——靠细节做大做长久

市场经济发展到今天，暴利时代已经一去不复返，微利时代悄然而至。所有的企业主和员工都要认清这种形势，未来的公司拼的就是细节，谁的细节做得好，谁在竞争中才会处于优势地位；谁忽略细节，谁就必将在竞争中被淘汰。

1. 细节影响企业效益 / 139
2. 细节设计——市场开拓的精髓 / 143
3. 多方联系，细打关系 / 146
4. 细节贯彻营销始终 / 149
5. 心思慎细，创业成功 / 152
6. 小公司也可赚钱 / 154
7. 训练公司精英，创造公司效益 / 157

第六章

“针尖”上打擂台——细节决定成败

如何能够在激烈的市场竞争中立于不败之地，是每一个企业面临的重大课题，今后的竞争将是细节的竞争。企业只有注重细节，在每一个细节上做足功夫，建立“细节优势”，学会在“针尖”上打擂台，才能脱颖而出。

1. 细节执行的关键——平衡企业资源 / 163
2. 狭路相逢，“重细节”者胜 / 167
3. 蛇吞大象：见空就钻成功收购 / 170
4. 星星之火可以燎原：从侵略小镇开始下手 / 177
5. 把企业文化当做一种战略来执行 / 179
6. 细分市场，避免乱撞 / 183
7. 广告战略并非万全之策 / 189
8. 阿迪达斯公司的教训 / 193
9. 从淘金者身上“淘金” / 196

第七章

细节成就完美执行力

无论是细节决定成败，还是战略成就成败，归根结底还是取决于执行力。如果没有执行力，再恢弘大气的战略也只能流于口头和书面文字上；如果没有执行力，再关注细节也不可能做到完美。细节决定成败要有一个前提，那就是在战略正确的前提下。只有战略正确，细节才会有意义，执行才会有意义。同样，战略正确，也要有完美执行力，否则在细节上下的工夫越大，越是背道而驰。执行在于细节，执行让细节更完美。

1. 让执行力贯穿于战略与细节 / 201
2. 从战略中来，到细节中去 / 205
3. 战略规划越精细，执行力越容易达成 / 207
4. 要想提高执行力，必须注重细节 / 211
5. 对细节的深究决定执行力的优劣 / 215
6. 细节执行不允许出“次品” / 219
7. 对细节实施量化管理 / 221
8. 细节执行落到实处 / 223
9. 适时规避细节执行陷阱 / 225

执行无小事——态度决定一切

“中国绝不缺少雄才大略的战略家，缺少的是精益求精的执行力；绝不缺少各类管理制度，缺少的是对规章制度不折不扣地执行。”这已经成为我国企业界的共识。要想工作不流于平庸，应学会在细节处下工夫。天才与凡人的最大区别正是体现在对细节的态度上。

1. 细微之处见真功

加入世贸组织以来，我国的 GDP 有大幅提升，但综合竞争力的排名却在下降。究其原因，与我们对细节的忽视不无关系。一直以来，我们信奉“主要矛盾和矛盾的主要方面”的哲学，在实际运用的过程中，又把这个公式的适用范围扩大了，成了“主要矛盾”的“主要矛盾”——“主要矛盾的平方”，这样不断地“平方”下去，“发展”就成了“GDP 增长”。而大量的诸如河流污染、药价虚高、食品安全等“无碍大局”的“次要矛盾”和“细节”就被忽略了。

在我们的心目中，对事物的评判标准一直是这样：一个学生只要学习好，就是好学生，而不论其心理、道德、综合素质是否合格；一名官员，只要能拉动 GDP，就是好官，而不论其对民生是否关注，其操守是否完美。只着眼于大处，成为国人的习惯。

而与我们形成鲜明对照的是以德国人和日本人为代表的近乎刻板的认真：如果一块橡皮掉在室内的某个桌子底下，德国人必先找个原点，画个坐标系，逐区域搜索；日本人会一板一眼把屋子的角落搜个遍，直到找到为止。事实上，也确是如此，丰田汽车公司在美国做市

场调研时，居民吃什么食物，看什么电视节目都在记录之列。

此外，全球 500 强的企业无一不是立足于细节。肯德基的管理制度十分严格，每种作料搭配的精确分量、切青菜与肉菜的先后顺序与刀刃宽窄、烹煮时间的分秒等都有明确规定；全球 500 强之首沃尔玛，会对曾在全球所有连锁店里消费过的顾客的年龄、地址、消费总额等数据详细分析，而沃尔玛的所有员工，包括总裁对细节的注重更是让人感到不可思议：总裁沃尔顿外出不会浪费一块香皂，公司所有的工作记录本都是用废报告纸裁成。

“关注细节”并非是小题大做，我们可以看出，对细节的认真成就了一系列令人惊叹的事实：德国希特勒时代修筑的高速公路现在还在使用；由德国人设计的上海地铁一号线和本国人设计的二号线在大方面没什么不同，但正是被二号线忽略的诸如站台瓷砖颜色、入口的三级台阶之类的细节使二号线的运营成本远远高于一号线……

看看今天我们的国人，大而化之、马马虎虎的现象仍然很多。社会上“差不多”先生比比皆是，好像、几乎、似乎、将近、大约、大体、大致、大概，等等，成了“差不多”先生的常用词。就在这些词汇一再使用的同时，生产线上的次品出来了，矿山上的事故频频发生，社会上违章犯纪，不讲原则的事情也是屡禁不止。想做“大事”的人很多，但愿意把事做细的人却很少。不知是谁说过这样一句话：“大量的工作，都是一些琐碎的、繁杂的、细小的事务的重复。这些事做成了，做好了，可能看不见什么成就；一旦做坏了，就使其他工作受连累，一直影响下去，就会把一件大事给弄垮了。”这句话可谓道出了细节的精髓。一个人，只要把“小事”做好了，那么“大事”自然也就成了。做不好“小事”的人，永远不可能做成大事。