

財貿职工政治学习讲话



中共河南省委財貿部理論学习小組編

河南人民出版社

財貿职工政治学习講話

中共河南省委財貿部理論学习小組編

河 南 人 民 出 版 社

一九六四年·鄭州

財貿职工政治学习講話

中共河南省委財貿部理論学习小組編

*

河南人民出版社出版（郑州市行政区經五路）

河南省书刊出版业营业許可証出字第一号

河南第二新华印刷厂印刷 河南省新华书店发行

*

豫总书号：3163

787×1092耗 1/32·2印张·42,000字

1964年3月第1版 1964年10月第2次印刷

印数：75,001—86,300册

統一书号：4105·102

定价：(5)0.15元

編 者 的 話

目前，我省財貿部門的社会主义教育运动，正在逐步深入地向前发展。这是財貿部門政治工作中的一件大事，它将从思想上、政治上、組織上进一步巩固和提高財貿职工队伍。这次社会主义教育，是以阶级斗争教育为綱，启发和提高无产阶级觉悟，用阶级和阶级斗争的思想武装职工。但是，从各地反映和当前財貿职工在政治思想方面存在的问题来看，还需要在社会主义教育运动中，就有关財貿工作的一些基本問題，进一步加强思想教育。从而，使这支队伍能够經得起阶级斗争的考驗，更好地担当起日益繁重的工作任务，适应社会主义建設日益发展的需要。

从上述需要出发，我們就这方面的几个主要問題进行了学习討論，但是，还很不深刻。由于各地一再要求，我們才鼓起勇气整理了这本小冊子，希望在对財貿职工进行政治思想教育中起到一些作用。这本小冊子，主要是供各地財貿部門，对职工进行政治思想教育时用的，并且可供基层財貿职工訓練班政治課教学和財貿职工政治学习参考。使用时，要

注意結合实际，做到有的放矢。

在整理这本小冊子的时候，我們的主观愿望是力求通俗易懂，但由于水平所限，无论在內容或文字上都还不够理想，缺点甚至錯誤在所难免，希望多多提出批評和意見。

編 者

一九六四年元月

目 录

第一讲	社会主义商业的性质和作用.....	(1)
第二讲	反对輕商思想全心全意为人民服务.....	(11)
第三讲	加强政治观点、生产观点和群众观点.....	(22)
第四讲	过渡时期的阶级和阶级斗争.....	(30)
第五讲	加强革命的組織性和紀律性.....	(37)
第六讲	努力学习提高政治和业务水平.....	(42)
第七讲	增强团结争取財貿工作的新胜利.....	(51)
結 束	語.....	(56)

第一講

社会主义商业的性质和作用

商业是社会再生产的一个必要的中间环节，有商品生产和商品交换就有商业。它的基本职能是组织社会商品流通。它的社会性质，是由社会制度的性质和企业内部生产关系的性质决定的。

一、社会主义商业的性质及其优越性

社会制度不同，商业的性质也就不同。在资本主义制度下，有资本主义性质的商业。在社会主义制度下，就有社会主义性质的商业。我国社会主义制度下的国营商业和合作社商业，是全民所有制和劳动人民集体所有制的、新型的社会主义性质的商业，它和旧中国以及一切资本主义制度下的商业有本质上的不同。

生产资料所有制，是生产关系的基础。因此，社会主义商业的性质，首先取决于它的财产所有制的性质。

我国社会主义商业的一切财产，包括固定资产和流动资金，都是属于代表全体人民利益的国家所有，或劳动人民集体所有。它是社会主义扩大再生产总资金的一部分，其目的是用来为人民谋福利。而资本主义商业的全部财产，属于商业资本家私人占有，是资本家用来剥削劳动人民，攫取高额利润，使自己发财致富的工具。

社会主义商业内部人与人的关系，是工作者之間、同志般的、互助合作关系。国营商业和合作社商业的工作人员，受国家或社員集体的委托，进行企业的經營管理。他們之間，只是工作上的分工不同，沒有高低貴賤之分，从經理、會計到营业人員都是企业的主人，他們站在不同的崗位上，为着共同的事业貢獻自己的劳动。领导和职工之間，是领导爱护职工，职工尊重领导，相互关怀，亲密无間。但是在资本主义商业内部，人与人的关系，則与此完全相反，那是統治与被統治、剝削与被剝削的关系。资本家掌握与統治着商店的一切。店員为生活所迫，受雇于资本家，他們在經濟上被剝削，政治上受压迫，失业和貧困时刻威胁着他們。因此，在资本主义商业中，工人階級与资产階級是对立的，他們之間存在着不可調和的階級矛盾。

社会主义商业的經營成果，在国营商业中，完全归国家所有，其中一部分以利潤形式上繳国家，由国家根据全国人民的利益，用于社会主义建設和劳动人民的集体文化福利事业；另一部分根据社会主义“按劳分配”的原則，以货币工資形式，分配給商业职工个人；还有一部分企业留成，用于企业内部职工的集体福利事业。合作社商业的利潤收入，除一部分以稅收形式上繳国家，作为国家积累外，其余部分归合作社社員集体所有（其中，一部分以工資形式分配給合作社商业的职工；一部分用于扩大資金和职工的集体福利事业；一部分則通过分紅的形式，直接分配給社員个人）。国营商业和合作社商业的职工，随着社会生产的发展和全国人民生活水平的提高，工資不断增长，生活不断改善。在资本主义商业中，店員的劳动成果，资本家除了拿出一小部分支

付店員的薪水，絕大部分占为己有。資本家通过对店員工人的残酷剝削和对劳动人民的欺騙，攫取巨額利潤，过着奢侈糜爛的生活。而广大工人店員終年辛苦劳动，不得温飽。特别是随着資本主义剝削的日益加深，物价不断上涨，职工的实际工資，日益降低，不得不呻吟在飢寒交迫的灾难之中。

由此可见，社会主义商业与資本主义商业，其性质是根本不同的。

社会主义商业較資本主义商业有着无比的优越性。

社会主义商业是真正为人民服务的商业，它具有广泛的群众基础。社会主义商业的基本出发点是：“发展經濟，保障供給”。其目的，是为了促进社会主义生产的发展，为城乡人民的生活服务。它的一切經濟活动，服从于劳动人民的根本利益。社会主义的商业部門和工农业生产部門，在根本利益上是完全一致的；社会主义商业企业的职工同广大人民群众，在根本利益上也是完全一致的。所以，人民群众热爱社会主义商业，把商业职工看作自己的“管家人”，从各方面支援和帮助社会主义商业开展业务，改善經營。这也是社会主义商业蓬勃发展的巨大力量的源泉。与此相反，資本主义商业的經營目的，是为了追求最大限度的利潤，使資本家发财致富。它与广大人民群众的利益是完全对立的。所以，在資本主义制度下，劳动人民鄙視資本主义商业，称商人为奸商，是理所当然的。

社会主义商业是有計劃进行的，它能够在生产发展的基础上，不断地扩大商品流轉，保证市场物价的稳定。由于社会主义商业，是建立在公有制的基础上，是为人民服务的商业，它就完全有必要和可能把自己的业务活动，同社会主义

生产的发展，和人民生活提高，密切地结合起来，有计划地进行商品购、销、调、存等活动，执行国家统一的价格政策和商品供应政策，从而使社会主义商业的商品流转额不断扩大，市场日益繁荣，物价经常稳定。即使遇到某些特殊情况，市场商品供应，出现某些严重困难，社会主义商业仍能在国家计划的指导下，统筹兼顾，适当安排，保障各方面的基本需要，稳定市场物价，安定人民生活。与此相反，资本主义商业，由于其追逐利润的本质，经常处于盲目竞争的无政府状态。遇有灾荒或其他情况，资本家更是乘机兴风作浪，大肆投机倒把，囤积居奇，操纵市场，哄抬物价，把损失转嫁给劳动人民。随着整个资产阶级对广大劳动人民剥削的加深，失业人口不断增加，劳动人民日益贫困，商品购买力逐渐下降，资本主义市场容量日趋缩小，商品销售越来越困难，最后市场萧条，出现周期性的经济危机。这种危机，又通常最先在资本主义的市场上暴发出来。这种危机一出现，就冲击着整个资本主义经济，加速资本主义总危机的到来。

社会主义商业可以用最低的费用开支，完成最大的商品流转任务，节约社会财富。由于社会主义商业的统一性、计划性及其经营目的，就决定了它在组织商品流通中，能够认真地贯彻执行勤俭建国、勤俭办企业的方针，加强经济核算，不断地改善经营管理，提高服务质量，加速资金周转，降低流通费用，做到最大限度的节约。而资本主义商业，由于其社会制度本身带来的不可克服的矛盾，以及盲目自由竞争和无政府状态，因而给社会财产造成了巨大的浪费。资本主义商业的浪费性，是现代资本主义制度腐朽性、寄生性的

重要表現。

社会主义商业的这些优越性，是社会主义制度优越性的表现，它是战胜资本主义，发展社会主义经济的重要因素。因此，必须充分发挥社会主义商业的优越性，正确地执行党和国家的方针政策，坚持社会主义的商品分配原则，坚持群众路线的工作方法和工作作风，兢兢业业地进行工作，从而使我们的社会主义商业更好地为生产和人民生活服务。

二、社会主义商业在国民经济中的地位和作用

社会主义商业是国民经济中一个重要部门，是农业同工业之间、生产同消费之间的桥梁。

生产、分配、交换和消费是社会再生产过程中统一而不可分割的整体。其中，生产是始点，处于支配地位；消费是终点，是一切生产的最終目的（当然消费也是为了生产）。分配和交换处于中介地位，通过它将生产与生产、生产与消费联结起来，使社会扩大再生产能够继续不断地、順利地进行。

第一，商业是农业同工业之间的桥梁。

农业和工业是社会物质资料生产的两大部门。农业主要分散在乡村，工业多是集中于城市。城乡结合、工农结合是进行社会主义建设的基础。社会主义的农业和工业是在国家计划的指导下，相互促进，相互支援的。而这种相互促进，相互支援，在存在着商品生产的条件下，许多方面是通过商业工作来实现的。这是因为，工、农业部门生产出来的商品和它们所需要的生产资料，主要是通过商业部门收购和供应的。

商业部门按照等价交换的原则，一方面，把农业生产的

农、副产品中的商品部分，及时地收购起来，供应工业生产所需要的原料、材料和城乡人民的生活需要，支援工业，支援城市，增加农民的收入；另一方面，又从城市把工业部门生产的工业品收购起来，供应农民所需要的生产资料和生活资料，支援农业生产，并为工业生产的进一步发展创造条件。商业部门的这种桥梁作用，不仅使城乡经济密切结合起来，促进了农业和工业的扩大再生产，也促进了工农联盟的巩固。

为了搭好农业和工业之间这座桥梁，商业部门的任务，就是要进一步贯彻党的“以农业为基础，以工业为主导”的发展国民经济的总方针，正确调整商业和农业、商业和工业的关系，大力促进农业和工业生产的发展，促进全民所有制经济和集体所有制经济的巩固，并把支援农业、支援人民公社集体经济，放在第一位。

商业在处理同农业的关系上，主要是做好农业生产资料的供应和农、副产品的收购两方面的工作。农业生产资料的供应要做到：规格对路、质量优良、价格合理、不违农时。农、副产品的收购，要兼顾国家、集体、个人三方面的利益。贯彻“及时收购，同时安排”的方针，收购任务适当，价格合理，方法对头，既按照政策完成收购任务，又妥善地安排社员的生产和生活，并且把收购农副产品和供应工业品有机地结合起来。

商业在处理同工业的关系上，要正确解决对工业供应原材料和收购工业品两方面的问题。应当在完成农、副产品收购计划的基础上，力求使工业部门，及时得到价格适当、规格合用、质地优良的原材料。对工业产品要及时收购。在收

购中坚持质量检验，以质论价的政策，加强对工业生产的监督，促进工业部门增加花色品种，提高产品质量。这就是说，我们的商业工作，必须为生产着想，从服务生产出发，通过流通，促进生产。

商业部门做好了上述工作，就可以有效地为生产服务，促进农业和工业生产的发展，也就发挥了商业在农业同工业之间、城市同乡村之间的桥梁作用。有人认为，商业对生产是无能为力的，只能被动地受生产的支配，商业和生产，可以互不相关，各行其是，为作买卖而作买卖。这是不正确的，是一种脱离政治的单纯的商业观点，必须加以反对。

第二，商业是生产同消费之间的桥梁。

社会主义社会发展生产的目的是为了满足人民不断增长的物质和文化生活的需要。实现这个目的，必须通过商品的分配和交换。所以商业在为生产服务的同时，还必须为人民生活服务。

社会主义对消费品分配的基本原则是“各尽所能，按劳分配”。职工参加社会劳动，国家付给的报酬不是消费品，而是货币工资。他们对消费品的需要，全部依靠市场供应。农民参加人民公社的集体生产劳动，除实物报酬外，也有一部分是货币收入，需要到市场上去购买消费品。因此，就需要商业部门及时地从工、农业生产部门，组织各种各样的消费品，供应给城乡消费者。并且，把消费者对工、农业产品的意见，反映给生产部门，促进它们改进生产。社会主义商业在生产和消费之间的这种桥梁作用，是为人民生活服务的主要方面。

社会主义发展生产固然是为了提高人民生活，但不等于

生产和消費之間就不存在矛盾了。在社会主义建設时期，生产的发展还赶不上人民生活不断增长的需要，生产和消費之間还存在着矛盾。这种矛盾在市場上的表现，就是有些商品供不应求，滿足不了群众的日益增长的需要。而且在一定时期有些商品供不应求的情况，还会表现得很突出。解决这种矛盾的根本途径，是大力发展生产。但是做好商业工作，加强物資交流，把有限的商品合理地分配和供应給最需要的消費者，也有着重要的作用。

前些时候，由于我省农业生产連年遭灾，生产和消費之間的矛盾，曾一度比較突出，市場上某些商品供求关系呈现了某种紧张状态。这种情况，和上述那种正常的矛盾有所不同，它是我国社会主义建設前进中暂时性的困难。經過党和国家采取一系列的措施，是能够克服的。实际情况也正是如此。在遇到这种暂时困难的时候，商业工作的任务不是減輕了，而是加重了。除了大力促进生产的发展外，必須千方百计地做好城乡人民的商品供应，合理地分配商品，正确运用价值规律，指导消費，回籠貨幣，穩定物价。对消費品的分配，必須貫徹統籌兼顧、全面安排的精神。凡是适合农村需要的工业品，应当优先供应农村。無論城市和农村，对消費品的分配，除了保証每个人必不可少的基本需要以外，要照顧不同民族、不同阶层、不同工种的特殊需要。要有利于体现“按劳分配”的原則，以鼓励人們的生产和工作积极性，密切人民群众之間的团結，調节供求矛盾。有人說，商业部門只能是买多少商品卖多少貨，对調节供求矛盾无能为力，这是不对的。商品供应关系着广大人民的切身生活，越是商品少，越是要合理地进行分配。这正是社会主义商业优越

性的表现。

三、现阶段商品流通的三条渠道

在社会主义制度下，不只有国营商业一种形式，与此并存的，还有合作社商业和集市贸易。这是现阶段商品流通的三条渠道。所以需要这三条渠道，是因为，在生产领域中，还存在有全民所有制的商品生产，集体所有制的商品生产和人民公社社员的小量自留地和家庭副业生产的三种所有制形式。流通是生产的继续，不同的所有制，对流通有不同的要求，因此，就必须要有三条渠道。保持生产和流通的这种统一性，有利于畅通物资交流，有利于发展生产和安排人民生活，有利于巩固和发展社会主义公有制经济。

但是，三条流通渠道并存，并不等于它们在国民经济中的地位和作用都是一样的。国营商业是全民所有制经济，它按照国家计划组织全国的商品流通，是我国社会主义商业的主体和领导力量。合作社商业是集体所有制经济，其主要业务活动是接受国家的委托，收购农、副产品和推销工业品，并在完成国家委托的计划商品购销任务的前提下，根据农业生产和市场的需要，有目的、有计划地开展自营业务。它是社会主义商业的另一种形式，是国营商业的助手。集市贸易是农民之间互通有无、调剂余缺的场所，是大集体下的“小自由”，是国营商业和合作社商业的必要补充。

集市贸易和国营商业、合作社商业不同。国营商业和合作社商业是计划经济。集市贸易有它的两重性：一方面，有促进农、副业生产的发展，活跃农村经济的积极作用；另一方面，又有冲击计划市场，滋长投机倒把的消极作用。因此，必须通过工作，利用它的积极作用，限制它的消极作用。在

这里，国营商业和合作社商业担负着重要的任务，国营商业既要按照国家政策，领导和安排统一的社会主义市场，进行商业的管理工作，又要同合作社商业一起，进一步团结、教育、改造小商小贩，加强对集市贸易的管理，同投机倒把分子作斗争。应当看到，加强对集市贸易的领导和管理，既是一个关系着活跃城乡经济，促进农、副业生产发展的经济问题，又是一个关系着加强统一的社会主义计划市场，巩固集体经济的政治问题。忽视集市贸易的积极作用，否定其客观必要性，固然是错误的，但是，看不到它的消极作用，放任自流，任其泛滥，也是极其有害的。国营商业和合作社商业应当根据“管而不死，活而不乱”的原则，采取有效的经济措施，和必要的行政管理办法，辅之以广泛的政治宣传教育，加强对集市贸易的领导和管理，使其沿着社会主义道路发展。

总之，社会主义商业是新型的为人民服务的商业，它在国民经济中，有着重要的地位和作用。商业工作的任务是繁重的，也是十分光荣的。每一个商业职工，都应当热爱商业工作，在自己的岗位上，努力为社会主义革命和社会主义建设服务。

复 习 思 考 题

1. 社会主义商业和资本主义商业有哪些根本区别？社会主义商业的优越性是什么？
2. 怎样正确认识社会主义商业的地位和作用？做好商业工作有什么重大意义？

第二讲

反对輕商思想全心全意为人民服务

党中央和毛主席經常反复地教导我們，要全心全意地为人民服务。我省財貿战綫的职工，在党的教导下，絕大多数同志确立了这一思想，以忘我的劳动态度，在各个不同的崗位上，为社会主义建設貢獻着自己的力量。有不少的同志在平凡的劳动中，創造出了不平凡的成绩，成了英雄模范。但是，也有少数同志，还没有完全确立全心全意为人民服务的思想。輕商思想，不愿做商业和服务业的工作，就是这种思想的突出表现。有这种思想的人，势必影响着他們积极性的发挥，影响着做好工作。因此，在这里着重讲反对輕商思想、全心全意为人民服务的問題。

一、做商业工作是不是“低人一等”、“沒有前途”？

一些有輕商思想和不安心做商业、服务业工作的同志，对社会主义商业和服务业工作的不正确的議論，归納起来，不外有三种：一种是认为做商业工作“沒有出息”，是“低三下四、侍候人”的工作。他們說：“做商业工作，买买卖卖，庸庸碌碌，有啥奔头？”另一种是說做商业工作“沒有前途”。說什么：“商业工作简单，没有什么可钻研的。干其他工作，好好学习锻炼，将来可以‘成名成家’，干商业这一行，一辈子別想有出头之日。”在一部分职工中还流行着