

长江

航运物流发展

战略研究

黄强 著



武汉出版社

中国·武汉

长江

航运物流发展

战略研究

黄 强 著

武汉出版社

中国·武汉

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

长江航运物流发展战略研究/黄强著.武汉:武汉出版社,

2006. 9

ISBN7-5430-3539-1

I. 长… II. 黄… III. 长江—内河运输—物流—发展战略—研究 IV. F552.75

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第107012号

书 名:长江航运物流发展战略研究

著 者:黄 强

责任编辑:吕植壮

封面设计:言 肃

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路103号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:wuhanpress@126.com

印 刷:武汉市精伦达印刷有限公司 经 销:新华书店

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:5.625 字 数:148千字 插 页:8

版 次:2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

印 数:0001-4000册

定 价:20.00元

版权所有·翻版必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。



作者近影

作者简介

黄强，男，1982年1月毕业于重庆交通学院港口及航道工程专业，1986年至1989年在中央党校学习并取得研究生学历，研究员。历任武汉水运工业学校校长、交通部长江航务管理局党委副书记、长江三峡通航管理局党委书记、长江航务管理局局长等职务，现任长江航务管理局党委书记。主持过《长江航运发展战略研究》、《长江水系航运规划报告》、《长江干线航运总体布局规划》等重大项目研究，主持完成的《长江干线航道发展规划》分别获得2003年交通部和国家工程咨询成果一等奖，主编出版了《跨世纪长江航运》、《长江桥梁船闸及通航》和《聚焦长江航运》等书籍，公开发表了《长江航运建设与长三角地区港口发展的战略思考》等60余篇论文。



為長江航運物產發展或研究題

發展航運物產
服務長江經濟

錢永昌



二〇〇六年六月



重庆九龙坡集装箱码头鸟瞰



武汉港集装箱码头



芜湖港外贸码头鸟瞰



南京仪征油运码头

上海外高桥集装箱码头



上海外高桥集装箱码头



江阴港全景



大型甲板驳船队



芜湖港裕溪口煤码头

库区新航标



序一

我国现代物流业在“十五”时期已跨越起步期,迈入理性、务实、快速发展的新阶段,成为我国国民经济发展的重要产业。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》专门提出要大力发展现代物流业,这意味着现代物流作为产业的地位得到国家确认,现代物流将成为 21 世纪我国经济发展的加速器。加快现代物流业发展,对于优化资源配置、调整经济结构、提高经济运行质量、实现经济增长方式的根本性转变具有重要而深远的意义。

长江干流横贯东西,支流沟通南北,是我国第一、世界第三大河流,通航条件十分优越,我国东部率先、中部崛起、西部开发战略的实施均离不开长江黄金水道的有力支撑。进入新世纪后,长江航运持续快速发展,2005 年干线货运量达到 7.95 亿吨,是世界上运量最大、运输最为繁忙的通航河流。去年年底,交通部和沿江七省二市召开了“合力建设黄金水道,促进长江经济发展”座谈会,明确提出了到 2020 年实现长江水运现代化的宏伟目标,合力建设长江黄金水道的良好氛围已经形成。

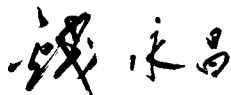
传统交通运输业与现代物流业的融合是一种必然趋势。目前,长江航运物流化发展势头良好,长江航运以其运量大、运价低的优势以及港口的集聚效应和规模效应在发展现代物流的竞争中处于有利位置,同时也看到长江航运物流发展还存在一

些不容忽视的问题,主要包括物流管理理念较为缺乏,经营集约化程度不高,基础设施仍然较为薄弱,航运物流宏观发展战略与规划的统筹和指导不到位等方面。

《长江航运物流发展战略研究》一书将理论与实践相结合,针对长江航运物流发展中存在的问题,较为完整地描述了长江航运物流业的发展现状,分析了长江航运物流发展需求,研究了长江航运物流发展的战略定位,论证了长江航运现代物流发展战略目标、重点和部署,提出了发展物流的政策措施,具有较强的理论性、针对性和指导性。本书作者黄强同志长期从事长江航运工作,担任交通部长江航务管理局主要领导多年,在长江航运发展重大问题及长江航运发展战略研究方面做了很多工作,是一位专家型的领导干部。近年来,他对长江航运现代物流的发展十分关注,在物流发展理论、航运物流规划以及建设等方面深入思考,特别是在长江航运物流发展战略方面做了一些开拓性工作。

本书集中反映了作者在长江航运现代物流发展方面新的研究成果,具有鲜明的行业特色,填补了目前长江航运物流发展战略研究方面的空白。我相信,本书的出版对于指导长江航运现代物流业的发展、提高长江航运物流发展水平、充分发挥黄金水道作用、促进沿江经济发展将起到积极的作用。

中国交通运输协会会长:



2006年8月于北京

序二

随着我国国民经济的快速发展,内河水运的综合优势逐步显现,长江黄金水道的开发和建设受到国家的高度重视和社会各界的广泛关注。目前长江航运的发展势头良好,对国民经济和社会发展的支撑作用越来越强。据统计,沿江大型企业生产所需 80%的铁矿石、72%的原油、83%的电煤是依靠长江水运来保障的。加快长江航运与现代物流的融合是进一步发挥航运比较优势、实现长江航运增长方式的转变、提高航运服务质量和水平的一种必然选择。

20 世纪中叶,随着物流理论与实务的迅猛发展,现代物流迅速溶入我国经济社会发展的各个层面,已经成为我国国民经济的一个重要产业。2004 年 8 月国家发改委、商务部、交通部等九部委联合发布了《关于促进我国现代物流业发展的意见》,全国现代物流工作部际联席会议制度正式建立并首次召开了全国现代物流工作会议。2006 年 3 月全国十届人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中单列一节“大力发展现代物流业”,这在以往从未有过,标志着现代物流作为产业的地位在国家层面得到确认。

现代物流代表了 21 世纪交通运输现代化的发展趋势,体现了高质量、高附加值的运输服务,形成了广阔的市场和发展空间。根据形势发展需要,武汉理工大学不断加强交通类学科

的建设,特别是在原有交通学院、航运学院及港口机械工程系、机电工程系、工程计算机与图学部、机械设计部等基础上组建了物流工程学院,围绕物流工程的发展,突出航运和港口专业方面的特色,一批有志于现代物流业理论、实践的优秀人才纷纷到此深造。

黄强同志长期从事长江航运工作,在担任交通部长江航务管理局主要领导的同时,深入思考长江航运发展的重大问题,刻苦钻研,利用业余时间攻读武汉理工大学物流工程学院博士学位。在攻读博士学位期间,黄强同志先后主持完成了《长江航运发展战略研究》、《长江水系航运规划报告》、《长江干线航运发展布局规划》以及《长江干线航道发展规划》等重大规划研究工作,并努力致力于长江航运物流领域的研究,进行了长江航运物流发展战略研究。

《长江航运物流发展战略研究》一书是黄强同志在长江航运物流发展领域方面主要研究成果的集中展示,本书逻辑清晰,结构严谨,内容丰富,文笔简练,理论联系实际,反映了最新的长江航运物流发展态势,可供高校、科研机构的研究人员以及交通航运工作者和相关人士参考和借鉴。值本书即将出版之际,作为黄强同志的导师,特作此序,以示祝贺。

武汉理工大学副校长、博导:陶德馨

2006年8月于武汉

目 录

序一	钱永昌	1
序二	陶德馨	3
第 1 章 导论		1
1.1 物流概念的萌生与发展		1
1.2 现代物流的含义		3
1.3 现代物流的基本特征		6
1.4 现代物流体系及其构成		8
1.4.1 物流体系的含义		9
1.4.2 现代物流体系的目标		9
1.4.3 现代物流体系的构成要素		10
1.4.4 发展现代物流产业的意义		10
1.5 现代物流发展趋势		11
第 2 章 长江航运基本情况		16
2.1 长江航运现状及发展特点		17
2.1.1 长江航运的发展历程		17
2.1.2 长江货物运输发展情况		18
2.1.3 长江干线港航基础设施现状		22
2.2 长江航运发展展望		24
第 3 章 现代物流发展对长江航运的启示		27
3.1 发达国家及地区物流发展概况		27



3.1.1	美国现代物流发展	28
3.1.2	日本现代物流发展	36
3.1.3	物流中心(园区)的发展经验	41
3.1.4	发达国家及地区物流发展特点	43
3.2	国内现代物流发展	48
3.2.1	国内现代物流发展概述	48
3.2.2	国内物流发展特点	50
3.2.3	物流中心(园区)发展概况	52
3.2.4	航运物流发展状况	53
3.3	国内外物流发展的启示	55
第4章	长江航运的物流化发展	58
4.1	现代物流与区域经济发展	58
4.1.1	现代物流促进区域经济发展	59
4.1.2	现代物流促进区域经济增长方式转变	60
4.1.3	现代物流促进经济产业形态与结构的优化	61
4.1.4	现代物流促进区域市场的形成与发展	62
4.1.5	区域物流发展模式	63
4.2	现代物流与交通运输	63
4.2.1	现代物流形成机理	64
4.2.2	现代物流与交通运输的关系	66
4.3	沿江综合交通运输	69
4.3.1	沿江交通运输通道基本情况	69
4.3.2	沿江综合运输发展方向	71
4.4	长江航运物流化发展	73
第5章	长江航运物流发展状况	76
5.1	长江航运物流市场	76
5.1.1	物流市场总量	76

