



量身定制

循序渐进

体例精彩

入门必备

Google

入门与实例教程

周元兴 等编著



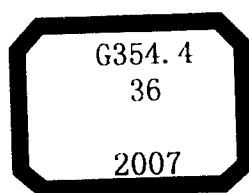
Google

入门与实例教程

第1版 第1次印刷

清华大学出版社
Tsinghua University Press

世纪星电脑丛书



Google 入门与实例教程

周元兴 等编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

Google (谷歌) 搜索引擎的实用性及便利性赢得了众多 Internet 用户的青睐。它是在用户的交口称颂下成为全球最知名的品牌之一的。在访问 Google 主页时, 用户可以使用多种语言查找信息、查看新闻标题、搜索超过 10 亿幅的图片, 其中提供的帖子超过 10 亿个, 时间可以追溯到 1981 年。用户不必特意访问 Google 主页, 也可以访问所有这些信息。使用 Google 工具栏可以从网上任何一个位置进行 Google 搜索。本书图文并茂地介绍 Google 所提供的多种实用型服务, 使得读者能够更好地享受 Google 带来的各种便利服务。

本书适合想要搜索任何信息的读者阅读。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

Google 入门与实例教程 / 周元兴等编著. —北京: 电子工业出版社, 2007.4

ISBN 978-7-121-03910-2

I. G... II. 周... III. 因特网—情报检索—教材 IV. G354.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 024701 号

责任编辑: 吴 源 特约编辑: 熊小芸

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

北京市海淀区翠微东里甲 2 号 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 11.375 字数: 290 千字

印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 19.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。联系电话: (010) 68279077。邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

“工欲善其事，必先利其器”。身处网络信息时代的我们，面对网上信息的爆炸式增长，想要从中搜索到所需信息绝非探囊取物那般容易。各种网络搜索引擎的出现满足了大众信息检索的迫切需求，并日渐成为广大网络用户不可或缺的工具与助手。对于普通用户而言，掌握诸多搜索引擎的可能性似乎不大，使用一两种相对功能强劲且具代表性的工具，达到绝大多数搜索目的更是人们迫切希望的。Google（谷歌）无疑是当今为数众多的网络搜索引擎之中当之无愧的佼佼者，它提供了简单易用的免费服务，可以在瞬间之内返回相关的搜索结果。自其推出之日起，在很短时间内便获得了各层次用户的青睐。

本书将从实用的角度出发，帮助大家系统全面地了解 Google 的各项搜索产品与功能，掌握 Google 各种常用服务与工具的使用方法和操作技巧，引领大家进入 Google 的世界。读者只需按照本书的内容循序渐进，便能够熟练掌握利用 Google 进行网页、图片、资讯、论坛、博客、学术等搜索操作的具体步骤，并能够灵活地使用 Google 工具栏、Google 桌面搜索工具、Gmail、Google Talk、Google Picasa、Google Earth 等工具，为我们的网络搜索和日常生活提供方便，增加乐趣。另外，在每课的最后还精心提供了练习题，使读者可以边学边练，迅速掌握并巩固所学知识。

全书共由 12 课组成，内容贴近大众，结构合理，图文并茂，实用性强，非常适合作为普通家庭用户和大专院校师生的自学读物。

本书主要由周元兴、王健和王军完成，编写过程中得到了刘芳、朱慧和宋爱华的无私支持及鼎力帮助，在此表示诚挚的谢意！

限于篇幅，书中内容不可能覆盖到 Google 的每一个角落。此外，由于作者水平和能力有限，加之时间仓促，本书疏漏或不妥之处在所难免，恳请广大读者批评指正和谅解。

目 录

第 1 课	Google 概述	1	5.4	使用 Google 桌面	68
1.1	Google 简介	1	5.5	补充工具栏和板块	70
1.2	Google 名称的来历	3	5.6	桌面高级搜索技巧	74
1.3	搜索引擎工作原理与发展历史	4	5.7	使用偏好设置	75
1.4	Google 功能和特点	5	5.8	中止或停用 Google 桌面	77
1.5	Google 产品与服务介绍	8	5.9	课后习题	78
1.6	课后习题	14	第 6 课	Google 邮箱——Gmail	79
第 2 课	Google 搜索入门	15	6.1	Gmail 邮箱功能简介	79
2.1	Google 搜索技术简介	15	6.2	如何获取 Gmail 邮箱	81
2.2	Google 主页介绍	16	6.3	Gmail 邮箱的注册与登录	82
2.3	Google 基本搜索方法与技巧	18	6.4	Gmail 邮件搜索技术	84
2.4	Google 结果分析	25	6.5	定制实时新闻发至邮箱	85
2.5	个性化 Google 搜索	27	6.6	导入联系人	87
2.6	其他 Google 搜索小窍门	29	6.6.1	导出 CSV 文件	87
2.7	课后习题	31	6.6.2	创建或修改 CSV 文件	89
第 3 课	Google 高级搜索技巧	32	6.6.3	导入 CSV 文件	89
3.1	Google 高级搜索	32	6.7	邮箱功能设置	90
3.2	Google 图片搜索	33	6.7.1	通过 POP 下载邮件	90
3.3	Google 资讯	36	6.7.2	使用过滤器管理邮件	92
3.4	Google 学术搜索	40	6.7.3	设置不同发信地址	93
3.5	Google 论坛	43	6.8	课后习题	94
3.6	Google 网页目录	47	第 7 课	个性化 Google 主页	95
3.7	课后习题	49	7.1	创建一个 Google 账户	95
第 4 课	Google 工具栏	50	7.2	如何添加内容	98
4.1	Google 工具栏特色与功能	50	7.3	书签功能	102
4.2	Google 工具栏的下载与安装	54	7.4	课后习题	105
4.3	Google 工具栏按钮设置	57	第 8 课	Google 即时通信工具——	
4.4	Google 工具栏搜索设置	59		Google Talk	106
4.5	其他选项设置	61	8.1	Gtalk 的下载与安装	106
4.6	课后习题	62	8.2	Gtalk 的基本操作	107
第 5 课	Google 桌面搜索技术	63	8.3	Gtalk 使用技巧	110
5.1	Google 桌面搜索功能简介	63	8.4	Gtalk 设置	112
5.2	Google 桌面搜索工具的下载与 安装	65	8.5	课后习题	114
5.3	启用 Google 桌面	67	第 9 课	Google Picasa 照片管理软件	115
			9.1	Picasa 的下载与安装	115

9.2 全新的图片组织和管理方法.....	118	第 11 课 Google 博客.....	137
9.3 图片编辑技巧.....	120	11.1 创建博客账户.....	137
9.4 制作屏幕保护程序.....	121	11.2 发布帖子.....	143
9.5 图片共享.....	122	11.3 设置与模板.....	146
9.6 图片打印.....	125	11.4 博客搜索.....	149
9.7 课后习题.....	126	11.5 课后习题.....	152
第 10 课 Google Earth 全球卫星图像		第 12 课 Google 其他常用服务及工具.....	153
搜索服务.....	127	12.1 Google 地图.....	153
10.1 Google Earth 的主要功能.....	127	12.2 Google 大学搜索.....	156
10.2 Google Earth 的下载与安装.....	127	12.3 Google 翻译.....	157
10.3 使用 Google Earth 三维卫星		12.4 Google 语言工具.....	159
图像服务.....	129	12.5 Google 日历.....	161
10.4 地标管理及其他功能.....	131	12.6 Google 实验室.....	165
10.4.1 新建地标.....	131	12.7 Google 的一些特殊功能.....	167
10.4.2 发送地标.....	132	12.8 课后习题.....	172
10.4.3 导入/导出地标.....	134	附录 A Google 官方域名大全.....	173
10.4.4 其他功能.....	134	附录 B Google 常用子域名大全.....	174
10.5 课后习题.....	135		

第1课 Google 概述

随着信息时代的来临,面对网上信息的爆炸式增长和网络内容形式和花样的不断翻新,普通网络用户要想从中找到所需的资料简直如同大海捞针。在这一背景下,为满足大众信息检索需求的专业搜索网站应运而生,各种高效的网络搜索引擎也如雨后春笋般出现在人们的网络生活中,并日渐成为广大网络用户不可或缺的工具与助手。Google(谷歌)无疑是为数众多的网络搜索引擎之中当之无愧的佼佼者,它提供了简单易用的免费服务,可以在瞬间之内返回相关的搜索结果。自其推出之日起,在很短时间内便获得了各层次用户的青睐。

如今,Google 作为全球驰名的搜索引擎技术开发商,已经成为全球公认的使用率最高的搜索引擎。而在中国,已经有 3000 多万网民经常使用 Google,并且这一数字还在保持持续、稳定的增长态势。正因为如此,有越来越多的网络用户迫切希望全面深入地认识 Google。本书便将引领大家进入 Google 的世界,帮助大家了解 Google 的各项产品与功能,掌握 Google 常用服务与工具的使用方法和操作技巧。

1.1 Google 简介

Google 搜索引擎技术诞生于美国斯坦福大学的一个学生宿舍里,其创始人是斯坦福大学两位年轻的学生拉里·佩奇(Larry Page)和谢尔盖·布林(Sergey Brin),图 1.1 为他们的照片。1998 年 9 月,两人在美国加州硅谷创建了一家名为 Google 的高科技公司(图 1.2 为 Google 公司美国总部外景照片),旨在利用他们所设计的 Google 搜索引擎,提供全球最优秀的在线搜索引擎服务,通过其强大、快捷而方便的搜索引擎技术,为网络用户提供准确、翔实、符合需要的信息。



图 1.1 Google 创始人拉里·佩奇和谢尔盖·布林

Google 公司主要通过自己的公共站点 www.google.com 提供服务,自 2000 年正式开始商业运营以来,目前在全球范围内已拥有了一个数目极为庞大的忠实用户群,现今的日访问量已高达 7000 万次,其中超过一半以上的用户是国际用户。除了拥有自身独立的搜索引擎网站,Google 还将其搜索引擎技术销售给世界上许多公司,目前包括雅虎、美国在线、网景和中国的网易等在内的全球 100 多家知名网站,都采用了 Google 搜索引擎技术。



图 1.2 Google 公司美国总部外景

Google 将自己的使命定位于整合全球范围的信息，为用户提供最好的网上查询服务，促进全球信息的交流。Google 开发出了世界上最大的搜索引擎，提供了简易便捷的网上信息查询方法。通过对 30 多亿个网页进行整理，Google 可为世界各地的用户提供所需的搜索结果，而且搜索时间通常在 1 秒之内。在访问 Google 主页时，用户可以使用多种语言查找信息、查看新闻标题、搜索超过 10 亿幅的图片，并能够详细阅读全球最大的 Usenet 消息存档，其中提供的帖子超过 10 亿个，时间可以追溯到 1981 年。此外，用户不必特意访问 Google 主页，只需使用 Google 工具栏便可以从网上任何一个位置进行 Google 搜索。即使身边没有 PC，用户也可以通过 WAP 和 i-mode 手机等无线平台使用 Google。

Google 公司之所以能够取得如此骄人的成绩，主要在于 Google 使用了一组独特的高级硬件和软件，其高速的搜索速度一方面归功于高效的搜索算法，另一方面则归功于将数以千计的低成本计算机连网制造出的一部超高速搜索引擎。Google 富于创新的搜索技术和典雅的用户界面设计，使 Google 从当今众多的搜索引擎中脱颖而出，并由此获得了多项业界大奖和荣誉，如美国《时代》杂志评选的“1999 年度十大网络技术”，《个人电脑》杂志授予的“最佳技术奖”，TheNet 授予的“最佳搜索引擎奖”，等等。

Google 支持中文搜索，其中文搜索引擎是收集亚洲网站最多的搜索引擎之一，如图 1.3 所示为 Google 中文网站 (<http://www.google.com/intl/zh-CN/>) 的主页页面。虽然 Google 并非中国本土公司，但在中国，使用其独立搜索引擎的人数正迅猛增长，其搜索引擎技术还被中文雅虎、网易等知名门户网站所广泛采用，这大大提升了 Google 在中国的影响力。

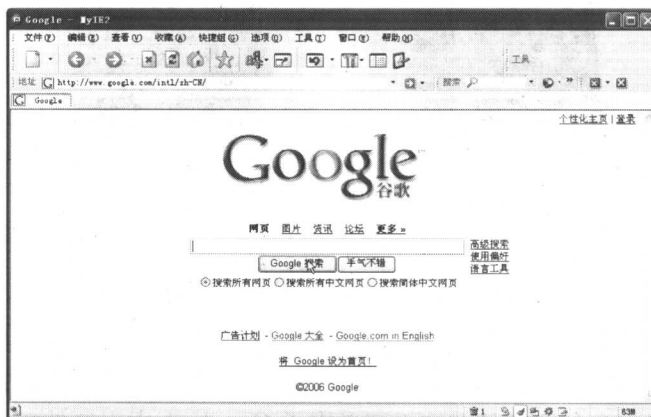


图 1.3 Google 中文网站常规主页

Google 始终秉承用户第一的理念，因而赢得了最忠诚的用户群体。用户群体的增长并不是通过电视广告活动，而是通过用户的交口称颂来实现的。

Google 创始人之一拉里·佩奇曾经指出：“完美的搜索引擎需要做到确解用户之意，切返用户之需。”Google 致力于成为这一技术领域的开拓者。尽管 Google 已是全球公认的业界领先的搜索技术公司，但其目标是为所有信息搜寻者提供更高标准的服务，无论用户身处何地。为了实现这个目标，Google 一直在孜孜不倦地追求技术创新，突破现有技术的限制，随时随地为人们提供快速准确而又简单易用的搜索服务。“永不满足，力求最佳”是 Google 矢志不渝的价值观。

1.2 Google 名称的来历

Google 的实用性及便利性赢得了众多用户的青睐，它是在用户的交口称颂下成为全球最知名的品牌之一的。

Google 这一名称由英文单词“googol”变化而来。“googol”是美国数学家 Edward Kasner 的侄子 Milton Sirota 创造的一个数学术语，表示 1 后边带有 100 个 0 的数字。Google 使用这个词代表了公司想要征服网上无穷无尽资料的雄心。

Google 公司及其网页上的 Logo（徽标）均由 Google 这六个简单的字母组成，而在此基础上，Google 还进行了艺术加工并推陈出新，设计出了很多充满灵气、具有特殊含义且极富个性化的徽标，如图 1.4 所示，用于那些具有特殊纪念意义的日子或各种节日，从中也非常鲜明地凸显了 Google 不断追求创新的企业文化理念。



图 1.4 Google 的个性化 Logo（徽标）

而在中国，Google 还有一个动听贴切、寓意深远的中文名字，那便是“谷歌”。据了解，这是 Google 第一个在非英语国家起的名字。据 Google 介绍，这一名字意味着“丰收之歌”，用“诗意的方式”寓意了“丰富多彩的搜索体验”，因为“用户搜索的过程就像是一个收获的过程”。如图 1.5 所示为 Google 中文网站的 Logo（徽标）。



图 1.5 Google 中文网站的 Logo（徽标）

1.3 搜索引擎工作原理与发展历史

互联网信息搜索是仅次于电子邮件的第二大网络应用,几乎所有上网的人都会用到搜索引擎来查找信息。因此,对网民来说,搜索引擎已成为网上冲浪不可或缺的得力助手。搜索引擎是为满足人们网络信息搜索应运而生的网络工具,是帮助用户在互联网上查询信息的导航针,是沟通用户与网络信息的桥梁。

在互联网发展初期,网站相对较少,信息查找比较容易。然而伴随互联网爆炸性的发展,为满足大众信息检索需求的专业搜索引擎网站应运而生。搜索引擎以一定的策略在互联网中搜集、发现信息,对信息进行理解、提取、组织和处理,并为用户提供检索服务,从而达到信息导航的目的。

现代意义上的搜索引擎的祖先,是 1990 年由蒙特利尔大学学生 Alan Emtage 发明的 Archie。虽然当时互联网还未出现,但网络中文件传输还是相当频繁的,而且由于大量的文件散布在各个分散的 FTP 主机中,查询起来非常不便。Archie 的工作原理与现在的搜索引擎已经很接近,它依靠脚本程序自动搜索网上的文件,然后对有关信息进行索引,供使用者以一定的表达式查询。由于 Archie 深受用户欢迎,受其启发,美国内华达 System Computing Services 大学于 1993 年开发了另一个与之非常相似的搜索工具,不过此时的搜索工具除了索引文件外,已能检索网页。当时,“机器人”一词在编程者中十分流行。电脑“机器人”(Computer Robot)是指某个能以人类无法达到的速度不间断地执行某项任务的软件程序。由于专门用于检索信息的“机器人”程序像蜘蛛一样在网络间爬来爬去,因此,搜索引擎的“机器人”程序又被称为“蜘蛛”程序。世界上第一个用于监测互联网发展规模的“机器人”程序是 Matthew Gray 开发的 World Wide Web Wanderer。刚开始它只用来统计互联网上的服务器数量,后来则发展为能够检索网站域名。与 Wanderer 相对应, Martin Koster 于 1993 年 10 月创建了 ALIWEB,它是 Archie 的 HTTP 版本。ALIWEB 不使用“机器人”程序,而是靠网站主动提交信息来建立自己的链接索引,类似于现在我们熟知的 Yahoo。

随着互联网的迅速发展,使得检索新出现的网页变得越来越困难。因此,在 Matthew Gray 的 Wanderer 基础上,一些编程者将传统的“蜘蛛”程序工作原理做了改进。其设想是,既然所有网页都可能与其他网站的链接,那么从跟踪一个网站的链接开始,就有可能检索整个互联网。到 1993 年底,一些基于此原理的搜索引擎开始纷纷涌现,其中以 JumpStation、WWW Worm 和 RBSE 最负盛名。然而,JumpStation 和 WWW Worm 只是以搜索工具在数据库中找到匹配信息的先后次序来排列搜索结果,因此毫无信息关联可言。而 RBSE 是第一个在搜索结果排列中引入关键词串匹配程度概念的引擎。

最早现代意义上的搜索引擎出现于 1994 年 7 月。当时 Michael Mauldin 将 John Leavitt 的“蜘蛛”程序接入到其索引程序中,创建了著名的 Lycos。同年 4 月,斯坦福大学的两名博士生, David Filo 和美籍华人杨致远共同创办了超级目录索引 Yahoo,并成功地使搜索引擎的概念深入人心。从此,搜索引擎进入了高速发展期,Google 便在这个时期诞生,并迅速超越了它的前辈们。目前,互联网上的各种搜索引擎至少已达数百家,其检索的信息量也与从前不可同日而语。并且,随着互联网规模的急剧膨胀,一家搜索引擎光靠自己单打独斗已无法适应目前的市场状况,因此,现在搜索引擎之间开始出现了分工协作,并有了专业的搜索引擎技术和搜索数据库服务提供商。

1.4 Google 功能和特点

作为功能极为强大的搜索引擎, Google 利用“蜘蛛”程序以某种方法自动地在互联网中搜集和发现信息, 并由索引器为搜集到的信息建立索引, 从而为用户提供面向网页的全文检索服务的互联网信息查询系统。

Google 主要具有以下功能和特点。

□ 界面简洁

Google 的主页界面相当简洁、鲜明、大方, 既没有分类目录, 也不像其他的许多搜索引擎网站那样, 把广告、频道、新闻等服务项目在主页上济济一堂, 造成首页混乱而没有重点, 使人眼花缭乱而无所适从。Google 首页设计完全突出了搜索的功能, 不但给人以开门见山的感受, 而且会使人感受到其强大的内在作用, 并引发出强烈的搜索欲望。即使在几款较知名的支持中文关键词的搜索引擎评测中, Google 首页界面的简洁明了也是独一无二的。

□ 资源丰富, 内容广泛

Google 是全球最大的互联网文档收集者, 在全球范围内已经搜集了 20 多亿网页资料, 10 亿多新闻组的贴子和超过 10 亿幅图片。并且, Google 还专门提供了网页快照的服务, 即当搜索内容站点或网页不存在时, 用户可以调用搜索引擎事先为用户存储的大量应急网页, Google 将检索的网页都做了一番“快照”然后放在自己的服务器上, 这种处理方式不仅使下载速度极快, 而且可以获得互联网上已经删除的网页。

□ 操作简易

对于搜索引擎, 它的简单、易用仍是现代用户的首选。Google 首页的简洁从一个侧面已反映出其在用户操作上提供的方便、易用的特色。实际上, 由于 Google 采用了先进的搜索技术, 使网页之间链接直接, 畅通无阻。有效链接率高为用户带来了便捷、易用的效果。Google 对各类型的用户均进行了专门的研究, 设计出的搜索引擎针对性强, 同时适应面更广。此外, Google 还提供了详尽、具体的“Google 帮助中心”, 如图 1.6 所示, 其帮助说明用语大众化, 易于理解, 还配以了清晰的图片加以解释。为了确保通过便携式设备访问网络的用户能够快速获得精确的搜索结果, Google 还率先推出了业界第一款无线搜索技术, 以便将 HTML 即时转换为针对 WAP、i-mode、J-SKY 和 EZWeb 优化的格式。

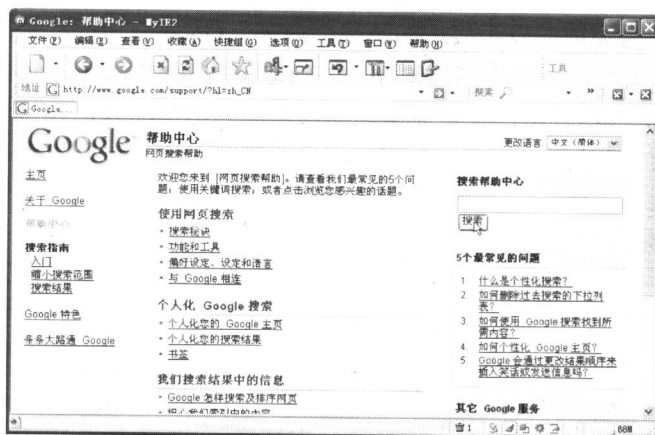


图 1.6 Google 帮助中心

□ 可在同一个界面下定制多国语言

Google 将多国语言的搜索引擎整合到同一个界面,供用户方便选择。它不像许多其他搜索引擎那样,要搜索不同语言版本的网站必须先进入相应语言的网站。用户可以根据自己的喜好,从 Google 支持的几十种不同语言中任选一种来显示搜索结果,不习惯使用英语搜索的用户可以将 Google 界面自定义为大约 100 种语言中的任意一种。目前,Google 已可以对包括中文简体、中文繁体、捷克语、丹麦语、荷兰语、英语、爱沙尼亚语、芬兰语、法语、德语、希腊语、希伯来语、匈牙利语、冰岛语、意大利语、日语、朝鲜语、拉托维亚语、立陶宛语、挪威语、波兰语、葡萄牙语、罗马尼亚语、俄语、瑞典语、西班牙语等国家和地区的语言文字进行搜索。而一般情况下,Google 会自动根据用户所使用的浏览器设置相应的语言界面。此外,Google 还提供了翻译功能,无论用户的母语是哪种语言,都可以搜索到所需的内容。为了更快地补充新语种,Google 为志愿者提供机会帮助做一些翻译工作,Google 网站上提供了供翻译使用的自动工具,这大大增加了 Google 为用户提供的服务种类、改善了服务质量。

□ 搜索结果公正、客观

Google 并非只使用关键词或代理搜索技术,它将自身建立在高级的 PageRank (网页级别)技术基础之上,该技术依据网络自身结构,根据互联网本身的链接结构对相关网站用自动方法进行分类,清理混沌信息、整合组织资源,使网络井然有序。由于 PageRank 技术打破了传统网络分类概念,可对网页的重要性进行客观的分析,因而能够确保始终将最重要的搜索结果首先呈现给用户。复杂的自动搜索方法可以避免任何人为感情因素。与其他搜索引擎不同,Google 的结构设计确保了它绝对诚实公正,任何人都无法用钱换取较高的排名。作为用户的忠实助手,Google 可以诚实、客观并且方便地帮助用户在网上找到高质量有价值的资料。这也是为什么 Google 会成为一个广受用户信赖、不受付费排名影响且有着公正客观的信息来源的原因所在。

□ 搜索结果准确,排列有序

对于现实中许多不谙搜索引擎复杂系统的使用方式和规则的用户,例如,不知道搜索引擎与分类目录的差别,不懂使用逻辑运算符,只会用单一关键词查询等,Google 都替他们考虑得非常周到,并尽力使自身系统能为更多的用户所使用。当用户输入一个或多个关键词作 Google 搜索时,Google 将对网页关键词的接近度进行分析,按照关键词的接近度区分搜索结果的优先次序,筛选与关键词较为接近的结果。此外,Google 还会搜索和这些网页具有高相关性的网页,根据相关性的高低排列出次序,以确定该网页的质量或重要度。并且,在显示的结果中,Google 只摘录包含用户搜索关键词的内容作为网页简介,且搜索关键词被醒目地以红色高亮显示,如图 1.7 所示。这使用户尽可能地不受其他无关结果的烦扰,从而节省了查阅时间,同时也大大提高了查询结果的精准度。

□ 搜索速度快捷

搜索速度快捷是 Google 的又一大特色。用户所输入的任何关键词或信息,都能得到 Google 快速的响应,且其超链分析的算法还会将搜索结果排列出优先次序,从而使重要的结果排列在前,节省了用户的查询时间。此外,Google 数据库的更新速度快,有效链接率高,这些都是使得 Google 在搜索速度方面脱颖而出的重要因素。

□ 对中文的支持强大

Google 中文搜索引擎是目前收集亚洲网站最多的搜索引擎之一,相对于许多国内研发的

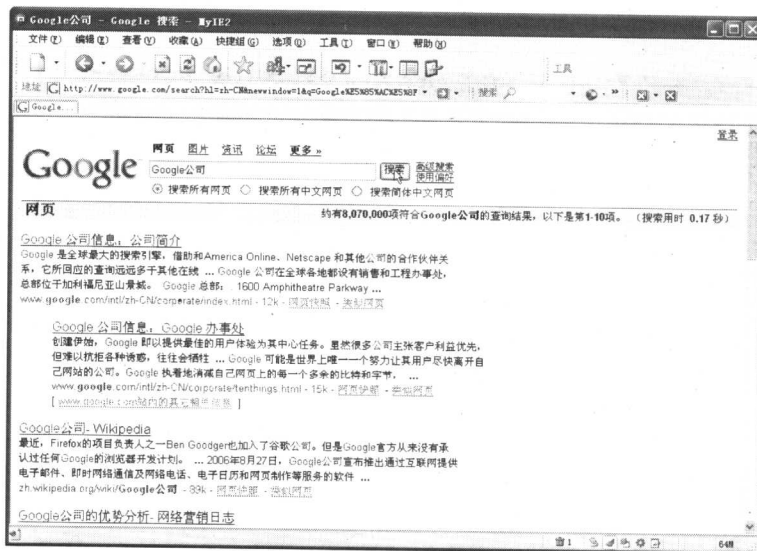


图 1.7 查询显示结果中搜索关键词被高亮显示

中文搜索引擎, Google 不但大大提升了中文搜索引擎的相关性, 而且更好地实现了检索字串与网页中文字的语义上的匹配, 从而提高了检索效率。例如它支持中英文混合检索词查询, 对诸如“奇瑞 QQ”、“MPEG4”、“Windows 98 驱动”等中英混合词, 能够准确识别, 并做出恰当反应。有别于传统的搜索引擎, Google 还能支持多种编码, 使有些字虽然不在常用字符集中, 但只要其存在于 Google 所支持的其他字符集中, 便能使问题迎刃而解。此外, 对于用户所输入的中文关键词, Google 不仅会去搜索中文简体网站, 还会找出相应的中文繁体网站, 甚至是日文网站。

□ 简单、方便的新网站登录功能

除了接受网站自行提交的申请外, Google 自身也经常在互联网上漫游, 搜寻新网站, 经过必要的分析后, 做出取舍、更新和编排等处理。对于新网站的登录, Google 只需要该网站提交其最上层的网页, 其余的由 Google 自行查找。对所收录的网站, Google 会定时地对其网页进行检索和更新, 以确保数据库的信息新颖有效。这些都更好地保证了整个搜索引擎网站资料的更新速度和其资料库的相对完整。对于那些有特殊要求的网站(例如有的网站不愿意被录入该搜索引擎数据库等)向 Google 提出要求, 或按 Google 要求作相应的处理后, Google 一般会尊重其选择, 并做出妥善处理。

□ 通过正当途径赚钱

Google 是一个企业, 同样需要赚取利润, 但是其做法却极为值得称道。Google 通过以下两种方式来获取收入, 即向其他公司提供搜索技术和向广告客户提供在 Google 或其他网站上刊登广告的服务。然而, 不损害用户搜索结果的完整性是 Google 的核心价值观, 因此很多用户可能从未在 Google 上看到过广告。这是因为除非广告与所显示的搜索结果页面内容相关, 否则 Google 不允许在用户的搜索结果页面上展示任何广告。只有某些搜索才会在搜索结果的上部或右侧显示赞助商链接, 如图 1.8 所示。Google 坚信, 仅当广告与用户要查找的内容相关时, 才会为用户提供有用的信息。Google 不接受弹出式广告, 因为这会干扰用户查看所请求的内容。在 Google 上刊登的广告总是明确地标记为“赞助商链接”。Google 通过自己的实际

行动证明了广告不必过分渲染也能够切实有效。

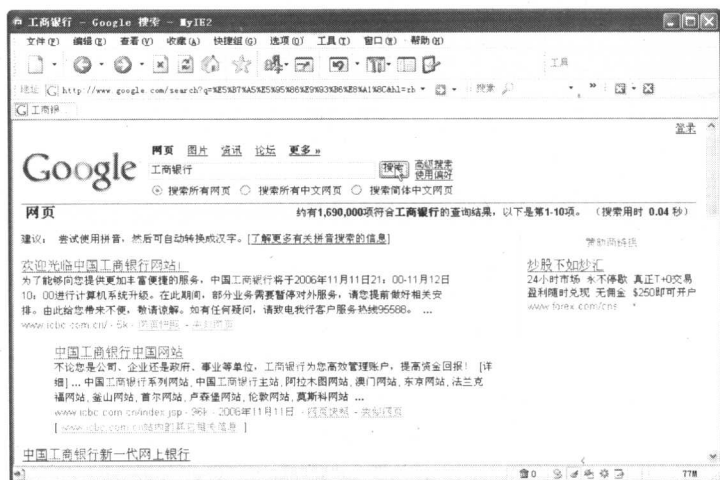


图 1.8 Google 广告以“赞助商链接”形式出现

正是凭借以上这些卓越的功能与显著的特点，Google 赢得了大量忠实的用户。但是毋庸置疑的是，到目前为止，Google 在满足用户的搜索需求上，还存在着一些不足或不尽如人意之处。例如，其数据的更新速度无法进一步提高。由于数据量的庞大，使 Google 搜索引擎的数据更新无法早于 30 天，这在一定程度上影响了用户对信息的时效需求，而 Google 目前还无法突破这一瓶颈。此外，Google 无法搜索动态生成的网页，因为大多数负责搜索网页的“蜘蛛”程序都不敢去碰动态网页，怕被变化无穷的动态系统黑洞吸进去而出不来，Google 在这方面的研究虽然取得一些突破，但离真正的实用还有一段路要走。

从总体上，Google 无疑是一款极为优秀的搜索引擎，其本身技术的先进和服务的优良在众多搜索引擎中出类拔萃。如果 Google 加强对自身数据库更新的速度，并能加快实现对多媒体内容的处理，为用户提供更全面、更丰富、更准确的信息，那么，相信在不久的将来，其立志为用户提供最优秀的搜索引擎服务的理想一定能实现。其对自身不断完善和进步的追求，也一定会为广大用户带来更大的福音，并引发一场真正的搜索引擎界的革命。

1.5 Google 产品与服务介绍

Google 提供的产品与服务极为丰富，除了大家最为常用的网页搜索服务外，Google 还针对不同需求的用户提供了新闻、图片搜索、地图搜索、学术搜索、论坛等各种特色产品与服务。并且 Google 还总是隔三岔五地推出一些新鲜的服务，简直让人应接不暇，几乎没有哪个用户能够掌握和使用到 Google 的所有产品和服务项目。在 Google 中文主页中单击位于搜索框上方的【更多】链接，可以打开如图 1.9 所示的 Google 服务与工具页面，其中提供了 Google 部分常用服务与工具的对应链接。

目前，很多用户对 Google 所提供的部分产品和服务不够了解甚至毫不知情，从而在一定程度上影响了对这些产品和服务的使用。因此，下面就让我们对 Google 所提供的产品与服务来进行一个比较全面的了解，以便最大限度地发挥 Google 的强大功能而为我所用。

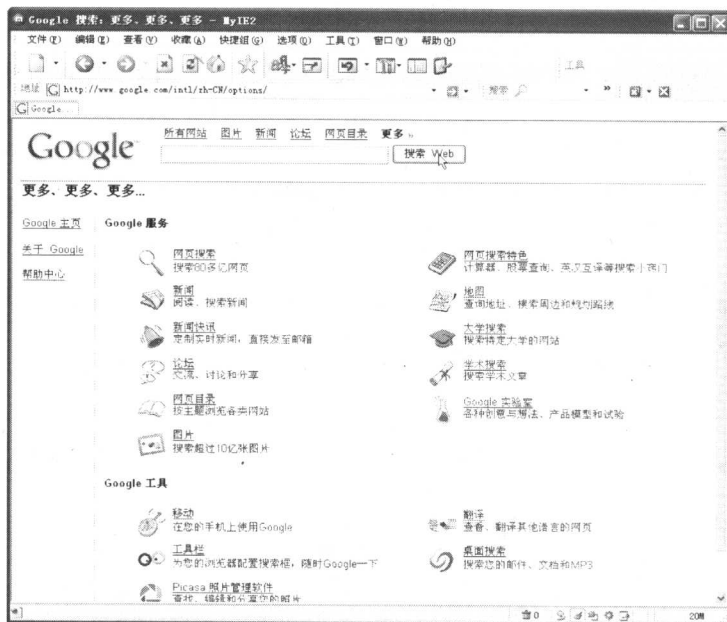


图 1.9 Google 服务与工具页面

□ Gmail

Gmail 是 Google 提供的当前最流行的免费邮件服务，提供了超过 2GB 的存储空间。

□ Google 桌面搜索

该工具能够查找计算机中的文件以及用户的电子邮件、聊天记录、浏览过的网页等，其附带的 Google 小工具和补充工具栏能够帮助用户在自己的桌面上直接从网络上获取 Gmail、照片、天气预报、股票报价、新闻报道等最新信息。

□ Google 本地搜索

通过这一服务，用户可以使用关键词搜索在特定的城市查找某一类型的公司，并在电子地图上显示这些公司的具体位置。

□ Google 资讯

Google 的新闻站点，如图 1.10 所示。该站点将最新的新闻呈现在大家的眼前，上面的所有新闻都是由 Google 特定的电脑自动聚合的。

□ Google 博客

Google 提供的博客服务，现在已经有中文版本了，用户可以上去安个家，把地址写到本文评论让大家去浏览。

□ Google 图片搜索

Google 的图片搜索服务几乎是 Google 最早的服务，图 1.11 是 Google 的图片搜索主页面。其图片搜索的精确度相当不错。

□ Google Earth

这项服务提供了地球上大部分地区的卫星图片查询，尤其是大城市的图片更加得多，让用户如宇航员一般身临其境，足不出户也可了解世界各地。



图 1.10 Google 资讯主页面



图 1.11 Google 图片搜索主页面

□ Google 地图

Google 地图搜索服务，可以让用户浏览到世界各地的地图、公路等信息，与上面提到的卫星地图比，比较传统。

□ Google 网页目录

Google 制作的超大型人工分类目录，让网页根据重要性来排列。目录搜索服务可满足那些想要浏览某特定主题下相关信息的用户。

□ Froogle

这是一个专业的引擎，用户可以输入想要购买的东西，然后得到符合关键词的结果，可以