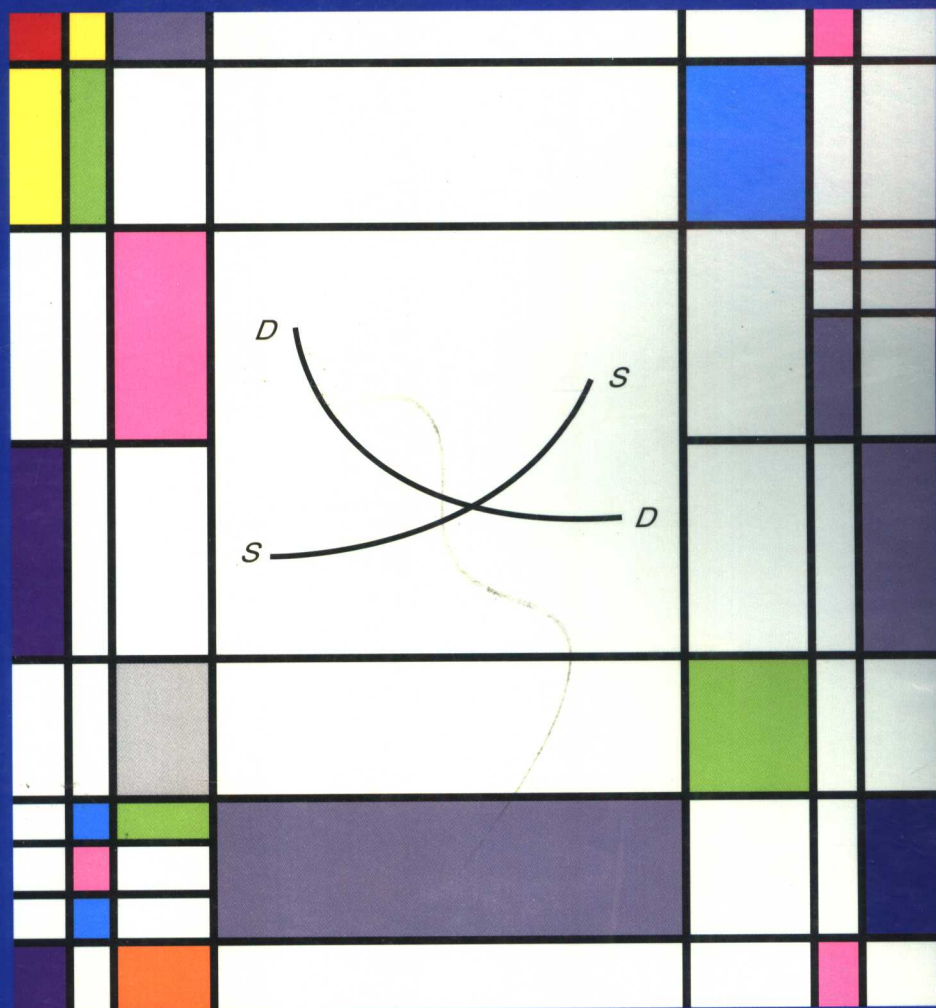


微观经济学教程

WEIGUAN JINGJIXUE JIAOCHENG



吕荣华
路琳
编著

上海交通大学出版社

F016

72

2006

上海汽车工业教育基金会资助

微观经济学教程

吕荣华 编著
路 琳

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书是编者多年来从事西方经济教学和研究工作的成果。其内容包含西方微观经济学的研究对象、均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、市场的不确定性、生产函数、成本理论、厂商理论、分配理论、一般均衡和福利经济学以及微观经济政策。本书的特点是内容系统全面,重点突出,层次清楚,联系紧密,可供经济(非经济学专业)和管理类的本科学生和研究生作为教材或教学参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学教程 / 吕荣华, 路琳编著. — 上海: 上海交通大学出版社, 2006

ISBN 7-313-04506-9

I. 微... II. ①吕... ②路... III. 微观经济学-高等学校-教材 IV.F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 075931 号

微观经济学教程

吕荣华 路琳 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 张天蔚

太仓市印刷厂有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 22.25 字数: 384 千字

2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—3 050

ISBN 7-313-04506-9/F·644 定价: 33.00 元

版权所有 侵权必究

编者的话

从事经济学的教学与研究已经很多年了,很想根据教学研究的心得写两本书:《微观经济学》与《宏观经济学》。后一本书已经在1995年和2000年分别出了两版,但是前一本总是挤不出时间,下不了决心,所以迟迟没有动笔。后来在路琳老师的鼓励、支持和帮助下,花了一年多的时间终于把它写出来了。在写作过程中,我还得到了我的学生交大何炎群同学的支持和帮助。她俩帮助我拟定大纲、审阅初稿、探讨难点、润色文字、绘制图表、直到打印校对等等。路琳老师还帮助我将本书的目录译成了英文,令我感激不已。在此特向她们表示深切的谢意。

本书的特点是:内容全面,重点突出,联系紧密,言简意赅,图能达意。内容全面是指现代微观经济学的基本内容都已叙述到了。当然有的内容只是作了初步的叙述,并没有进一步深入下去。例如,对于博弈论在寡头经济中的分析应用,对于现代数学在一般均衡分析中的应用,对于分配理论的充分展开等,都是初步的叙述。重点突出是指对于书中的每一章节乃至段落的重点或要点都有简明的标题点明,便于读者掌握该章节或段落的核心内容,防止偏离。另外,对于同学们比较难以理解而又比较重要,并且在其他有关书上又是意犹未尽的内容,我在篇幅上稍微多说了几句,以便能够帮助他们理解这些难点。联系紧密是指章节或段落之间在内容安排上层次分明,但又有“过渡”句点明它们的联系,使读者在内容上没有突如其来的“跳跃”的感觉。言简意赅是指在文字表达上尽量做到不累赘、拖沓,能用一句话说明的,就避免用两句、三句,使读者最好读一遍就能基本了解其中的意思和要点。图能达意是指绘制的图表能尽量做到准确,即与文字中阐述的理论观点一致。

许多长期从事教学工作的老师认为,要编写好一本教材、读物是一件不容易的事,需要做很多次的补充、修改、斟酌和提炼,再版几次,才能成为一本成熟的教材、读物。我的这本《微观经济学教程》当然也不例外。现在这本书还是初版,是很不成熟的,不当乃至错误之处在所难免,恳望读者不吝赐教,以便将来有机会再行补充、修改。

编者

2006年7月于上海交通大学管理学院

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 什么是经济学	(1)
第二节 微观经济学和宏观经济学	(6)
第三节 经济学发展的简要历史	(11)
第四节 经济学的研究方法	(19)
第二章 均衡价格理论	(25)
第一节 需求	(25)
第二节 供给	(30)
第三节 均衡价格	(34)
第三章 弹性理论	(49)
第一节 概论	(49)
第二节 需求弹性	(50)
第三节 供给弹性	(66)
第四节 蛛网理论	(69)
第四章 消费者行为理论	(73)
第一节 前言	(73)
第二节 效用理论	(74)
第三节 消费者均衡(一)	(81)
第四节 消费者均衡(二)	(86)
第五节 消费者均衡与需求	(96)
第五章 不确定性和市场	(109)
第一节 不确定性和风险	(109)
第二节 人们对待风险的态度	(113)
第三节 如何应付风险	(115)
第四节 信息和不确定性	(119)
第六章 生产函数	(123)
第一节 生产理论	(123)
第二节 什么是生产函数	(125)
第三节 短期生产函数	(129)
第四节 长期生产函数:两种可变投入的最佳数量组合	(136)
第五节 规模报酬	(148)

第七章 成本理论	(153)
第一节 成本及其分类	(153)
第二节 成本函数	(158)
第三节 短期成本函数	(159)
第四节 长期成本函数	(166)
第八章 厂商理论(一)	(177)
第一节 概论	(177)
第二节 完全竞争市场下的厂商均衡	(181)
第三节 完全垄断市场下的厂商均衡	(198)
第四节 竞争与垄断的比较	(211)
第九章 厂商理论(二)	(223)
第一节 垄断竞争市场下的厂商均衡	(223)
第二节 寡头垄断市场下的厂商均衡	(232)
第三节 四种类型市场的特点比较	(247)
第十章 分配理论	(254)
第一节 导言	(254)
第二节 生产要素需求的基本理论	(256)
第三节 生产要素供给的基本理论	(262)
第四节 厂商对生产要素使用量及其价格的均衡	(267)
第五节 各种不同的生产要素价格的决定	(271)
第十一章 一般均衡与福利经济学	(290)
第一节 一般均衡概论	(290)
第二节 瓦尔拉斯的一般均衡分析模型	(293)
第三节 里昂惕夫投入—产出模型	(297)
第四节 埃奇沃斯盒图形	(299)
第五节 福利经济学	(307)
第十二章 微观经济政策	(314)
第一节 市场失灵与微观经济政策	(314)
第二节 政府对待垄断的政策	(317)
第三节 政府对待外部影响的政策	(320)
第四节 政府对待公共物品的政策	(324)
第五节 政府对于不完全信息的政策	(329)
第六节 政府对待收入的公平分配政策	(332)
第七节 公共选择	(339)
练习题答案	(347)

CONTENTS

CHAPTER ONE INTRODUCTION	1
1. What is Economics	1
2. Micro-economics and Macro-economics	6
3. Brief History of Economics	11
4. Study Methods of Economics	19
CHAPTER TWO THE THEORY OF EQUILIBRIUM PRICE	25
1. Demand	25
2. Supply	30
3. Equilibrium Price	34
CHAPTER THREE THE THEORY OF ELASTICITY	49
1. Introduction	49
2. Demand Elasticity	50
3. Supply Elasticity	66
4. The Theory of Cobweb Model	69
CHAPTER FOUR THEORY OF CONSUMER BEHAVIOR	73
1. Introduction	73
2. The Theory of Utilities	74
3. Consumer Equilibrium (I)	81
4. Consumer Equilibrium (II)	86
5. Consumer Equilibrium and Demand	96
CHAPTER FIVE UNCERTAINTY AND MARKET	109
1. Uncertainty and Risk	109
2. People's Attitudes to Risk	113
3. How to Deal with Risks	115
4. Information and Uncertainty	119
CHAPTER SIX PRODUCTION FUNCTION	123
1. Production Theory	123
2. What is Production Function	125
3. Short-run Production Function	129
4. Long-run Production Function	136
5. Returns to Scale	148
CHAPTER SEVEN COST THEORY	153

1. Cost and Categories of Cost	153
2. Cost Function	158
3. Short-run Cost Function	159
4. Long-run Cost Function	166
CHAPTER EIGHT FIRM THEORY (I)	177
1. Introduction	177
2. Firm Equilibrium in Perfectly Competitive Market	181
3. Firm Equilibrium in Perfectly Monopolistic Market	198
4. Comparison between Competition and Monopoly	211
CHAPTER NINE FIRM THEORY (II)	223
1. Firm Equilibrium in Monopolistic Competition	223
2. Firm Equilibrium in Oligopolistic Competition	232
3. Comparison between Four Markets	247
CHAPTER TEN DISTRIBUTION THEORY	254
1. Introduction	254
2. Basic Theory of Production Factors Demand	256
3. Basic Theory of Production Factors Supply	262
4. Firms Equilibrium to the Quantity and Price of Production Factors	267
5. Price Decisions on Different Production Factors	271
CHAPTER ELEVEN GENERAL EQUILIBRIUM AND WELFARE ECONOMICS	290
1. General Equilibrium	290
2. Walras General Equilibrium Model	293
3. Leontief Input-Output Model	297
4. Edgeworth Box Diagram	299
5. Welfare Economics	307
CHAPTER TWELVE MICROECONOMICS POLICY	314
1. Market Failure and Microeconomics Policy	314
2. Governmental Policy on Monopoly	317
3. Governmental Policy on External Influences	320
4. Governmental Policy on Public Goods	324
5. Governmental Policy on Market Imperfect Information	329
6. Governmental Policy on Fair Allocation of Income	332
7. Public Choice	339
THE ANSWERS TO EXERCISES	347

第一章 绪 论

第一节 什么是经济学

一、经济学的起源

微观经济学(Microeconomics)是经济学(Economics)的一个重要组成部分。所以要讲述微观经济学,应先了解经济学。

什么是经济学? 经济学是一门研究如何配置和利用经济资源,以生产更多和更好的产品和劳务,满足人类需要,提高人类福利的学问。

经济学起源于物品的稀缺性。

(一) 物品的稀缺性

1. 两类物品

人类生存离不开衣食住行和其他社会活动,但人类要开展这些活动必须要有一定的物品(Goods)或资源。这种物品有两大类,它们是:

(1) 自由取用的物品(Free Goods)。自由取用的物品是指人类在开展衣食住行和多种社会活动时可从自然界取之不尽、用之不竭的物品,如阳光、空气等。

(2) 经济物品(Economic Goods)。人类在开展衣食住行和各种社会活动的时候,不是任何物品或资源都可从自然界无限制地取得的,它们中绝大部分是受到资源的稀缺性限制的。例如,现在人类由于在地球上的过度繁衍,使整个“地球村”的好多资源奇缺,连过去认为可以无限取用的水也变成了一种稀缺资源,我们把这种物品或资源称为“经济物品”或资源。(以下统称“资源”)

2. “稀缺性”(Scarcity)的概念

(1)“稀缺性”的含义。资源的稀缺性是指相对于人类的需要来说,资源不能充分地满足人类需要,想要多少就有多少,而是只能有限地满足人类的一部分需要。

(2) 理解“稀缺性”的要点。理解资源稀缺性必须注意:资源的稀缺性是相对的,不是绝对的。这里有两层意思:

第一,经济学的资源稀缺性概念与哲学或数学上的“有限”概念是有区别的。哲学上的“有限”概念是指:世界上的每一种特定的具体的物品,无论它有多少,在数量上总是有限的,不会是无限制的。而经济学的资源的稀缺性是相对于人类需要能否得到充分满足而言的。所以,任何一种资源,只要它不能充分满足人类需要,它就具有“稀缺性”,就是一种“经济物品”;反之,任何一种资源,即使它的数量不多,有限,但人类并不需要它,它不能满足人类任何欲望,则它并不具有“稀缺性”,是可自由取用之物。

第二,资源的稀缺性是变化着的。这是指资源的稀缺性不具有“永久性”,它会随着人类需要的变化而变化。当某种资源的用途尚未被人类发现,对人类不具任何意义的时候,人类并不需要它,这时它不具有稀缺性,它不是经济物品。而当某种资源的用途被人类发现和利用时,该种物品就变得稀缺,就变成经济物品;而且该种资源的用途被人类发现和利用得越多、越广泛,它就变得越稀缺,越是成为一种“经济物品”。

(二) 选择(Choice)

“选择”源于经济物品或资源的稀缺性和用途的多样性,以及人类需要的多样性。由于资源是稀缺的,而其用途又是多样的,一种经济资源可以有好几种用途。煤既可用作燃料,又可用作化工原料。这样,人类在使用经济资源时就必须考虑:分别轻重缓急,先将它们用于哪种用途,或者哪几种用途?后者又有一个数量分配问题,即一种经济资源在作多种用途时,如何在数量上将它们分配在不同的用途上。这就是“选择”的含义。选择的目的是使经济资源得到有效的配置,即一定量的经济资源怎样才能更好地满足人类的需要。为了做好“选择”工作,人类在自己的经济活动中使用了一个十分有用的概念:机会成本。

(三) 机会成本(Opportunity Cost)

1. 机会成本的含义

机会成本是人类在选择经济资源的用途时作比较、决策用的一个概念。当一种经济资源有许多种用途时,因为经济资源稀缺,人们不可能将其同时投入许多用途,满足人类很多种的需要,而只能将它投入某种或某几种用途。这时人们就要作比较、选择,看投入哪种或哪几种用途,在没有超过现有经济资源的既定数量的条件下,最能满足人类的需要或获得最大利益,这种投入或使用方案,便是经济资源的最佳使用或配置方案。机会成本就是人们为了选择经济资源的最佳配置方案,而必须放弃其他的配置方案。在被放弃的方案中,必有一个方案的收效是较高的,这个较高收效便是最佳方案的机会成本。

2. 理解机会成本的要点

(1) 机会成本是一种观念。机会成本实际上是人们权衡利弊得失的一种工具。它是一种观念,并不是实际花费的成本或代价。当人们在“鱼和熊掌”不能兼得时,人们要得到鱼,必须放弃熊掌,熊掌便是人们得到鱼的机会成本;反之亦然。

(2) 机会成本并不是指所有被放弃方案应得的收效,而是指被放弃方案中应得收效最高的那个方案的收效。

(3) 产生机会成本的条件:一是资源的稀缺性,使得人们必须在“鱼和熊掌”之间作选择;二是稀缺资源具有多种用途,允许人们在这些不同用途之间有选择的余地。

3. 生产可能性曲线(Production Possibilities Curve)

(1) 含义:生产可能性曲线是与机会成本相关的一个概念,它是指一个社会用其全部资源和当时的技术所能生产的各种产品和劳务的最大数量的组合。

(2) 例:生产可能性曲线的图形如图 1-1 所示:

图 1-1 假设一个社会把全部经济资源用于 A、B 两种产品的生产,则其生产可能性曲线为图中的 a、b、c、d、e、f 的连线,它表示一个社会在资源稀缺、技术一定的情况下所能生产的产品 A 和产品 B 的不同产量组合,它规定了在既有资源约束下所能达到的产量组合边界。如果选择点 b,则社会得到的产品 B 多于产品 A;如果选择点 e,则产品 A 增加,同时必须放弃部分产品 B。在曲线上的任意一点,都表示全部资源被利用时,社会可以接受并能得到的产量组合。曲线以外(如点 h)是无法达到的产量,因为没有足够的资源;曲线以内(如点 g)虽可以达到,但没有充分利用资源。

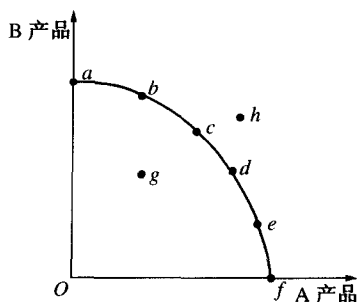


图 1-1

在曲线上的任意一点,都表示全部资源被利用时,社会可以接受并能得到的产量组合。曲线以外(如点 h)是无法达到的产量,因为没有足够的资源;曲线以内(如点 g)虽可以达到,但没有充分利用资源。

(3) 生产可能性曲线表明的要点:

① 资源或经济物品的稀缺性:曲线以外无法达到的组合意味着资源的有限和稀缺;

② 选择:曲线上各种组合的存在,意味着社会对有限的资源用来生产什么产品应加以选择;

③ 选择成本或机会成本:曲线向下倾斜意味着机会成本的存在,要想多得一些 A 产品,就必须以放弃或牺牲一些 B 产品为代价。

总之,因为资源的稀缺,使得人们在使用它时必须作出合理的选择。“合理”的标准就是机会成本最低。为了做到稀缺资源使用时的合理或有效的选择,就需要有一门专门的学问来研究,这就是经济学。由此可见,经济学起源于物品的稀缺性,它是一门对于稀缺物品或资源的使用作出合理有效“选择”的科学。

二、什么是经济学

(一) 经济学的“初步定义”

从经济学产生的起源可以看出,经济学是一门有效配置稀缺资源,以生产出更多的产品、劳务来满足人类需要的学问。

经济学为了要有效地配置稀缺资源,它需要研究三个基本问题:

1. 生产什么?(What)

由于资源是稀缺的,所以不能什么产品、劳务都生产,人的欲望和需要不能什么都得到满足。而有限的资源只能用来生产某种或某些产品和劳务,满足人的某种或某些欲望和需要。那么,生产什么产品和劳务,满足人的哪些欲望和需要呢?这就需要经济学来考察和研究,哪些是人们当前的优势需要,哪些是人们的长远需要?应该分别轻重缓急来确定稀缺资源的使用方向,将它们用于那些产品和劳务的生产,使之发挥最大的作用和效用。

2. 如何生产?(How)

“生产什么”的问题一旦解决,接下来的问题便是“如何生产”的问题,即用什么样的方法来生产已确定要生产的产品和劳务,才更为方便和合算一些?这个问题的解决,可以产生用同样多的资源生产出更多的产品和劳务的效果。它能使一定量的稀缺资源进一步地发挥更大的作用和效用。

3. 为谁生产?(For Whom)

这是一个对已生产出的产品和劳务,如何在社会各成员之间进行分配的问题。这个问题的妥善解决会使得已生产出的产品和劳务发挥更大的效用,因而它实际是一个有效配置稀缺资源的延伸。同时,这个问题的妥善解决还会影响到在以后的生产中稀缺资源的利用效率。因为分配虽由生产所决定,但它反过来又会影响生产。

上述三个基本问题统称为资源的配置问题。它们是由经济物品或资源的稀缺性和选择产生的,是经济学研究的基本内容。所以经济学也可看成是一门研究如何有效配置经济资源的学问。

(二) 对经济学“初步定义”的补充

经济资源不仅有“配置”的问题,还有“利用”的问题。前者解决的是使单位资源得到有效的使用,即使单位资源生产更多的产品、劳务的问题;后者解决的是资源的充分利用,别让宝贵的稀缺资源“闲置”,而要让全部资源都发挥作用的问题。只有做好了这两方面的工作,才能用所有资源为人类谋最大福利。

经济资源的“利用”,也包括三个具体的问题:

1. 资源的充分利用

早期经济学家是否认资源会有“闲置”的。可是事实并非如此,特别是20世纪30年代,工厂停工,工人失业,资源大量被“闲置”的情况比比皆是。本来资源已经不够,已经稀缺,可现在还让它“闲置”起来不用,多么可惜!经济学必须研究和解决这个问题。

2. 通货变动问题

在发达的货币经济下,资源充分利用程度常常在货币流通上反映出来:在生产“过热”、资源有“缺口”时,常表现为“通货膨胀”,物价持续上涨;在生产“过剩”、资源被“闲置”时,常表现为“通货紧缩”,物价持续走低。所以经济学应研究通货变动与经济发展的关系,以及货币流通的规律等问题。

3. 经济周期和经济增长问题

经济“过热”,资源利用“过头”、有“缺口”,和资源利用“不足”、被“闲置”,这是资源利用问题的两种极端情况。这两种情况如果从动态的角度来看,就会发现它们是交替出现的。经济增长就是在这种交替中进行的。所以经济学要研究这种交替现象产生的原因,以及它们给经济增长带来的影响。

经济学除了研究经济资源的“配置”与“利用”问题以外,还要研究“经济制度”的问题。“经济制度”被认为是“配置”和“利用”经济资源的一种方式。当今世界存在着两种“经济制度”:一种是市场经济制度;另一种是计划经济制度。市场经济制度是通过市场价格机制的调节来解决资源配置和资源利用问题的经济制度。资源配置和资源利用总是通过一定的经济制度进行的。当然,当今世界上纯粹的市场经济制度和计划经济制度都是较少见的,大多数是“混合经济”制度,即是以市场与计划的不同程度的结合而形成的一种经济制度。在这种经济制度下,选择以两种经济制度(市场或计划)中的某一种为主,另一种为辅,来解决资源的配置和资源的利用问题。

由于“经济制度”的引入,经济学就需要研究在市场经济或计划经济下,如何以不同方式来解决资源配置与资源利用的问题;不同的解决方式各有什么优缺点,哪种经济制度的效率更高些;两种经济制度如何结合更好些等等。

(三) 什么是经济学

通过对经济学“初步定义”的补充,现在可以对经济学下一个比较符合实际的定义。即**经济学**是一门研究在一定经济制度下如何有效配置和充分利用经济资源,以生产更多产品和劳务,满足人类需要,提高人类福利的学问。实际上,这个定义是回到了在本节开始时的那段话。

三、经济学的内容与范围

从以上对经济学的基本概念的介绍看,经济学的内容应该是很广泛的,它围绕着资源配置、资源利用、经济制度,产生了很多的分支。例如:研究资源配置问题的**微观经济学**,研究资源利用问题的**宏观经济学**;研究经济制度的**制度经济学**与**比较经济学**;研究各种经济数量关系的**数理经济学**与**经济计量学**;研究某一特定领域内资源配置与利用的**部门经济学**(如农业经济学、工业经济学、贸易经济学、消费经济学等);研究具体经营问题的**管理经济学**;研究国际间资源配置与利用的**国际经济学**等等。而且,随着经济实践不断发展,经济学的内容和范围还在不断扩大,产生了许多新的分支,有的偏重于理论分析,有的偏重于实际应用。

本教材主要介绍微观经济学,它是如管理经济学等应用经济学的理论基础。

第二节 微观经济学和宏观经济学

经济学开始是一门统一的科学,直至第二次世界大战以后,才逐渐从统一的经济学中产生出宏观经济学。从此,微观经济学和宏观经济学成了经济学的两个重要组成部分。

一、微观经济学(Microeconomics)

(一) 定义

微观经济学是一门以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定,来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题的科学。

(二) 特点

1. 微观经济学的研究对象是单个经济单位

微观经济学的研究对象是单个经济单位,例如,一个家庭或居民户(Household)而不是所有的家庭;一家企业或厂商(Firm)而不是所有的企业或行业;等等。所以单个经济单位是指构成社会经济的最基本的单位。微观经济学研究的是这些单个经济单位的经济行为。例如,家庭的主要经济行为是消费,这种行为的目标是用有限的家庭收入购买消费物品,求得尽可能大的需要(或效用)的满足,即实现效用最大化。而企业的经济行为是生产,它的目标是用一定量的有限的资源投入,求得尽可能多的产出或利润,即实现利润最大化。

2. 微观经济学要解决的问题是资源的配置问题

单个经济单位拥有的资源是有限的,它要用有限的资源来尽可能地满足自己的需要,实现自己的经济目标:效用最大化(家庭)或利润最大化(企业),必须最优地配置这些资源,即解决将这些资源用来“生产什么?如何生产?为谁生产?”的问题。这时,单个经济单位就必须求助于微观经济学。因为在经济学的“百花园”里,只有微观经济学才是专门研究和解决资源配置问题的科学,它为解决资源配置问题提供了专门的思想理念和方法。

3. 微观经济学的中心理论是价格理论

微观经济学的这一特点只有在市场经济条件下才具有。也就是说,当微观经济学是以市场经济制度作为前提来解决资源的配置问题时,它才具有这一特点。因为在市场经济下,资源的配置是通过市场价格机制来决定的,价格的变动对于资源的投向或配置具有导向的作用。人们对资源配置的行为受“看不见的手”或价值规律指挥。

4. 微观经济学的基本研究方法是个量分析

微观经济学要研究解决资源的最优配置,必须研究单个经济单位的经济行为(如消费者购买商品,生产者生产产品和劳务),以及反映这些经济行为的经济变量的单个数值(或称经济指标数量)的变化情况。例如,单个经济单位拥有的资源数量,在什么价格水平下,它们被用于什么用途,在每一用途上各用多少数量,这样的数量分配能否实现它们的效用或利润最大化要求,等等。这就是个量分析的研究方法,它是微观经济学所用的重要方法之一。

(三) 基本内容

微观经济学的内容很多,但主要的内容有以下一些:

1. 均衡价格理论

又称价格理论。它研究商品价格是如何决定的,以及价格是如何调节整个经济的运行的。价格理论是微观经济学的中心理论,它贯穿微观经济学的始终,微观经济学的其他理论是围绕它展开的。

2. 消费者行为理论

消费者行为就是购买和消费商品,其理论研究的是消费者在一定的收入水平下,根据什么原则来购买商品,才能使自己的欲望或需要达到尽可能大的满足,即达到效用最大化的要求。

3. 生产者行为理论

又称生产理论。生产者的行为就是生产,即将生产要素(如劳务、资本等)变成产品、劳务的过程。生产者行为理论研究的是生产者如何将其拥有的一定量的资源投入生产过程,以获得尽可能多的产品、劳务,实现利润的最大化。它包括三个层次的理论:第一是生产函数理论,它研究产量与投入要素之间的数量关系;第二是成本函数、收益函数的理论,它研究成本与产量之间的数量关系,以及收益与产量之间的数量关系;第三是厂商理论,它研究厂商如何在不同的市场条件下决定其产量和价格,以获得最大利润的问题。

4. 分配理论

如果说以上三个方面的理论是解决经济学的“生产什么”“如何生产”的问题,那么分配理论解决的则是“为谁生产”的问题。分配理论最主要的问题是关于生产要素如何定价的问题,即工资、利息、地租和利润如何决定的问题,还包括分配差距的程度及其形成原因等问题的研究。

5. 一般均衡理论与福利经济学

它研究社会资源配置最优化的实现,以及社会经济福利的实现等问题。

6. 微观经济政策

市场并非万能,在某些情况下它会“失灵”。当市场“失灵”时,就需要政府政策的干预。微观经济政策包括:价格管理、消费与生产调节,以及根据“效率为主,兼顾公平”原则制定的收入分配政策。

二、宏观经济学(Macroeconomics)

(一) 定义

宏观经济学是一门以整个国民经济为研究对象,通过研究国民经济中各有关总量的决定及其变化,来说明经济资源怎样才能得到充分利用的科学。

(二) 特点

1. 宏观经济学的研究对象是整个国民经济

宏观经济学的研究对象是整个国民经济,例如:一个国家的经济,或者是国家之下的一个地区、一个省(市)的经济。所以,宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体;它要研究整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。

2. 宏观经济学要解决的问题是资源利用问题

宏观经济学在解决资源利用问题时将一定的资源配置作为既定前提,在这个条件下来研究现有资源的利用程度,发现其未能得到充分利用的原因,以及研究如何才能使资源达到充分利用的程度,实现国民经济的稳定增长等。

3. 宏观经济学的中心理论是国民收入决定理论

国民收入是反映整个国民经济在一定时期内生产总成果的指标,它的综合性很强,它能综合地反映整个国民经济的运行情况,反映整个经济资源利用的充分程度,国民经济中的其他经济现象的变化,如消费、投资、对外经济联系、通货的紧缩或膨胀、失业、经济周期和经济增长,无不同它密切相关。所以宏观经济学中国民收入决定理论贯穿它的始终,其他理论都是围绕这一理论展开的。

4. 宏观经济学的基本研究方法是总量分析

总量是指综合反映整个经济运行情况的经济变量或经济指标。它有两种类型:一种是各个量之和,例如,国民收入是整个国民经济的各个单位在一定时期内的生产价值或收入之总和,总消费是各居民户消费之总量,总投资是各厂商的投资之总和,等等;另一种是平均量,例如,人均国民收入水平,平均价格水平,人均消费支出,等等。总量分析就是研究这些总量是如何决定的,又是怎么变动的,有哪些因素影响它们,它们之间又有什么关系等。所以宏观经济学有时也称总量经济学。

(三) 基本内容

1. 国民收入及其核算理论

包括:国民收入的概念,它的核算体系以及与体系相应的核算方法等。

2. 国民收入决定理论

它是从总需求和总供给以及它们中所包含的因素(如消费、投资、价格水平等)出发,分析它们对一定时期国民收入规模、水平的决定和变动的影响和规律。国民收入决定理论是宏观经济学的中心理论。