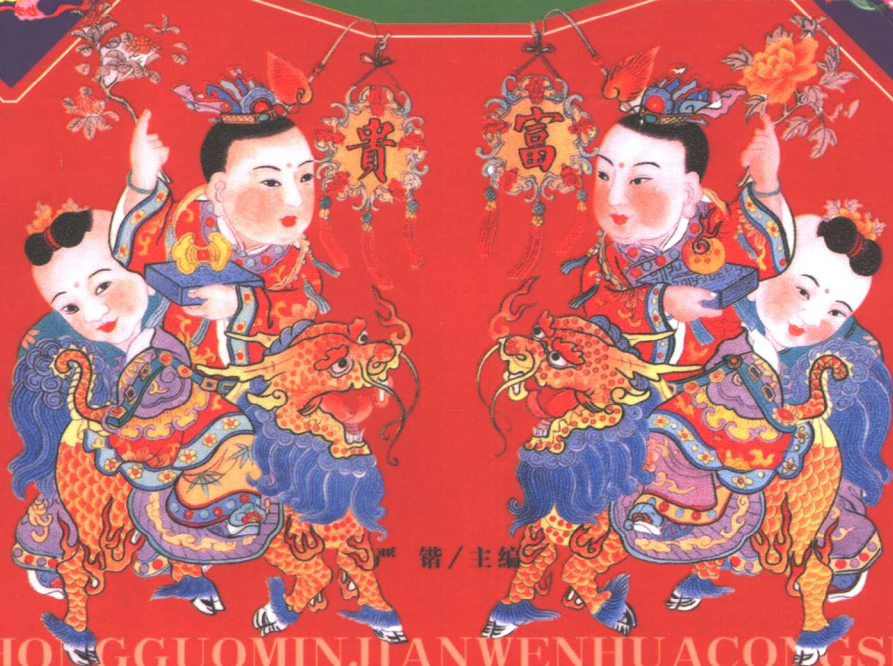


中國民間文化叢書

ZHONGGUOMINJIANWENHUACONGSHU

春·对·大 联·联·观

《中国民间文化丛书》



编 / 主

ZHONGGUOMINJIANWENHUACONGSHU

華齡出版社

春对大观 联联观



《中国民间文化丛书》



严 锴 / 主编



華齡出版社

责任编辑：闫 丽

装饰设计：李晓伟

责任印刷：刘宝文

图书在版编目(CIP)数据

春联对联大观 / 严锴主编. ——北京：华龄出版社，
2007.1

(中国民间文化丛书)

ISBN 978-7-80178-435-3

I. 春... II. 严... III. 对联-基本知识

IV. I207.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 000251 号

书 名：春联对联大观

主 编：严 锴

出版发行：华龄出版社

印 刷：三河新科印刷厂

版 次：2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本：880 × 1230 印 张：100

字 数：1500 千字 印 数：3000

定 价：268.00 元(全十册)

地 址：北京西城区鼓楼西大街 41 号 邮 编：100009

电 话：84044445 (发行部) 传 真：84039173



目 录

对联基础

对联的起源	(1)
选择对联的秘诀	(4)
选择横批要贴切	(5)
张贴对联的窍门	(5)
写好对联的方法	(6)
对对联的方法	(8)
春联的书写注意	(16)



春节对联

四言联	(18)
五言联	(18)
六言联	(19)
七言联	(21)
八言联	(27)
九言联	(28)
十言联	(30)
十一言联	(30)
十二言联	(31)
十三言以上联	(32)
农家春联	(33)
机关团体春联	(48)
军伍春联	(53)
工交厂矿春联	(59)



教育科技春联	(66)
体育春联	(76)
医疗卫生春联	(76)
商贸春联	(78)
子鼠年春联	(85)
丑牛年春联	(87)
寅虎年春联	(90)
卯兔年春联	(94)
辰龙年春联	(96)
巳蛇年春联	(103)
午马年春联	(108)
未羊年春联	(116)
申猴年春联	(121)
酉鸡年春联	(125)
戌狗年春联	(132)
亥猪年春联	(135)
春联横批	(137)

节日对联

元旦对联	(138)
元宵对联	(138)
三八国际妇女节对联	(140)
植树节对联	(140)
百花节对联	(141)
清明节对联	(141)
五一国际劳动节对联	(142)
五四青年节对联	(142)
端午节对联	(143)
六一国际儿童节对联	(143)
七一建党纪念日对联	(144)
七夕节对联	(144)



八一建军节对联	(144)
教师节对联	(145)
中秋节对联	(146)
重阳节对联	(147)
国庆节对联	(147)

婚嫁对联

贺新婚通用联	(148)
贺春日新婚联	(162)
贺夏日新婚联	(163)
贺秋日新婚联	(164)
贺冬日新婚联	(165)
贺正月新婚联	(166)
贺二月新婚联	(167)
贺三月新婚联	(168)
贺四月新婚联	(169)
贺五月新婚联	(169)
贺六月新婚联	(170)
贺七月新婚联	(171)
贺八月新婚联	(172)
贺九月新婚联	(173)
贺十月新婚联	(173)
贺十一月新婚联	(174)
贺十二月新婚联	(175)
贺闰月新婚联	(175)
贺学界新婚联	(176)
贺教师新婚联	(176)
贺科技界新婚联	(176)
贺文艺界新婚联	(176)
贺体育界新婚联	(177)
贺医务界新婚联	(177)





贺政界新婚联	(177)
贺农界新婚联	(178)
贺工界新婚联	(178)
贺商界新婚联	(179)
贺军界新婚联	(180)
贺旅居异地新婚联	(180)
贺娶媳联	(181)
贺娶孙媳联	(181)
贺嫁女联	(181)
贺嫁孙女联	(182)
贺嫁妹联	(182)
贺嫁侄女联	(182)
招婿用联	(183)
贺再婚联	(184)
贺续、复婚联	(184)
贺同学结婚用联	(184)
贺集体婚礼联	(185)
贺兄弟同日婚联	(185)
贺兄妹同日婚联	(185)
贺夫妇同龄婚联	(186)
贺夫妇同行婚联	(186)
贺夫妇同姓婚联	(186)
贺父子同日婚联	(186)
贺婚寿同日联	(187)
贺丧后新婚联	(187)
贺乔迁新婚联	(187)
贺邻居婚联	(187)
贺男小女大婚联	(188)
贺老年婚联	(188)
其他特殊婚联	(188)
日期婚联	(189)
节日婚联	(193)



洞房婚联	(194)
厨房婚联	(195)
大门婚联	(196)
礼堂宴厅联	(197)
重门婚联	(197)
内门婚联	(197)
后门婚联	(197)
祖父母房婚联	(198)
父母房婚联	(198)
兄弟房联	(198)
姊妹房婚联	(198)
厅堂婚联	(199)
客房婚联	(199)
书房婚联	(199)



生育对联

贺生子通用联	(200)
贺春日生子联	(200)
贺夏日生子联	(200)
贺秋日生子联	(201)
贺冬日生子联	(201)
贺双生子联	(201)
贺生女联	(201)
贺生孙联	(201)
贺生曾孙联	(202)

贺寿对联

男女通用寿联	(203)
庆百日联	(215)
庆周岁联	(216)



十岁联	(216)
二十岁联	(216)
三十岁联	(216)
四十岁联	(217)
五十岁联	(218)
六十寿联	(220)
七十寿联	(221)
八十寿联	(223)
九十寿联	(224)
百岁寿联	(226)
双寿联	(227)
双寿纪月联	(230)
男女分月寿联	(233)
外祖父寿联	(239)
外祖母寿联	(240)
岳父寿联	(240)
岳母寿联	(240)
舅父寿联	(240)
舅母寿联	(240)
祖父寿联	(240)
祖母寿联	(241)
父亲寿联	(241)
母亲寿联	(241)
师父寿联	(241)
师母寿联	(242)
亲家寿联	(242)
邻居寿联	(242)
僧家寿联	(242)
道家寿联	(242)
政界寿联	(243)
军界寿联	(243)
学界寿联	(243)



商界寿联	(243)
工界寿联	(244)
农界寿联	(244)
医界寿联	(244)
名人贺寿联	(245)
寿 幛	(246)
专用寿联	(246)

丧葬挽联

通用挽联	(253)
通用挽联横批	(256)
丧用特殊挽联	(256)
丧用特殊挽联横批	(259)
挽男联	(260)
通用挽男联横批	(262)
挽女联	(262)
通用挽女联横批	(263)
各种专用挽联	(264)
名人挽联	(284)



居家对联

建筑新房联	(289)
新居通用联	(292)
新居宅第分类联	(295)
乔迁联	(304)



对联基础

对联的起源

对联（又称楹联、楹帖等），是悬挂或粘贴在墙壁和楹柱上的联语，是用汉语描述客观事物、表达人们思想感情的一种特殊的艺术形式。它具有诗、词的某些特点，但比诗、词更精炼、更工整，也更富有自己独特的艺术魅力。因此，它是中国文学艺术中的一种特有的形式，也是汉族文学艺术中独有的一大艺术特色。

汉族语言不同于其他民族语言，其他民族语言很难作出文字上的两两相对和形式工整协调的对联。汉语文字字形方正，结构优美，音节分明，声调匀称。因此，汉字便于形成对句，适合创作对联。

对联是中华民族文化中的优良传统，具有强大的生命力。千百年来，它一直为我国广大人民群众所喜爱、所欣赏，也日益为国内外汉学家所重视。随着中外文化的交流，它已流传许多国家和地区。

对联，一般是用古典艺术语言造句和修辞的，所以它十分典雅、精炼、优美。它的表现手法多种多样：或状物写景，或咏物言志，或抒情寓意，或缅古叙怀，或扬善抑恶等。同时，它又是与书法糅合在一起的综合艺术，两者互相映衬，更显出一种神彩飞扬、瑰丽典雅的艺术美。

对联讲究炼字炼意，作者常用精练的文字、巧妙的构思以及画龙点睛的手法，为读者创造出感情丰富、形象鲜明、构思奇特、意韵浓郁的各种作品，因而，它能引人入胜，发人深思，耐人寻味，给人启迪。思想健康、艺术精巧的联语，更是经久不衰，永放光彩。



许多联语，不但和诗、词同样具有高度的文学性和审美意义，而且富有广泛的使用价值，它与诗、词相比，能赢得更多的读者，使用的范围也更为广泛。

从对联发展史看，它萌芽于律诗之前，发展于律诗之后，鼎盛于诗、词日益衰落的清代，至今仍被广泛地使用。

我国对联的形式，其渊源极为久远。早在先秦时代，就出现了雏形的对句。例如《易经·系辞》中，就有这样的句式：“乾道成男，坤道成女。乾知大始，坤作成物。乾以易知，坤以简能。”

又如《老子》中，亦有类似的句式：“有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，声音相知，前后相随。”这些对句（或称偶句、对仗句），尽管对得还不工整，但对偶形式已开始萌芽。这对以后骈文、律诗和对联的创作，却具有渊源关系。

对联究竟起源何时，其说不一。有人认为，最早出现的是五代孟昶的春联。据传，古代东海度朔山有大桃树，桃树下有神荼、郁垒二神，主管万鬼，如遇作祟的鬼，他们就把它捆起来喂老虎。后来，民间在春节时，为驱避鬼怪，便在桃木板上画上两个神像，这就是“桃符”。

到五代时，桃木板上的神像就演变为书写文字的对联。宋张唐英在《蜀木寿机》中记载：“孟昶命学士为题桃符，以其非工，自命笔题云：‘新年纳余庆；嘉节号长春’。”相传，这是我国最早的一副春联。但这种春联，在当时还只是写在宽约一寸、长约七八寸的桃木板上，仍称“桃符”。又有人认为，后蜀宫廷题联，早已成为习惯，而孟昶不是最早的题联人。

谭嗣同曾考证：刘孝绰（南朝梁文学家）罢官不出，自题其门曰：“闭门罢庆吊，高卧谢公卿。”其三妹令姻续曰：“落花扫仍合，丛兰摘复生。”这虽是诗，但语句皆为骈俪，又题于门上，这应是我国最早的对联。

到宋代，春节粘贴对联，已成为一种普遍风俗。如王安石在他的《元日》诗中写道：“千户万户曈曈日，总把新桃



换旧符。”这里说的“桃符”，其意还是孟昶当时所书写的春联。孟昶是五代后蜀的国君，后蜀不久为宋所灭，但这种在桃木板上题联的形式，宋代就被广泛地使用。以后，人们又用纸张代替桃木板写联，这与今天粘贴的春联，并无什么区别。

又据传，把“桃符”推广为春联的，还是明太祖朱元璋的事。朱元璋定都金陵后，在一次除夕前，他传旨：无论公卿士庶，每家门口都要粘贴一副春联。除夕晚上，他还微服出巡，见到五彩缤纷的春联，他非常惬意。当走到一家庶民门口时，见没有贴出春联，他很奇怪，一打听，原来这家是以“阉猪”为业的，不好意思写春联贴上。于是朱元璋就精心思索，亲自给这家写出一副对联，联云：“双手劈开生死路；一刀割断是非根。”全联并未说出“阉猪”二字，但这个“阉”字的含义却充分地体现出来了，而且全联对得工整、确切，曲而不浮。第二天，他又来到这家门口察看，见门框上仍未贴出对联，他更觉得奇怪。当询问时，这家主人说：“因这副对联是皇上的御笔，我贴到神龛上供起来了。”朱元璋一听大喜，当即赏给这家主人一些银钱。由于皇帝亲自提倡春联，对联这一艺术形式就被广泛地应用于各种场合。不但婚丧、喜庆使用它，一些名胜古迹、驿店茶亭、官署试院、楼台亭阁等处，也都普遍地使用它。对联就这样流传开了。

对联，作为人们喜闻乐见的一种形式，逐渐得到了更加广泛的应用。人们在小至婚丧嫁娶、记事抒怀，大至国家大典、政局分争之时，无不应用。春联、寿联、挽联、贺联、名胜联、宅第联、答赠联、中堂联，名目繁多。后来，它不仅冲破了一般的喜庆范围，进入了名山大川、佛殿书院、清泉仙洞、画阁芳园、亭榭馆所，而且应用到宗庙祭祀、寿诞生辰、营建修造、落成迁徙、出行远游、入学考第、送往迎





选择对联的秘诀

选择对联，应符合张贴的条件、位置和内容等因素，选择适合自己需要的对联；同时，还应注意行业、身份、阅历、场合、欣赏的兴趣爱好等等。总之，选择对联时应掌握一个原则，即张贴出的对联使人人看后都皆大欢喜或赞许。基本上应做到如下三点：

张贴的条件

选择对联要根据场地的大小，这是最初步的要求。例如：一般家庭对联应选用七言联、八言联、九言联为佳，这样可使字的大小排列与门的大小基本对称，不会给人头重脚轻之感。而机关、单位、学校等大门处张贴对联，则宜选用十言以上二十言以下的行业专用对联。工地及庆典大会的会场等地，选择十言以上的对联较合适。

使用要求

根据场合及内容的要求选择对联是很重要的。例如：春联是人们欢庆春节时用的，所以，用词选句要热烈欢快，色彩要鲜艳，内容要健康，要表现出人们对未来生活的憧憬和美好的愿望。新婚用联应以祝贺新婚夫妇团结互助、相亲相爱、共同进步为主要内容，用词要欢快、热烈、端庄、雅而不俗。

又如：挽联是追悼死者生平、事迹，要恰如其分地评价死者性格特点，表达对死者的深沉而真挚的悼念、哀惜之情，所以它不能只是歌颂、盛赞，否则，就变成寿联了。

张贴的位置

不同的位置贴不同的对联，是选用对联的基本要求。例如，新婚时张贴大门处的对联，应着重表现家人及宾客为新婚夫妻结为燕尔之好和家庭又添新人的喜悦、幸福之情；而



张贴在洞房门处的对联应重在激励和祝福新婚夫妇结发之后，互帮互学，相敬如宾，恩爱相处。

除以上谈的几点外，我们选用对联时，还应注意行业、职业乃至身份、年龄、阅历、场合、欣赏的兴趣和爱好等等。力求做到张贴出的对联令人皆大欢喜。

选择横批要贴切

有的对联除了上下联以外，还有横批。横批就是贴在上下联中间上面的横联。一般是四个字。好的横批具有总结或补充对联的作用，它与对联浑然一体，使意境更加深远和优美。因此，横批一定要与上下联紧密联系。比如：上下联是“先抓吃穿用，实现农轻重”，横批是“综合平衡”；上下联是“遍地牛羊六畜旺，满山花果四季香”，横批是“春光明媚”。

所以，横批是全联的总结或者提示，应该是点睛之笔，不要随便就写一个，应该仔细琢磨对联的内容，配上恰当的横批。

张贴对联的窍门

张贴对联，可遵照这样的基本口诀：“人朝门立，右手为上，左手为下”。就是说，出句应贴在右手边（即门的左边），对句应贴在左手边（即门的右边）。因为按传统读法，直书是从右向左读的。

出句和对句的辨别，最简单的是记下“上仄下平”。在汉字的一、二、三、四四种声调中，“一”为平声，“二、三、四”声为仄声，如果对联某一句的最后一字为“三声”或“四声”，则此句为出句，另一句就是对句无疑。如果对联最后一字都是仄声，那就要从对联的内容和语气上来分辨。

对联的横批，它揭示对联的主题，是一副对联的眉目，起着画龙点睛的作用。所以我们将它贴在门楣中央，而且





要十分醒目。

张贴对联，要选用“香糊”。如果自己煮，浆糊，不要太稠。因为大稠了，容易使对联卷起脱落。

写好对联的方法

对联的分类

对联可分为五大类：

实用对联 它包括春联、婚联、挽联、行业联等。

寺庙风景联 它包括寺院、庙宇、墓碑联等。

游联 它是旅游胜地的对联。

讽谕对联 它包括直谕、间谕、讽谕等。

箴诫联 它包括劝勉联、自勉联、格言联、明志联等。

对联的特征

字数相等 上联与下联字数相等，给人们一种对称美的直观感。

对仗整齐 工对联（即要求对仗结构很严谨）要做到两字字对应、词类相同、平仄相反、互为对仗，要求十分严格。而宽对联不像工对联严谨，虽不计求对仗，但好的宽对也是很工整的，从实用角度看，用宽对较多，不论是正对（上、下联语意相同）或是反对（上、下联语意相反）或串对（上、下联相连贯，意思相同）都是平仄相反，词类相同。

平仄要协调 对联中的平仄要一一相对，不能一平到底或一仄到底，要求上联句尾为仄声，下联句尾为平声，千万不能用俗语去写对联，这样会闹出笑话。但实用联也有不用平仄这个尺子去测量的。

节奏要一致 一般来说，四言联是2-2，五言联是2-3或3-2，六言联是2-2-2，七言联是3-4或4-3，八言联是4-4，字数多的联一般均由以上几言组成。

例如：四言：吉星——高照 五言：一轮——秋夜月





瑞气——垂临 几点——晓天星
 七言：三春月照——千山路
 十里花开——一夜香

上联下联 出对的句子主题意思要统一，相反的对句也有内在的必然联系。

例：横眉冷对千夫指

俯首甘为孺子牛

鲁迅此联上、下句意虽相反，但都是鲁迅的文墨佳品。

写好对联的规律

书写对联除遵循五大特征外，还必须掌握以下五大规律。

做到信、达、雅 内容要多提炼，文字要多推敲，一定要达到内容、形式和谐统一。

用典 就是在书写时使用古代故事、民间习俗、警句、传说，来表达一定的意义，有明、暗两种。

议论 即抓住所写对象的特点，略发议论，情与景相映生辉，如“状物联”寥寥数语，便把所写的状物描绘得生动形象，就像看到一样。

嵌字 又分藏头、藏尾、嵌中，一般以藏头为多。

对比 即把一事物的两个方面，如民与官、廉与贪、好与坏、阴与阳、天与地等来比较，从而更加增添对联的语意。

以上是常见的写好对联的基本规律，另外还有衬托、借代、双关、双声、折合、重叠等都是写好对联的修辞手法。

写作对联的注意事项

注重构思 就是要讲究新、巧。一般要从所写的对象本身出发，考虑采取适当的表现手法，或正反相对，或虚实相衬，或俗中见雅，以期更好地表现客观对象、抒发主观情感。

把握特点 就是要有针对性。从情调上讲，春联应激情满怀，喜联须喜气洋洋，挽联应情意深厚，讽喻联应战斗性强，山水寺庙联应文学色彩较浓。

