

景仲生／著

做人的经济学

用经济学的道理揭示做人成功

与失败的根源

经济学是一门使人幸福的艺术



中国工人出版社

景仲生 / 著

做人的经济学

用经济学的道理揭示做人成功与失败的根源

经济学是一门使人幸福的艺术



中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

做人的经济学/景仲生著. —北京: 中国工人出版社, 2006. 11

ISBN 978 - 7 - 5008 - 3748 - 0

I. 做... II. 景... III. 经济学—通俗读物
IV. F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 124926 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010) 62350006 (总编室)

(010) 62021750 (编辑室)

发行热线: (010) 62045450 62005042 (传真)

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京铭成印刷有限公司印刷

版 次: 2007 年 1 月第 1 版

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 640 毫米 × 960 毫米 1/16

字 数: 160 千字

印 张: 16

印 数: 8000 册

定 价: 24.00 元

版权所有 侵权必究 印装错误可随时退换



关于本书：

做人，是每个人都要面临的问题。为什么有的人做人很成功，有的人却很失败？纵观古今，凡有作为之人，都能正确地认识自己。文雅地说，就是“人贵有自知之明”，粗俗一点说，就是知道自己姓甚名谁为老几，一顿能吃几碗干饭。用经济学的话说，则是能正确估价自己的能力和价值。

我们从小就接受这样的教育：长大后要奉献社会，实现自己的人生价值。我们实现自己的人生价值了吗？怎样才能实现自己的人生价值？自己的价值有多大？好多人未必就清楚。现实世界复杂多变，一个人也常常会迷失自我，找不着北。经济学可以让人正确认识自己，认识世界，帮助人进行理性选择和决策，少走弯路，少受损失。

本书试图从经济学的角度，揭示做人成功与失败的根源，让读者对自己的人生有一个更为理性的思考和定位，对自己的人生道路作出合理抉择，以获得人生收益和幸福的最大化。





责任编辑：陈大钢（电子邮箱：Chen dagang@sina.com）

封面设计：柯 桥



前言：以经济学的 眼光看人生

做人，是每个人都要面对的问题。为什么有的人做人很成功，有的人却很失败？纵观古今，凡有作为之人，在于能够正确地认识自己，文雅地说，就是“人贵有自知之明”，粗俗一点儿说，就是知道自己姓甚名谁为老几，一顿能吃几碗干饭，用经济学的话说，则是能正确估价自己的能力和价值。

前几天看报，一个今年刚毕业的大学生，用一份报价单似的求职自荐书这样介绍自己：

本人基本价值：要求月薪 1800 元。本人十年寒窗，刻苦攻读，已经掌握了工作所必备的基础知识和专业知识，相信能对今后工作发挥作用。

工作技能和经验：-500 元。本人一直求学，还没有工作经历，因此未获得技能和经验，要工作后才能够获得，应给单位交 500 元学费。



责任心：500 元。本人办事从不马虎，在学校和班级分配的工作中，没有出过任何差错。责任心是保证工作成功的重要因素，我认为我的责任心价值 500 元。

幽默感：200 元。本人非常幽默，不论走到哪里，都能给那里带来快乐轻松的气氛。这种气氛能让大家和谐相处，提高工作效率，价值 200 元。

此外，这位同学给自己的诸多方面都明码标价，该加的加，该减的减，最后折合自己的月薪应该为每月 2500 元。

这位同学现在就职单位的人事经理坦言：他的求职书一眼就吸引了我们，这样的自荐书，说明他能够比较客观公正的看待自己，既不妄自尊大，也不自卑自贱，这种心态是很难得的。当然我们决定录用他，还是取决于后来的面试，我们感到他确实思想独特，心态很好。

其实早在 150 多年前，法国作家大仲马就用这样的方式竞选议员。当时，大仲马写了一份十分特别的传单：

劳动的工人们！我提名自己为候选人。我请你们投我的票。我的功绩是：

除了 6 年学习，4 年在公证处工作，7 年做其他事情外，我在 20 年内每天工作 10 小时，就是说一共工作了 73000 小时。在这 20 年内我写了 40 本书和 35 本戏剧。这 40 本书，共值 1000 多万法郎。其中：

给编者 26.4 万法郎

给制版工人 52.5 万法郎

给装订工人 12 万法郎

给纸张生产者 68.3 万法郎



给出版商 240 万法郎

给代售商 100 万法郎

给艺术家 2.8 万法郎

给文学社团 458 万法郎

邮费 1 万法郎

其他 170 万法郎

如果一年以 300 个工作日每日工资 3 法郎计算，那么我的书在 20 年内共养活 1692 人。

35 部剧本大约演出了 100 场提供了 600 多万法郎，其中：

给经理们 180 万法郎

给演员们 125 万法郎

给布景师们 51 万法郎

给服装师们 34.9 万法郎

给乐师们 35.7 万法郎

给穷人 75 万法郎

其他 136.5 万法郎

因此，我的剧本能使 347 人能够在巴黎生活。这个数字在农村应该乘以 3，因此就是 1041 人。在这些数字之外，应该再加上女工等共 70 人。

先生们，我的剧本和书一共为 2000 多人提供了工作。这个数字还不包括外国的译者和比利时的骗子们。

亚历山大·仲马

上面说的那位同学和大仲马就是以经济学的眼光看待自己，衡量自己。也许他们并不懂得经济学，但他们的行为却符合经济学原理。如果把求职和竞选假设作为一种市场



行为，这位同学和大仲马就是卖方，企业和选民则是买方。这位同学对自己的特点一一介绍并明码标价，他的优长让企业一看便知，大仲马对自己的作品一一列举并折合成金钱，他的功绩让选民一目了然。这和商家推销产品是一个道理，这种产品是干什么用的，有什么特点，价值多少，让人清清楚楚。有些同学对自己的评价，尽是“本人刻苦努力，成绩优良，尊敬老师，团结同学，积极参加各种社会活动，只要贵单位能给我一次机会，我一定努力工作”之类云云，至于他到底是怎样一个人，擅长什么，能干多大的事，该拿多少钱，则让人云里雾里，难以知晓。

我们从小就接受这样的教育：长大后要奉献社会，实现自己的人生价值。我们实现自己的人生价值了吗？怎样才算实现了自己的价值？自己的价值有多大？好多人未必就清楚。在经济学家眼里，人生的价值是有尺码的，这个尺码可用金钱为媒介的价格来标示。十多年前，巩俐在一则广告里笑了一下，价值100万元人民币，今天，巨星姚明的身价据说超过了5亿美元，而世界首富比尔·盖茨，不仅掌握着世界上近千亿美元的财富，而且他推动了一个时代。经济学让不同的人的人生价值清晰地呈现在人们面前。

当然以价格来衡量人生的价值，有失公允。一个人的价值是多方面的，但是用价格衡量人生的价值，却为我们如何客观地看待自己，看待他人，提供了一种思维和方法。经济学和其他社会科学一样，都是研究人的行为的科学，而经济学对人的行为的判断与评价更理性，更具体，是什么就是什么，多少就是多少，一点儿也不含糊。我们常常说，某某是好人，这是对这个人的道德评判，但



这个人好到什么程度，则无法给出量化的标准。经济学则很具体，如某人好，大家都愿意和他相处，列举一条，他有100个朋友。好啦，不用再说什么了，这么多人愿意和他交朋友，成为坏人的可能性不大。张三向你借钱，说让你放心，肯定会按时归还，但你调查了一下，他连一个朋友也没有，张三肯定有问题。

现实世界是复杂多变的，一个人也常常会迷失自我，找不着北。经济学可以让人正确认识自己，认识世界，帮助人进行理性选择和决策，少走弯路，少受损失。经济学还是一门选择的学问，选择是为了正确的决策，决策的目的是为了更合理的进行资源配置，合理配置资源的目的是为了实现利益的最大化，即以最小的成本获得最大的收益。这个利益不仅包括物质利益，也包括精神利益、感情利益等。而正确的选择来自于对自己和周围世界的正确估价。从经济学的角度来说，每一个人都是一份资源（现代已有人力资源的概念），“人贵有自知之明”，就是能正确估价自己这份资源。不能正确估价自己的人，不是把自己看得过高，就是太低，因而不能把自己和社会资源（环境、职业、工作、配偶等）进行合理的配置。现实中有不少男人怀才不遇，不少女人红颜薄命，大都是不能正确估价自己造成的，男人耽误了事业，女人耽误了终身。世界大文豪萧伯纳说，经济学是一门使人幸福的艺术，一语道破经济学的真谛。

本书试图从经济学的角度出发，揭示做人成功和失败的根源，我的最大愿望和预期收益，是让大家能够从中受到启迪，对自己的人生有一个更为理性的思考和定位，对自己的人生道路做出合理抉择，以获得人生收益和幸福的

最大化。但做人是一种非常复杂的行为，一个人的行为除受经济因素的影响，还往往要受制于文化、道德、伦理等诸多因素，仅从经济学的角度分析，难免失之偏颇。不足与谬误之处还望大家批评，并提出宝贵意见。

做人的
经济学



目 录

前言：以经济学的眼光看人生

第一章 做人与经济学

从吃饭的经济学看做人 / 1

做个经济人 / 8

人生幸福与经济学 / 14

第二章 欲望改变命运 经济改变人生

两个渔夫的命运 / 18

有钱活得会更好 / 24

好日子的资本 / 29

目
录





第三章 做人的投资、收益和预期

做人要算一笔账 / 35

刘翔为什么没有考大学 / 40

母鸡吃多了不下蛋 / 46

拿不起就要放得下 / 50

意外的收获 / 56

感情是资本 / 60

第四章 人际关系经济学

AA制与人际关系 / 67

朋友的效用 / 73

多一个朋友多一条路 / 78

给世界增添一片灿烂 / 82

“傍名人”的经济学分析 / 87

吉芬现象与做人之道 / 90

雪中送炭与锦上添花 / 95

第五章 爱情、婚姻、家庭的经济学

你要柴米油盐，还是风花雪月 / 98

爱情的效用有多久 / 103

门当户对的经济底蕴 / 106

婚姻，一个男人和一个女人的博弈 / 110

家庭，暗流涌动的港湾 / 116

家庭分工与比较优势 / 122

家业兴旺靠什么 / 127

第六章 成功经济学

个人成功与木桶效应 / 132

一个人一套制度 / 136

无可替代 / 141

马太效应的经济内蕴 / 146

好人是怎样变坏的 / 150

你为什么原地踏步 / 154

人身上的软力量 / 158

为什么创业容易守业难 / 162

今天的事今天做 / 167

鸟择良木而栖 / 170

时势如何造英雄 / 174

第七章 理财经济学

理财是一种思想 / 179

花钱有道 / 183

理财路坎坷 / 188

理财有学问 / 191

第八章 生活的经济学

娘肚里不肯出生的孩子 / 196

目 录





明天吃饭不要钱 / 202
为什么同样的东西不同价 / 208
掉在地上的钞票没人捡 / 213
知道的和不知道的 / 217
跟风的经济学 / 222
穷人的生活成本 / 227
美貌的经济学 / 231
休闲的经济学 / 235

或迟或早，或明或暗，我们做人的过程中是要谈到钱的。

第一章 做人与经济学



吃饭是人生存的头等大事，也是我们在做人过程中首先不能回避的问题，在吃饭的行为过程中，蕴涵着深刻的经济学道理。我们首先要考虑的是经济学上的成本与收益的问题。我们常常根据我们需求目标的不同，来确定一顿饭到底应该花费多少成本，能够获得多少收益。

从吃饭的经济学看做人

12点的钟声响过，办公室一片哗然，大家纷纷停下手中工作，有些手脚利索的，已经冲出门向一楼餐厅奔去。餐厅里已经摆好了各种饭菜，穿白大褂的师傅们手执大勺恭候着大家的光临。红烧鱼块、土豆烧肉、凉拌黄瓜、酸辣白菜……让人垂涎欲滴，白花花的米饭冒着香气，柔长的面条在开水锅里游龙似的翻滚。有人毫不含糊地打了大鱼大肉就走，有的人却在大鱼大肉跟前徘徊了很久，最后



为什么在同一个餐厅里，不同的人在吃饭时会表现出不同的行为呢？在吃饭的行为过程中，蕴涵着深刻的经济学道理。

还是咽了口唾液，转而打了一份素菜，有的人直接去打米饭，有的人却在排队耐心等待锅里正在煮着的面条。

为什么在同一个餐厅里，不同的人在吃饭时会表现出不同的行为呢？经济学是研究人的行为的一门学问，吃饭是人生存的头等大事，也是我们在做人过程中首先不能回避的问题，在吃饭的行为过程中，蕴涵着深刻的经济学道理。下面我们将其中的一些概念一一叙来。

首先，我们要考虑的是经济学上的成本与收益的问题。我们常常根据自己需求目标的不同，来确定一顿饭到底应该花费多少成本，能够获得多少收益。

一般情况下的原则是经济实惠，吃饱吃好。但是如果身处困境，到了连生活都维持不了的地步，就会降低成本，填饱肚子则成了首选。虽然人总不能天天吃窝头，就咸菜，时间久了也需要改善改善，但是也要考虑目前的经济状况，反复权衡打一次牙祭所增加的成本支出对以后的生活会造成什么影响。

过年过节，红白喜事，为了增加气氛，总得热闹一下。但不同的人操办的程度却各有不同，也是要考虑成本与收益的问题。有钱人图的是舒畅、热闹、摆阔，更有礼金的回收，而一般的人则是小打小闹，非常贫困的人家过年甚至连肉都不买，白面白馍也成了一种奢侈的口福。

来了朋友免不了要招待一番，我们首先想到的是值与不值，关系非常，自然重视有加，而关系一般者则管一顿便饭心里都有点不畅，凭什么啊！给朋友管饭，除了权衡值与不值外，面子的收益也很重要，饭店要选什么样的档次，要什么菜，上什么酒，都要用心斟酌一番，尽可能在自己的承受能力之内，最大限度地提高品位，当然打肿脸