

小故大智慧

齐甘当齐小在春秋这个社会其实不限于春秋，国情上桓的春齐国公盗这个社会其实不限于春秋，小贼被抓起来，而窃国大盗却成了诸侯。他杀了齐王，窃取了齐国……

著名的贤人管仲却心

春秋时期最有名的大盗叫盜跖。盜跖回答说：「有法则吗？」一无无论做什么事情都有法则……



了甘这当齐小在齐情样的春秋王愿的国公盗这个地人君小贼这个窃辅著后白被抓起来，而窃国大盗却成了诸侯。他杀了齐王，窃取了齐国……

了甘这当齐小在齐情样的春秋王愿的国公盗这个地人君小贼这个窃辅著后白被抓起来，而窃国大盗却成了诸侯。他杀了齐王，窃取了齐国……

目 录

智慧小故事

提高能力小故事	(1)
积极挖掘自身的潜能	(1)
能力比知识更重要	(3)
成功所需要具备的素质	(6)
培养助于成功的精神特质和习惯	(11)
提高语言表达能力	(14)
努力充实知识, 不断提高自己	(18)
提高灵活使用知识的能力	(19)
全面培养自己的能力	(21)
克服弱点小故事	(26)
顽强的意志可以克服一切弱点	(26)
把弱点转化成优势	(27)
把嫉妒转化成动力	(29)
克服急躁情绪	(32)
戒除吝啬贪婪的习性	(33)
克服阻碍成功的心理障碍	(35)
善于思考小故事	(38)
正确地思考是致富的捷径	(38)
排除“固定观念”	(39)
进行创造性地模仿	(41)
独具慧眼, 见人所未见	(41)

小 故 事 大 略



· 目 录 ·

提高创造构想能力	(43)
努力培养创新意识	(45)
调整心态小故事	(49)
摆正目光的焦点	(49)
从积极的方面理解别人的批评	(50)
坦然地面对不愉快的日子	(53)
打破消极的念头	(54)
培养乐观向上的性格	(59)
培养自信小故事	(63)
态度决定一个人的前途	(63)
正确地认识自己	(65)
愉快地接纳自己	(68)
信念的力量无比强大	(68)
用行动来加强你的信念	(70)
不要期望每一个人的赞许	(75)
敢于走自己的路	(76)
努力消除自卑感	(78)
建立自信的 7 个步骤	(79)
规划人生小故事	(86)
一个没有目标的人就像一艘没有的的船	(86)
找到你的音符	(88)
制定合适的目标	(91)
不断制定后续目标	(93)
推销自我小故事	(96)
善于表现自我,争取更多的机会	(96)
巧妙地推荐自己	(98)

目 录 ·

使自己表现得与众不同	(101)
用微笑赢得别人的好感	(102)
主动承担分外的工作就容易使你脱颖而出	(107)
让热情把你推向成功	(108)
轻松工作小故事	(112) ☆
成功隐藏在每天的日常工作中	(112)
工作热情是成功的必要条件	(113)
愉快的工作心情是一份难得的财富	(114)
使事业成为喜悦	(116)
利用时间小故事	(119) 小故事大智慧
须重视时间的价值	(119)
让宝贵的时间发挥出更大效益	(122)
提高时间利用的质量	(123)
几种充分利用时间的窍门	(125)
做善于挤时间的能手	(129)
最重要的是抓住现在	(131)
克服拖拉的习惯	(132)
积极行动小故事	(134) ☆
只想不做的人只能生产思想垃圾	(134)
只有行动才是达到目标的惟一途径	(135)
立即行动,带给你更多成功机会	(139)
努力担当起工作	(140)
专注于一小故事	(142)
把精力和资力完全集中于所干的事	(142)
专注如一的精神,更有利助人成功	(144)
抓紧一个方向,锲而不舍	(146)

小 故 事 大 智 慧

☆

· 目 录

挑战逆境小故事	(148)
坚持奋斗就有成功的希望	(148)
别让形形色色的雾迷住你的眼	(150)
在每一次困境中寻找成功的萌芽	(151)
不管你所处的环境是多么恶劣,	
都可以很快改变	(152)
忍耐暂时的痛苦	(154)
凭毅力与弹性去追求所企望的目标	(157)
培养坚强的性格	(159)
冲出险境小故事	(162)
不敢接受挑战的人难免被淘汰	(162)
冒险是强者的特质	(163)
培养冒险精神	(164)
把握机遇小故事	(168)
机遇偏爱有准备的头脑	(168)
做每一件事,都要竭尽全力	(169)
机会并不会自动地转化为钞票	(171)
认真地准备,刻意地追求	(174)
你能改变自己的运气	(175)
你可以创造机会	(177)
不断进取小故事	(179)
不断进取才能免遭淘汰	(179)
不断进取是事业成功的必备条件	(180)
必须保持日日新的创意	(182)
坚持学习,保持生活的热情	(183)
不断超越自我,展望生命的全貌	(185)



小 故 事 大 智 慧



智慧小故事

提高能力小故事

在知识经济的时代里，能力已成为一种不折不扣的资源，是资本，是财富，更是无价之宝。



——微软总裁比尔·盖茨

积极挖掘自身的潜能

多年以前，在俄克拉荷马州的一片私人土地上发现了石油，这片土地属于一个年老的印第安人。

智慧小故事



这位印第安人一辈子穷困潦倒，可石油的发现使他一夜之间成为百万富翁。发财以后他做的第一件事就是给自己买了一辆豪华的“卡迪拉克”牌旅游轿车。当时的旅游轿车在车后配有两个备用轮胎。可是这位印第安人想使它成为乡里最长的车子，于是又给它加上了4个备用轮胎。他买了一顶林肯式的长筒帽，配上飘带和蝴蝶结，还叼上一支又粗又长的黑雪茄烟，就这样把自己全副武装起来了。每天他都要驾车到附近那个熙熙攘攘、又脏又乱的小镇上去。他想去见每一个人，也想让人都看看他，他驾车通过镇上时不停地左顾右盼与碰到的熟人寒暄，与来自四面八方的熟人打招呼。

有趣的是他的车从来没有撞伤过一个人，他本人也从未有过身体受伤或财产受损的事。原因很简单：在他那辆气派非凡的汽车前面，有两匹马拉着汽车。他的机械师说汽车的发动机完全正

常,只是老印第安人从没学会用钥匙插进去启动点火。在汽车里面有 100 匹马力准备就绪,昂首待发,可老印第安人就要用汽车外面那两匹马。

许多人都犯了这样的错误,他们只看到外面的两匹马的力量,看不到里面的 100 匹马的力量。心理学家告诉我们,我们所使用的能力只有我们所具备的能力的 2%~5%。

罗·西弗林说过:“1 分钱和 20 块钱如果都被扔在海底,它们的价值就毫无区别。”只有当你把它们捞起来按惯有的方式花掉的时候,才会有区别。只有当你发掘自我,利用你的巨大潜能时,你的价值才成为真实的和可见的。

尼亚加拉大瀑布在好几千年里,上万亿吨的水从 180 英尺的高处奔涌而下,坠落到深渊里,毫无意义地流失掉。然而有一天,一个人制定了一个计划——利用了这巨大能量的一部分。他使一部分下落的水流有目的地经过一个特殊的装置,从而产生出上千万瓦的电力,推动了工业发展的巨轮。从此,成千上万的家庭有了光明,成吨的粮食被收割,大量的产品被生产出来并运输到各地。这种新的能源,使人们有了工作,孩子们受到了教育,道路被开通,高楼、医院被建造。它带来的好处是说不完的。总之,这一切能实现,都是因为人们发现并利用了尼亚加拉大瀑布的能量,让它为一个特殊的目的服务。

我们也要学会尽快发现和利用自己的潜力和才能。

《圣经》有一个关于才能的故事。有 3 个人,第一个人只有 1 种才能,第二个人有 3 种,第三个人有 5 种。基督给了他们才能后,去了一个遥远的国度。当很久以后他回来时,问起第三个人在此期间做了什么。第三个人回答说他利用这 5 种才能努力工作,现在已经有 10 种才能了。基督很高兴,夸奖他说:“做得好,忠诚的优秀的仆人,你很会利用所赐的才能,我将赐给你更多的才能。”第二个人也同样地增加了自己的才能。当问起第一个人

时，第一个人回答说：“基督，你给别人很多才能，却只给了我1种，这不公平。而且，我知道你是严厉又残忍的主，乐于不劳而获，所以我把它埋葬掉了。”基督很生气地说：“你这又懒又坏的奴仆。”于是取走了第一个人的才能并赐给了第三个人。

从此，世上的人就总是在说：“贫益贫，富益富”或“多者多得，多者多行”。《圣经》上说“让富有的更富有”，其意义很清楚，即掌握并利用你的才能，那么你的才能不仅会增加而且会带给你更多的收益。

能力比知识更重要

有一天，小黄鹂鸟向鸟们建议：“我们应该推选一位勇敢的国王来领导大家，谁是鸟类中最伟大的，我们就选它出来当国王！”

鸟儿们都赞成这样的提议。这时候，一心想做国王的孔雀先开口了：“各位，大家就选我做国王吧！我的羽毛是最美的！”

说着，孔雀就把它那美丽的尾巴炫耀地展示开来。

鹦鹉首先附和，它说：“有这么漂亮的鸟做我们的国王，是值得骄傲的一件事。我们就决定选孔雀为我们的国王！”

这时，麻雀却不赞成地说：“不错，孔雀是最美丽的。但是，像我们这么弱小的动物，被人侵袭时，它有什么能力来保护我们呢？与其选一个美丽的国王，倒不如选择一个在危险的时候能够挺身救我们的国王吧！”

众鸟听了麻雀的话，都点头赞成。

最后，大家经过投票，选举了强悍凶猛的老鹰为百鸟之王。

这个故事说明了，在竞争日益激烈的今天，能力是制胜的关键。

在心理学中，能力主要是指那些可以使任务得以顺利完成的心理特质，如反应速度、记忆力、运算速度、逻辑推理能力等。

在心理学中，能力概念不同于知识、技能概念。能力是指那





· 智慧小故事

些可以使任务得以完成的心理特点，知识则是指认识的结果，知识技能不同于能力。有的人知识掌握得不少，但未形成能力，即所谓的“书呆子”、“字纸篓”。有的人由于某种环境条件的限制，已经掌握的知识虽然有限，但具有潜在的能力，一旦获得学习的机会，就能焕发出杰出的才能，脱颖而出。这两种现象在生活中都很常见。

能力与知识的区别主要在于：

①能力影响到人在各种活动中的效率，而知识则仅仅影响到人在有限领域中的活动的效率。观察力、记忆力、知觉速度等属于能力，这些能力影响到人的各种活动。法律知识、立体几何知识等属于知识，它们仅仅影响到人在与之有关的领域中的活动。

②能力是人的相对稳定的、需要较长时间才会发生变化的心理特点。而知识技能水平则是比较容易改变的，既可以通过强化训练和突击背诵而获得，也可能因为遗忘而丧失。能力水平是一种慢变量，而知识水平则是一种快变量。

③能力是一种潜力、一种可能性，而不一定是一种已经表现的水平和一种现实，而知识则是指一个人的现有水平。当我们说能力时，我们更多考虑的是“将会怎样”，当我们说知识时，我们更多考虑的是“现在怎样”。

④能力水平不容易受到环境的影响。环境因素可以加快或阻抑一个人能力的发展，但作用时间较长，影响较小。知识水平则很容易受到环境的影响。在良好的环境和教育条件下，知识可以得到迅速、明显的增长。

在能力与知识之间并不存在着截然的界限。由于影响活动的范围不同，变化的难易快慢不同，在能力中存在着许多层次。通常，我们将影响最广、最不容易变化的能力称为智力，或一般能力。将那些影响某一大类活动、介乎于智力与知识之间的心理特征称为能力倾向。能力倾向不同于智力或一般能力，它只影响人



在一部分活动中的效率，但对其他一些活动则影响很小。例如，语言运用能力、抽象思维能力、身体控制能力、音乐能力等都是一种能力倾向。能力倾向影响到人的职业成就水平。能力倾向亦不同于知识，它所影响的活动范围要比具体知识水平所影响的范围大。

即使是具备良好正规教育的人，也绝不会让自己的教育束缚自己探寻真理的能力。真正的受教育的本质是培养他们在纷扰的生活中追求知识和真理的能力。再没有比伟大的教育家、哲学家卜克利西那莫蒂表述得更好的话了，他说：“你为什么要成为书本的学生，而不是生活的学生呢？通过你身处环境的压力和残酷来发现正确与错误，然后你才会真正找到什么是对的。”艾恩·兰达告诉传记作者芭芭拉·布兰登：“我并不是从学校里学到价值观的。”格洛丽亚·斯坦内姆也同意，认为她在史密斯学院度过的光阴，对她后来专业生涯的准备毫无用处。

著名批评家和历史学家杰奎斯·巴松在《创造的悖论》中说，“成为太好的学生会限制创造性”，换言之，在生活中过于追求繁文缛节大大限制了广义洞察世界的余地。剧作家伯纳德·萧认为：天才是“事实的主人”，指明复杂问题简洁化的重要性。最完美的结果往往是最简明的。启发式试错结果远比费尽心机的实现快捷而实用。爱迪生在他的名言“天才是百分之一的灵感加百分之九十九的勤奋”中有同样的意思。本田汽车发明者本田给予试错创造性活动以更高评价，“我的成功代表着百分之一的工作——是得自于百分之九十九的失败”。

经济学家乔治·基尔德更加满怀嘲讽地说道：“近年来在美国企业界中，再也没有比凭借名牌大学文凭取得重大革新更为稀有的了”，他继续批评现行的教育制度，说道：“商业院校着力于培养现存价值的玩世不恭的操作人，而不是新价值的创业性人才”。

“知识就是力量”，但这并不是凭一张文凭所能获得的，正规

教育常常是获得知识最容易、最便宜的途径,但它不是惟一的途径,尤其是对试图尝众人之先者更是如此。在街上学习或经由课堂、通过个人试错研究都是从事任何工作和职业可接受的方法。

成功所需要具备的素质

你是一个有志者,并且很勤奋,你也有才干,并相信自己一定能成功。但有时很不幸,直到几近疲惫,你仍是两手空空。你不解,你疑惑,为什么自己辛苦耕耘却毫无收获呢?其实,成功是一门学问,更是一门艺术,它需要的不仅是满腔的热情、远大的志向以及不畏艰辛的勤奋,更需要奋斗者具备多方面的必要素质,这是成功的前提,否则不管你多么自信,也只能是徒劳。

那么一个成功者还应具备哪些条件呢?奥格·曼狄诺认为成功者起码应具备以下9个方面的素质特征和条件。

(1) 要有很强的适应性

英国的B. 狄斯雷利说:“人类不是环境的创造物,环境是人类的产品。”适应性关系到一个人处理压力的能力,这是因为人的压力主要发生在进行转变或改革的时候。成功者不仅有能力去适应转变,而且能促进转变。这个素质的本质,就是参加冒险的能力。

高水平的成功者知道,转变与冒险是相互伴随的,对成功者来说,适时地转变不仅是需要的,而且往往是必不可少的。因而一个人如果想获得成功,就一定要能够适应这种转变。

(2) 要能够专心致志

英国的吉鲁德指出:“多数人的失败往往都不是因为他们无能,而是因为他们心意不专。”

专心致志即把精力集中于现在时刻,把思想集中在现在正在

☆

小故事大智慧

☆



进行的事件上,而不去想过去的失败或成功,也不去想将来的烦恼或可能。如同队列中的最后一只大象,征后看可以了解从前走过的道路,却不能令它鼓舞。成功者处理问题的方法是现在的状态与条件存在于现时。因为他们知道,昨天已经过去而不可挽回,明天尚属未知而不可控制,他惟一所能把握的,只有今天。

把你的意志集中于现在时刻,将会大大加强你自己,就如同激光的强力在于集中一样,假如你能专心致志于你现在正在进行的事件,你就将变得更有效率。

(3) 要能广集资源

广集资源是一种能力,一种为了达到目标而去收集有用资源的能力。资源有多种,包括:人才、信息、精神和物质的资源等,成功者的这种品质能够使他得到更多的有用信息并重视和运用一般人会忽视的东西,他们能够集中人才、金融资本、组织技能等等一切有助于把事情办好的资源,从而依靠这些资源使自己走向胜利。

福尔摩斯办案如神的原因,除了他具有超出常人的推理能力外,另一个方面就在于他能够搜集捕捉任何能使他抓获罪犯的线索和资源。他既不带枪,也不用什么高超科技,他就用自己的脑子。高水平的成功者什么时候都不会空手而归,他们能够在任何场合,创造机会以获得他们所需要的资源和信息。

(4) 要能够树立个人权威

个人权威与这样一种能力有关,这种能力能影响当事者周围的人群、环境和条件。它能够使别人相信当事者的言行,从而按他的意志来办事情。

个人权威与个人特有的品质和特点紧密相连,人格、能力、经验以及所控制的信息都是构成个人权威的必不可少的因素,这些

因素能够使当事者对某些后果产生影响从而增加他们的回旋余地。成功者总是能够利用任何的机会和场合来扩大自己的个人权威。他们知道，在任何方面，没有权威，不能影响别人的人是永远也不会赢得别人信赖的，而得不到别人信赖的人是绝对不能把事情办成的。

(5)要有坚韧不拔的精神

坚韧不拔、持之以恒是成功者所具备的另一个重要品质。牛顿说：“胜利者往往是从坚持最后5分钟的时间中得来成功。”

大多数的成功者之所以能够成功，就在于始终如一地在自己的事业上坚持下来。美国社会学家特莱克考察了他所遇到的所有企业家，发现他们具备一个共同点：那就是坚韧不拔的精神。

成功取决于坚持不懈的探索，正如曼迪纳所说，在道路的每一个拐弯、曲折的地方，我们必须坚持住，因为绕过下一个拐弯、下一个曲折，可能就是我们探索的目标。

(6)要有乐观的精神

毛姆指出：“一经打击就灰心泄气的人，永远是个失败者。”

一位西方学者讲过一个关于一位牧师的令人惊奇的小故事：他在一个星期六的早晨，打算在很困难的条件下，准备他的唠叨的讲道。他的妻子出去买东西了。那天在下雨，他的小儿子吵闹不休，令人讨厌。最后，这位牧师在失望中拾起一本旧杂志，一页一页地翻阅，直到翻到一幅色彩鲜艳的大图画——一幅世界地图。他就从那本杂志上撕下这一页，再把它撕成碎片，丢在房间的地面上，说道：“小约翰，如果你能拼拢这些碎片，我就给你2角5分钱。”

牧师以为这件事会使约翰花费上午的大部分时间。但是没过10分钟，就有人敲他的房门——是他的儿子。牧师惊愕地看



到约翰如此之快地拼好了一幅世界地图。

“孩子，你怎样把这件事做得这样快？”牧师问道。

“啊，”小约翰说，“这很容易。在另一面有一个人的照片。我就把这个人的照片拼到一起，然后把它翻过来。我想如果这个人是正确的，那么，这个世界也就是正确的。”

牧师微笑起来，给了他的儿子 2 角 5 分钱。“你也替我准备好了明天的讲道。”他说，“如果一个人是正确的，他的世界也就会是正确的。”

这给予我们以很大的启示：如果你想改变你的世界，首先就应改变你自己。如果你是正确的，你的世界也会是正确的。

乐观能使人对新的选择或方案保持开放，能够使人以一种愉快的心情和积极的心态来看待和处理他所面对的事情。成功者从来都是从积极的方面来考虑问题，他们从不因为有人说他的愿望不能实现而悲观地放弃争取成功的努力。他们不仅在日常生活中运用乐观的精神，而且还把它运用到工作和事业中。在讨论他们所面临的困境时，他们不说：“我遇到了障碍。”而是说：“我发现了一道有趣的篱笆。”这并不是文字游戏，也不是表面上的东西，它是有实际效果的。积极、乐观的语言有助于设置“意识心理”的目标，这和“有意识”的目标是同样有效的。

(7) 要具有创造性

培根说：“贤者造出机会多于发现机会。”

创造性是一种找出问题、改进方法的能力。创造性的发挥并不仅仅局限于艺术领地，各种事业的成功都需要创造力的运用。

曾经有一个环境清理企业的经理，在企业经营惨淡举步维艰时，灵机一动想出一条妙计，他送给全国 70 家最大的化学企业的总经理每人一张模模糊糊的照片，照片上有一人身穿白净带头兜的防护服，正小心翼翼地用长夹子从一个冒着蒸气与泡沫的污物

池中往外拉什么东西。经过仔细察看，发现他所处理的正是这些总经理在最近一次年会上向股东报告的、急待解决的问题。照片下面有一个短注：“照片上所发生的事可以避免，请拨打所附电话号码。”结果，两天内，70位总经理中的24人给他打了电话，决定采纳他的服务。

成功者从不一味地墨守陈规，而是千方百计来对方法和措施予以创造性的改进，因为他们知道，墨守陈规最多只能成为成功者的跟班。

☆ (8)要有明确的目标

设置有效的近期和远期目标是“喂养”意念的最好“饲料”，是成功地制订自己目标计划的中心。选择生命及事业中的一个明确的目标有着心理与经济上的两个理由。在心理上，当明确的目标被深刻地印在潜意识中时，就会形成自我暗示这种自我暗示能促使人向着正确的方向前进。拿破仑就是借助于这种方法使自己从一个出身低微的科西嘉贫民成为了法国的独裁君主。在经济上，一个人若是没有明确的目标就会像一艘失去方向盘的轮船，纵然它用掉所有的燃料也仍然达不到彼岸。辛勤的工作和一颗善良的心是不足以使一个人获得成功的，因为，如果一个人没有在他心中确定明确的目标，他又怎么能够知道自己已经获得了成功呢？

福烈兹曼专心于生产利润低微的小酵母饼，结果这种酵母饼行销全球。海伦·凯勒专注于学习说话，因此，尽管她又聋、又哑、又瞎，但她还是实现了她的目标。

由此可以看出，所有成功的人物，都把某种明确而特殊的目标当作他们努力的主要推动力。

(9) 要能够有效地利用时间

成功者应具备的最后一个素质是能够有效地利用时间。即能够在一定的时间内完成更多的事情。有效地利用时间并不是节约时间。实际上时间是没法节省的。因为不管你如何用它，时间总是一样地流逝。

因此，每一个希望有所作为的人，要看看自己是否具备了以上素质，如果哪一条或哪几条不具备，那么，你就要首先想办法提高自己的素质。

培养助于成功的精神特质和习惯

《获取成功的精神因素》一书的作者克莱门特·斯通指出：成功者的特质，仿佛是内心中燃烧的火焰，驱使他们去追求成功。

成功者能终年一致地施行有效做法以达成美梦，但到底是什么使他们能持久不懈地全心投入各种各样的事务中呢？斯通认为在精神因素方面有以下5种特质和习惯是非常关键的。

(1) 饱满的热情

黑格尔说：“没有热情，世界上没有一件伟大的事能完成。”美国的《管理世界》杂志曾进行过一项调查，他们采访了两组人，第一级是高水平的人事经理和高级管理人员，第二组是商业学校的毕业生。他们询问了这两组人，什么品质最能帮助一个人取得成功。两组人的共同回答是“热诚”。

一个推销员，虽然他只有有限的专业技术和不多的专业生产知识，但如果他有感人的热诚，那么，比起那些有良好的技术、但缺乏热诚的人来，他的销售额肯定要多得多。

考虑一下你的现状，你对你的工作，你的目标，是否感到激动，是否有热情呢？



成功者一直有一个理由，一个值得付出、激起兴趣、且长据心头的目标，驱使他们去实行、去追求成长和更上一层楼。这目标给予他们开动成功列车所需的动力，使他们释放出真正的潜能。是热情使艾柯卡做出别人所做不出的事；是热情让科学家终年孜孜不倦，寻求突破，以便把太空人送上太空并接返地球；是热情让人夙兴夜寐；是热情使人如沐春风；是热情让人生有力量、有勇气、有意义。若无热情，则一事无成，不论是运动员、艺术家、科学家或生意人，缺了它就不会奋发向上。



(2) 坚定的信念

世上每一本宗教典籍都是在诉说信仰和信心带给人类的力量和影响。成功者与失败者的信念截然不同，而我们现在对自我评断的信念往往就支配了我们的未来。如果我们相信美妙，未来就会过着美妙的日子；如果我们自行设限，转瞬之间那些限制就在眼前。所以，若我们相信有可能会成真的事，它就必会如你所思。有些人虽有热情，但对自己的能力怀疑或期许不高，因而从未采取能让愿望实现的行动。但成功者不然，他知道所追求的是什么，并且相信目标能够实现。



热情和信念犹如汽油，推动你迈向卓越之境。不过有推动力仍旧不成，还得有航向，否则就像没有目标的火箭，在天空中盲目地乱窜。航向对人而言，就是指明确且循序前进的方向，是我们击中成功靶心所不可或缺的。

(3) 正确的策略

万事具备并不一定能保证成功，还要有一套最佳的组合，使其发挥到极致的地步才行，这才叫策略。进入屋内，你可以破门而入，也可以找钥匙开启，看你怎么去做。