

 高等院校经济与管理核心课经典系列教材

GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

区域经济学

QU YU JING JI XUE

◎孙久文/主编

 首都经济贸易大学出版社

 高等院校经济与管理核心课经典系列教材

GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

区域经济学

QU YU JING JI XUE

◎ 孙久文/主编

 首都经济贸易大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域经济学/孙久文主编. —北京:首都经济贸易大学出版社,2006.10

(高等院校经济与管理核心课经典系列教材)

ISBN 7-5638-1378-0

I. 区… II. 孙… III. 区域经济学—高等学校—教材 IV. F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 106153 号

区域经济学

孙久文 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京地泰德印刷有限责任公司

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 427 千字

印 张 22.25

版 次 2006 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~5 000

书 号 ISBN 7-5638-1378-0/F·802

定 价 29.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

出版总序

中国加入世界贸易组织不仅标志着我国成为当今全球最大、最具代表性的国际经济组织的成员,而且标志着我国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面又迈出了决定性的一步,使我国的改革开放和经济发展自此步入了一个崭新的阶段。

入世是一把双刃剑,机遇与挑战并存。

我们已经看到和将要看到的是,经济领域中的竞争会日趋激烈。

经济领域竞争的实质,是人才的竞争;而人才的培养,有赖于教育,尤其是培养高素质专业人才的高等教育。与严酷的现实相比,我们还缺乏一大批既熟悉现代市场经济运行规律和世贸组织规则,又精通专业知识,适应国际竞争需要的高级管理人才和专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础,是科学技术转化为现实生产力的条件,是培养高素质人才和劳动者的根本途径,也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出:“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”

中共中央和国务院的决定为高等教育的改革与发展确定了基本目标和方向。

教材是体现教学内容的知识载体,是进行教学的基本工具,更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量,教育质量又直接关系到人才质量。因而,教材质量与人才质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用,我们在策划与组织编写这套教材的过程中倾注了大量的人力、物力和财力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理专业系列精品教材。

在策划和编写本套教材的过程中,我们贯彻了精品战略的指导思想,使之具有如下特点:

第一,以全面推进素质教育为着眼点,以教育部《普通高等教育教材建设与改革的意见》为指导,面向现代化,面向未来,面向经济全球一体化,充分考虑学科体

系的完备性、系统性和科学性,以适应教学和教材改革的需要,满足培养高素质、创造型、复合型人才的需要,并力求教材在内容质量方面具有体系新、内容新、资料新、方法新的特点。

第二,在广泛调查研究的基础上,通过多所高等院校一批有着丰富教学经验的专家教授论证和推荐,优化选题,优选编者。参加本套教材论证和编写的专家教授分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法大学、上海财经大学、武汉大学、北京工商大学、南开大学、天津财经大学、天津商学院、南京大学、华中科技大学、北京科技大学、厦门大学、复旦大学、四川大学、中央财经大学等二十余所国内著名或知名高等院校。

第三,在选择教材内容以及确定知识体系和编写体例时,注意素质教育和创新能力、实践能力的综合培养,为学生在基础理论、专业知识、业务能力以及综合素质的协调发展方面创造条件。在确定选题时,一方面根据教育部的指导性意见收入了各相关学科的专业主干课教材,以利于学生掌握各学科及各专业的基础理论、基本知识;另一方面又在充分学习和借鉴国外经典教材的基础上,编选了部分带有前沿性、创新性的专业教材,以利于中外高等教育在课程设置方面的接轨。

第四,考虑到培养复合型人才的实际需要,本套丛书突破了原有的较为狭隘的专业界限和学科界限,在经济学和管理学两大一级学科的统领下,广纳多个分支学科的基础课、专业基础课、专业主干课教材。这些分支学科和专业包括工商管理、金融学、人力资源管理、物流学、广告学、会计学、市场营销、电子商务、国际经济与贸易等。从纵向上看,各学科、各专业的教材自成体系,完整配套;从横向上看,各学科、各专业的教材体系又是开放式的,相互交叉,学科与专业之间没有明确的界限,以便于各院校、各专业根据自身的培养目标设置课程,交叉选用。

本套丛书自身也是开放式的。我们将根据学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程调整的需要,不断加以补充和完善。

本套教材不仅是一大批专家教授多年科研成果的总结和教学实践的总结,而且在编写体例上也有所突破和创新,希望它的问世能够对我国经济与管理人才的培养有所帮助。

出版者

目 录

- 1 导论 / 1
 - 1.1 区域经济学的学科基础 / 2
 - 1.2 区域经济学的学科体系 / 9
 - 1.3 现代区域经济学的主要流派 / 13
 - 1.4 中国区域经济问题研究 / 17
- 2 区位与发展条件 / 25
 - 2.1 区域空间与区位 / 26
 - 2.2 古典、近代和现代区位理论 / 30
 - 2.3 区域发展条件 / 44
- 3 区域经济发展 / 50
 - 3.1 区域经济发展理论 / 51
 - 3.2 区域分工和比较优势 / 58
 - 3.3 区域人力资本 / 67
- 4 区域发展模式与结构 / 75
 - 4.1 区域发展阶段与模式 / 76
 - 4.2 产业与产业结构 / 81
 - 4.3 主导产业与结构优化 / 86
 - 4.4 投入产出分析 / 94
- 5 区域产业布局 / 99
 - 5.1 产业布局指向与地域合理规模 / 100

区域经济学

- 5.2 产业集群 / 104
- 5.3 新产业区布局 / 111
- 6 城市与区域发展 / 118
 - 6.1 区域中心城市 / 119
 - 6.2 城市化与区域经济 / 123
 - 6.3 统筹城乡发展 / 131
- 7 总部经济 / 138
 - 7.1 总部经济的提出 / 139
 - 7.2 总部经济理论的形成机理 / 145
 - 7.3 总部经济的区域效应 / 150
 - 7.4 发展总部经济的一般性条件 / 158
- 8 区域竞争力 / 162
 - 8.1 区域竞争力的概念 / 163
 - 8.2 区域竞争力的分析方法 / 169
 - 8.3 提高区域竞争力的途径 / 181
- 9 区域创新 / 187
 - 9.1 创新和创新系统理论 / 188
 - 9.2 区域创新与区域发展 / 195
 - 9.3 区域创新政策 / 202
- 10 要素流动与区域贸易 / 206
 - 10.1 生产要素流动 / 207
 - 10.2 劳动力和资本要素流动 / 210
 - 10.3 区域贸易 / 218

区域经济学

- 11 区域空间结构 / 229**
 - 11.1 区域空间组织 / 230
 - 11.2 区域差距与产业空间转移 / 233
 - 11.3 区域空间一体化 / 238
 - 11.4 区域经济协调发展 / 246
- 12 区域规划 / 252**
 - 12.1 区域规划概述 / 253
 - 12.2 区域规划的主要类型 / 260
 - 12.3 区域规划的系统设计 / 264
- 13 区域政策 / 273**
 - 13.1 区域政策概述 / 274
 - 13.2 区域政策目标 / 278
 - 13.3 区域政策的主要内容 / 283
- 14 区域可持续发展 / 291**
 - 14.1 区域可持续发展概述 / 292
 - 14.2 加快基础设施建设,促进区域可持续发展 / 294
 - 14.3 发展循环经济,促进区域可持续发展 / 298
 - 14.4 区域生态环境可持续发展 / 304
- 15 区域经济分析方法 / 311**
 - 15.1 区域经济分析方法论与研究方法 / 312
 - 15.2 区域经济分析的一般过程和方法体系 / 319
 - 15.3 区域经济分析的常用方法 / 321
- 参考文献 / 342**
- 后 记 / 347**

1 导论

重点问题

- 区域经济学产生的学科基础
- 区域经济学的研究对象和理论体系
- 中国区域经济研究的趋势

要完整准确地解释人类经济活动的规律,从空间出发与从要素出发具有同等的重要性。区域是一切经济活动的空间,区域经济学是解释经济活动在空间上的运行规律的科学。

1.1 区域经济学的学科基础

1826年,德国经济学家冯·杜能在《孤立国》一书中提出了农业区位理论,标志着区域经济学的发轫。经过100多年的发展,区域经济学在20世纪50年代正式形成。到20世纪末,以新经济地理理论为代表,区域经济学进入了一个新阶段。进入21世纪,区域经济学在中国的发展更是方兴未艾。

1.1.1 区域、区域经济和区域经济学

1.1.1.1 区域的概念

区域(region)是区域经济学研究的起点。它是一个多维度、多层次的概念,对其进行界定或定义,需要从多学科的角度出发。

1.1.1.1.1 地理学的区域概念

地理学是最早提出区域概念的学科。为了便于考察,地理学把地球空间进行了分类或者是区分,将其划分为各种区域,如海洋区、陆地区、高原区、平原区、丘陵区,等等。各类区域不同的特征以及温度、降雨和生物物种分布等的巨大差异,使每一个区域的内容都更加丰富和更加多样化。

所以,地理学主要是把区域定义为地球表面的一个地域单元。

1.1.1.1.2 政治学的区域概念

政治学是从行政管理的角度去观察和分析各种不同的地点,根据人口居民点和社会经济活动的位置及分布状况,划分系统的地方单元。对于全球来说,国家是一个地方单元;对于国家来说,省、市、县、乡、村等都是地方单元,或者是区域。这样的划分使政令能够逐层下达,行政管理能够方便地进行。政治学中的区域不但表示地理区域的概念,而且还包含地方的公民间的文化联结、惯例认同、心理归属、民族历史、社会经济关系等意义。

所以,政治学认为区域是行政管理的一个地方单元。

1.1.1.1.3 经济学的区域概念

经济学的区域概念就是区域经济学的区域概念。它在地理学和政治学关于区域概

念的基础上,还要考虑某个地域空间的人口、经济、资源、环境、公共设施和行政管理等特点,指的是居民高度认同、地域完整、功能明确、内聚力强大的经济地域单元,如图1.1所示。

经济区域一般以两种形式存在:同质区域和极化区域。

同质区域又称匀质区域,它是源于区域内部的相似性而形成的一种区域。同质区域的存在,依据的往往是区域内部共同拥有某一个特定的标志,如经济发展水平、产业结构、消费习惯或政治理念等。静态的区划一般是同质区域的划分,如大的经济地带、大的区域板块等的划分,都是从区域内部的相似性出发的。

极化区域又称结节区域,是相异性区域通过要素流动联系在一起,具有很强的内聚力的一种区域。所谓“结节”,是指这类区域有一个或多个中心节点,其经济运行依赖于中心节点与周边地区之间的相互作用;所谓“极化”,是指区域中心节点周边的腹地的生产要素有向该节点集中的趋势。动态的区划一般是极化区域的划分,如都市圈、城市群的划分等都属此类。

认同感:解决区域居民的社会归属问题和感情归属问题	地域:解决区域的范围问题和边界问题
功能:解决区域的发展定位和在整体中扮演的角色问题	内聚力:解决区域对中心城市的向心方向的内聚问题

图 1.1 经济区域的四个基本因素

1.1.1.2 区域经济

区域经济是特定区域的经济活动和经济关系的总和。如果我们把全国的国民经济看做是一个整体,那么区域经济就是这个整体的一部分,是国民经济整体不断分解为它的局部的结果。对于国家的经济来说,整体系统涵盖了部门体系,也涵盖了区域体系(在市场条件下,部门体系实际上是融合于区域体系中运行的)。区域是它的一个实体,是一个子系统。区域体系是由无数个区域实体组成的,而且每一个实体都有其自身的特点和运行规律。我们把国家宏观经济管理职能下按照地域范围划分的经济实体及其运行,都看做是区域经济的运行。

区域经济的特点是十分突出的,主要有以下几点:

1.1.1.2.1 区域性

每一个地区都有自己的特点,如自然条件特点、资源条件特点、文化甚至语言特点等,所以每一个区域的经济的发展都应有自己的特色,包括发展目标、发展原则、发展重点、发展道路和途径等。一个区域的发展可以借鉴其他区域的经验,但都必须与当地的

具体情况相结合,才能够促进区域经济的发展。这是区域经济最根本的特点。

1.1.1.2.2 非均衡性

非均衡性也被称为不平衡性。对于任何一个略大一些的地区来说,经济发展都不可能是均衡的。其中,有的地方水平高些,有的地方水平低些;有的地方发展快些,有的地方发展慢些。一个国家、一个省、一个县,其内部都有同类的问题。对于决策者来说,把资金投在发达地区,可能效率会高些,但地区间的差距将拉大;投到落后地区,可缩小差距,但又可能会影响效率。所以,区域经济有一个公平与效率的问题,要两者兼顾。

1.1.1.2.3 阶段性和连续性

区域经济具有很强的阶段性。一段时期的经济特点不可能永远存在,要根据新的形势,制定新的目标,调整发展的方向。所以,战略规划对区域的发展十分重要。这5年发展什么?下一个5年发展什么?20年之后应达到什么样的目标?对于一个区域来说,应一个阶段、一个阶段地去制定目标和计划。阶段之间应该是连续的,具有良好的前后衔接关系。

1.1.1.2.4 开放性

区域经济应强调开放性。对于区域经济来说,由于在生产、流通、消费等各领域通常没有制度、体制和运行机制上的根本差别,人为的限制性因素比较少,因而具有更大的开放性。区域之间在发展特点上如果有一定的互补性,则开放程度就会更高;如果有较大的相似性,则开放程度就会低些。

以区域经济的这些特点,对比国民经济的相应特征,我们可以看到它们之间的差异主要在于以下几点:

第一,国民经济强调宏观性,区域经济强调区域性。国民经济主要反映社会经济总需求和总供给的规模和结构,从总量上调控市场的供求。因此,国民经济调控经济增长速度、经济结构、投资与消费、进出口、货币供给与流通等。区域经济不强调总量,只强调特点;不强调完整,只强调特色。所谓区域性,就是研究地区经济发展中哪些是区别于其他地区的资源,产业政策是区域经济调控的主要内容。

第二,国民经济强调战略性,区域经济也强调战略性,但它同时还强调不平衡性。国民经济的战略性反映在发展规划之中。发展规划首先要体现国家和民族的意志,其次要体现战略目标的稳定,再次要体现经济发展的全局性。区域经济强调的战略性和不平衡性,是基于地方政府成为地区利益的代表,反映在国家利益得到充分保证前提下的地方利益、地方经济发展的战略规划中。由于发展条件的不同,各地区一般是不可能平衡发展的,这种不平衡发展所带来的负面效应,要由国民经济的宏观调控来调节。

第三,国民经济强调政策性,区域经济也强调政策性,但更强调可操作性。国民经

济的政策性,反映在用政策取代指标来指导经济活动上。以调节供需为特色的经济总量平衡政策,以调节产业活动为重点的经济结构调整政策,以处理公平与效率关系为重点的收入分配政策,以及财政、货币、税收、投资等政策,都是调节经济的杠杆。区域经济的运行,一方面要贯彻国家的这些政策,另一方面还要制定具体的实施规划,进行具体操作。可操作性是区域经济的最大特色。

1.1.1.3 区域经济学

区域经济学是研究区域经济的特点和区域之间关系的科学,它要回答的问题是:一个区域是如何实现经济增长和经济发展的,各个区域之间是怎样相互联系的,以及它们在全国劳动地域分工中的地位如何等。

区域经济学是研究区域经济一般规律的科学,具有很强的综合性,需要经济地理学、发展经济学和产业经济学等作为研究的知识后盾。

1.1.1.3.1 区域经济学与经济地理学的关系

区域经济学是在经济地理学基础上产生的一门应用经济学科,它借助地理学的一些方法论来研究经济问题,其生命力无比旺盛。但我们绝不主张用区域经济学代替经济地理学(事实上也无法代替),而是主张两者并行发展。自20世纪90年代以来,经济地理学获得了新的发展。区域经济学不是经济地理学,经济地理学也不是区域经济学,但两者无论从方法还是从研究本身,都在日益靠拢,日趋融合。

1.1.1.3.2 区域经济学与发展经济学的关系

发展经济学作为一门经济学科,是第二次世界大战以后逐渐形成的。它以发展中国家的经济发展问题为研究对象,为发展中国家的经济发展提供理论依据。发展经济学的理论体系包括宏观发展理论、微观分析理论、结构发展理论等,研究范畴涉及发展中国家的经济增长速度、二元经济结构、资本积累和外资利用、人口问题和就业、产业发展战略、技术革命和技术引进、收入分配、对外贸易模式,等等。

区域经济学中的很多概念和理论都来自于发展经济学。比如,区域增长理论,就是在发展经济学的增长理论基础上引入了区域的概念而形成的。区域经济学和发展经济学的区别主要体现在:发展经济学主要研究的是发展中国家的增长问题,区域经济学研究“发展”的空间范围不存在局限性,可以大到国家,小到乡镇,所以引入的理论需要进行区域化的改造;发展经济学没有地理学的基础,而区域经济学在研究很多问题时都把地理环境作为研究的出发点。从目前的学科发展来看,区域经济学还在不断地把经济学的理论应用于区域的研究,其中也包括大量的发展经济学的理论。

1.1.1.3.3 区域经济学与产业经济学的关系

产业经济学是现代经济学的重要分支,是现代经济学中用来分析实现经济增长的应用经济理论。产业经济学以产业部门作为研究的对象,研究企业组织、产业组织及其

行为和相互关系,以改进企业关系、优化产业结构、提高企业和产业经济竞争力为研究目的,所以产业经济学是为制定国家经济发展战略和以推动经济发展为目标的产业政策服务的经济理论。

产业问题也是区域经济研究的核心内容。区域经济中的产业发展和结构演变理论来自产业经济学。区域经济学中的产业研究区别于产业经济学的是,区域经济学中的产业研究有特定的范围,即局限于特定的区域,而产业经济学研究的产业结构问题,是一个纯粹的经济学问题。但如果产业经济学研究的是某一个特定区域的产业结构,就为其加入了区域的概念,于是研究的特征就不同于一般性的产业结构,而是在特定位置上的产业结构,或称为区域产业结构。另外,产业结构研究不是区域经济研究产业问题的目的,区域经济研究产业问题是为产业的布局服务的,最后要形成成为区域经济发展服务的产业布局方案。实际上,区域经济学与产业经济学在理论上的互相借鉴一直都存在,如产业经济学中对产业布局的研究,也要应用区位理论,而且它已成为产业经济学研究的重要组成部分。

1.1.2 区域经济学的两个来源

溯本清源,区域经济学界普遍承认,区域经济学有两个来源,一个是地理学,一个是区位论。

1.1.2.1 区域经济学的地理学来源

区域经济学的地理学来源,主要有两个方面:区域的概念和地理环境及资源条件对经济发展的作用。

1.1.2.1.1 通过地理学树立区域的概念

人们对区域的认识,首先是考察各种不同空间和地点的特征,再进行深入研究,探索其分布的情形。地理上的区域和区域之间通常并不是明显接替的,而是存在一个相当范围的过渡地带。所以,地理学家从一开始就认为区域之间的过渡不是跳跃的,而是渐进的、互相衔接的,这种思想一直影响到今天我们对经济区域的认识。

我们今天所看到的所谓区域的界限,实际上都是人为划分的,且是为了某种区别的目的而划分的。例如,欧洲和亚洲的分界乌拉尔山和高加索山,它们虽然是两大洲天然的障碍,但古代生活在这条线两侧的人在种族上的巨大差别,才是划分的主要理由。再如,蒙古高原和内蒙古高原的分界,完全是由于蒙古国的独立所造成的一个划分。也就是说,人们通常是先找到一个表面的、突出的、标志性的景观——可能是山脉,也可能是河流,再将其确定为标志,或者是界限,以此将两边的区域分开。

自从有了区域的概念,才有在此之上的与区域有关的各类学科。所以,我们应当把区域概念的建立作为区域经济学产生的起点。

1.1.2.1.2 地理环境及资源条件对经济发展的作用

地理学认为,人类和自然都应属于区域的特征,但在某些地区,如城市地区,人类的作用可能明显些,而在另一些地区,如极地、高原、海洋等,自然的作用可能更明显。把一个地区的自然特征和人类所从事的经济活动结合起来考虑,地理环境及资源条件就成为经济发展的初始条件。

地理环境及资源条件加入到区域经济研究当中,使区域经济的内容更加丰富,但同时区域经济研究的起点也发生了变化。因为显然,人与自然的关系在区域经济当中占据了相当的位置,这使我们对区域经济的研究不可能是纯经济学的,而必须要考虑自然环境的容量、资源条件的限制,从而使区域经济的研究具备了一定的自然科学的性质。

然而,由于经济的区域和自然的区域在大多数情况下并不能够完全重合,这就增加了区域研究的难度,而经济因素的变化很快,所以经济的区域也处在一种变化的过程中,使我们很难完全依照自然科学的研究方法去研究经济区域。

地理学对区域经济学的影响在今天不但没有减弱,反而不断加强。

1.1.2.2 区域经济学的区位论来源

区位理论是微观经济理论,它要解决的问题主要是厂商如何进行布局才能实现成本最低或利润最大。区位理论是区域经济学的理论基础,它的许多理论和方法都成为区域经济学理论的组成部分。例如:区域分工理论、比较优势理论、资源禀赋理论、相互依存理论、区域市场和区域利益理论等,我们在后面各章中将陆续介绍有关的理论。

区位论产生的年代,工业的发展使生产力迅速提高,地区间的经济联系不断扩大,商品销售地与原料供应地的范围愈来愈广,企业区位问题成为研究的对象。农业布局的目的是寻找最佳的土地利用模式,工业布局的目的是寻找生产成本最低点的厂址,但其基本做法都是先研究运费对产业布局的影响,再研究劳动费与聚集因素对产业布局的影响。到20世纪30年代以后,克里斯塔勒、廖什、胡佛等学者扩展了区位论的范围,将城市等级、生产市场区和贸易流量与运输网络中的服务区位问题纳入进来,标志着近代区位理论发展时期的到来。

从区位理论到区域经济学的飞跃,发生在20世纪50年代以后。艾萨德对区位论研究的内容进行了总结,出版了《区域科学导论》一书,标志着区域经济学的正式形成。

1.1.3 区域经济学的三个基石

为什么会产生区域经济?埃德加·胡佛在构筑区域经济学的理论体系的过程中,提出了区域经济学的三个基石。

1.1.3.1 生产要素的不完全流动性

人类的经济活动总要落脚在一定的地域空间上,而这个地域空间的自然条件千差

万别。一些地方的自然条件适于人类的生存与发展,而另一些地方就不适应或难以适应人类的生存与发展的需要;一些地方宜于粮棉油农业生产,而另一些地方则宜于矿业开发建设。因此,有一些地方的资源在该地的组合效率可能优于其他地方,这样就产生了区域差异和区域优势。

生产要素包含自然资源和社会经济资源。与人类需求的无限性相比较,无论是自然资源还是社会经济资源,都是有限的。这些稀缺的资源,即使分布均匀,由于区位效应的作用,也会向某些地区集聚。自然资源的位置确定之后,或者不能被移动,如土地、森林、矿山、草原等,或者很难移动,如水资源等;社会经济资源当中最主要的是人力资源、资本和技术,这些资源的流动虽然是正常的,但必须付出相应的流动成本。所以,任何一个地区都具有利用本地资源优势发展区域经济的必要。

生产要素分布的不均衡性和生产要素的不完全流动性,使得人类的经济活动不可能形成空间均衡化。假如生产要素分布是均衡的,或者即使不均衡但却在空间上可以自由流动,各要素自然会向条件好的地区集中。但由于存在空间上不能移动的生产要素,所以人们要探讨资源替代和利用级差地租开发土地资源的可能性,以期形成经济在空间上的集聚,达到理想的分布状态。

因此,要素的不完全流动性是区域经济学的灵魂与活力所在,是区域经济分异的前提,也是区域经济多样性、互补性和区域分工的基础。

1.1.3.2 生产活动的不完全可分性

企业的生产过程可以按照操作技术划分为若干彼此相连的工序,从降低生产成本的要求考虑,各个工序在空间上应当集中在同一个地点。一个产业部门和一个产业群是由众多企业组成的,众多企业集中到一起,是生产联系、信息共享、共同利用基础设施和管理方便的必然要求,企业集中在一起之后,其成本一般会明显下降,这种结果又加大了聚集的力度。

经济活动的聚集性表现为规模经济和集聚经济,它是由经济本身的趋利性和节约性而导致的。在经济规律的作用下,要素的流向总是趋向于使其增值或提高效率的方向。一个企业的生产规模在一定限度内增大,一般可收到节省单位产品成本和提高效率的好处,这就是企业的规模经济。若干个企业集中于一个地点,能为各个企业带来成本节约等经济利益,这就是集聚经济。规模经济和集聚经济使得各生产要素和经济单位集结在一定空间上,形成区域经济的增长极。

由于规模经济和集聚经济的存在,生产活动不可能被彻底地分割及均衡地分布在所有的地区。我们必须考虑到规模经济和聚集的要求,在条件好的地方,集中布局各类产业,而聚集区的形成,又会带来人口的增加,从而形成城市这种地区的经济中心。

1.1.3.3 产品与服务的不完全流动性

由于距离因素的影响,产品与服务的移动,必须支付相应的运输成本,否则就不可能流动。而为了减少距离成本,产品与服务生产的地方化,即靠近消费市场就十分必要。这就是所谓的产品与服务的不完全流动性。

尽管现代科技和现代交通、通信业的发展使空间距离对人类活动的限制越来越少,但是,只要距离存在,经济活动就要支付距离成本。这些距离成本仍对区域禀赋优势的发挥和空间集聚经济的实现产生极为重要的影响。

综上所述,区域经济学是建立在上述三个基石之上的应用经济学科。

1.2 区域经济学的学科体系

应用性学科的研究对象一般都是由两部分组成的:学科理论体系的研究和实践中问题的研究。区域经济学是一门应用性学科,其研究对象同样是两个部分:区域经济学的理论体系和区域问题。区域经济学的理论体系的研究要对在现实的区域经济运行中可能产生的重大问题给予理论上的解释;区域问题的研究要为现实区域经济运行中问题的解决,提供思路、方法和政策。

1.2.1 区域经济学的研究内容

无论是区域经济学的理论体系研究还是区域问题研究,其基本内容都有以下几个方面。

1.2.1.1 区域经济发展研究

区域经济发展问题的研究是20世纪50年代开始的,20世纪70年代末期逐渐影响到我国。区域经济发展研究的内容主要集中在五个方面:

第一,要素禀赋问题。生产要素禀赋是指区域内各种生产要素的相对丰裕程度。在可利用的各种生产要素中,那些与其他地区相比具有相对较低价格的要素即是丰裕的要素,丰裕的生产要素就具有禀赋优势,禀赋优势是产业发展的比较优势的基础。利用比较优势发展区域产业,是区域经济发展的重要内容,并因此引出产业选择问题和产业布局问题。

第二,增长极问题。如果说利用比较优势解决了区域经济发展的产业选择问题,那么利用增长极理论就解决了区域经济发展的空间选择问题。增长极理论描述的是建立