

佳名伴好运 好运助人生

起名手册

(第三版)

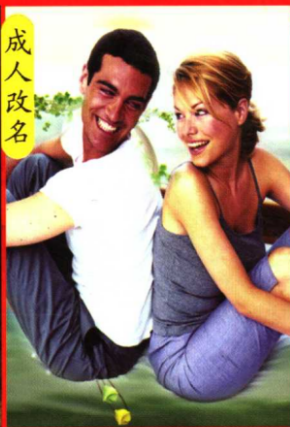
罗森/编著

公司命名
婴儿起名
成人改名
实用手册

婴儿起名



成人改名



公司命名



中国社会科学出版社

起名手册



责任编辑：向飞
封面设计：刘江

靓丽的名字是成功的点缀

开拓光辉未来
全靠稳健根基
开辟得意人生
有赖姓名相助

ISBN 7-80146-310-2



ISBN 7-80146-310-2

定价：14.00元

起名手册

(第三版)

罗 森 编著

 中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

起名手册/罗森编著.-北京:中国社会出版社,2001.6

ISBN 7-80146-310-2

I.起… II.罗… III.①姓名学—手册②命名—手册

IV.K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 72021 号

书 名: 起 名 手 册 (第三版)

编 著 者: 罗 森

责任编辑: 向 飞

出版发行: 中国社会出版社

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66051698 电 传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京通天印刷有限责任公司

开 本: 140mm×203mm 1/32

印 张: 8.25

字 数: 197 千字

版 次: 2006 年 9 月第 3 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 14.00 元

凡中国社会出版社图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换

第一篇 起名概述

目 录

第一章 姓氏是怎么来的

一、姓与氏探源	(2)
1. 什么是姓名	(2)
2. 姓与氏及其发展与演变	(2)
二、“百家姓”的来源	(7)
1. “百家姓”简述	(7)
2. 十五种“百家姓”的源出与诠释	(7)
三、现代人的“百家姓”排列	(15)
四、百家姓起名吉祥数字和理想笔画	(16)

第二章 姓名与文化

一、天干地支与生肖	(24)
二、姓名成语和姓名典故	(35)
1. 姓名成语和姓名典故	(35)
2. 姓名俗语	(36)

3. 姓名歇后语	(36)
----------	------

三、姓名的社会意义	(37)
-----------	------

四、历史上不同时代起名的特点	(42)
----------------	------

1. 商代	(42)
2. 春秋战国时代	(42)
3. 汉代	(43)
4. 东汉与三国时代	(43)
5. 晋代及南北朝	(44)

第三章 姓名与人生

一、姓名与命运	(45)
二、姓名与事业	(47)
三、姓名与健康	(49)
四、姓名与婚姻	(50)
五、姓名与祝福	(51)

第四章 起名与属相

一、十二属相与二十四节气	(53)
二、十二属相与黄道十二宫	(60)
三、不同属相起名的选字范围	(67)

1. 属 相	(67)
2. 子 鼠	(68)
3. 丑 牛	(71)
4. 寅 虎	(73)
5. 卯 兔	(76)
6. 辰 龙	(79)
7. 巳 蛇	(81)
8. 午 马	(83)
9. 未 羊	(86)
10. 申 猴	(90)
11. 酉 鸡	(92)
12. 戌 狗	(95)
13. 亥 猪	(99)

第二篇 婴儿起名

第五章 怎样给孩子起个好名字

一、起名的几点提示	(104)
1. 好名字的重要性	(104)
2. 字音的选择	(104)
3. 要讲究点声律	(105)
4. 借用一些现代汉语的修辞手法	(107)
5. 字义的选择	(109)
6. 字形的选择	(110)
二、起名的技巧	(111)

1. 根据姓氏的特点起名 (111)
2. 按照十二属相给孩子起名 (113)
3. 按照出生季节给孩子起名 (116)
4. 按照出生月份起名 (117)
5. 精炼成语起名 (119)
6. 巧用典故起名 (121)
7. 男孩命名的习俗 (122)
8. 女孩命名的习俗 (123)
9. 怀着美好希望起名 (126)
10. 用美好事物给孩子起名 (127)
11. 用美好词语给孩子起名 (129)
12. 从文学名著里找名字 (130)
13. 用地名作名字 (131)
14. 从飞鸟中找名字 (135)
15. 据音韵起名 (136)
16. 据字义起名 (139)
17. 同声起名 (140)
18. 贬义起名 (141)
19. 谐音起名 (141)
20. 联合父母的姓起名 (142)
21. 利用短语起名 (143)

三、起名构思法 (144)

1. 起个好名至关重要 (144)
2. 思想构思法 (145)
3. 立志构思法 (145)
4. 立德构思法 (146)
5. 个性构思法 (148)



目 录

6. 化典构思法	(150)
7. 借用成语构思法	(152)
8. 谐音兴义构思法	(154)
9. 数词构思法	(156)
10. 虚实构思法	(157)
11. 矛盾构思法	(159)
12. 朴真构思法	(160)
13. 代词构思法	(162)
14. 拆姓构思法	(163)
15. 感恩构思法	(164)
16. 纳疑构思法	(165)
17. 否定构思法	(166)
18. 双关语义构思法	(167)
19. 假物兴义构思法	(168)
20. 动态构思法	(169)
21. 乐感构思法	(170)
22. 逆势构思法	(172)
23. 三点一面构思法	(174)
24. 推陈出新构思法	(175)

第六章 起名的忌讳

一、起名应回避什么	(177)
1. 不要用生僻的字	(177)
2. 名字不要俗气	(177)
3. 名字不要含义不好	(178)
4. 名字要用规范字	(178)

5. 名字的语音要好读 (178)
6. 别叫“姐”和“妹” (179)

二、起名应注意的问题 (180)

1. 应避开繁难字 (180)
2. 应避免消极 (180)
3. 应忌性别的差异 (181)
4. 要有“度” (181)
5. 忌沿袭名人 (182)
6. 忌“浅陋” (182)
7. 忌意义陈旧 (183)
8. 忌草率随意 (184)
9. 忌用“丑陋”的字 (184)
10. 忌用“恶劣”的字 (185)
11. 忌用凶字 (186)
12. 应避嫌疑 (186)
13. 应趋全避残 (187)
14. 警惕封建迷信色彩 (188)
15. 洋名不宜过求 (188)
16. 庸名俗名不宜 (190)
17. 注意字义组合 (191)
18. 不雅谐音当避 (192)
19. 拗口晦涩当忌 (193)
20. 字形搭配之忌 (195)
21. 时忌“赚人便宜” (196)
22. 忌用“杂凑”字 (196)
23. 忌离谱“自贬” (197)
24. 忌“不自量” (198)

第三篇 成人改名

第七章 改名的思路

- | | |
|------------|-------|
| 一、以长辈意愿改名 | (202) |
| 二、以地名改名 | (203) |
| 三、妙想偶得改名 | (204) |
| 四、向人求赐改名 | (205) |
| 五、显著特色改名 | (206) |
| 六、以文章、诗词改名 | (206) |
| 七、言志改名 | (207) |
| 八、地籍改名 | (209) |
| 九、向往新生活改名 | (210) |
| 十、谐音改名 | (210) |
| 十一、增减字改名 | (211) |

第八章 改名应循的原则

- | | |
|-----------|-------|
| 改名应考虑客观影响 | (213) |
|-----------|-------|

第四篇 商业起名

第九章 商业起名的技巧

- 一、商业起名注意事项 (218)
 1. 全方位考虑 (218)
 2. 移情别恋 (218)
 3. 升级换代 (218)
 4. 异曲不能同工 (219)
 5. 使产品名称具有冲击力 (219)
 6. 全球通行 (219)
 7. 没有歧义 (219)
 8. 天下一家 (219)
 9. 中英文一致 (219)
 10. 反映公司实力 (220)
 11. 适合远观 (220)
 12. 适合书写 (220)
- 二、商标起名的方法 (220)
- 三、商业起名的规则 (222)
 1. 有备无患 (222)
 2. 不能暧昧 (223)
 3. 名符其实 (223)
 4. 一目了然 (223)
 5. 便于设计 (223)



6. 专名专用	(224)
7. 与众不同	(224)
8. 意音俱佳	(224)
9. 不拘一格	(225)
10. 谐音趋吉	(225)
11. 寓意美好	(226)
12. 见面熟	(226)
四、商品起名的忌讳	(226)
1. 忌用偏字	(226)
2. 忌用多音	(227)
3. 忌有不吉	(227)
4. 忌语意隐晦	(228)
5. 忌用意不良	(229)
6. 忌同姓同名	(229)
7. 忌雷同近似	(229)
五、公司起名途径	(231)
1. 对外征求	(231)
2. 广告公司	(231)
3. 命名公司	(231)
六、公司起名技巧	(232)
1. 景观命名因地制宜	(232)
2. 汽车命名 彰显尊荣	(234)
3. 命名要有不同风格	(236)
4. 抓住自身特点命名	(237)
5. 创造有想象力的品名	(239)



起名手册

- 6. 幽默命名技巧 (240)
- 7. 命名突出个性 (241)
- 8. 艺术化命名技巧 (242)
- 9. 店铺好名胜风水 (243)
- 10. 商店命名应从以下几个方面去考虑 (245)
- 11. 大厦命名宜大宜稳 (246)
- 12. 住宅小区命名 (248)
- 13. 商场命名重在人缘 (249)
- 14. 书房命名 (249)



第一篇 起名概述





第一章

姓氏是怎么来的

一、姓与氏探源

1. 什么是姓名

姓名，是人的符号，是人们在社会交往中的称谓。仅就姓而言，它是表明某人属于哪一个家族的标志。

2. 姓与氏及其发展与演变

人们常说：“以姓氏笔画为序。”姓与氏是联在一起的，表明姓与氏等同，但这是现今的概念，而在先秦以前，姓与氏是两个不同的概念，且有严格的区别。

在家族、氏族未产生以前的远古时代，人类生活在一种游猎与原始游群状态中，没有确定的婚姻关系，也没有真正的组织。经过长时期发展，原始的游群发展成为一种较高级的形态，即母系氏族社会。在这种社会中，男子外出游猎，漂泊不定；而女子则往往定居一方（与现代的定居概念有所不同），从事采集生产。相比而言，女子的食、宿反倒有所保证，而男子则是饥一顿、饱一顿，成为“投宿者”。由于男女没有一定的配偶，其子女只知有母，母亲便成为后嗣唯一确认的尊亲。“古元时，未有三纲六纪，人民但知有母，

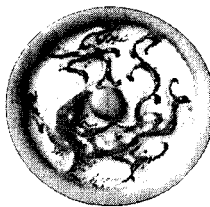
不知有父”（《白虎通·三纲六纪》）。中国古代神话传说，以女娲为人类始祖之一。女娲人首蛇身，且曾因“四极度，九州裂，天下不兼覆，地不周载”而“炼五色石以补苍天”（《淮南子》）。这一神话传说，反映了原始社会母权制时期的影响。人首蛇身，可能是蛇图腾的反映。这种以母系为中心的氏族，子孙从母而为母系社会。我国最古老的姓氏姬、妘、姁、姚、姜等，或从女旁，或含女字，绝非偶然。这种姓，是母系社会共同血缘关系的标记和表征。

在原始氏族的某一时期，有一氏族（或部落）从穴居和洞居中走出来，构木为巢。巢居是人工的产物，不同于利用自然天成的穴居和洞居，应该算作一种“发明”。且巢居的环境比穴居和洞居的环境要舒适多了，自然会引起氏族的注目、羡慕和模仿。这一首先发明巢居的氏族，便自称或被称为“有巢氏”。而第一个发明钻木取火的氏族，则自称或被称为“燧人氏”。

由此可见，原始氏族中的“氏”，与先秦时代的“氏”概念有所不同。当然，图腾氏族中的图腾标记，有的可能被传递下来，成为后来某一家族的姓氏；但更多的图腾标记没有被传递下来，其氏族后裔并没有将图腾标记引为姓氏。

上古的姓，源于母系，该是没有大疑问的。黄帝和炎帝是由于出生在姬水和姜水，从而得“姬”姓和“姜”姓，又从“女”旁和含有“女”，那么姬水流域和姜水流域可能就是姬姓母系氏族和姜姓母系氏族繁衍生活的场所。

黄帝以“姬”为姓，但却不称“少典氏”或“有姁氏”，而称“有熊氏”和“轩辕氏”。这是由于黄帝所率领的部落群在战胜炎帝所率领的部落群以后，又打败了蚩尤率领的九黎族部落群，然后驻在“有熊”这个地方（相当于后来的建都）。黄帝的氏族部落，以驻在地而得“有熊氏”。至于“轩辕



第一篇 起名概述