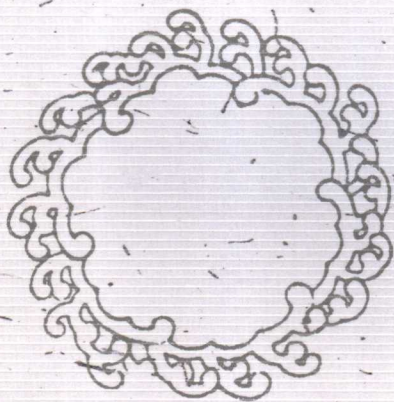


民生新闻概论

MINSHENG XINWEN GAILUN

朱寿桐 主编



中国社会科学出版社

民生新闻概论

MINSHENG XINWEN GAILUN

朱寿桐 主编



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民生新闻概论/朱寿桐主编. —北京: 中国社会科学出版社,
2006. 8

ISBN 7-5004-5746-4

I. 民… II. 朱… III. 新闻学—理论研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 090406 号

责任编辑 王 曦
责任校对 石春梅
封面设计 王 华
版式设计 李 建

出版发行 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720
电 话 010—84029450(邮购)
网 址 <http://www.csspw.cn>
经 销 新华书店
印 刷 北京新魏印刷厂 装 订 丰华装订厂
版 次 2006 年 8 月第 1 版 印 次 2006 年 8 月第 1 次印刷
开 本 710 × 980 1/16
印 张 19.25 插 页 2
字 数 282 千字
定 价 31.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究



朱寿桐，文学博士。受聘为广东省“珠江学者”特聘教授，暨南大学文学院教授，博士研究生导师，澳门科技大学客座教授。著有《中国新文学的现代化》、《中国现代文学范畴论》、《朱寿桐论戏剧》等个人专著16部，在《中国社会科学》、《文学评论》、《学术月刊》、《学术研究》、《社会科学战线》、《中国电视》、《电影艺术》等重要学术刊物发表论文170余篇。曾获全国高校人文社会科学优秀成果奖，入选教育部“跨世纪人才”培养对象，获得教育部“全国优秀青年教师奖”。曾到韩国崇实大学、日本九州大学、美国哈佛大学、台湾佛光大学、马来西亚韩江学院讲学或访学，并应邀访问过奥地利维也纳大学、法国巴黎第三大学、意大利比萨大学、新加坡国立大学、俄罗斯圣彼得堡国立大学、香港大学等。

《民生新闻概论》编写组成员

- 朱寿桐** 暨南大学中文系教授、博士（第一、八章）
- 胡翼青** 南京大学新闻传播学院副教授、博士（第七章）
- 谭云明** 中央财经大学新闻系副教授、博士（第二章）
- 易前良** 河海大学社会学院教师、博士（第五章）
- 曾一果** 苏州大学新闻系教师、博士（第六章）
- 陈伟龄** 中共江苏省委宣传部干部、硕士（第三、四章）

目 录

| | |
|---|-------|
| 第一章 绪论：民生新闻及其理论的可能性 | (1) |
| 第二章 民生新闻的概念与特性 | (14) |
| 第一节 民生新闻概念的提出 | (15) |
| 第二节 民生新闻的生成语境 | (23) |
| 第三节 民生新闻的基本原则 | (32) |
| 第四节 民生新闻的操作原则 | (40) |
| 第五节 民生新闻的基本特征 | (45) |
| 第三章 民生新闻的“倾向性” | (51) |
| 第一节 民生新闻的“党性原则” | (52) |
| 第二节 “三个代表”、“三为”、“三贴近”的时代 要求与民生新闻 | (61) |
| 第三节 新闻舆论监督的时代功能体现 | (69) |
| 第四节 民生新闻的中介作用 | (81) |
| 第四章 民生新闻的“中国性” | (92) |
| 第一节 社会主义新闻的本质与民生新闻的一致性 | (92) |
| 第二节 中国新闻改革稳妥而有效的突破口 | (103) |
| 第三节 民生新闻本质属性的中国阐释 | (111) |
| 第四节 世界新闻发展历史中的中国经验 | (120) |

第一章

绪论：民生新闻及其理论的可能性

理论是灰色的，实践之树常青。我们套用一句俗语，略加改造，强调实践之于理论的更加鲜活的生命力和更加重要的价值。这对于我们将要全面论述的民生新闻理论，将是十分有利的，因为它不折不扣地来自于新闻实践。只有毫无创造性的现象和事物才可能是理论先行，而对于真正的开拓举措来说，理论常常会滞后于实践。民生新闻理论以《南京零距离》等电视新闻的开拓性实践作为自己的立身之基，尽管它相对滞后于相关的电视新闻实践，却能够由此说明它的开拓性。

一 《南京零距离》的理论意义

由江苏电视总台城市频道精心打造的全国驰名栏目《南京零距离》，不仅以持续飙升的收视率赢得了广大观众的喜爱，以卓犖不俗的业绩引起了全国同行的关注，而且也以非常成功的实践开拓了一种创新型新闻理论建构的可能性。

仍然是由打造这个栏目的一批有思想有追求的电视新闻实践者率先提出，并展开了初步的论证，这种创新性新闻理论被越来越多的新闻理论家和电视新闻工作者认可和言说，且被约定俗成地命名为“民生新闻”。我们面临的正是这样一种创新型新闻理论由约定俗成到正式进行理论命名的转折。

没有实践基础的理论必然是空洞无力的，缺少理论内涵的实践也常常是简单肤浅的。一切有价值的探索都往往体现为一种理论创新的前导和基础。这可能就是《南京零距离》的成功实践与民生新闻理

论建构之间的深刻关系。在技术层面,《南京零距离》采取了一些行之有效的手段;在操作层面,《南京零距离》积累了一系列成功的经验;在绩效层面,《南京零距离》让业内人士看到了在目前条件下电视新闻受到观众喜爱的可能性和可行性。这些确实是许多业内人士对这个栏目赞叹不已、欣赏不已、必欲学之而后行的理由。于是,各地的“零距离”纷纷涌现,有的即使不冠以“零距离”的名号,制作的栏目从身段招式上也能够明显看出“零距离”的架势。不过,不要说青出于蓝而胜于蓝的现象远未发生,即便是在技术、操作方面都学得很像,甚至调动观众参与的奖励力度还大大超过,却怎么也难以达到《南京零距离》这样的影响和效益。其中的原因是什么?关键是人们只看清《南京零距离》的表层面的东西,也就是技术层面、操作层面和绩效层面的东西,而没有领略到当然就更没有挖掘出、发挥出《南京零距离》栏目所具有的精神品质,这种精神品质的概括便是民生新闻的理论。已有足够的资料表明,《南京零距离》作为一个现已公认的名牌栏目,它绝对不是景志刚等人敢闯猛撞的结果,而是他们及其领导和同事对现阶段党的各项政策特别是新闻政策有着独到而充分的理解,对广大民众的诉求、普遍民情的行情有着深刻而强烈的领悟的结果。他们是有想法、有胆识的一群。他们将这样的理解、领悟和想法表述为新时期的民生新闻理论,这是他们大胆进行电视新闻改革与尝试的基本出发点,是他们设计并推出《南京零距离》的理论依据,也是他们敢于采用直播方式、敢于触及“绝对现场”的思想基础。

于是,迫切需要将“零距离”现象所寓含的思想和精神实质通过理论提炼概括出来,整理出来,使之成为一种能够适应当代电视新闻实际,具有相当的可造作性,且足以为我国当代电视新闻理论的发展作出切实贡献的理论体系。

我国的电视新闻理论,就目前而言,有如下三方面的基本来源:

其一,党的一贯指导思想以及现阶段党的宣传政策。这是电视新闻理论的灵魂,是电视新闻理论时刻必须遵循的原则。这一来源决定了中国的电视新闻理论具有相当浓厚的政治内涵和政治色彩。

其二,中国当代传统的新闻传播观念,也就是传统新闻学的一般

阐述，这是电视新闻理论的基础。这一来源决定了中国电视新闻理论的某种薄弱品性：它基本上是在平面媒体理论的基础上生发出来的，对于电视传播缺少本源性的学理观照。

其三，西方现代传媒学说。这是中国当代电视新闻理论的重要补充，但由于国情因素往往与西方传播理念颇不相符，这一来源往往并不能成为中国电视新闻理论的基本支撑。

如何使得我国的电视新闻理论走出一条适合于自己国情同时又避免上述薄弱环节的新路，相信是许多有责任的电视新闻理论工作者迫切需要探讨的问题。从《南京零距离》的实践到民生新闻理论的提出，应能启发中国的电视新闻理论工作者打开思路：我们为什么不能开发出电视新闻理论的第四个来源？那就是我国电视新闻工作者自我实践的资源。从他们成功的实践中总结理论，开发理论，将已有的零零碎碎的理论系统化，从而建构出一种从中国电视新闻实际中来，当然也就必然适合于中国电视新闻的实际的理论体系。中国电视新闻工作者自己摸索、自己开创的路子，只要能够在新闻实践中被证明是行得通、理得顺、说得透的，就必然体现着鲜明的中国电视新闻特色，就必然酝酿着相当的理论可能性。不难推断，从这种实践的环节总结出来的适合中国电视新闻实际的理论，必然也是具有世界意义的新闻理论，因为它包含着中国的当代经验，因为它代表着中国当代电视新闻给予世界电视新闻的一种实践的 and 理论的贡献。

因此，关键是理论工作者必须跟上电视新闻工作者的实践的脚步，将他们的成功经验、生动心得和种种困惑、疑虑当作理论解析的对象，当作理论建设的基础，当作理论建构的资源，当作理论创新的依据，这样，就能够保证我国当代的电视新闻理论既有新鲜的活力，又有鲜明的特色。

二 民生新闻概念的产生及其实践性

这里，我们将从中国电视新闻改革的背景出发，分析民生新闻这一独特的电视新闻现象、民生新闻概念的提出及其意义。民生新闻，作为一种新概念新闻，它的提出与《南京零距离》栏目的实践密切相关。这个节目所报道的是平民百姓的日常生活，是他们在生活中所

做、所遇、所获、所想，是他们的酸甜苦辣、喜怒哀乐，是他们充满质感的生存状态和心灵状态。《南京零距离》播出后，收视率不断攀升，从而引领了本土的电视新闻改革，并成为引起全国同行关注的“零距离”现象。与此同时，全国的电视同行业也出现了类似的节目。然而，面对这些新型的电视新闻节目，在对它们进行新闻归类表达时，却遇到了一些困难。2003年8月，时任江苏广播电视总台城市频道总监的景志刚开始琢磨和使用民生新闻的概念，他用“民生新闻”来概括既已存在的新闻现象，这个概念一经提出，立刻受到新闻业界和学界的强烈反响。学界和业界对民生新闻从不同角度进行了阐释。

何谓民生新闻？我们以为，民生新闻就是以民众的日常生活为主要内容，以民众的人生诉求为基本出发点，以民众的生存状况为关注焦点，以民众的视角表现民主价值和人文关怀的理念，从民众的生存空间开拓资源的新概念新闻。民生新闻的提出，对于中国电视新闻有着重要的实践意义和理论意义。

民生新闻，作为一种以大众为收视对象的新闻样式，它的产生体现了中国新闻自身发展规律。随着我国新闻改革深入，电视新闻传播的功能从过去单一的宣传功能和喉舌论，开始了细化和分工，以至于到20世纪90年代，形成了集宣传、监督、告知、沟通和服务于一体的电视新闻功能的多元化局面，这种新闻观念和功能的变化是促使民生新闻迅速蹿红的深层次原因。随着90年代市场经济发展进程的加快，我国传媒的传播理念开始由传者本位向观众本位过渡。电视传媒的市场化运作要求电视节目的制作和播出必须顾及观众的收视率，很多电视媒体均以观众的收视需求为宗旨，这是民生新闻发生的硬件条件。民生新闻的崛起也是顺应了当代电视发展的潮流，且直接得益于民众化和娱乐化等电视制作理念的双重影响。90年代以来，民众化的制作理念几乎渗透到了各种类型的节目制作之中。从“讲述老百姓自己的故事”的《生活空间》，到谈话类节目《实话实说》，几乎都是以民众百姓为主角，就是《幸运52》、《开心辞典》这类娱乐化、游戏化节目，其参赛游戏的主体大多是普普通通的人。这些都是缘于民众化理念的结果。同时，娱乐创作理念对民生新闻的兴起也是

一个有力的影响，它消解传统新闻节目的严肃性，使得新闻富有生气活力和可视性。

民生新闻理念带来了传统新闻观念的变革。在传统新闻观念里，一提新闻必涉及诸如新闻的党性原则和主旋律之类非常严肃和宏大的话题，编辑、记者对于新闻选择的标准，也大多关注于新闻评价之时效性、重要性、显著性、趣味性等，以及社会评价之政治、经济、法律、文化、道德等，这些固然很有道理，也很有必要。然而，民生新闻所适用的原则与传统的新闻价值的基本原则又有其不同，其中诸如民众视角、民本取向、民生内容就是民生新闻的基本原则之一。

长期以来，我们的电视人比较习惯于处于一种居高临下的状态，不是以平视的角度看待生活中的人和事，而是以“一览众山小”的态势，以一种贵族的视角俯瞰芸芸众生，甚至把自己看成救世主或是精神贵族，这样一来，使得我们的新闻充满着教导，电视人俨然一个精神导师。正是在这种观念的影响下，平民百姓常常在自己的新闻中被矮化和委曲化。而以《南京零距离》为代表的民生新闻制作者，他们不以导师自命，不讲究身份及地位的区别，而是自认为也是社会中的公民之一，城市中的民众之一。正因如此，他们能以一种平和的心态，以一种公民或民众的视角去重点观察、体味现实生活中需要报道的对象——平民百姓，很自然就使得民生新闻具有较强的亲和力与贴近性。民生新闻在报道民众百姓生活、生存状态时，大多从民众的视角，从人性、民本的取向上，展开一些细节化、事件化的报道。

如果说民众视角、民本取向、民生内容所体现出的是民生新闻的内容品格，那么，亲和力、细节感、微观视角、快捷性体现的则是民生新闻在形式上的基本特征。这里可通过民生新闻与时政新闻、社会新闻等比较来分析其特征。传统的时政新闻一般注重新闻的政治性、严肃性、重大性，就连电视播音的腔调也是有板有眼，一股正经八百相。民生新闻则注重市民生活的方方面面，如社会公德、邻里家风、购房看病、升学就业、物价波动、交通治安、消费打假等，这些新闻内容与普通百姓的日常生活息息相关，具有极强的亲和力和实用性，的确与百姓生活“零距离”，就连电视主播也大多属于传统中的“另类”，属于平民主播，其播音语气语调全然生活的原生态，没有

做作。如《南京零距离》的当家主持人光头孟非、《东升工作室》的粗汉子东升等，这些性格化的主持人所努力凸显的就是这种强烈的亲和力。民生新闻除了具有极强的亲和力外，在报道上特别注重琐碎的细节，从微观的视角，以小见大地看问题，正因如此，过去那些不入新闻大雅之堂的奇闻趣事、民事纠纷、交通火灾等全都展现在观众面前。所谓快捷性，一方面是指民生新闻总体上采用新闻直播形式，大大强化了节目的时效性；另一方面是指民生新闻节目中的单条新闻信息大多都以短、平、快的形式出现。

民生新闻的电视节目，从实践的角度来看，还紧扣服务性、日常性、互动性这三点。新闻服务是民生新闻时代对新闻的现实要求，服务是观众对新闻在提供资讯外的又一重要新闻需求。民生新闻的形式有可能使新闻服务取得效应的最大化。事实上，只有提供了有效的新闻服务才有可能最大限度地吸引目标观众的眼球，赢得对观众的亲和力。所谓日常性就是要求民生新闻涉及的大多是老百姓的衣食住行等日常生活的方方面面，以及柴米油盐酱醋茶、气象、物价、家长里短等琐碎之事，这些事实都天然地具有日常性，老百姓容易且必须经常关注。至于互动性，则要求新闻节目的制作面向社会和百姓，树立好社会办媒体的理念，尽可能地吸引观众参与，力求媒体与观众互动，这种互动性包括形式上的、信息加工方面的以及深层次的情感互动。

三 民生新闻概念的政治依据

民生新闻是富有中国特色和时代特色的新闻样态，它必须遵循党和政府对于一般新闻的原则要求，必须体现新闻的党性原则。而突出民生，反映民声，表达民心，又是它与党的一贯意志和政府的工作目标天然一致的地方。中国共产党一直以民众的利益和要求为自己的指导原则，这一点在强调“三个代表”重要思想、强调“三为”方针和“三贴近”理论的今天，则比以往任何时候都更加明确。因此，以民众、民意、民间为关注重心的民生新闻体现了党性原则，这是民生新闻的政治保障和政治依据。

民生新闻的基本定位是“民生内容、民众视角、民本取向”，这样的“党性原则”和政治倾向是其区别于一般社会新闻的重要标志，

也是民生新闻的中国特色、社会主义新闻的特色以及党的新闻政策在新时代富有特征性的展示。

民生新闻的这种政治定位有着丰富的时代内容和观念基础。近些年来，中共中央在指导思想上比以往任何时候都特别强调人民大众的利益和民生价值，无论是“三个代表”重要思想，还是胡锦涛提出的“三为”方针，抑或是李长春大力倡导的“三贴近”，无论是“以人为本”的口号的再次响亮，还是科学发展观的全面落实，质之于新闻事业，则都是要体现在重视个人的自由发展和人民群众利益，这种具有时代内涵的民本思想最符合我们党全心全意为人民服务的宗旨，民生新闻从新闻传播这一特定的行业角度体现了党的这一番宗旨。

“三个代表”重要思想的主要内容是代表先进生产力方向、代表先进文化发展方向、代表最广大人民群众根本利益。它是立党之本、执政之基、力量之源。党中央在提出“三个代表”重要思想时指出，在新的历史条件下，我们党要更好地代表中国人民的根本利益，就需紧密结合国内外形势的变化，紧密结合我国社会生产力的最新发展和经济体制的深刻变革的实际，紧密结合人民群众对物质文化生活提出的新的发展要求，紧密结合我们党员干部队伍发生的重大变化，来深入思考这个重大问题。“代表最广大人民的根本利益”，既是中国共产党的立党宗旨，又是她的行动准则。应该说这是“三个代表”的根本内容，这样的根本之点要求我们的各项具体工作都必须充分考虑到民生、民声和民心，将民生视为“党计”、“国计”的前提和依据。民生新闻可以说是新闻将中心转向民生和民众的具体成果。

胡锦涛总书记在其主持召开的关于进一步改进会议和领导同志活动的报道工作的会议上指出，新闻单位要“多报道对工作有指导意义、群众关心的内容，力求准确、鲜明、生动”，“更好地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务”，在2004年“七一”重要讲话中更强调，群众利益无小事，坚持立党为公、执政为民，不能停留在口号和一般要求上，必须围绕人民群众最现实、最关心、最直接的利益来落实，要把经济社会发展的长远目标与提高人民生活水平的阶段性任务统一起来。这两项指示综合起来，即能全面地

理解“三为”方针及其间的相互关系：人民的利益始终是重中之重。李长春所强调的新闻必须贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”要求，根本点依然是在群众这一方面：实际是民众的生活实际，生活是民众的生活，就是民生。将这样的“三为”和“三贴近”贯彻到新闻工作之上，民生新闻的本质就得到了自然的呈现。

总之，从“三个代表”到“三为”，有一条明显的线索，那就是党的工作原则越来越明显地转移到民众和民生方面，这也是“三贴近”的思想依据。随着党的指导思想和工作原则转向了民众和民生方面，我们的新闻业要做这种与时俱进的转换，这是民生新闻概念提出的依据，也是民生新闻符合新时期党性原则的重要和具体体现。

随着市场经济浪潮的冲击和大众文化的发展，新闻传媒的观念发生了转变：观众被引入了新闻理论研究和实践的范畴。在过去相当长一段时间内，传者处于权威的地位，主题先行的做法使得观众处于被动消极地接受新闻的地位。随着新闻传媒逐渐走向市场化经营，传媒市场的竞争日益激烈，发行量和收视率已经成为媒体的生命线。旧有的“传者中心论”的新闻理论体系逐渐不能适应新闻事业的发展，“观众中心论”的呼声越来越强烈。“观众中心论”不但强调观众充分享有知情权、言论表达权、舆论监督权等权利，强调观众根据自己的需要主动地使用媒体，积极地参与传播交流的过程。

民生新闻在坚持正确的政治方向的同时，还能够按照民生和民声的要求更好地发挥新闻舆论监督的时代功能。民生新闻，取材于民间，甚至有时就在民间制作，拥有迅速及时、透明度高、影响面大、信息反馈灵敏的特点。充分发挥它的新闻舆论监督功能，可以推进各级政府决策的民主化与科学化，可以对某些党和政府工作人员中发生的渎职行为或者滥用职权等行为进行有效的监督和制约，可以对一切危害社会稳定的现象展开监测和抨击。这样，就可能将新闻事业对党负责与对人民负责的要求有效结合起来，充分发挥民生新闻的舆论监督功能。民生新闻充分发挥了舆论监督的功能，是新闻舆论监督的时代功能的充分体现。传媒引导舆论的转向，舆论引导传媒的视线。舆论是人民的舆论，但是，舆论监督必须借助一定的外在形式才可以更好地得以执行。民生新闻是可以充分体现民众监督社会功能的媒体。

以舆论监督拉动新闻事业的改革和发展是新闻事业发展的一条新思路。以往的经济拉动新闻事业的发展冲击了传统新闻事业，充分发挥新闻传媒的舆论监督功能这是一条发展新闻事业的新战略。

在改革开放过程中会出现各种各样的新情况和新问题，民生新闻从民生角度向政府和社会反映这些新情况，是通晓民情的最佳渠道；在改革开放中也会出现不少社会矛盾，民生新闻在正确的导向下可以疏导民众的情绪，让民众有一个表达自己愿望和想法的渠道；改革开放的过程是协调中央和各级地方与民众关系的过程，在这个过程中，党中央体现民众意愿的方针政策能否及时、准确地得到落实，民生新闻可以从民众的角度予以沟通，保证政令畅通。

四 民生新闻的中国特色与时代特性

民生新闻，不仅能从党的政治宗旨和政府的工作方针上寻找到自己的立身依据，而且相信也能从世界新闻传播理论的复杂架构中寻找到自己的立脚之地。不过，无论民生新闻如何符合西方的新潮理论抑或是后现代大众传媒理念，只要实现了以上的政治倾向性和新闻的党性，就不可能改变其中国特色。如果说越是富有地方色彩的文学作品就越是具有世界文学的价值，那么，新闻也是如此，富于中国特色的民生新闻必然能为世界新闻理论提供属于自己的中国经验。

中国社会主义新闻的本质可以被理解为民本倾向，这是与民生新闻相一致的价值理念。作为中国新闻改革稳妥而有效的突破口，民生新闻概念的提出从理论上通向一个世界性问题的解决：反映民众呼声的新闻如何才能与表现政府立场的新闻融合一起，统一起来，并行不悖。民生新闻在中国的实践说明，这两方面的融合、统一不仅是可能的，而且非常现实。民生新闻理论的提炼是中国特色的新闻向世界贡献出自身经验的恰当途径，中国式的民生新闻将会成为世界多元新闻发展格局中不可替代的重要板块。

民生新闻，作为中国特色很浓的概念，其历史性的内涵体现着深厚的意蕴。

民生新闻基于民本观念，这民本观念既来自于中国传统的思想资源，也与近现代先进的政治理念有着密切的关联。民本思想在先秦时

代就是一种核心的政治观念，崇尚尊重民意、天意，对舆论宽松以待。但是，由于缺乏现实相当的制裁之法，“民本”仅仅是一种“美政”理想，长期无法实现。我们必须看到，民本思想在现实层面为绝对主义留下了相当的空间，具有妥协性，这也是中国数千年专制得以维持的重要因素。应该注意到自中国先秦以来民本观念就非常流行，世世代代的统治者和广大知识分子都将民本思想的有无作为重要的价值尺度。这种民本思想在近代报业中的现代转换痕迹非常明显。民生新闻是在民本思想的基础上适应相宜的政治语境，对原有新闻观念在某种程度上寻求突破的理论结晶。

近代以来，以孙中山为代表的志士仁人，大力倡导民生民权，中国共产党在现代历史时期始终站在人民大众的立场，阐扬自己的理论，确定自己的方针，使得传统的民本观和民生观在现代政治意义上得到了史无前例的发扬光大。改革开放以来，特别是近几年来，随着“以人为本”的科学发展观的贯彻落实，民生成为越来越重要的话题，出现在人们的政治生活之中。特别是近一两年来，各地的人大、政协会议提出的议案、提案和代表委员发言，以“民生”作为主题词的现象越来越密切，越来越普遍。

从这样一种历史观念的长镜头看“民生”概念和“民生新闻”，则可以说，“民生新闻”是当代的、中国的这一特殊时代特定空域的新闻观念。民生新闻根本的思想渊源，显然与中国传统的民本观念和近现代以及当代先进的民生观念有密切联系。后者是中国传播哲学的基础，只有立足于此，才能够理解这一观念在中国的现实中提出和付诸实践，何以会产生巨大的反响——无疑是鲜明的中国特色使然。

20世纪，中国现代报业的历史实践积累了丰富的理论资源，成为“民生新闻”的培养基石，其间可以梳理出两条线索：一是大众化报业观念的深入发展；一是中国共产党党报以群众为本位在观念上的渐次更新。二者都有“民本”思想的内质，前者站在大众的立场上，后者站在党和国家的立场上，都力求与大众的切近；二者相互渗透和影响，后者对前者在事实上加以引导和规范，前者则为后者在观念上的不断突围提供动力，大众化报业的不断发展，在经济上和社会效应上取得极大的成功，促使党报不断地调整自身，更新观念。晚报