

XINBIAN GAOZHI GAOZHUAN GUIHUA JIAOCAI

新编高职高专规划教材

主 编 陈 正 谢远健
主 审 汤敖生



经济法教程

JINGJIFA JIAOCHENG

中国科学技术大学出版社

XINBIAN GAOZHI GAOZHUAN GUIHUA JIAOCAI

新编高职高专规划教材

经济法教程

JINGJIFA JIAOCHENG

主 编：陈 正 谢远健

副主编：李 茜 邹 兵 吴茂松

主 审：汤敖生

中国科学技术大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济法教程/陈正主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2006.8
ISBN 7-312-01991-9

I. 经… II. ①陈… ②谢… III. 经济法—中国—高等学校:技术学校—教材
IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 085694 号

中国科学技术大学出版社出版发行
(安徽省合肥市金寨路 96 号,邮编:230026)
安徽新华印刷股份有限公司印刷
全国新华书店经销

开本:710×960/16 印张:29.75 字数:560 千
2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
印数:1—5000 册
定价:42.00 元

前 言

本书从高职高专职业技术教育实际工作出发,综合考虑职业岗位的知识结构和技能要求,以让学生真正掌握实践技能为目的,以必需够用为原则,以强化应用为重点。本书在编写过程中不拘泥于理论的系统性、完整性,力求做到内容务实创新、结构新颖独特,体现鲜明的时代气息。

本书特点:

(1) 理论联系实际,突出实践。全书既有对经济法基本理论的阐述,又有实际工作的案例与操作。每章开头有典型的引导案例,中间针对重要原理附说明性案例,最后有综合案例分析。

(2) 内容新颖,前瞻性强。本书充分吸收近年来经济法领域最新科研成果,采用最新法律法规(截止日期为2006年5月),力图反映我国最新立法动向,努力做到新理论、新法规与目前实践相结合。

(3) 必需够用。本书侧重职业教育、高等专科学校教育,可作为成人高等教育经管类、法律类、文秘类等有关专业的教材,也可作为在职干部岗位培训教材,同时可作为初级会计师、初级经济师考前辅导的参考书。

本书由江西城市职业学院牵头组织编写,陈正、谢远健任主编,李茜、邹兵、吴茂松任副主编。本书各章执笔人员为:陈正(江西建设职业技术学院)第12章、13章、14章,谢远健(江西城市职业学院)第1章、5章、6章、9章,李茜(江西建设职业技术学院)第4章、7章、15章,邹兵(江西城市职业学院)第8章、10章,吴茂松(江西城市职业学院)第2章、3章、11章。全书由汤敖生(南昌市注册会计师协会秘书长)主审。

本书在编写过程中参考了大量的相关资料和论著,并吸收了其中的一些研究成果,在此谨向所有文献的作者致谢。

由于学识水平有限,加上时间仓促,难免有疏漏和不足之处,恳请读者批评指正。

编 者
2006年7月

作者简介

陈正:江西城市职业学院兼职教授,中国江西人才市场人事专员,高级顾问,2004年被南昌市注册会计师协会评为“经济法首席教授”,担任江西财经大学、南昌大学注册会计师考前辅导《经济法》课程首席主讲。主要研究领域:经济法,税法,建筑法。主要著作:《税法原理与实务》(中国科学技术大学出版社),《实用经济法》(江西高校出版社),《工程招标投标与合同管理》(东南大学出版社),《建筑法规原理与实务》(中国电子工业出版社)。

谢远健:江西城市职业学院副教授,人文外语学院副院长。主要研究领域:经济法,民法。

邹兵:江西城市职业学院副教授,院教务处处长。主要研究领域:经济法。

李茜:江西建设职业技术学院副教授,管理工程系系主任。主要研究领域:财会,经济法。主要著作:《实用经济法》(江西高校出版社),《税法原理与实务》(中国科学技术大学出版社)。

吴茂松:江西城市职业学院讲师。主要研究领域:经济法,税法。主要著作:《实用经济法》(江西高校出版社)等。

目 录

前言	(i)
----------	-------

第1编 经济法总论

第1章 经济法基础理论	(1)
引导案例	(1)
1.1 经济法的产生和发展	(1)
1.1.1 经济法概念的由来和发展	(1)
1.1.2 新中国经济法的形成和发展	(2)
1.2 经济法的概念和地位	(3)
1.2.1 经济法的概念与调整对象	(3)
1.2.2 经济法的地位	(4)
1.3 经济法的特征和基本原则	(6)
1.3.1 经济法的特征	(6)
1.3.2 经济法的基本原则	(7)
1.4 经济法的体系和渊源	(8)
1.4.1 经济法的体系	(8)
1.4.2 经济法的渊源	(9)
1.5 经济法律关系	(10)
1.5.1 经济法律关系的概念与特征	(10)
1.5.2 经济法律关系的构成要素	(12)
1.5.3 经济法律关系的产生、变更和终止	(14)
1.6 经济法律责任	(16)
1.6.1 经济法律责任的概念和特征	(16)
1.6.2 承担经济法律责任的原则	(17)
1.6.3 经济法律责任的形式	(18)

第2编 经济组织法

第2章 公司法律制度	(19)
引导案例	(19)

2.1 公司法概述	(19)
2.1.1 公司的概念、特征和种类	(19)
2.1.2 公司法的概念、特征和原则	(22)
2.1.3 公司的基本权利和义务	(24)
2.1.4 公司的资本制度	(26)
2.2 有限责任公司	(29)
2.2.1 有限责任公司的概念和特征	(29)
2.2.2 有限责任公司的设立	(29)
2.2.3 有限责任公司的组织机构	(32)
2.2.4 一人有限责任公司的特别规定	(37)
2.2.5 国有独资公司	(38)
2.3 股份有限公司	(40)
2.3.1 股份有限公司的概念和特征	(40)
2.3.2 股份有限公司的设立	(41)
2.3.3 股份有限公司的组织机构	(44)
2.4 公司的财务会计制度	(48)
2.4.1 公司财务会计制度的法律意义	(48)
2.4.2 对公司的财务会计要求	(48)
2.4.3 公司的利润分配	(49)
2.5 公司的合并、分立、解散、清算	(50)
2.5.1 公司的合并	(50)
2.5.2 公司的分立	(51)
2.5.3 公司注册资本的减少和增加	(52)
2.5.4 公司的解散	(52)
2.5.5 公司的清算	(53)
2.6 外国公司的分支机构	(55)
2.6.1 外国公司分支机构的概念和特征	(55)
2.6.2 外国公司分支机构的设立	(56)
2.6.3 外国公司分支机构的终止和清算	(56)
案例分析	(57)
第3章 全民所有制工业企业法律制度	(60)
引导案例	(60)
3.1 全民所有制工业企业法概述	(61)
3.1.1 全民所有制工业企业的概念和特征	(61)

3.1.2	全民所有制工业企业法的概念和调整对象	(61)
3.1.3	全民所有制工业企业法的基本原则	(62)
3.2	全民所有制工业企业的设定、变更和终止	(64)
3.2.1	全民所有制工业企业的设立	(64)
3.2.2	全民所有制工业企业的变更	(65)
3.2.3	全民所有制工业企业的终止	(66)
3.3	全民所有制工业企业权利和义务的主要内容	(68)
3.3.1	全民所有制工业企业权利的主要内容	(68)
3.3.2	全民所有制工业企业义务的主要内容	(68)
3.4	全民所有制工业企业的内部领导制度	(69)
3.4.1	全民所有制工业企业的厂长(经理)负责制	(69)
3.4.2	全民所有制工业企业的民主管理	(71)
3.5	全民所有制工业企业与政府的关系	(72)
3.5.1	政府作为全民企业财产的所有者和全民企业之间的关系	(73)
3.5.2	政府作为宏观经济调控者与全民企业之间的关系	(73)
3.5.3	政府作为市场秩序管理者与全民企业之间的关系	(74)
3.5.4	政府应当为全民企业职工建立和完善社会保障体系	(74)
3.5.5	政府应当为全民企业提供必要的社会服务	(75)
3.6	违反全民所有制工业企业法的法律责任	(75)
3.6.1	政府和政府有关部门违法的法律责任	(75)
3.6.2	全民所有制工业企业违法的法律责任	(76)
3.6.3	企业和政府有关部门的领导干部违法的法律责任	(77)
3.6.4	有关单位和个人违法的法律责任	(77)
第4章	合伙企业法律制度	(78)
引导案例		(78)
4.1	合伙企业法的概述	(78)
4.1.1	合伙企业的概念和特征	(78)
4.1.2	合伙企业法的概念及其适用	(79)
4.2	合伙企业的设立	(80)
4.2.1	合伙企业的设立条件	(80)
4.2.2	合伙企业的设立登记	(81)
4.3	合伙企业的财产	(82)
4.3.1	合伙企业财产的构成	(82)
4.3.2	合伙企业财产的转让	(83)

4.3.3 合伙企业财产份额的质押	(84)
4.4 合伙企业的事务执行	(84)
4.4.1 合伙企业事务执行的形式	(84)
4.4.2 合伙人在执行合伙事务中的权利和义务	(85)
4.4.3 合伙事务执行的决议方法	(87)
4.4.4 合伙企业的损益分配	(88)
4.4.5 非合伙人参与合伙企业经营管理	(89)
4.5 合伙企业与第三人关系	(90)
4.5.1 对外代表权的效力	(90)
4.5.2 合伙企业 and 合伙人的债务清偿	(91)
4.6 入伙与退伙	(93)
4.6.1 入伙	(93)
4.6.2 退伙	(94)
4.7 合伙企业的解散与清算	(96)
4.7.1 合伙企业解散	(96)
4.7.2 合伙企业清算	(96)
案例分析	(98)
第5章 个人独资企业法律制度	(102)
引导案例	(102)
5.1 个人独资企业法概述	(102)
5.1.1 个人独资企业的概念和特征	(102)
5.1.2 个人独资企业法的概念和适用范围	(104)
5.2 个人独资企业的设立	(104)
5.2.1 个人独资企业的设立条件	(104)
5.2.2 个人独资企业的设立程序	(105)
5.2.3 对个人独资企业的登记管理	(107)
5.3 个人独资企业的权利和义务	(108)
5.3.1 个人独资企业的权利	(108)
5.3.2 个人独资企业的义务	(109)
5.4 个人独资企业的投资人和事务管理	(111)
5.4.1 投资人的权利和责任	(111)
5.4.2 个人独资企业的事务管理	(111)
5.5 个人独资企业的解散和清算	(113)
5.5.1 个人独资企业的解散条件	(113)

5.5.2 个人独资企业的清算	(114)
5.5.3 财产的分配	(114)
5.5.4 注销登记	(114)
案例分析	(115)
第6章 外商投资企业法律制度	(117)
引导案例	(117)
6.1 外商投资企业法概述	(118)
6.1.1 外商投资企业的概念、特征和种类	(118)
6.1.2 外商投资企业法概念及其调整对象	(119)
6.1.3 外商投资企业法的基本原则	(120)
6.2 中外合资经营企业法	(121)
6.2.1 中外合资经营企业的概念和特点	(121)
6.2.2 中外合资经营企业的设立	(121)
6.2.3 中外合资经营企业的注册资本和投资总额	(123)
6.2.4 中外合资经营企业的出资方式与出资期限	(124)
6.2.5 中外合资经营企业的组织机构	(126)
6.2.6 中外合资经营企业的经营管理	(127)
6.2.7 中外合资经营企业的利润分配	(128)
6.2.8 中外合资经营企业的期限、解散和清算	(129)
6.3 中外合作经营企业法	(130)
6.3.1 中外合作经营企业的概念和特点	(130)
6.3.2 中外合作经营企业的设立	(131)
6.3.3 中外合作经营企业的注册资本与投资、合作条件	(132)
6.3.4 中外合作经营企业的组织形式和组织机构	(133)
6.3.5 中外合作经营企业的经营管理	(134)
6.3.6 中外合作经营企业的期限、终止和清算	(135)
6.4 外资企业法	(136)
6.4.1 外资企业的概念	(136)
6.4.2 外资企业的设立	(136)
6.4.3 外资企业的注册资本和外国投资者的出资	(137)
6.4.4 外资企业的组织形式、组织机构和经营管理	(138)
6.4.5 外资企业的期限、终止和清算	(139)
6.5 中外合资股份有限公司的特别规定	(140)
6.5.1 中外合资股份有限公司的概念	(140)

6.5.2 中外合资股份有限公司的设立	(140)
6.5.3 中外合资股份有限公司的特别规定与《公司法》的衔接	(141)
案例分析	(143)
第7章 企业破产法律制度	(145)
引导案例	(145)
7.1 企业破产法概述	(146)
7.1.1 破产的概念和特征	(146)
7.1.2 破产法的概念、作用、立法宗旨和适用范围	(147)
7.2 破产申请的提出与受理	(148)
7.2.1 破产界限	(148)
7.2.2 破产申请的提出	(149)
7.2.3 破产申请的受理	(151)
7.3 债权人会议与和解整顿制度	(155)
7.3.1 债权人会议	(155)
7.3.2 和解和整顿制度	(158)
7.4 破产宣告与破产清算	(162)
7.4.1 破产宣告	(162)
7.4.2 破产清算组与破产财产	(164)
7.4.3 破产债权	(168)
7.4.4 与破产有关的各项权利	(170)
7.4.5 破产财产的分配	(171)
7.4.6 破产程序的终结	(172)
7.5 破产救济与破产责任	(173)
7.5.1 破产救济	(173)
7.5.2 破产责任	(174)
案例分析	(176)

第3编 市场管理法

第8章 反不正当竞争法律制度	(179)
引导案例	(179)
8.1 反不正当竞争法概述	(179)
8.1.1 不正当竞争行为的概念和特征	(179)
8.1.2 反不正当竞争法的概念及调整对象	(180)
8.1.3 反不正当竞争法的立法宗旨和基本原则	(181)

8.2 不正当竞争行为	(181)
8.2.1 假冒、仿冒行为	(181)
8.2.2 限购排挤行为	(182)
8.2.3 滥用行政权力限制竞争行为	(183)
8.2.4 商业贿赂行为	(183)
8.2.5 虚假宣传行为	(184)
8.2.6 侵犯商业秘密行为	(185)
8.2.7 降价销售行为	(186)
8.2.8 搭售和附加不合理交易条件的行为	(187)
8.2.9 不正当有奖销售行为	(187)
8.2.10 诋毁商誉行为	(188)
8.2.11 串通投标行为	(188)
8.3 对不正当竞争的监督检查	(189)
8.3.1 监督检查部门	(189)
8.3.2 监督检查部门的职权	(191)
8.3.3 被监督检查的当事人的权利义务	(191)
8.3.4 对不正当竞争行为的社会监督	(192)
8.4 不正当竞争行为的法律责任	(192)
8.4.1 民事责任	(192)
8.4.2 行政责任	(193)
8.4.3 刑事责任	(194)
案例分析	(194)
第9章 产品质量法律制度	(196)
引导案例	(196)
9.1 产品质量法概述	(197)
9.1.1 产品质量法的概念	(197)
9.1.2 产品质量法的调整对象和基本原则	(197)
9.1.3 产品质量法的适用范围	(198)
9.2 产品质量监督管理制度	(199)
9.2.1 产品质量监督的概念和产品质量监督管理机构	(199)
9.2.2 产品质量监督管理的形式	(200)
9.2.3 产品质量监督管理的内容	(202)
9.3 生产者、销售者的产品质量责任和义务	(203)
9.3.1 生产者的产品质量责任和义务	(203)

9.3.2 销售者的产品质量责任和义务	(205)
9.4 违反产品质量法的法律责任	(205)
9.4.1 产品质量责任概念	(205)
9.4.2 产品质量责任的具体内容	(206)
案例分析	(208)
第10章 消费者权益保护法律制度	(209)
引导案例	(209)
10.1 消费者权益保护法概述	(210)
10.1.1 消费者权益保护法的概念	(210)
10.1.2 消费者权益保护法的调整对象和基本原则	(210)
10.1.3 消费者权益保护法的适用范围	(211)
10.2 消费者的权利	(212)
10.2.1 安全保障权	(212)
10.2.2 知悉真情权	(213)
10.2.3 自主选择权	(213)
10.2.4 公平交易权	(214)
10.2.5 求偿权	(214)
10.2.6 结社权	(215)
10.2.7 获得知识权	(215)
10.2.8 受尊重权	(216)
10.2.9 监督权	(216)
10.3 经营者的义务	(216)
10.3.1 依照法律规定或合同约定提供商品或服务的义务	(217)
10.3.2 接受监督的义务	(217)
10.3.3 保障安全的义务	(217)
10.3.4 提供真正信息的义务	(218)
10.3.5 如实标记的义务	(218)
10.3.6 出具凭证的义务	(218)
10.3.7 保证质量的义务	(219)
10.3.8 提供售后服务的义务	(219)
10.3.9 保证交易的公平性义务	(220)
10.3.10 尊重消费者人格权的义务	(220)
10.4 消费者合法权益的保护	(220)
10.4.1 消费者权益的国家保护	(220)

10.4.2	消费者权益的社会保护	(222)
10.4.3	消费者权益的自我保护	(222)
10.5	消费者权益争议的解决及法律责任	(222)
10.5.1	消费者权益争议的解决	(222)
10.5.2	违反消费者权益保护法的法律责任	(224)
	案例分析	(226)
第 11 章	合同法律制度	(228)
	引导案例	(228)
11.1	合同的订立与效力	(228)
11.1.1	合同的订立	(228)
11.1.2	合同的效力	(240)
11.2	合同的履行与担保	(250)
11.2.1	合同的履行	(250)
11.2.2	合同的担保	(257)
11.3	违约责任	(266)
11.3.1	违约责任的构成要件	(266)
11.3.2	违约责任的形式及免责规定	(268)
11.4	建设工程合同法律规范	(271)
11.4.1	建设工程合同概述	(271)
11.4.2	建设工程勘察、设计合同	(274)
11.4.3	建设工程施工合同	(277)
	案例分析	(281)
第 12 章	证券法律制度	(283)
	引导案例	(283)
12.1	证券法概述	(284)
12.1.1	证券的概念和种类	(284)
12.1.2	证券法的概念、适用范围及基本原则	(285)
12.2	证券发行与上市	(287)
12.2.1	证券发行	(287)
12.2.2	股票发行	(287)
12.2.3	债券发行	(291)
12.2.4	证券上市	(293)
12.3	证券交易	(295)
12.3.1	证券交易的概念	(295)

12.3.2	证券交易的一般规定	(296)
12.3.3	持续信息公开	(297)
12.3.4	禁止的交易行为	(299)
12.4	上市公司收购	(302)
12.4.1	上市公司收购的概念	(302)
12.4.2	我国上市公司收购的主要制度	(302)
12.5	证券监管制度	(305)
12.5.1	政府集中统一监督管理制度	(305)
12.5.2	证券业自律制度	(306)
12.6	证券机构体系	(307)
12.6.1	证券交易所	(307)
12.6.2	证券中介机构	(310)
12.6.3	证券监督管理机构	(315)
12.6.4	证券业协会	(316)
12.7	证券投资基金	(317)
12.7.1	证券投资基金的定义和基本概念	(317)
12.7.2	证券投资基金的发行	(318)
12.7.3	基金的暂停上市和终止上市	(320)
12.7.4	基金的信息公开	(320)
12.7.5	禁止交易的行为	(321)
12.8	违反证券法的责任	(324)
12.8.1	违反证券发行规定的法律责任	(324)
12.8.2	违反证券交易规定的法律责任	(324)
12.8.3	违反证券机构管理、人员管理的法律责任	(325)
12.8.4	证券机构的法律责任	(326)
12.8.5	会计师事务所、资产评估机构、律师事务所的法律责任	(326)
12.8.6	关于虚假陈述证券民事赔偿案件审理的若干规定	(326)
	案例分析	(328)
第13章	票据法律制度	(330)
	引导案例	(330)
13.1	票据法概述	(330)
13.1.1	票据的概念及其法律特征	(330)
13.1.2	有关票据的法律关系	(331)
13.1.3	票据行为	(332)

13.1.4 票据权利	(334)
13.2 汇票	(339)
13.2.1 汇票的概念和种类	(339)
13.2.2 出票	(339)
13.2.3 背书	(342)
13.2.4 承兑	(345)
13.2.5 保证	(347)
13.2.6 付款	(349)
13.2.7 追索权	(350)
13.3 本票	(355)
13.3.1 本票概述	(355)
13.3.2 本票的出票	(358)
13.3.3 本票的付款	(362)
13.4 支票	(363)
13.4.1 支票的概述	(363)
13.4.2 支票的特殊规则	(364)
13.4.3 支票与汇票比较	(367)
案例分析	(367)

第4编 宏观调控法

第14章 税收法律制度	(371)
引导案例	(371)
14.1 税收法律制度概述	(371)
14.1.1 税收的概念、特征和体系作用	(371)
14.1.2 税法构成	(373)
14.2 增值税法	(375)
14.2.1 增值税的概念和特征	(375)
14.2.2 增值税的征税范围	(375)
14.2.3 增值税的纳税人	(377)
14.2.4 增值税的税率	(377)
14.2.5 增值税的应纳税额	(378)
14.2.6 增值税的纳税期限、地点	(380)
14.2.7 增值税的减免税	(381)
14.2.8 增值税专用发票	(382)

14.3	消费税法 and 营业税法	(385)
14.3.1	消费税法	(385)
14.3.2	营业税法	(389)
14.4	所得税法	(392)
14.4.1	企业所得税	(392)
14.4.2	外商投资企业和外国企业所得税	(399)
14.4.3	个人所得税	(404)
14.5	财产税法	(409)
14.5.1	城镇土地使用税法	(409)
14.5.2	房产税法	(412)
14.6	印花税法法律制度	(414)
14.6.1	印花税的纳税人和征税范围	(414)
14.6.2	印花税的税率	(415)
14.6.3	印花税的计税依据和应纳税额的计算	(416)
14.7	税收征收管理法	(417)
14.7.1	税收征收管理机关	(418)
14.7.2	税务管理	(418)
14.7.3	税款征收	(419)
14.8	违反税法的责任	(423)
14.8.1	违反税收征收管理程序的法律 responsibility	(423)
14.8.2	偷税的法律 responsibility	(424)
14.8.3	欠税的法律 responsibility	(424)
14.8.4	骗税的法律 responsibility	(425)
14.8.5	抗税的法律 responsibility	(425)
14.8.6	税务行政复议	(426)
	案例分析	(428)
第 15 章	会计法律制度	(433)
	引导案例	(433)
15.1	会计法概述	(434)
15.1.1	会计法的概念及调整对象	(434)
15.1.2	会计法的基本原则	(435)
15.1.3	会计管理体制	(436)
15.2	会计监督	(437)
15.2.1	单位内部的会计监督	(437)